

2015-2020年中国床上用品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国床上用品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/H92716FSLT.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-01-07

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国床上用品市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。介绍了床上用品行业相关概述、中国床上用品产业运行环境、分析了中国床上用品行业的现状、中国床上用品行业竞争格局、对中国床上用品行业做了重点企业经营状况分析及中国床上用品产业发展前景与投资预测。您若想对床上用品产业有个系统的了解或者想投资床上用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为一种特殊的消费品，床上用品和人们的日常生活息息相关，消费者对质量和服务的高要求也使得商家不会将促销让利作为在竞争中取胜的惟一法宝，与此同时，他们更注重自身的服务和所经营产品的质量、重视对自身品牌的维护。家纺产品应该是异质性很强的时尚类产品。消费群体差异化使人们对个性化家纺产品的需求很强。许多床品企业已充分意识到，要引领消费需求，实现个性化、特色化就要不断进行创新。家纺产品的创新，包括原料、产品、功能化等多方面，不仅是技术的创新，还有设计创新、文化创意。床上用品业，是我国新兴家纺行业的重要组成部分，也是我国纺织业中最具发展前景的产业之一，我国的床上用品业年产值占据了家纺业工业总产值的1/3。国内的很多纺织企业都把生产床上用品作为最有力的市场竞争手段。但是，国内厂商生产的还是以中低档的产品为主，高档的床上用品市场还存有很大的空间。于是，国外的一些厂商看中了这个巨大的商机，纷纷把自己的产品带到中国来。既然国外的商家都涌向中国市场，可见我国的需求量是多么的大，国内的床品企业更要抓住这个商机，开发市场。目前我国家纺企业已有2万多家，且不仅纺织服装企业向家纺延伸，很多其他行业也看中了家纺业，加上外资助推，原有竞争者纷纷调整和转型，竞争逐渐升级。

中国床上用品行业发展迅猛，市场规模增长迅速，出口数量和创汇也保持同步增长。床上用品业年产值占据了家纺业工业总产值1/3。目前国内床上用品生产企业有几千家，产值已超过1000亿元人民币。在未来10年中，床上用品业将成为中国纺织业中最具发展前景产业之一。

第一部分 行业发展现状

第一章 床上用品行业发展概述

第一节 床上用品定义及分类

一、床上用品的定义

二、床上用品的种类

三、床上用品的特性

第二节 床上用品行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 床上用品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球床上用品市场发展分析

第一节 2013年全球床上用品市场分析

一、2013年全球床上用品市场回顾

二、2013年全球床上用品市场环境

三、2013年全球床上用品产量分析

四、2013年全球床上用品流行趋势

第二节 2014年全球床上用品市场分析

一、2014年全球床上用品需求分析

二、2014年欧美床上用品需求分析

三、2015年全球床上用品产量预测

四、2014年中外床上用品市场对比

第三节 主要国家地区床上用品市场分析

一、2013-2014年美国床上用品市场分析

二、2013-2014年欧洲床上用品市场分析

三、2013-2014年日本床上用品市场分析

四、2013-2014年韩国床上用品市场分析

五、2013-2014年其他国家床上用品市场

第三章 我国床上用品行业发展现状

第一节 我国床上用品行业发展现状

一、发展速度情况

二、与发达国家相比的差距状况

三、影响床上用品需求的两大根本因素

第二节 全国床上用品市场分析

一、2013年全国床上用品市场规模分析

二、2014年全国床上用品市场变化趋势

第三节 床上用品市场需求分析

一、2014年床上用品市场销量分析

二、2015年床上用品市场用量预测

第四节 床上用品市场价格分析

一、床上用品市场价格影响因素

二、2013年床上用品市场价格走势

三、2014年床上用品市场价格走势

第五节 2013-2014年床上用品行业发展分析

一、2013-2014年床上用品业产销存运行分析

二、2013-2014年床上用品行业利润情况分析

三、2013-2014年床上用品行业发展周期分析

四、2015-2020年床上用品行业发展机遇分析

五、2015-2020年床上用品行业利润增速预测

第六节 对中国床上用品市场的分析及思考

一、床上用品市场特点

二、床上用品市场分析

三、床上用品市场变化的方向

四、中国床上用品产业发展的新思路

五、对中国床上用品产业发展的思考

第四章 床上用品行业经济运行分析

第一节 2013-2014年床上用品产量分析

一、2013年床上用品产量分析

二、2014年床上用品产量分析

第二节 2013-2014年床上用品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2013年床上用品行业主要经济指标分析

三、2014年床上用品行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年床上用品行业进出口分析

一、2013年床上用品产品进口分析

二、2013年床上用品产品出口分析

三、2014年床上用品产品进出口分析

第四节 2013-2014年我国床上用品行业绩效分析

一、2013-2014年行业产销情况

二、2013-2014年行业规模情况

三、2013-2014年行业盈利能力

四、2013-2014年行业经营发展能力

五、2013-2014年行业偿债能力分析

第五章 床上用品细分市场发展分析

第一节 枕头

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 床单

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 床罩

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 毛巾被

一、2013-2014年行业发展现状分析

- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 毛毯

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 床上用品区域市场发展分析

第一节 北京

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 上海

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 广州

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 深圳

- 一、2013-2014年行业发展现状分析

- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 成都

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 床上用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国床上用品行业竞争格局综述

- 一、2014年床上用品行业集中度
- 二、2014年床上用品行业竞争程度
- 三、2014年床上用品企业与品牌数量
- 四、2014年床上用品行业竞争格局分析

第四节 2013-2014年床上用品行业竞争格局分析

- 一、2013-2014年国内外床上用品竞争分析
- 二、2013-2014年我国床上用品市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国床上用品市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要床上用品企业动向

五、2014年国内床上用品拟在建项目分析

第八章 床上用品企业竞争策略分析

第一节 床上用品市场竞争策略分析

一、2014年床上用品市场增长潜力分析

二、2014年床上用品主要潜力品种分析

三、现有床上用品产品竞争策略分析

四、潜力床上用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 床上用品企业竞争策略分析

一、金融危机对床上用品行业竞争格局的影响

二、金融危机后床上用品行业竞争格局的变化

三、2015-2020年我国床上用品市场竞争趋势

四、2015-2020年床上用品行业竞争格局展望

五、2015-2020年床上用品行业竞争策略分析

六、2015-2020年床上用品企业竞争策略分析

第九章 床上用品重点企业竞争分析

第一节 梦洁

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 罗莱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 佳丽斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 梦兰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 富安娜

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 堂皇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 红富士

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 喜盈门

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 雅芳婷

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 床上用品行业营销分析

第一节 家纺企业营销分析

- 一、家纺市场营销现状
- 二、家纺成功品牌三种动力
- 三、家纺企业营销战略研究

第二节 床上用品营销渠道分析

- 一、床上用品销售渠道构成
- 二、床上用品营销渠道选择和问题

第三节 床上用品营销策略分析

- 一、连锁经营的“集中一点”策略
- 二、连锁经营的促销策略
- 三、连锁经营的渠道策略
- 四、连锁经营物流配送与管理实施策略

第四节 床上用品企业网络营销分析

- 一、网络营销策划分析
- 二、网络新闻发布分析
- 三、网络活动宣传/品牌招商分析
- 四、搜索引擎优化分析
- 五、危机公关管理分析

第十一章 床上用品行业发展趋势分析

第一节 我国床上用品行业前景与机遇分析

- 一、我国床上用品行业发展前景
- 二、我国床上用品发展机遇分析
- 三、2015年床上用品的发展机遇分析
- 四、金融危机为床上用品带来的机遇

第二节 2015-2020年中国床上用品市场趋势分析

- 一、2013-2014年床上用品市场趋势总结
- 二、2015-2020年床上用品发展趋势分析
- 三、2015-2020年床上用品市场发展空间
- 四、2015-2020年床上用品产业政策趋向

- 五、2015-2020年床上用品技术革新趋势
- 六、2015-2020年床上用品价格走势分析
- 七、2015-2020年国际环境对行业的影响

第十二章 未来床上用品行业发展预测

第一节 未来床上用品需求与消费预测

- 一、2015-2020年床上用品产品消费预测
- 二、2015-2020年床上用品市场规模预测
- 三、2015-2020年床上用品行业总产值预测
- 四、2015-2020年床上用品行业销售收入预测

五、2015-2020年床上用品行业总资产预测

第二节 2015-2020年中国床上用品行业供需预测

- 一、2013-2014年中国床上用品供给预测
- 二、2015-2020年中国床上用品产量预测
- 三、2015-2020年中国床上用品需求预测
- 四、2015-2020年中国床上用品供需平衡预测
- 五、2015-2020年中国床上用品产品价格预测
- 六、2015-2020年主要床上用品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 床上用品行业投资现状分析

第一节 2013年床上用品行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节 2014年床上用品行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况

四、2014年分行业投资分析

五、2014年分地区投资分析

六、2014年外商投资情况

第十四章 床上用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年床上用品行业政策环境分析

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内床上用品技术现状

二、2014年床上用品技术发展分析

三、2015-2020年床上用品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

二、纺织行业振兴规划细则

三、纺织行业振兴规划主要任务

四、纺织行业振兴规划主要工程

五、纺织行业振兴规划主要措施

六、纺织行业振兴规划的意义与作用

七、纺织行业振兴规划对床上用品行业的影响

第十五章 床上用品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 床上用品行业投资效益分析

一、2013-2014年床上用品行业投资状况分析

二、2015-2020年床上用品行业投资效益分析

三、2015-2020年床上用品行业投资趋势预测

四、2015-2020年床上用品行业的投资方向

五、2015-2020年床上用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响床上用品行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响床上用品行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响床上用品行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响床上用品行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国床上用品行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国床上用品行业发展面临的机遇分析

第五节 床上用品行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年床上用品行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年床上用品行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年床上用品行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年床上用品行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年床上用品行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年床上用品行业其他风险及控制策略

第十六章 博思数据关于床上用品行业投资战略研究

第一节 床上用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国床上用品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、床上用品实施品牌战略的意义

三、床上用品企业品牌的现状分析

四、我国床上用品企业的品牌战略

五、床上用品品牌战略管理的策略

第三节 床上用品企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 床上用品行业投资战略研究

一、2014年纺织行业投资战略

二、2014年床上用品行业投资战略

三、2015-2020年床上用品行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录：

图表：床上用品产业链分析

图表：国际床上用品市场规模

图表：国际床上用品生命周期

图表：2013-2014年中国床上用品行业市场规模

图表：2013-2014年全球床上用品产业市场规模

图表：2013-2014年床上用品重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国床上用品行业销售情况分析

图表：2013-2014年中国床上用品行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国床上用品行业资产情况分析

图表：2013-2014年床上用品产品进口数量比较

图表：2013-2014年床上用品进口金额趋势比较

图表：2013-2014年床上用品进口数量趋势比较

图表：2013-2014年床上用品出口金额趋势比较

图表：2013-2014年床上用品出口数量趋势比较

图表：2014年我国前十位出口床上用品数量省市地区

图表：2014年我国前十位出口床上用品金额省市地区

图表：2013-2014年中国床上用品发展能力分析

图表：2013-2014年中国床上用品竞争力分析

图表：2015-2020年中国床上用品产能预测

图表：2015-2020年中国床上用品消费量预测

图表：2015-2020年中国床上用品市场前景预测

图表：2015-2020年中国床上用品市场价格走势预测

略……

本报告利用博思数据研究中心长期对床上用品行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个床上用品行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国床上用品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国床上用品行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助床上用品企业、学术科研单位、投资企业准确了解床上用品行业最新发展动向，及早发现床上用品行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握床上用品行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避床上用品行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1501/H92716FSLT.html>