

2015-2020年中国光伏玻璃 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国光伏玻璃市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1503/4932710CU7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国光伏玻璃市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了光伏玻璃行业相关概述、中国光伏玻璃产业运行环境、分析了中国光伏玻璃行业的现状、中国光伏玻璃行业竞争格局、对中国光伏玻璃行业做了重点企业经营状况分析及中国光伏玻璃产业发展前景与投资预测。您若想对光伏玻璃产业有个系统的了解或者想投资光伏玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前，光伏玻璃所面临的机遇不言而喻，但所面临的挑战也是很大的。例如，晶体硅行业正在努力降低成本，有的实验室技术能降低近70%。如能实现，将对薄膜电池所使用TCO玻璃是一个挑战。另外，柔性薄膜电池发展迅速，使用范围广泛，也会对玻璃基材造成较大的冲击。因此，产业链的上下游企业有必要形成供需企业联合，协作创造效益的局面。中国已经成为世界上最大的玻璃生产国和光伏电池生产国。因此，在光伏玻璃生产企业与光伏电池生产企业之间，应着力创造一条技术沟通的纽带，电池企业提出玻璃的技术需求，玻璃企业进行技术攻关，再由前者进行测试反馈，充分发挥各自不同的优势，从而提高企业的核心竞争力和整个行业的科技创新水平。

我国光伏产业仍将承受供过于求带来的价格压力。虽然产业规模仍将保持平稳增长，但由于闲置产能的复产，产业仍将面临阶段性过剩局面，产业整合推进仍然较难，市场供需压力仍然存在，企业经营压力不减，加上外部贸易不确定性，产业面临较大的转型升级压力。

融资难问题的解决需要建立完善的融资渠道、完备的监管体系、高效的再融资系统。随着国家层面各项政策逐步落实，分布式光伏电站项目融资难、并网难等问题有望在2015年年中得到缓解。光伏行业应加速设备端的降成本、提效率工作，以实现“自力更生”，促进下游电站进入有效的市场竞争中，“长期被帮扶与补贴的产业，不利于创新及发展”。

第一部分 产业环境透视

第一章 光伏玻璃行业发展综述

第一节 光伏玻璃行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 光伏玻璃行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国光伏玻璃行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 光伏玻璃行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、纯碱市场分析

2、硅砂市场分析

3、重油市场分析

4、天然气市场分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 光伏玻璃行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 光伏玻璃行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、光伏玻璃产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、光伏玻璃技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际光伏玻璃行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球光伏玻璃市场总体情况分析

一、全球光伏玻璃行业发展概况

二、全球光伏玻璃市场产品结构

三、全球光伏玻璃行业发展特征

四、全球光伏玻璃行业竞争格局

五、全球光伏玻璃市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲光伏玻璃行业发展概况

2、欧洲光伏玻璃市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲光伏玻璃行业发展前景预测

二、北美

1、北美光伏玻璃行业发展概况

2、北美光伏玻璃市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美光伏玻璃行业发展前景预测

三、日本

1、日本光伏玻璃行业发展概况

2、日本光伏玻璃市场结构及产销情况

3、2015-2020年日本光伏玻璃行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国光伏玻璃行业发展概况

2、韩国光伏玻璃市场结构及产销情况

3、2015-2020年韩国光伏玻璃行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国光伏玻璃行业运行现状分析

第一节 我国光伏玻璃行业发展状况分析

- 一、我国光伏玻璃行业发展阶段
- 二、我国光伏玻璃行业发展总体概况
- 三、我国光伏玻璃行业发展特点分析
- 四、我国光伏玻璃行业商业模式分析

第二节 光伏玻璃行业发展现状

- 一、我国光伏玻璃行业市场规模
- 二、我国光伏玻璃行业发展分析
- 三、中国光伏玻璃企业发展分析

第三节 光伏玻璃市场情况分析

- 一、中国光伏玻璃市场总体概况
- 二、中国光伏玻璃产品市场发展分析
- 三、中国光伏玻璃产品市场供求分析
- 四、中国光伏玻璃产品市场进出口分析

第四节 我国光伏玻璃市场价格走势分析

- 一、光伏玻璃市场定价机制组成
- 二、光伏玻璃市场价格影响因素
- 三、光伏玻璃产品价格走势分析
- 四、2015-2020年光伏玻璃产品价格走势预测

第五章 我国光伏玻璃行业整体运行指标分析

第一节 中国光伏玻璃行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 中国光伏玻璃行业产销情况分析

- 一、我国光伏玻璃行业工业总产值
- 二、我国光伏玻璃行业工业销售产值

三、我国光伏玻璃行业产销率

第三节 中国光伏玻璃行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国光伏玻璃行业销售利润率
- 2、我国光伏玻璃行业成本费用利润率
- 3、我国光伏玻璃行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国光伏玻璃行业资产负债比率
- 2、我国光伏玻璃行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国光伏玻璃行业应收帐款周转率
- 2、我国光伏玻璃行业总资产周转率
- 3、我国光伏玻璃行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国光伏玻璃行业总资产增长率
- 2、我国光伏玻璃行业利润总额增长率
- 3、我国光伏玻璃行业主营业务收入增长率
- 4、我国光伏玻璃行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国光伏玻璃细分市场分析及预测

第一节 超白压延玻璃市场分析

一、超白压延玻璃技术分析

- 1、化学成份分析
- 2、工艺流程分析
- 3、技术壁垒分析

二、超白压延玻璃供需平衡分析

- 1、超白压延玻璃供给分析
- 2、超白压延玻璃需求分析

三、超白压延玻璃竞争格局分析

四、超白压延玻璃产业特点分析

第二节 超白浮法玻璃市场分析

一、超白浮法玻璃技术分析

1、化学成份分析

2、工艺流程分析

3、技术壁垒分析

二、超白浮法玻璃供需平衡分析

1、超白浮法玻璃供给分析

2、超白浮法玻璃需求分析

三、超白浮法玻璃竞争格局

四、超白浮法玻璃产业特点

第三节 光伏减反玻璃市场分析

一、光伏减反玻璃介绍

1、产品结构分析

2、产品性能分析

3、产品占电池成本分析

二、光伏减反玻璃技术分析

1、工艺流程分析

2、技术水平分析

3、技术壁垒分析

三、光伏减反玻璃供需平衡分析

1、光伏减反玻璃供给分析

2、光伏减反玻璃市场容量

四、光伏减反玻璃竞争格局分析

五、光伏减反玻璃盈利能力分析

六、光伏减反玻璃行业影响因素

第四节 TCO玻璃市场分析

一、TCO玻璃介绍

1、产品结构分析

2、产品性能要求

3、产品占电池成本分析

二、TCO玻璃技术分析

1、工艺流程分析

2、技术水平分析

3、技术壁垒分析

三、TCO玻璃供需平衡分析

1、TCO玻璃供给分析

2、TCO玻璃市场容量

四、TCO玻璃竞争格局分析

五、TCO玻璃盈利能力分析

六、TCO玻璃行业影响因素

第五节 光伏玻璃应用前景预测

一、超白压延玻璃应用前景预测

1、近期应用前景预测

2、远期应用前景预测

二、超白浮法玻璃应用前景预测

1、近期应用前景预测

2、远期应用前景预测

三、光伏减反玻璃应用前景预测

1、近期应用前景预测

2、远期应用前景预测

四、TCO玻璃应用前景预测

1、近期应用前景预测

2、远期应用前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 光伏玻璃行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 光伏玻璃区域市场分析

一、东北地区光伏玻璃市场分析

1、黑龙江省光伏玻璃市场分析

2、吉林省光伏玻璃市场分析

3、辽宁省光伏玻璃市场分析

二、华北地区光伏玻璃市场分析

1、北京市光伏玻璃市场分析

2、天津市光伏玻璃市场分析

3、河北省光伏玻璃市场分析

三、华东地区光伏玻璃市场分析

1、山东省光伏玻璃市场分析

2、上海市光伏玻璃市场分析

3、江苏省光伏玻璃市场分析

4、浙江省光伏玻璃市场分析

5、福建省光伏玻璃市场分析

6、安徽省光伏玻璃市场分析

四、华南地区光伏玻璃市场分析

1、广东省光伏玻璃市场分析

2、广西省光伏玻璃市场分析

3、海南省光伏玻璃市场分析

五、华中地区光伏玻璃市场分析

1、湖北省光伏玻璃市场分析

2、湖南省光伏玻璃市场分析

3、河南省光伏玻璃市场分析

六、西南地区光伏玻璃市场分析

1、四川省光伏玻璃市场分析

2、云南省光伏玻璃市场分析

3、贵州省光伏玻璃市场分析

七、西北地区光伏玻璃市场分析

1、甘肃省光伏玻璃市场分析

2、新疆自治区光伏玻璃市场分析

3、陕西省光伏玻璃市场分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光伏玻璃行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、光伏玻璃行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、光伏玻璃行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、光伏玻璃行业SWOT分析

- 1、光伏玻璃行业优势分析
- 2、光伏玻璃行业劣势分析
- 3、光伏玻璃行业机会分析
- 4、光伏玻璃行业威胁分析

第二节 中国光伏玻璃行业竞争格局综述

一、光伏玻璃行业竞争概况

- 1、中国光伏玻璃行业品牌竞争格局
- 2、光伏玻璃业未来竞争格局和特点
- 3、光伏玻璃市场进入及竞争对手分析

二、中国光伏玻璃行业竞争力分析

- 1、我国光伏玻璃行业竞争力剖析
- 2、我国光伏玻璃企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析

4、国内光伏玻璃企业竞争能力提升途径

三、中国光伏玻璃产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、光伏玻璃行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 光伏玻璃行业竞争格局分析

一、国内外光伏玻璃竞争分析

二、我国光伏玻璃市场竞争分析

三、我国光伏玻璃市场集中度分析

四、国内主要光伏玻璃企业动向

五、国内光伏玻璃企业拟在建项目分析

第四节 光伏玻璃行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2015-2020年光伏玻璃行业领先企业经营形势分析

第一节 中国光伏玻璃企业总体发展状况分析

一、光伏玻璃企业主要类型

二、光伏玻璃企业资本运作分析

三、光伏玻璃企业创新及品牌建设

四、光伏玻璃企业国际竞争力分析

第二节 中国领先光伏玻璃企业经营形势分析

一、信义玻璃控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、浙江福莱特玻璃镜业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、山东金晶科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、中国南玻集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、河南裕华光伏新材料股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

六、中国玻璃控股有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

七、和合科技集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、彩虹集团电子股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

九、河南思可达光伏材料股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业产销能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

十、中航三鑫股份有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年光伏玻璃行业前景及投资价值

第一节 光伏玻璃行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间光伏玻璃行业运行情况
- 二、“十二五”期间光伏玻璃行业发展成果
- 三、光伏玻璃行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年光伏玻璃市场发展前景

- 一、2015-2020年光伏玻璃市场发展潜力
- 二、2015-2020年光伏玻璃市场发展前景展望
- 三、2015-2020年光伏玻璃细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年光伏玻璃市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年光伏玻璃行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年光伏玻璃市场规模预测

- 1、光伏玻璃行业市场容量预测
- 2、光伏玻璃行业销售收入预测
- 三、2015-2020年光伏玻璃行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国光伏玻璃行业供需预测

- 一、2015-2020年中国光伏玻璃行业供给预测
- 二、2015-2020年中国光伏玻璃行业产量预测
- 三、2015-2020年中国光伏玻璃市场销量预测
- 四、2015-2020年中国光伏玻璃行业需求预测
- 五、2015-2020年中国光伏玻璃行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 光伏玻璃行业投资特性分析

- 一、光伏玻璃行业进入壁垒分析
- 二、光伏玻璃行业盈利因素分析
- 三、光伏玻璃行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年光伏玻璃行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2015-2020年光伏玻璃行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2020年光伏玻璃行业投资机会与风险防范

第一节 光伏玻璃行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、光伏玻璃行业投资现状分析

第二节 2015-2020年光伏玻璃行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、光伏玻璃行业投资机遇

第三节 2015-2020年光伏玻璃行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国光伏玻璃行业投资建议

一、光伏玻璃行业未来发展方向

二、光伏玻璃行业主要投资建议

三、中国光伏玻璃企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 光伏玻璃行业发展战略研究

第一节 光伏玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国光伏玻璃品牌的战略思考

一、光伏玻璃品牌的重要性

二、光伏玻璃实施品牌战略的意义

三、光伏玻璃企业品牌的现状分析

四、我国光伏玻璃企业的品牌战略

五、光伏玻璃品牌战略管理的策略

第三节 光伏玻璃经营策略分析

一、光伏玻璃市场细分策略

二、光伏玻璃市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、光伏玻璃新产品差异化战略

第四节 光伏玻璃行业投资战略研究

一、2015-2020年光伏玻璃行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十三章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 光伏玻璃行业研究结论及建议

第二节 光伏玻璃子行业研究结论及建议

第三节 光伏玻璃行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：光伏玻璃行业生命周期

图表：光伏玻璃行业产业链结构

图表：2013-2014年全球光伏玻璃行业市场规模

图表：2013-2014年中国光伏玻璃行业市场规模

图表：2013-2014年光伏玻璃行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国光伏玻璃市场占全球份额比较

图表：2013-2014年光伏玻璃行业工业总产值

图表：2013-2014年光伏玻璃行业销售收入

图表：2013-2014年光伏玻璃行业利润总额

图表：2013-2014年光伏玻璃行业资产总计

图表：2013-2014年光伏玻璃行业负债总计

图表：2013-2014年光伏玻璃行业竞争力分析

图表：2013-2014年光伏玻璃市场价格走势

图表：2013-2014年光伏玻璃行业主营业务收入

图表：2013-2014年光伏玻璃行业主营业务成本

图表：2013-2014年光伏玻璃行业销售费用分析

图表：2013-2014年光伏玻璃行业管理费用分析
图表：2013-2014年光伏玻璃行业财务费用分析
图表：2013-2014年光伏玻璃行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年光伏玻璃行业销售利润率分析
图表：2013-2014年光伏玻璃行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年光伏玻璃行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年光伏玻璃行业产能分析
图表：2013-2014年光伏玻璃行业产量分析
图表：2013-2014年光伏玻璃行业需求分析
图表：2013-2014年光伏玻璃行业进口数据
图表：2013-2014年光伏玻璃行业出口数据
图表：2013-2014年光伏玻璃行业集中度
图表：2015-2020年中国光伏玻璃行业供给预测
图表：2015-2020年中国光伏玻璃行业产量预测
图表：2015-2020年中国光伏玻璃市场销量预测
图表：2015-2020年中国光伏玻璃行业需求预测
图表：2015-2020年中国光伏玻璃行业供需平衡预测

本报告利用博思数据长期对光伏玻璃行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个光伏玻璃行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国光伏玻璃行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国光伏玻璃行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助光伏玻璃企业、学术科研单位、投资企业准确了解光伏玻璃行业最新发展动向，及早发现光伏玻璃行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握光伏玻璃行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避光伏玻璃行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1503/4932710CU7.html>