

# 2015-2020年中国二氧化锆 市场趋势预测与趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国二氧化锆市场趋势预测与趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/G81651L7NA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

二氧化锆(ZrO<sub>2</sub>)是一种耐高温、耐磨损、耐腐蚀的无机非金属材料。随着电子和新材料工业的发展,ZrO<sub>2</sub>除传统应用于耐火材料和陶瓷颜料外,其在电子陶瓷、功能陶瓷和结构陶瓷等高科技领域的应用引起广大学者的重视,成为当今研究开发的热门课题之一。

2009-2014年中国锆的氧化物及二氧化锆（28256000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2009年	7195020	33,448	585938	5,828	15025374	74,093
2010年	15025374	74,093	520839	7,176	14562845	113,141
2011年	14562845	113,141	1082437	12,007	10213862	96047
2012年	10213862	96047	933040	23561	12864856	87444
2013年	12864856	87444	828767	19314		
2014年	**	**	**	**		

数据来源：中国海关

博思数据发布的《2015-2020年中国二氧化锆市场趋势预测与趋势预测分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 中国二氧化锆行业发展概述 12

### 第一节 二氧化锆行业发展情况 12

#### 一、二氧化锆定义 12

#### 二、二氧化锆行业发展历程 12

### 第二节 二氧化锆产业链分析 12

#### 一、产业链模型介绍 12

#### 二、二氧化锆产业链模型分析 15

### 第三节 中国二氧化锆行业经济指标分析 15

#### 一、赢利性 15

#### 二、成长速度 15

三、附加值的提升空间	16
四、进入壁垒 / 退出机制	17
五、风险性	19
六、行业周期	20
七、竞争激烈程度指标	21
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	21
第二章 二氧化锆生产工艺及技术趋势研究	22
第一节 质量指标情况	22
第二节 国外主要生产工艺	23
第三节 国内主要生产方法	23
第四节 国内外最新技术进展及趋势研究	25
第三章 国际二氧化锆产品市场供需分析	25
第一节 国际二氧化锆产品市场现状分析	25
一、国际二氧化锆产品市场供需分析	25
二、国际二氧化锆产品价格走势分析	26
三、国际二氧化锆产品市场运行特征分析	26
第二节 国际二氧化锆产品主要国家及地区发展情况分析	27
一、美国	27
二、亚洲	28
三、欧洲	29
第三节 国际二氧化锆产量动态	30
第四章 国内二氧化锆产品市场运行结构分析	31
第一节 国内二氧化锆产品市场规模分析	31
一、总量规模	31
二、增长速度	32 32
第二节 国内二氧化锆产品市场供给平衡性分析	32
第五章 中国二氧化锆行业市场现状分析	32
第一节 二氧化锆市场现状分析及预测	32
一、2009-2014年我国二氧化锆市场规模分析	32
二、2015-2020年我国二氧化锆市场规模预测	33
第二节 二氧化锆产品产能分析及预测	34
一、2009-2014年我国二氧化锆产能分析	34

## 二、2015-2020年我国二氧化锆产能预测 35

### 第三节 二氧化锆产品产量分析及预测 35

#### 一、2009-2014年我国二氧化锆产量分析 35

#### 二、2015-2020年我国二氧化锆产量预测 36

### 第四节 二氧化锆市场需求分析及预测 37

#### 一、2009-2014年我国二氧化锆市场需求分析 37

#### 二、2015-2020年我国二氧化锆行业现状分析 37

### 第五节 二氧化锆价格趋势分析 38

#### 一、2009-2014年我国二氧化锆市场价格分析 38

#### 二、2015-2020年我国二氧化锆市场价格预测 40

### 第六节 二氧化锆行业生产分析 40

#### 一、产品及原材料进口、自有比例 40

#### 二、国内产品及原材料生产基地分布 40

#### 三、产品及原材料产业集群发展分析 40

#### 四、产品及原材料产能情况分析 41

### 第七节 二氧化锆行业市场供给分析 41

#### 一、二氧化锆生产规模现状 41

#### 二、二氧化锆产能规模分布 42

#### 三、二氧化锆重点厂商分布 42

#### 四、二氧化锆产供状况分析 42

## 第六章 2010-2014年国内二氧化锆产品进出口贸易分析 43

### 第一节 2009-2014年国内二氧化锆产品进出口情况分析 43

### 第二节 2009-2014年国内二氧化锆产品进出口价格分析 43

2009-2014年中国锆的氧化物及二氧化锆（28256000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价

格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 9946.44 4648.77 2010年 13777.77

4931.19 2011年 11092.56 7769.15 2012年 25251.86 9403.59 2013年 23304.50 6797.12

2014年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

### 第三节 2009-2014年国内进出口相关政策及税率研究 44

### 第四节 代表性国家和地区进出口市场分析 46

#### 一、进口国家及地区分析 46

#### 二、出口国家及地区分析 47

第五节 2015-2020年二氧化锆产品进出口预测分析 47

第七章 2010-2014年二氧化锆行业采购状况分析 48

第一节 2010-2014年二氧化锆成本分析 48

一、原材料成本走势分析 48

二、劳动力供需及价格分析 50

三、其他方面成本走势分析 52

第二节 上游原材料价格与供给分析 53

一、主要原材料情况 53

二、主要原材料价格与供给分析 53

三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测 54

第三节 二氧化锆产业链的分析 55

一、行业集中度 55

二、主要环节的增值空间 55

三、行业进入壁垒和驱动因素 56

四、上下游行业影响及趋势分析 56

第八章 国内外二氧化锆市场竞争格局分析 56

第一节 行业竞争结构分析 56

一、现有企业间竞争 57

二、潜在进入者分析 58

三、替代品威胁分析 58

四、供应商议价能力 59

五、客户议价能力 60

第二节 行业集中度分析 61

一、市场集中度分析 61

二、企业集中度分析 62

三、区域集中度分析 62

第三节 行业国际竞争力比较 63

一、生产要素 63

二、需求条件 64

三、支援与相关产业 64

四、企业战略、结构与竞争状态 64

五、政府的作用 64

第四节 二氧化锆竞争力优势分析	65
一、整体产品竞争力评价	65
二、产品竞争力评价结果分析	67
三、竞争优势评价及构建建议	67
第五节 二氧化锆行业竞争格局分析	74
一、二氧化锆行业竞争分析	74
二、国内外二氧化锆竞争分析	74
三、中国二氧化锆市场竞争分析	74
四、中国二氧化锆市场集中度分析	75
五、中国二氧化锆竞争对手市场份额	75
六、中国二氧化锆主要品牌企业梯队分布	75
第九章 二氧化锆国内拟在建项目分析及竞争对手动向	75
第一节 国内主要竞争对手动向	75
第二节 国内拟在建项目分析	76
第十章 中国二氧化锆重点企业竞争力分析	79
第一节 东方锆业	79
一、企业概况	79
二、企业财务指标	79
三、企业竞争优势分析	80
四、企业主营产品分析	80
五、企业经营情况分析	80
六、企业发展新动态与战略规划分析	80
第二节 佰利联	82
一、企业概况	82
二、企业财务指标	82
三、企业竞争优势分析	83
四、企业主营产品分析	83
五、企业经营情况分析	83
六、企业发展新动态与战略规划分析	83
第三节 东营瑞海化工有限公司	84
一、企业概况	84
二、企业财务指标	84

三、企业竞争优势分析	84
四、企业主营产品分析	85
五、企业经营情况分析	85
六、企业发展新动态与战略规划分析	85
第四节 山东神州铝业	85
一、企业概况	85
二、企业财务指标	86
三、企业竞争优势分析	86
四、企业主营产品分析	86
五、企业经营情况分析	86
六、企业发展新动态与战略规划分析	87
第五节 方兴科技	87
一、企业概况	87
二、企业财务指标	88
三、企业竞争优势分析	89
四、企业主营产品分析	91
五、企业经营情况分析	91
六、企业发展新动态与战略规划分析	91
第六节 宜兴新兴铝业	92
一、企业概况	92
二、企业财务指标	92
三、企业竞争优势分析	92
四、企业主营产品分析	93
五、企业经营情况分析	93
第七节 国核宝钛铝业股份	93
第八节 山东金太阳铝业	94
第十一章 区域市场情况深度研究	95
第一节 长三角区域市场情况分析	95
第二节 珠三角区域市场情况分析	96
第三节 环渤海区域市场情况分析	97
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析	97
第五节 二氧化铝行业主要市场大区发展状况及竞争力研究	98

一、	华北大区市场分析	98
二、	华中大区市场分析	99
三、	华南大区市场分析	99
四、	华东大区市场分析	99
五、	东北大区市场分析	100
六、	西南大区市场分析	100
七、	西北大区市场分析	100
第六节	二氧化锆重点地区销售分析	101
一、	二氧化锆各地区对比销售分析	101
二、	“重点地区一”销售分析	101
三、	“重点地区二”销售分析	102
四、	“重点地区三”销售分析	102
五、	“重点地区四”销售分析	102
六、	“重点地区五”销售分析	103
七、	“重点地区六”销售分析	103
第十二章	2015-2020年二氧化锆行业前景展望	103
第一节	行业发展环境预测	103
一、	全球主要经济指标预测	103
二、	主要宏观政策趋势及其影响分析	104
三、	外贸形势展望	105
第二节	2015-2020年行业供求形势展望	105
一、	上游原料供应预测及市场情况	105
二、	2015-2020年二氧化锆下游需求行业发展展望	106
三、	2015-2020年二氧化锆行业产能预测	108
第三节	二氧化锆市场前景分析	108
第四节	二氧化锆未来发展预测分析	109
一、	中国二氧化锆发展方向分析	109
二、	2015-2020年中国二氧化锆行业发展趋势预测	109
第五节	2015-2020年二氧化锆行业供需预测	110
一、	2015-2020年二氧化锆行业供给预测	110
二、	2015-2020年二氧化锆行业需求预测	111
第六节	影响企业生产与经营的关键趋势	112

- 一、市场整合成长趋势 112
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 113
- 三、企业区域市场拓展的趋势 113
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 116
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 117
- 六、中国二氧化锆行业SWOT分析 118
- 第七节 行业市场格局与经济效益展望 119
  - 一、市场格局展望 119
  - 二、经济效益预测 119
- 第八节 总体行业“十三五”整体规划及预测 120
  - 一、2015-2020年二氧化锆行业国际展望 120
  - 二、2015-2020年国内二氧化锆行业发展展望 121
- 第十三章 2015-2020年二氧化锆行业投资机会与风险分析 121
  - 第一节 2015-2020年中国二氧化锆行业投资前景分析 121
    - 一、市场竞争风险 121
    - 二、原材料压力风险分析 123
    - 三、技术风险分析 124
    - 四、政策和体制风险 124
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 126
  - 第二节 投资前景分析 126
    - 一、同业竞争风险 126
    - 二、进口市场汇率风险 127
    - 三、行业金融信贷市场风险 131
    - 四、产业政策变动风险 133
  - 第三节 行业应对策略 133
    - 一、把握国家宏观政策契机 133
    - 二、战略合作联盟的实施 134
    - 三、企业自身应对策略 137
  - 第四节 市场的重点客户战略实施 139
    - 一、实施重点客户战略的必要性 139
    - 二、合理确立重点客户 139
    - 三、强化重点客户的管理 140

四、对重点客户的营销策略	141
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	141
第十四章 2015-2020年二氧化锆行业盈利模式与投资前景研究分析	143
第一节 2015-2020年国外二氧化锆行业投资现状及经营模式分析	143
一、境外二氧化锆行业成长情况调查	143
二、经营模式借鉴	143
第二节 2015-2020年我国二氧化锆行业商业模式探讨	143
第三节 2015-2020年我国二氧化锆行业投资国际化发展战略分析	148
一、战略优势分析	148
二、战略机遇分析	148
三、战略规划目标	149
四、战略措施分析	149
第四节 2015-2020年我国二氧化锆行业投资前景研究分析	150
第五节 2015-2020年最优投资路径设计	151
一、投资对象	151
二、投资模式	152
三、预期财务状况分析	156
四、风险资本退出方式	159
第十五章 2015-2020年二氧化锆行业项目投资与融资建议	164
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	164
第二节 外销与内销优势分析	164
第三节 2015-2020年全国投资规模预测	165
第四节 2015-2020年二氧化锆行业投资收益预测	165
第五节 2015-2020年二氧化锆项目投资建议	166
第六节 2015-2020年二氧化锆项目融资建议	173
图表目录：	
图表：波特价值链示意图	13
图表：二氧化锆结构	22
图表：二氧化锆的质量标准	23
图表：2011-2014年国际二氧化锆产品平均价格走势	26
图表：2011-2014年国际二氧化锆产品市场规模及增长率	27
图表：2011-2014年美国二氧化锆产品市场规模及增长率	27

图表：2011-2014年亚洲二氧化锆产品市场规模及增长率 28

图表：2011-2014年欧洲二氧化锆产品市场规模及增长率 29

图表：2011-2014年中国二氧化锆产品市场规模 31

图表：2011-2014年中国二氧化锆产品市场供给平衡性 32

图表：2011-2014年中国二氧化锆产品市场规模 32

图表：2015-2020年我国二氧化锆市场规模预测 33

图表：2011-2014年中国二氧化锆产品产能及增长率 34

图表：2015-2020年我国二氧化锆产能预测 35

图表：2011-2014年我国二氧化锆产量 35

图表：2015-2020年我国二氧化锆产量预测 36

图表：2011-2014年我国二氧化锆市场需求 37

图表：2015-2020年我国二氧化锆行业现状分析 37

图表：2014年1月-12月底中国二氧化锆价格走势 38

图表：2014年二氧化锆产品及原材料进口、自有比例情况 40

图表：2014年二氧化锆产品及原料行业区域所占比例 40

图表：2010-2014年我国二氧化锆产品产能利用率 42

图表：2014年1-12月锆的氧化物及二氧化锆按国别进口统计： 43

图表：2014年1-12月锆的氧化物及二氧化锆按省出口统计： 44

图表：2015-2020年中国二氧化锆产品进出口预测 47

图表：2014年中国二氧化锆产业集中度 55

图表：我国各主要省市二氧化锆产品销售市场比例表 61

图表：2014年中国二氧化锆产业区域集中度 62

图表：东方锆业财务指标 79

图表：河南佰利联化学股份有限公司财务指标 82

图表：安徽方兴科技股份有限公司财务指标 88

图表：安徽方兴科技股份有限公司竞争优势图示 89

图表：宜兴新兴锆业有限公司财务指标 92

图表：2011-2014年长三角区二氧化锆产品市场情况 95

图表：2011-2014年珠三角区二氧化锆产品市场情况 97

图表：2011-2014年环渤海区域二氧化锆产品市场情况 97

图表：2014年我国各主要省市二氧化锆产品销售市场比例表 97

图表：2011-2014年华北大区二氧化锆产品市场情况 98

图表：2011-2014年华中大区二氧化锆产品市场情况 99  
图表：2011-2014年华南大区二氧化锆产品市场情况 99  
图表：2011-2014年华东大区二氧化锆产品市场情况 99  
图表：2011-2014年东北大区二氧化锆产品市场情况 100  
图表：2011-2014年西南大区二氧化锆产品市场情况 100  
图表：2011-2014年西北大区二氧化锆产品市场情况 100  
图表：2014年中国二氧化锆产业区域对比销售 101  
图表：2011-2014年浙江省二氧化锆产品市场情况 101  
图表：2011-2014年广东省二氧化锆产品市场情况 102  
图表：2011-2014年江苏省二氧化锆产品市场情况 102  
图表：2011-2014年河北省二氧化锆产品市场情况 102  
图表：2011-2014年湖北省二氧化锆产品市场情况 103  
图表：2011-2014年山东省二氧化锆产品市场情况 103  
图表：2015-2020年我国二氧化锆下游行业现状分析 107  
图表：2015-2020年我国二氧化锆产能预测 108  
图表：2015-2020年我国二氧化锆产量供给预测 110  
图表：2015-2020年我国二氧化锆行业现状分析 111  
图表：2015-2020年中国二氧化锆产品利润收益及增长率预测 119  
图表：2015-2020年国际二氧化锆产品市场规模及增长率预测 120  
图表：2015-2020年我国二氧化锆行业投资规模预测 165

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/G81651L7NA.html>