

2015-2020年中国灭火器市 场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国灭火器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1503/O628534EUJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国灭火器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了灭火器行业相关概述、中国灭火器产业运行环境、分析了中国灭火器行业的现状、中国灭火器行业竞争格局、对中国灭火器行业做了重点企业经营状况分析及中国灭火器产业发展前景与投资预测。您若想对灭火器产业有个系统的了解或者想投资灭火器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为灭火的主要工具，灭火器在生产和生活中发挥着重要的作用。当今时代，高楼大厦林立，室内用大量木材、塑料、织物装潢，一旦有了火情，没有适当的灭火器具，便可能酿成大祸。因此，灭火器在未来仍将保持较快的增长速度，并将逐步规范起来。

灭火器体积小，配置及管理相对简单，操作方便，因而得到了广泛的应用。随着人们安全意识的逐步提升，灭火器几乎随处可见，在灭火器市场迅速膨胀的同时，产品质量低劣的现象也随之产生，对行业造成了潜在的危害。

灭火器的种类繁多，按充装的灭火剂分为：水基型灭火器、干粉灭火器、二氧化碳灭火器、洁净气体灭火器。按驱动灭火剂的动力来源则可分为储气瓶式、储压式、化学反应式。灭火器产品属于特种商品，国家有相关严格的生产审批程序，企业缺乏一些合理的引导及办理证件方面的便利，行业内企业参差不齐，一些造假产品挤压着规范产品的市场空间。

为了保障公共安全，我国对于消防安全的规定越来越严格，明确规定要在公共场所配备消防设施，因此，灭火器的市场潜力依然很大。同时，随着家庭对于安全的重视，配备家用灭火器也越来越常见。家庭市场已经成为灭火器行业重要的市场。

我国灭火器市场发展潜力巨大，而制假售假、恶性竞争是我国灭火器市场的严重现象，虽然经过全面整顿有所好转，但是要想使行业长期健康发展，行业检查和整肃应当成为常态。

第一部分 产业环境透视

第一章 灭火器行业发展背景

第一节 行业定义及分类

一、灭火器的定义

二、灭火器主要分类

第二节 行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用结构分析

第三节 灭火器行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、行业区域结构分析

三、产品应用结构分析

第四节 中国灭火器行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

二、市场竞争方式分析

三、市场竞争格局分析

四、行业投资兼并与重组分析

1、行业投资兼并与重组概况

2、行业投资兼并与重组动向

3、行业投资兼并与重组趋势

第二章 灭火器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 灭火器行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、灭火器行业标准

四、行业相关发展规划

1、灭火器行业国家发展规划

2、灭火器行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、灭火器产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、灭火器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、灭火器技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国灭火器行业新技术研究

二、灭火器技术发展水平

1、我国灭火器行业技术水平所处阶段

2、与国外灭火器行业的技术差距

三、2013-2014年灭火器技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国灭火器行业运行现状分析

第一节 我国灭火器行业发展状况分析

一、我国灭火器行业发展阶段

二、我国灭火器行业发展总体概况

三、我国灭火器行业发展特点分析

四、我国灭火器行业商业模式分析

第二节 2013-2014年灭火器行业发展现状

一、2013-2014年我国灭火器行业市场规模

二、2013-2014年我国灭火器行业发展分析

三、2013-2014年中国灭火器企业发展分析

第三节 2013-2014年灭火器市场情况分析

一、2013-2014年中国灭火器市场总体概况

二、2013-2014年中国灭火器产品市场发展分析

第四节 我国灭火器市场价格走势分析

一、灭火器市场定价机制组成

二、灭火器市场价格影响因素

三、2013-2014年灭火器产品价格走势分析

四、2015-2020年灭火器产品价格走势预测

第四章 中国灭火器行业运营状况分析

第一节 灭火器行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第二节 灭火器行业供需形势分析

一、灭火器行业供给情况分析

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

二、灭火器行业需求情况分析

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

三、灭火器行业产销情况分析

1、行业总体产销率情况

2、行业区域产销率情况

第三节 灭火器行业经济指标分析

一、灭火器行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

1、大型企业经济指标分析

2、中型企业经济指标分析

3、小型企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

1、股份制企业经济指标分析

- 2、私营企业经济指标分析
- 3、外商投资企业经济指标分析
- 四、不同地区企业经济指标分析
- 1、华东地区企业经济指标分析
- 2、华南地区企业经济指标分析
- 3、东北地区企业经济指标分析

第五章 2015-2020年我国灭火器市场供需形势分析

第一节 灭火器行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 我国灭火器市场供需分析

- 一、2013-2014年我国灭火器行业供给情况
- 1、我国灭火器行业供给分析
- 2、我国灭火器行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2013-2014年我国灭火器行业需求情况
- 1、灭火器行业需求市场
- 2、灭火器行业客户结构
- 3、灭火器行业需求的地区差异
- 三、2013-2014年我国灭火器行业供需平衡分析

第三节 灭火器产品市场应用及需求预测

- 一、灭火器产品应用市场总体需求分析
- 1、灭火器产品应用市场需求特征
- 2、灭火器产品应用市场需求总规模
- 二、2015-2020年灭火器行业领域需求量预测
- 1、2015-2020年灭火器行业领域需求产品功能预测
- 2、2015-2020年灭火器行业领域需求产品市场格局预测
- 三、重点行业灭火器产品需求分析预测

第三部分 市场全景调研

第六章 灭火器行业产业结构分析

第一节 灭火器产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- ##### 第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链条的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- ##### 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国灭火器行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第七章 中国灭火器行业细分产品分析

第一节 干粉灭火器

- 一、干粉灭火器应用特点分析
- 二、干粉灭火器生产工艺流程
- 三、干粉灭火器产量规模分析
- 四、干粉灭火器市场需求分析
- 五、干粉灭火器价格走势分析
- 六、干粉灭火器市场规模预测

第二节 泡沫灭火器

- 一、泡沫灭火器应用特点分析
- 二、泡沫灭火器生产工艺流程
- 三、泡沫灭火器产量规模分析
- 四、泡沫灭火器市场需求分析
- 五、泡沫灭火器价格走势分析
- 六、泡沫灭火器市场规模预测

第三节 二氧化碳灭火器

- 一、二氧化碳灭火器应用特点分析
- 二、二氧化碳灭火器生产工艺流程
- 三、二氧化碳灭火器产量规模分析
- 四、二氧化碳灭火器市场需求分析
- 五、二氧化碳灭火器价格走势分析
- 六、二氧化碳灭火器市场规模预测

第四节 清水灭火器

- 一、清水灭火器应用特点分析
- 二、清水灭火器生产工艺流程
- 三、清水灭火器产量规模分析
- 四、清水灭火器市场需求分析
- 五、清水灭火器价格走势分析
- 六、清水灭火器市场规模预测

第五节 简易式灭火器

- 一、简易式灭火器应用特点分析
- 二、简易式灭火器生产工艺流程
- 三、简易式灭火器产量规模分析
- 四、简易式灭火器市场需求分析
- 五、简易式灭火器价格走势分析
- 六、简易式灭火器市场规模预测

第八章 我国灭火器行业营销趋势及策略分析

第一节 灭火器行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、灭火器营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的灭火器

2、企事业需求下的灭火器

3、我国灭火器市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 灭火器行业营销策略分析

一、中国灭火器营销概况

二、灭火器营销策略探讨

1、中国灭火器产品营销策略浅析

2、灭火器新产品的市场推广策略

3、灭火器细分产品营销策略分析

第三节 灭火器营销的发展趋势

一、未来灭火器市场营销的出路

二、中国灭火器营销的趋势预测

第四节 灭火器市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第九章 灭火器行业重点区域市场需求分析

第一节 广东省灭火器市场发展情况

一、广东省灭火器产量分析

二、广东省灭火器需求分析

三、广东省灭火器市场前景

第二节 山东省灭火器市场发展情况

一、山东省灭火器产量分析

二、山东省灭火器需求分析

三、山东省灭火器市场前景

第三节 浙江省灭火器市场发展情况

一、浙江省灭火器产量分析

二、浙江省灭火器需求分析

三、浙江省灭火器市场前景

第四节 江苏省灭火器市场发展情况

一、江苏省灭火器产量分析

二、江苏省灭火器需求分析

三、江苏省灭火器市场前景

第五节 福建省灭火器市场发展情况

一、福建省灭火器产量分析

二、福建省灭火器需求分析

三、福建省灭火器市场前景

第六节 四川省灭火器市场发展情况

一、四川省灭火器产量分析

二、四川省灭火器需求分析

三、四川省灭火器市场前景

第七节 黑龙江省灭火器市场发展情况

一、黑龙江省灭火器产量分析

二、黑龙江省灭火器需求分析

三、黑龙江省灭火器市场前景

第八节 辽宁省灭火器市场发展情况

一、辽宁省灭火器产量分析

二、辽宁省灭火器需求分析

三、辽宁省灭火器市场前景

第九节 安徽省灭火器市场发展情况

一、安徽省灭火器产量分析

二、安徽省灭火器需求分析

三、安徽省灭火器市场前景

第十节 河北省灭火器市场发展情况

一、河北省灭火器产量分析

二、河北省灭火器需求分析

三、河北省灭火器市场前景

第十一节 河南省灭火器市场发展情况

一、河南省灭火器产量分析

二、河南省灭火器需求分析

三、河南省灭火器市场前景

第十二节 湖北省灭火器市场发展情况

一、湖北省灭火器产量分析

二、湖北省灭火器需求分析

三、湖北省灭火器市场前景

第十章 2015-2020年灭火器行业领先企业经营形势分析

第一节 郑州净瓶集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业营收情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第二节 重庆震旦消防(集团)有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业营收情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 山西华安灭火器材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业营收情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 青岛楼山消防集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业营收情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 徐州市淮海消防器材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业营收情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 南京消防器材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 江西清华灭火器材有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 洛阳市浪潮消防科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 嘉兴众瑞安全科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 安徽成威消防科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业营收情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道及网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国灭火器行业发展趋势及投资分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业法规及政策解析

2、行业发展规划分析

二、行业经济环境分析

1、行业与宏观经济相关性分析

2、行业与其他关联产业关系分析

第二节 灭火器行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、渠道壁垒

5、品牌壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业经营模式分析

四、行业盈利因素分析

第三节 灭火器行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

1、行业发展存在的问题分析

2、行业发展策略建议

二、灭火器行业发展趋势分析

1、行业技术发展趋势分析

2、行业产品结构发展趋势分析

3、行业市场竞争趋势分析

4、行业产品应用领域发展趋势

三、灭火器行业发展前景预测

1、行业发展驱动因素分析

2、灭火器行业供需前景预测

(1) 灭火器总产量预测

(2) 灭火器国内需求预测

(3) 灭火器出口前景预测

第十二章 2015-2020年灭火器行业投资机会与风险防范

第一节 灭火器行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、灭火器行业投资现状分析

1、灭火器产业投资经历的阶段

2、2013-2014年灭火器行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国灭火器行业风险投资状况

4、2015-2020年我国灭火器行业的投资态势

第二节 2015-2020年灭火器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、灭火器行业投资机遇

第三节 2015-2020年灭火器行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国灭火器行业投资建议

一、灭火器行业未来发展方向

二、灭火器行业主要投资建议

三、中国灭火器企业融资分析

1、中国灭火器企业IPO融资分析

2、中国灭火器企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年灭火器行业面临的困境及对策

第一节 2015年灭火器行业面临的困境

第二节 灭火器企业面临的困境及对策

一、重点灭火器企业面临的困境及对策

1、重点灭火器企业面临的困境

2、重点灭火器企业对策探讨

二、中小灭火器企业发展困境及策略分析

1、中小灭火器企业面临的困境

2、中小灭火器企业对策探讨

三、国内灭火器企业的出路分析

第三节 中国灭火器行业存在的问题及对策

一、中国灭火器行业存在的问题

二、灭火器行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国灭火器市场发展面临的挑战与对策

第十四章 灭火器行业发展战略研究

第一节 灭火器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国灭火器品牌的战略思考

一、灭火器品牌的重要性

二、灭火器实施品牌战略的意义

三、灭火器企业品牌的现状分析

四、我国灭火器企业的品牌战略

五、灭火器品牌战略管理的策略

第三节 灭火器经营策略分析

一、灭火器市场细分策略

二、灭火器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、灭火器新产品差异化战略

第四节 灭火器行业投资战略研究

一、2015年灭火器行业投资战略

二、2015-2020年灭火器行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 灭火器行业研究结论及建议

第二节 灭火器子行业研究结论及建议

第三节 灭火器行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：灭火器行业生命周期

图表：灭火器行业产业链结构

图表：2013-2014年全球灭火器行业市场规模

图表：2013-2014年中国灭火器行业市场规模

图表：2013-2014年灭火器行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国灭火器市场占全球份额比较

图表：2013-2014年灭火器行业工业总产值

图表：2013-2014年灭火器行业销售收入

图表：2013-2014年灭火器行业利润总额

图表：2013-2014年灭火器行业资产总计

图表：2013-2014年灭火器行业负债总计

图表：2013-2014年灭火器行业竞争力分析

图表：2013-2014年灭火器市场价格走势

图表：2013-2014年灭火器行业主营业务收入

图表：2013-2014年灭火器行业主营业务成本

图表：2013-2014年灭火器行业销售费用分析

图表：2013-2014年灭火器行业管理费用分析

图表：2013-2014年灭火器行业财务费用分析

图表：2013-2014年灭火器行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年灭火器行业销售利润率分析

图表：2013-2014年灭火器行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年灭火器行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年灭火器行业产能分析

图表：2013-2014年灭火器行业产量分析

图表：2013-2014年灭火器行业需求分析

图表：2013-2014年灭火器行业进口数据

图表：2013-2014年灭火器行业出口数据

图表：2013-2014年灭火器行业集中度

本报告利用博思数据长期对灭火器行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个灭火器行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国灭火器行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国灭火器行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助灭火器企业、学术科研单位、投资企业准确了解灭火器行业最新发展动向，及早发现灭火器行业市场的空白点，机会点，增长点和盈

利点……准确把握灭火器行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避灭火器行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略 性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1503/O628534EUJ.html>