

2015-2020年中国和田玉首饰市场发展现状及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国和田玉首饰市场发展现状及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/G81651LT0A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一章 报告摘要 1
- 第二章 和田玉价值分析 2
 - 第一节 和田玉文化价值 2
 - 第二节 和田玉投资价值 4
 - 第三节 和田玉收藏价值 5
 - 第四节 和田玉工艺价值 6
- 第三章 和田玉首饰行业发展趋势分析 8
 - 第一节 和田玉产业链格局 8
 - 第二节 和田玉首饰行业发展历程 8
 - 第三节 和田玉和田仔玉行业竞争现状 11
 - 第四节 和田玉商贸商业竞争现状 11
 - 第五节 和田玉首饰加工业竞争现状 13
 - 第六节 和田玉首饰行业运行特点 14
 - 第七节 和田玉首饰行业发展趋势 17
- 第四章 和田玉首饰市场发展趋势分析 18
 - 第一节 我国成为全球最重要的奢侈品消费市场 18
 - 第二节 我国居民对和田玉的市场消费能力提升迅速 19
 - 第三节 2011-2014年中国珠宝首饰市场规模分析 22
 - 第四节 2011-2014年中国和田玉消费市场规模分析 23
 - 第五节 和田玉首饰市场消费推动力分析 24
 - 第六节 和田玉产地模糊化对市场的影响分析 26
 - 第七节 2015-2020年和田玉首饰市场发展预测 27
- 第五章 和田玉首饰消费者分析 27
 - 第一节 消费者分布 27
 - 第二节 消费能力调查 29
 - 第三节 消费倾向调查 30
 - 第四节 消费途径调查 31
 - 第五节 消费动机调查 32
 - 第六节 消费影响因素调查 33

第七节 消费前景调查 33

第六章 和田玉首饰领先企业分析 34

第一节 北京和玉缘和田玉宝玉石有限公司 34

一、 公司简介 34

二、 品牌定位 34

三、 品牌主张 35

四、 经营业务 35

五、 经营规模 35

六、 发展战略 36

第二节 新疆恒吉祥和田玉开发有限公司 36

一、 公司简介 36

二、 品牌定位 36

三、 品牌主张 36

四、 经营业务 37

五、 经营规模 37

六、 发展战略 37

第三节 新疆如意和田玉商贸有限公司 38

一、 公司简介 38

二、 品牌定位 38

三、 品牌主张 38

四、 经营业务 38

五、 经营规模 39

六、 发展战略 39

第四节 新疆老山和田玉公司 39

一、 公司简介 39

二、 品牌定位 40

三、 品牌主张 40

四、 经营业务 40

五、 经营规模 40

六、 发展战略 41

第五节 新疆泰和龙宝业有限公司 41

一、 公司简介 41

- 二、品牌定位 41
- 三、品牌主张 42
- 四、经营业务 42
- 五、经营规模 42
- 六、发展战略 42

图表目录：

- 图表 1：和田玉产业链格局 8
- 图表 2：国内从事和田玉商贸的主要企业 12
- 图表 3：国内从事首饰加工代表企业 13
- 图表 4：1980-2014年我国一级白玉籽料市场价格走势 元 16
- 图表 5：1980-2014年我国一级白玉山料市场价格走势 元 16
- 图表 6：2004-2014年我国奢侈品消费额及占全球比重变化 19
- 图表 7：2004-2014年农村居民人均纯收入统计 单位：元 20
- 图表 8：2004-2014年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 20
- 图表 9：2014年中国高净值人群地区分布 22
- 图表 10：2011-2014年我国珠宝首饰销售额及增长统计 亿元 23
- 图表 11：2011-2014年我国和田玉销售规模统计 亿元 24
- 图表 12：2015-2020年我国和田玉销售额预测 亿元 27
- 图表 13：和田玉消费者年龄分布 28
- 图表 14：和田玉消费者收入分布 28
- 图表 15：和田玉消费者性别分布 29
- 图表 16：和田玉消费者消费能力分布 30
- 图表 17：有购买首饰意愿的消费者有意愿购买玉器首饰的倾向分布 30
- 图表 18：有玉器首饰购买意愿的消费者有意愿购买和田玉首饰的倾向分布 31
- 图表 19：和田玉首饰消费者消费途径分布 32
- 图表 20：和田玉首饰消费者消费动机分布 32
- 图表 21：和田玉首饰消费者消费影响因素分布 33

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/G81651LT0A.html>