

2015-2020年我国水转印油墨市场态势分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年我国水转印油墨市场态势分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/D57198BYF2.html>

【报告价格】 纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】 2026-03-04

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年中国水转印油墨行业整体局势发展综述 20

第一节 中国水转印油墨行业发展形势情况 20

一、中国水转印油墨行业发展周期 20

二、中国水转印油墨行业产业链分析 21

三、中国水转印油墨行业发展SWOTW分析 24

第二节 近几年中国水转印油墨行业运行状况研究 26

一、2013-2014年中国水转印油墨行业产量统计 26

二、2013-2014年中国水转印油墨行业需求量走势 26

三、2013-2014年中国水转印油墨行业进出口分析 26

四、2013-2014年中国水转印油墨行业整体供需状况 27

第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 28

第一节 2013-2014年中国水转印油墨行业经济环境展望 28

一、2014年中国国民经济分析 28

二、2014年中国固定资产投资情况分析 30

三、2014年中国恩格尔系数分析 40

四、2015-2020年中国宏观经济发展预测 42

第二节 中国水转印油墨行业社会环境分析 47

一、居民消费水平分析 47

二、城镇人员从业状况 56

第三节 中国水转印油墨行业政策法规解读 57

一、产业振兴规划 57

二、产业发展规划 57

三、行业标准政策 62

四、市场应用政策 64

五、财政税收政策 65

第四节 中国水转印油墨行业国际贸易环境研究 65

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 66

第三章 2009-2014年中国水转印油墨行业数据情报跟踪监测 67

第一节2009-2014年中国水转印油墨行业规模分析 67

一、企业数量增长分析 67

二、从业人数增长分析 68

三、资产规模增长分析 68

第二节 2014年中国水转印油墨行业结构分析 69

一、企业数量结构分析 69

二、销售收入结构分析 70

第三节2010-2014年中国水转印油墨行业产值分析 71

一、产成品增长分析 71

二、工业销售产值分析 72

三、出口交货值分析 72

第四节 2010-2014年中国水转印油墨行业成本费用分析 73

一、销售成本统计 73

二、费用统计 73

第五节 2010-2014年中国水转印油墨行业盈利能力分析 74

一、主要盈利指标分析 74

二、主要盈利能力指标分析 75

第四章 2015-2020年中国水转印油墨行业区域市场需求状况预测 76

第一节2015-2020年华北地区水转印油墨市场需求状况 76

一、2014年行业发展现状分析 76

二、2014年市场规模情况分析 76

三、2015-2020年市场需求情况 76

四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析 77

第二节2015-2020年东北地区水转印油墨市场需求状况 77

一、2014年行业发展现状分析 77

二、2014年市场规模情况分析 77

三、2015-2020年市场需求情况 78

四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析 78

第三节2015-2020年华东地区水转印油墨市场需求状况 79

一、2014年行业发展现状分析 79

二、2014年市场规模情况分析 79

三、2015-2020年市场需求情况 79

四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析 80

第四节2015-2020年华南地区水转印油墨市场需求状况 80

一、2014年行业发展现状分析 80

二、2014年市场规模情况分析 80

三、2015-2020年市场需求情况 81

四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析 81

第五节2015-2020年华中地区水转印油墨市场需求状况 82

一、2014年行业发展现状分析 82

二、2014年市场规模情况分析 82

三、2015-2020年市场需求情况 82

四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析 83

第六节2015-2020年西南地区水转印油墨市场需求状况 83

一、2014年行业发展现状分析 83

二、2014年市场规模情况分析 83

三、2015-2020年市场需求情况 84

四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析 84

第七节2015-2020年西北地区水转印油墨市场需求状况 85

一、2014年行业发展现状分析 85

二、2014年市场规模情况分析 85

三、2015-2020年市场需求情况 85

四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析 86

第五章 相关产业链分析（上游、下游） 87

上游产业 87

一、行业发展现状分析 87

二、市场供求形势预测 89

三、上游供应链对水转印油墨行业发展的影响 89

下游产业 90

一、行业发展现状分析 90

二、市场供求形势预测 91

三、下游供应链对水转印油墨行业发展的影响 94

第六章 2012-2014年中国水转印油墨行业成本费用统计分析 95

第一节2012-2014年水转印油墨行业产品销售成本分析 95

一、2012-2014年水转印油墨行业销售成本总额分析	95
二、不同规模企业销售成本比较分析	95
三、不同所有制企业销售成本比较分析	96
第二节2010-2014年水转印油墨行业销售费用分析	96
一、2010-2014年水转印油墨行业销售费用总额分析	96
二、不同规模企业销售费用比较分析	97
三、不同所有制企业销售费用比较分析	98
第三节2010-2014年水转印油墨行业管理费用分析	98
一、2010-2014年水转印油墨行业管理费用总额分析	98
二、不同规模企业管理费用比较分析	99
三、不同所有制企业管理费用比较分析	100
第四节2010-2014年水转印油墨行业财务费用分析	100
一、2010-2014年水转印油墨行业财务费用总额分析	100
二、不同规模企业财务费用比较分析	101
三、不同所有制企业财务费用比较分析	102
第七章 中国水转印油墨产业市场营销策略竞争深度研究	103
第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析	103
一、不同规模企业市场产品策略	103
二、不同规模企业市场渠道策略	105
三、不同规模企业市场价格策略	107
四、不同规模企业广告媒体策略	107
五、不同规模企业客户服务策略	108
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	109
一、不同所有制企业市场产品策略	109
二、不同所有制企业市场渠道策略	109
三、不同所有制企业市场价格策略	110
四、不同所有制企业广告媒体策略	112
五、不同所有制企业客户服务策略	112
第八章2014年中国水转印油墨行业营销策略和销售渠道考察	113
第一节 中国水转印油墨行业目前主要营销渠道分析	113
第二节 中国水转印油墨行业重点企业营销策略	114
第三节 中国水转印油墨行业产品营销策略建议	115

第四节 中国水转印油墨行业营销渠道变革专家研究	117
一、水转印油墨行业营销渠道新理念	117
二、水转印油墨行业渠道管理新发展	118
三、当前中国中小企业的外部营销环境	119
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	121
第五节 中国水转印油墨行业营销渠道发展趋势点评	122
一、水转印油墨行业营销渠道结构扁平化	122
二、水转印油墨行业营销渠道终端个性化	123
三、水转印油墨行业营销渠道关系互动化	124
四、水转印油墨行业营销渠道商品多样化	124
第九章 2014年中国水转印油墨行业需求用户分析	125
第一节 2014年水转印油墨行业用户认知程度分析	125
第二节 2014年中国水转印油墨行业用户需求特点	126
第三节 2014年中国水转印油墨行业用户关注因素分析	126
第四节 2014年水转印油墨行业其它用户特征分析	127
第十章 2014年中国水转印油墨行业整体竞争格局形势剖析	129
第一节 2014年中国水转印油墨行业集中度分析	129
一、行业集中度分析	129
二、不同所有制企业市场份额调查	129
三、不同规模企业市场份额调查	130
四、市场主要企业分析	130
第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析	131
一、主要生产区域	131
二、主要消费区域	131
第三节 2014年中国水转印油墨行业与替代品行业市场分析	131
第四节 2015-2020年中国水转印油墨行业市场竞争趋势预测	132
第十一章 2014年中国水转印油墨企业竞争力指标分析	134
第一节 深圳市合鑫合油墨科技有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、公司主要财务指标分析	134
三、企业成本费用指标	137
第二节 韩华油墨(厦门)有限公司	140

一、企业基本概况	140
二、公司主要财务指标分析	141
三、企业成本费用指标	144
第三节 东莞市多美印刷材料科技有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、公司主要财务指标分析	148
三、企业成本费用指标	151
第四节 广州市旭日油墨有限公司	154
一、企业基本概况	154
二、公司主要财务指标分析	155
三、企业成本费用指标	158
第五节 顺德瑞境印刷科技有限公司	161
一、企业基本概况	161
二、公司主要财务指标分析	161
三、企业成本费用指标	164
第十二章 2015-2020年中国水转印油墨行业市场盈利预测与投资潜力	168
第一节 2015-2020年中国水转印油墨行业重点企业投资行为研究	168
第二节 2015-2020年中国水转印油墨行业市场规模预测	168
第三节 2015-2020年中国水转印油墨行业盈利水平分析	168
第四节 2015-2020年中国水转印油墨投资机会分析	169
一、细分市场机会	169
二、新进入者投资机会	169
三、产业链投资机会	170
第五节 2015-2020年中国水转印油墨总体机会专家评价	171
第十三章 2015-2020年中国水转印油墨行业前景展望及对策分析	172
第一节 2015-2020年中国水转印油墨行业趋势预测展望	172
一、水转印油墨行业市场趋势预测分析	172
二、水转印油墨行业市场蕴藏的商机探讨	172
三、水转印油墨行业“十二五”规划解读	172
第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究	174
一、把握国家投资的契机	174
二、竞争性战略联盟的实施	174

三、企业自身应对策略	175
第十四章2015-2020年中国水转印油墨产业未来发展预测及投资前景	180
第一节 当前行业存在的问题解决	180
第二节 中国水转印油墨行业发展预测与行业前景调研	180
第三节 中国水转印油墨产业投资前景	180
一、政策风险	180
二、技术风险	181
三、市场风险	182
四、财务风险	182
五、经营管理风险	182
第四节 当前经济不景气环境下水转印油墨企业防范措施及策略	184
第十五章 2015-2020年中国水转印油墨行业投资前景策略探讨	187
第一节 产品定位与定价	187
第二节 成本控制建议	187
第三节 技术创新研究	189
第四节 投资前景研究解析	192
第五节 如何应对当前经济形势	192
第十六章 项目投资可行性及注意事项(专家点评)	193
第一节 2015-2020年中国水转印油墨行业投资可行性分析	193
一、行业活力系数比较及分析	193
二、行业投资收益率比较及分析	193
三、水转印油墨行业投资效益分析	194
第二节 中国水转印油墨行业投资环境考察	195
一、经济因素	195
二、政策因素	197
三、人口因素	197
四、社会发展因素	198
第三节 中国水转印油墨行业投资前景控制策略	199
二、建立健全投资前景预警机制	199
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	200
四、建立健全企业内控机制（降低投资前景的可能性）	200
第四节 水转印油墨行业技术应用注意事项	201

第五节 水转印油墨行业项目投资注意事项 201

- 一、注意选择好项目实施团队 201
- 二、注意对项目的前期分析 202
- 三、注意与企业现有产业相衔接 202
- 四、注意与所在地区产业相连接 203
- 五、注意与现有营销体系相连接 203
- 六、注意对项目投资总额的控制 203

第六节 水转印油墨行业生产开发注意事项 204

- 一、战线统一 204
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性 204
- 三、注重生产现场管理，精益化生产 205

第七节 水转印油墨行业销售注意事项 206

图表目录：

图表 1 生命周期各发展阶段的影响 20

图表 2 产业链形成模式示意图 23

图表 3 2010-2014年中国水转印油墨行业产量统计 26

图表 4 2010-2014年中国水转印油墨行业需求量统计 26

图表 5 2010-2014年中国水转印油墨系统行业进口统计 26

图表 6 2010-2014年中国水转印油墨行业整体供需状况 27

图表 7 2014年GDP初步核算数据 28

图表 8 2011-2013年GDP环比增长速度 28

图表 9 2014年1-3季度GDP初步核算数据 29

图表 10 2014年1-3季度GDP环比和同比增长速度 29

图表 11 2006-2013年我国全社会固定资产及其增长率情况 30

图表 12 2012年12月-2013年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 31

图表 13 2012年12月-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速 32

图表 14 2013年固定资产投资（不含农户）主要数据 33

图表 15 2013-2014年9月固定资产投资（不含农户）同比增速 36

图表 16 2013-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速 38

图表 17 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 38

图表 18 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表 40

图表 19 2013-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅	47
图表 20 2013-2014年9月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	48
图表 21 2013-2014年9月鲜菜、鲜果价格变动情况	49
图表 22 2013-2014年9月界面消费价格分类别同比涨跌幅	50
图表 23 2013-2014年9月居民消费价格分类别环比涨跌幅	51
图表 24 2014年9月居民消费价格主要数据	51
图表 25 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅	53
图表 26 2013-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅	53
图表 27 2013-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅	54
图表 28 2013-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅	54
图表 29 2014年9月份工业生产者价格主要数据	55
图表 30 2009-2013年城镇新增就业人数	57
图表 31 2011-2014年我国水转印油墨行业企业数量增长情况分析	67
图表 32 2011-2014年我国水转印油墨行业企业数量分析	67
图表 33 2011-2014年我国水转印油墨行业从业人数增长情况分析	68
图表 34 2011-2014年我国水转印油墨行业资产规模增长分析	68
图表 35 2014年1-9月水转印油墨行业不同类型企业数量分析	69
图表 36 2014年1-9月我国水转印油墨行业行业不同所有制分析企业数量结构分析	70
图表 37 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业销售收入结构分析	70
图表 38 2014年1-9月水转印油墨行业不同所有制企业销售收入结构分析	70
图表 39 2011-2014年我国水转印油墨行业产成品增长分析	71
图表 40 2010-2014年我国水转印油墨行业工业销售产值及增长情况	72
图表 41 2011-2014年我国水转印油墨行业出口交货值分析	72
图表 42 2011-2014年我国水转印油墨行业销售成本统计分析	73
图表 43 2011-2014年中国水转印油墨行业费用统计分析	73
图表 44 2011-2014年我国水转印油墨行业主要盈利指标分析	74
图表 45 2011-2014年我国水转印油墨行业盈利能力指标分析	75
图表 46 2014年华北地区水转印油墨行业发展现状分析	76
图表 47 2014年华北地区水转印油墨行业市场规模情况分析	76
图表 48 2015-2020年华北地区水转印油墨市场需求情况预测	76
图表 49 2015-2020年华北地区水转印油墨行业趋势预测分析	77
图表 50 2014年东北地区水转印油墨行业发展现状分析	77

图表 51 2014年东北地区水转印油墨行业市场规模情况分析	77
图表 52 2015-2020年东北地区水转印油墨市场需求情况预测	78
图表 53 2015-2020年东北地区水转印油墨行业趋势预测分析	78
图表 54 2014年华东地区水转印油墨行业发展现状分析	79
图表 55 2014年华东地区水转印油墨行业市场规模情况分析	79
图表 56 2015-2020年华东地区水转印油墨市场需求情况预测	79
图表 57 2015-2020年华东地区水转印油墨行业趋势预测分析	80
图表 58 2014年华南地区水转印油墨行业发展现状分析	80
图表 59 2014年华南地区水转印油墨行业市场规模情况分析	80
图表 60 2015-2020年华南地区水转印油墨市场需求情况预测	81
图表 61 2015-2020年华南地区水转印油墨行业趋势预测分析	81
图表 62 2014年华中地区水转印油墨行业发展现状分析	82
图表 63 2014年华中地区水转印油墨行业市场规模情况分析	82
图表 64 2015-2020年华中地区水转印油墨市场需求情况预测	82
图表 65 2015-2020年华中地区水转印油墨行业趋势预测分析	83
图表 66 2014年西南地区水转印油墨行业发展现状分析	83
图表 67 2014年西南地区水转印油墨行业市场规模情况分析	83
图表 68 2015-2020年西南地区水转印油墨市场需求情况预测	84
图表 69 2015-2020年西南地区水转印油墨行业趋势预测分析	84
图表 70 2014年西北地区水转印油墨行业发展现状分析	85
图表 71 2014年西北地区水转印油墨行业市场规模情况分析	85
图表 72 2015-2020年西北地区水转印油墨市场需求情况预测	85
图表 73 2015-2020年西北地区水转印油墨行业趋势预测分析	86
图表 74 2011-2014年我国水转印油墨行业销售成本统计分析	95
图表 75 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业销售成本分布图	95
图表 76 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同所有制企业销售成本分布图	96
图表 77 2011-2014年中国水转印油墨行业销售费用统计分析	96
图表 78 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业销售费用占比比较分析	97
图表 79 2014年1-9月我国水转印油墨行业所有制企业销售费用占比比较分析	98
图表 80 2011-2014年中国水转印油墨行业管理费用统计分析	98
图表 81 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业管理费用占比比较分析	99
图表 82 2014年1-9月我国水转印油墨行业所有制企业管理费用占比比较分析	100

图表 83 2011-2014年中国水转印油墨行业财务费用统计分析	100
图表 84 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业财务费用占比比较分析	101
图表 85 2014年1-9月我国水转印油墨行业所有制企业财务费用占比比较分析	102
图表 86 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同所有制企业市场份额调查分析	129
图表 87 2014年1-9月我国水转印油墨行业不同规模企业市场份额调查分析	130
表格 88 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司资产负债率变化情况	134
图表 89 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司资产负债率变化情况	135
表格 90 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司产权比率变化情况	135
图表 91 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司产权比率变化情况	136
表格 92 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 93 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司销售毛利率变化情况	137
表格 94 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 95 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司固定资产周转次数情况	138
表格 96 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 97 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司流动资产周转次数变化情况	139
表格 98 近4年深圳市合鑫合油墨科技有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 99 近3年深圳市合鑫合油墨科技有限公司总资产周转次数变化情况	140
表格 100 近4年韩华油墨(厦门)有限公司资产负债率变化情况	141
图表 101 近3年韩华油墨(厦门)有限公司资产负债率变化情况	142
表格 102 近4年韩华油墨(厦门)有限公司产权比率变化情况	142
图表 103 近3年韩华油墨(厦门)有限公司产权比率变化情况	142
表格 104 近4年韩华油墨(厦门)有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 105 近3年韩华油墨(厦门)有限公司销售毛利率变化情况	143
表格 106 近4年韩华油墨(厦门)有限公司固定资产周转次数情况	144
图表 107 近3年韩华油墨(厦门)有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 108 近4年韩华油墨(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况	145
图表 109 近3年韩华油墨(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 110 近4年韩华油墨(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 111 近3年韩华油墨(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 112 近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司资产负债率变化情况	148
图表 113 近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司资产负债率变化情况	148
表格 114 近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司产权比率变化情况	149

图表 115	近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司产权比率变化情况	149
表格 116	近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 117	近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司销售毛利率变化情况	150
表格 118	近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司固定资产周转次数情况	151
图表 119	近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司固定资产周转次数情况	151
表格 120	近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 121	近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况	152
表格 122	近4年东莞市多美印刷材料科技有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 123	近3年东莞市多美印刷材料科技有限公司总资产周转次数变化情况	153
表格 124	近4年广州市旭日油墨有限公司资产负债率变化情况	155
图表 125	近3年广州市旭日油墨有限公司资产负债率变化情况	155
表格 126	近4年广州市旭日油墨有限公司产权比率变化情况	156
图表 127	近3年广州市旭日油墨有限公司产权比率变化情况	156
表格 128	近4年广州市旭日油墨有限公司销售毛利率变化情况	157
图表 129	近3年广州市旭日油墨有限公司销售毛利率变化情况	157
表格 130	近4年广州市旭日油墨有限公司固定资产周转次数情况	158
图表 131	近3年广州市旭日油墨有限公司固定资产周转次数情况	158
表格 132	近4年广州市旭日油墨有限公司流动资产周转次数变化情况	159
图表 133	近3年广州市旭日油墨有限公司流动资产周转次数变化情况	159
表格 134	近4年广州市旭日油墨有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表 135	近3年广州市旭日油墨有限公司总资产周转次数变化情况	160
表格 136	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司资产负债率变化情况	161
图表 137	近3年顺德瑞境印刷科技有限公司资产负债率变化情况	162
表格 138	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司产权比率变化情况	162
图表 139	近3年顺德瑞境印刷科技有限公司产权比率变化情况	163
表格 140	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 141	近3年顺德瑞境印刷科技有限公司销售毛利率变化情况	164
表格 142	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司固定资产周转次数情况	164
图表 143	近3年顺德瑞境印刷科技有限公司固定资产周转次数情况	165
表格 144	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司流动资产周转次数变化情况	165
图表 145	近3年顺德瑞境印刷科技有限公司流动资产周转次数变化情况	166
表格 146	近4年顺德瑞境印刷科技有限公司总资产周转次数变化情况	166

图表 147 近3年顺德瑞境印刷科技有限公司总资产周转次数变化情况 167

图表 148 2015-2020年中国水转印油墨市场容量预测分析 168

图表 149 2015-2020年中国水转印油墨市场盈利预测分析 168

图表 150 2012-2014年我国水转印油墨行业市场活力系数分析 193

图表 151 2012-2014年我国水转印油墨行业市场投资收益分析 193

图表 152 2012-2014年我国水转印油墨市场投资收益分析 194

图表 153水转印油墨产品技术应用注意事项分析 201

图表154 水转印油墨产品销售注意事项 207

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1502/D57198BYF2.html>