

2015-2020年中国音像制品 市场行情及趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国音像制品市场行情及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/l09165R30N.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2013年，全国共出版录音制品9576种，出版数量2.39亿盒（张），发行数量2.39亿盒（张），发行总金额10.19亿元。与上年相比，品种下降0.16%，出版数量增长4.82%，发行数量增长2.62%，发行总金额下降7.62%。

各类录音制品的出版数量及占总量的比重如下：

1. 录音带（AT）2281种，17924.23万盒（新出900种、4364.45万盒，再版1381种、13559.78万盒）。与上年相比，品种下降14.92%，数量增长3.82%。少年儿童录音带234种、数量165.50万盒。

2. 激光唱盘（CD）5356种，4321.38万张（新出3376种、2609.12万张，再版1980种、1712.26万张）。与上年相比，品种增长6.50%，数量增长21.88%。少年儿童激光唱盘664种、数量484.73万张。

3. 高密度激光唱盘（DVD-V）及其他载体1939种，1675.03万张（新出954种、746.68万张，再版985种、928.35万张）。与上年相比，品种增长3.08%，数量下降15.36%。少年儿童高密度激光唱盘及其他载体49种、数量30.56万张。

二、录像制品出版情况

2013年，全国共出版录像制品7396种，出版数量1.67亿盒（张），发行数量1.05亿盒（张），发行总金额6.91亿元。与上年相比，品种下降16.84%，出版数量增长0.60%，发行数量下降10.26%，发行总金额下降8.36%。

各类录像制品的出版数量及占总量的比重如下：

1. 录像带（VT）及其他191种，81.32万盒（新出177种、77.05万盒）。与上年相比，品种增长42.54%，数量下降38.70%。少年儿童节目22种、45.81万盒。

2. 数码激光视盘（VCD）1852种，3299.46万张（新出677种、1683.46万张，再版1175种、1616.00万张）。与上年相比，品种下降16.08%，数量下降31.98%。少年儿童数码激光视盘294种，数量1464.37万张。

3. 高密度激光视盘（DVD-V）5353种，13303.15万张（新出4259种、11894.41万张，再版1094种、1408.74万张）。与上年相比，品种下降18.31%，数量增长14.75%。少年儿童高密度激光视盘782种，数量957.66万张。

近年来，中国音像制品逐渐走上了商业化、娱乐化的大众路线，发行的电影VCD、DVD等一系列音像产品随着影片的大受欢迎而成为音像制品的领头军。同时，音像制品市场还出现了关于婴幼儿教育、商业讲座、文化论坛等一系列科普知识类产品。经过多年的努力，中国音像制品正朝着以规模扩张、结构调整、市场整合为主要特征，以民营音像企业为主导的方向

发展。

博思数据发布的《2015-2020年中国音像制品市场行情及趋势预测报告》共九章。首先介绍了中国音像制品行业市场发展环境、中国音像制品整体运行态势等，接着分析了中国音像制品行业市场运行的现状，然后介绍了中国音像制品市场竞争格局。随后，报告对中国音像制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国音像制品行业发展趋势与投资预测。您若对音像制品产业有个系统的了解或者想投资音像制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年音像制品发展外部环境分析

1.1 中国文化产业的发展

1.1.1 中国文化产业发展的总体态势

1.1.2 制约文化产业进一步发展的突出问题

1.1.3 我国文化产业发展的政策建议

1.1.4 中国文化产业未来发展目标与战略

1.2 行业发展的政策环境

1.2.1 我国发布音像（电子）出版业体制改革实施方案

1.2.2 《复制管理办法》对音像出版业的影响

1.2.3 我国已制定发行音像制品等七项标准

1.2.4 新闻出版总署规划三个国家级音乐出版基地

1.3 数字音乐对音像制品发展的冲击

1.3.1 数字音乐的定义及优点

1.3.2 数字音乐当前发展概况

1.3.3 数字音乐迅猛发展对音乐市场的影响

1.3.4 数字化对中国音像制品业的影响

1.3.5 数字音乐重组音像制品出版产业链

第二章 2014-2015年音像制品产业的发展

2.1 音像制品相关概述

2.1.1 音像产业解释

- 2.1.2 音像制品定义
 - 2.1.3 音像出版概念
 - 2.1.4 音像电子出版介绍
 - 2.2 中国音像业发展的三大阶段
 - 2.2.1 快速发展和扩张阶段（1978-1988年）
 - 2.2.2 产业形成阶段（1988-1998年）
 - 2.2.3 相对平稳发展阶段（1998-2008年）
 - 2.3 2014-2015年中国音像制品产业发展概况
 - 2.3.1 我国音像制品产业发展回顾
 - 2.3.2 音像制品行业发展的特点分析
 - 2.3.3 国内音像制品业进入变革转型期
 - 2.3.4 我国音像制品出版选题综述
 - 2.4 2014-2015年音像制品产业面临的问题几对策
- ### 第三章 中国音像制品行业数据分析
- 3.1 2013年中国音像制品出版量
 - 3.2 2014年中国音像制品、电子出版物进出口概况
- ### 第四章 2014-2015年唱片市场分析
- 4.1 2014-2015年国际唱片市场
 - 4.1.1 国际唱片市场特征
 - 4.1.2 国际唱片业的市场运作
 - 4.1.3 全球唱片销售概况
 - 4.1.4 英国唱片销售状况
 - 4.1.5 美国唱片市场销量情况
 - 4.2 2014-2015年中国唱片市场
 - 4.2.1 中国唱片市场发展概况
 - 4.2.2 发烧唱片的发展简述
 - 4.2.3 2013年中国唱片市场特点分析
 - 4.2.4 2014年中国唱片市场发展态势
 - 4.3 2014-2015年唱片市场发展存在的问题
 - 4.3.1 实体唱片衰落盗版市场猖獗
 - 4.3.2 网络音乐冲击唱片市场
 - 4.3.3 录音制作权缺失削弱唱片业发展动力

- 4.3.4 唱片业发展面临的三大挑战
- 4.4 2014-2015年我国唱片市场发展的趋势
- 第五章 2014-2015年电子出版物行业分析
- 5.1 电子出版物发展的相关概述
- 5.1.1 多媒体电子出版物的介绍
- 5.1.2 电子出版物与传统出版物相比之优势
- 5.1.3 电子出版物整体发展环境综述
- 5.2 2014-2015年电子出版物的发展概况
- 5.2.1 国外电子出版物的现状
- 5.2.2 我国电子出版物的发展概况
- 5.2.3 全息电子出版物的发展
- 5.3 电子出版物版权分析
- 5.3.1 电子出版物版权纠纷思考
- 5.3.2 中华书局诉汉王电子出版物侵权案分析
- 5.3.3 国外电子出版物呈缴机制可供借鉴
- 5.4 2014-2015年中国电子出版物发展的问题
- 5.4.1 我国电子出版物产业发展的难题
- 5.4.2 国内电子出版物市场发展的的问题
- 5.4.3 我国电子出版中相当数量的产品存在明显不足
- 5.5 中国电子出版物的投资策略和趋势
- 5.5.1 我国电子出版物的发展措施
- 5.5.2 我国发展电子出版物的对策
- 5.5.3 多媒体电子出版物的发展探讨
- 5.5.4 电子出版物未来的发展趋势
- 第六章 2014-2015年音像制品重点企业分析
- 6.1 中国国际电视总公司
- 6.1.1 公司简介
- 6.1.2 竞争力分析
- 6.2 中国唱片总公司
- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 竞争力分析
- 6.3 北京沃勤音像有限公司

6.3.1 公司简介

6.3.2 竞争力分析

6.4 广东中凯文化发展有限公司

6.4.1 公司简介

6.4.2 竞争力分析

6.5 俏佳人传媒股份有限公司

6.5.1 公司简介

6.5.2 竞争力分析

6.6 上海新汇文化娱乐集团

6.6.1 公司简介

6.6.2 竞争力分析

第七章 2014-2015年音像制品知识产权概述

7.1 音像制品知识产权保护概况

7.1.1 国内音像制品知识产权保护进步明显

7.1.2 中国承诺进一步加强音像业知识产权保护

7.1.3 中国积极开展音像制品知识产权保护专项行动

7.1.4 中国文化部加强保护音像制品知识产权的对外宣传

7.2 音像制品盗版问题的分析

7.2.1 中国音像制品盗版存在的原因

7.2.2 音像制品盗版屡禁不绝的根由

7.2.3 音像制品知识产权保护遭遇五大问题

7.3 治理音像制品盗版的对策分析

7.3.1 音像制品盗版的治本对策

7.3.2 对控制音像市场盗版的建议

7.3.3 中国音像制品盗版的治理措施

第八章 音像制品行业投资分析及趋势分析

8.1 音像制品投资分析

8.1.1 中国音像制品投资环境

8.1.2 中国音像制品投资优势

8.1.3 音像制品行业投资机遇

8.1.4 港澳公司将独资进入内地音像制品市场

8.2 音像制品的前景趋势

- 8.2.1 音像制品海外市场大
- 8.2.2 中国音像业发展趋向
- 8.2.3 未来我国音像制品发展的五大趋势
- 8.2.4 “十二五”国家重点音像电子出版规划方向
- 8.2.5 2015-2020年我国音像制品行业预测

第九章 2014-2015年音像制品业相关政策法规

9.1 国家政策法规

- 9.1.1 《音像制品出版管理规定》
- 9.1.2 《音像制品制作管理规定》
- 9.1.3 音像制品进口管理办法
- 9.1.4 新《音像制品批发零售出租管理办法》
- 9.1.5 中外合作音像制品分销企业管理办法
- 9.1.6 关于《中外合作音像制品分销企业管理办法》的补充规定
- 9.1.7 《音像制品内容审查办法》
- 9.1.8 《音像制品条码实施细则》

9.2 地方政策法规

- 9.2.1 《广东省音像制品制作管理暂行办法》
- 9.2.2 《北京市音像制品管理条例》
- 9.2.3 《上海市音像制品管理条例》
- 9.2.4 《江苏省音像制品经营单位审批管理办法》

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/l09165R30N.html>