

2015-2020年中国翡翠玉镯 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国翡翠玉镯市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1508/E647751EY4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国翡翠玉镯市场分析与投资前景研究报告》共九章。报告介绍了翡翠玉镯行业相关概述、中国翡翠玉镯产业运行环境、分析了中国翡翠玉镯行业的现状、中国翡翠玉镯行业竞争格局、对中国翡翠玉镯行业做了重点企业经营状况分析及中国翡翠玉镯产业发展前景与投资预测。您若想对翡翠玉镯产业有个系统的了解或者想投资翡翠玉镯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

翡翠的结构为变斑晶交织结构，系指其在变质作用下，透明粒状斑晶的周围细小纤维状的矿物晶体交织在一起而形成的结构。在翡翠中均有不透明或微透明的白色纤维状晶体交结在一起构成的小团块状白花，故称之为“石花”或“石脑”。

好的翡翠玉镯的圈口大小与条子粗细协调美观，加工精细、规整，表面抛光好，手摸上去均匀一致，有润滑感。好的雕刻有图案和纹饰的手镯，雕工精细，抛光到位，图案对称、合理，手感好。

第一章 翡翠玉镯产业现状分析 11

第一节、翡翠玉镯产业发展现状解读 11

第二节、翡翠玉镯产业生命周期 12

第三节、翡翠玉镯产业特点及发展走势 14

第四节、翡翠玉镯波特五力模型分析 15

一、现有企业间竞争 15

二、潜在进入者分析 16

三、替代品威胁分析 18

四、供应商议价能力 18

五、客户议价能力 18

第五节、行业SWOT模型（优势、劣势、机会、威胁）分析 19

第二章 中国翡翠玉镯产业发展环境分析 21

第一节、经济发展环境 21

一、国民经济运行情况GDP 21

二、消费价格指数CPI、PPI 22

三、全国居民收入情况 27

四、恩格尔系数	27
五、工业发展形势	29
六、固定资产投资情况	31
七、财政收支状况	33
八、中国汇率调整	34
九、存贷款基准利率调整情况	36
十、存款准备金率调整情况	38
十一、社会消费品零售总额	41
十二、对外贸易&进出口	42
十三、欧洲经济环境分析	44
十四、美国经济环境分析	46
十五、日本经济环境分析	50
第二节、政策发展环境	53
第四节、技术发展环境	68

第三章 中国翡翠玉镯市场规模分析 69

第一节、近三年中国翡翠玉镯市场规模分析	69
第二节、2014年我国翡翠玉镯区域结构分析	69
第三节、中国翡翠玉镯区域市场规模分析	70
一、近三年东北地区市场规模分析	70
二、近三年华北地区市场规模分析	71
三、近三年华东地区市场规模分析	72
四、近三年华中地区市场规模分析	73
五、近三年华南地区市场规模分析	74
六、近三年西部地区市场规模分析	75
第四节、2015-2020年中国翡翠玉镯市场规模预测	76

第四章 中国翡翠玉镯行业市场调查分析 78

第一节、近三年中国翡翠玉镯产量统计分析	78
第二节、近三年中国翡翠玉镯历年消费量统计分析	78
第三节、翡翠玉镯产品目标客户群体调查	80
一、不同收入水平消费者偏好调查	80

- 二、不同年龄的消费者偏好调查 80
- 三、不同地区的消费者偏好调查 81
- 第四节、翡翠玉镯产品的品牌市场调查 82
 - 一、消费者对翡翠玉镯品牌认知度宏观调查 82
 - 二、消费者对翡翠玉镯产品的品牌偏好调查 82
 - 三、消费者对翡翠玉镯品牌的首要认知渠道 83
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 83
 - 五、消费者的消费理念调研 83
- 第五节、不同客户购买相关的态度及影响分析 84

第五章 中国翡翠玉镯翡翠玉镯产业投资策略

- 第一节、产品定位策略 85
- 第二节、产品开发策略 85
- 第三节、渠道销售策略 88
 - 一、销售渠道概念 88
 - 二、市场投资建议 88
- 第四节、品牌经营策略 92
 - 一、企业品牌的重要性 92
 - 二、翡翠玉镯实施品牌战略的意义 95
 - 三、我国翡翠玉镯企业的品牌战略 96
 - 四、翡翠玉镯品牌战略管理的策略 98
- 第五节、服务策略 99

第六章 中国翡翠玉镯产品进出口市场情况分析 102

- 第一节、近三年中国翡翠玉镯产品进出口量分析 102
 - 一、近三年中国翡翠玉镯产品进口分析 102
 - 二、近三年中国翡翠玉镯产品出口分析 102
- 第二节、2015-2020年中国翡翠玉镯产品进出口市场预测分析 103
 - 一、2015-2020年中国翡翠玉镯产品进口预测 103
 - 二、2015-2020年中国翡翠玉镯产品出口预测 104

第七章 翡翠玉镯主要产商发展态势分析 106

第一节、东方金钰股份有限公司 106

一、企业概况 106

二、企业翡翠玉镯技术优势 106

三、企业销售渠道特征 107

四、企业财务指标分析 107

第二节、昆明七彩云南实业股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业翡翠玉镯技术优势 112

三、企业销售渠道特征 113

四、企业战略 113

第三节、江苏通灵翠钻有限公司 114

一、企业概况 114

二、企业翡翠玉镯技术优势 114

三、企业销售渠道特征 115

第四节、北京菜市口百货股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业翡翠玉镯技术优势 115

三、企业销售渠道特征 116

第五节、昭仪新天地（北京）珠宝有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业翡翠玉镯技术优势 117

三、企业销售渠道特征 117

第八章 博思数据关于中国翡翠玉镯产业前景预测

第一节、2015-2020年翡翠玉镯行业产量预测 118

第二节、2015-2020年翡翠玉镯行业总资产预测 118

第三节、2015-2020年翡翠玉镯消费量预测 119

第四节、2015-2020年翡翠玉镯行业销售收入预测 120

第五节、2015-2020年翡翠玉镯行业利润总额预测 121

第九章 2015-2020年翡翠玉镯产品企业投资风险防控及建议 123

第一节、政策和体制风险 123

第二节、宏观经济波动风险 123

第三节、市场风险 123

第四节、技术风险 124

第五节、原材料压力风险分析 124

第六节、营销风险 124

第七节、资金短缺风险 124

第八节、经营风险分析 125

第九节、管理风险分析 125

第十节、投资建议 130

图表目录：

图表 1 2010-2014年中国翡翠玉镯市场规模分析 11

图表 2 翡翠玉镯产业行业所处生命周期示意图 12

图表 3 行业生命周期、战略及其特征 14

图表 4 翡翠玉镯行业环境“波特五力”分析模型 15

图表 5 2009-2014年第4季度中国国内生产总值分析 21

图表 6 2012-2014年12月中国CPI指数分析 22

图表 7 2012-2014年12月中国PPI指数分析 24

图表 8 2012-2014年12月中国PMI指数分析 25

图表 9 2012-2014年12月中国消费者信心指数分析 26

图表 10 1978-2014年中国恩格尔系数走势图 28

图表 11 1978-2014年中国恩格尔系数数据表 28

图表 12 2012-2014年12月中国工业增加值增长分析 30

图表 13 2012-2014年12月中国城镇固定资产投资分析 32

图表 14 2012-2014年12月中国财政收入分析 33

图表 15 1971-2014年美元兑人民币均价（1美元）图 34

图表 16 1971-2014年美元兑人民币均价（1美元）数据图 34

图表 17 2009-2014年存贷款基准利率调整情况 36

图表 18 2009-2014年存款准备金率调整一览 38

图表 19 2012-2014年12月中国社会消费品零售总额分析 41

图表 20 2012-2014年12月中国进出口总额分析 42

图表 21 欧元区GDP率终值分析 44

图表 22 2012-2014年12月欧元区消费者信心指数终值 45

图表 23 ISM制造业指数分析	46
图表 24 ISM非制造业指数分析	47
图表 25 美国贸易帐分析	48
图表 26 美国失业率分析	49
图表 27 美国GDP年率初值分析	50
图表 28 日本贸易帐分析	51
图表 29 日本核心消费者物价指数年率分析	51
图表 30 日本失业率分析	52
图表 31 广东省黄金工业“十三五”期间各指标完成情况表	55
图表 32 广东省“十三五”期间黄金及其它贵金属交易情况表	57
图表 33 2010-2014年中国翡翠玉镯市场规模分析	69
图表 34 2014年中国翡翠玉镯区域市场格局分析	69
图表 35 2010-2014年东北地区翡翠玉镯市场规模分析	70
图表 36 2010-2014年华北地区翡翠玉镯市场规模分析	71
图表 37 2010-2014年华东地区翡翠玉镯市场规模分析	72
图表 38 2010-2014年华中地区翡翠玉镯市场规模分析	73
图表 39 2010-2014年华南地区翡翠玉镯市场规模分析	74
图表 40 2010-2014年西部地区翡翠玉镯市场规模分析	75
图表 41 2015-2020年中国翡翠玉镯市场前景预测分析	76
图表 42 2010-2014年中国翡翠玉镯制造行业产量分析	78
图表 43 2010-2014年中国翡翠玉镯市场消费量分析	78
图表 44 2010-2014年中国翡翠玉镯产品价格走势分析	79
图表 45 2014年12月北京地区不同收入（家庭年总收入）消费者对翡翠玉镯的偏好分析	80
图表 46 2014年12月北京地区不同年龄消费者对翡翠玉镯的偏好分析	80
图表 47 2014年12月北京地区不同户籍消费者对翡翠玉镯的偏好分析	81
图表 48 2014年12月北京地区消费者翡翠玉镯品牌认知度分析	82
图表 49 2014年12月北京地区消费者翡翠玉镯品牌偏好分析	82
图表 50 2014年12月影响北京地区消费者选购翡翠玉镯的关键因素分析	84
图表 51 四种基本的品牌战略	99
图表 52 2010-2014年中国翡翠玉镯进口额分析	102
图表 53 2010-2014年中国翡翠玉镯出口额分析	102
图表 54 2015-2020年中国翡翠玉镯进口前景预测分析	103

图表 55 2015-2020年中国翡翠玉镯出口前景预测分析 104

图表 56 东方金钰财务指标分析 107

图表 57 2015-2020年中国翡翠玉镯制造行业生产前景预测分析 118

图表 58 2015-2020年中国翡翠玉镯制造行业资产规模预测分析 118

图表 59 2015-2020年中国翡翠玉镯市场消费前景预测分析 119

图表 60 2015-2020年中国翡翠玉镯行业销售预测分析 120

图表 61 2015-2020年中国翡翠玉镯行业利润前景预测分析 121

图表 62 翡翠玉镯技术应用注意事项分析 130

图表 63 翡翠玉镯项目投资注意事项图 132

图表 64 翡翠玉镯行业生产开发注意事项 134

图表 65 翡翠玉镯销售注意事项 135

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1508/E647751EY4.html>