

2015-2020年汽车用塑料工业发展趋势及投资规划建议决策报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年汽车用塑料工业发展趋势及投资规划建议决策报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/M4651083B7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车用塑料行业概况 10

第一节 行业介绍 10

一、汽车用塑料行业的划定 10

二、汽车用塑料行业在国民经济中的地位 10

三、汽车用塑料行业特性分析 11

第二节 产品发展历程 11

第三节 当前产业政策 12

一、国家出台的对于具体行业的规划政策 12

二、国家出台的对于整体产业的发展和支持政策 12

第四节 汽车用塑料产品所处产业生命周期 13

一、根据产品发展周期理论判定 13

二、根据产业整体进入与退出壁垒判定 15

三、根据产业的整体生产形态判定 15

第五节 汽车用塑料行业市场竞争程度 15

第二章 生产调查 17

第一节 国内汽车用塑料行业产量统计 17

一、产品构成 17

二、产量统计数据 19

第二节 企业市场集中度 19

一、主要产品市场分布 19

(一)整体应用范围正在扩大 19

(二)以PP、ABS为主导的市场 20

(三)开发复合型材料 20

(四)工程塑料的需求量将逐年增大 20

(五)玻璃纤维增强塑料应用加强 20

二、整个市场区域划分 21

第三节 产品生产成本 21

一、原材料 21

二、生产成本 21

三、管理费用 22

第四节 近期汽车用塑料产品发展动态与机会 23

一、近期新兴产品动态以及其市场定位 23

(一)纳米复合材料的应用 23

(二)可喷涂和免喷涂塑料 24

(三)塑件镜片和塑料玻璃 24

(四)纤维增强热塑性塑料 24

二、产品新技术及技术发展动向 24

三、企业投资的方向和空间 25

第三章 消费调查 27

第一节 产品消费量调查 27

第二节 产品价格调查 27

一、不同层次产品价格区间 27

二、不同区域市场价格区间 28

第三节 消费群体调查 30

一、消费群体构成 30

二、不同消费群体偏好以及对产品的关注要素 30

(一)A群体消费偏好及侧重点 30

(二)B群体消费偏好及侧重点 30

(三)C群体消费偏好及侧重点 30

三、下游消费市场需求规模调查 31

第四节 品牌满意度调查 32

一、品牌构成 32

(一)A企业群体品牌分析——长江三角洲区域 32

(二)B企业群体品牌分析——珠江三角洲 32

(三)C企业群体品牌分析——其它区域 32

二、品牌满意度 32

(一)A企业群体品牌满意度概况 32

(二)B企业群体品牌满意度概况 33

(三)C企业群体品牌满意度概况 33

第四章 销售渠道分析 35

第一节 行业产品销售的主要渠道 35

一、直接渠道分析 35

二、间接渠道分析 35

第二节 不同企业群体的渠道方式分析 36

一、A企业群体渠道分析 36

二、B企业群体渠道分析 36

第三节 渠道新策略 37

一、新的销售渠道 37

二、渠道整合 38

第五章 进出口市场运营状况分析 40

第一节 进口市场 40

一、进口产品结构 40

二、进口地域格局 40

三、进口量与金额统计 40

第二节 出口市场 41

一、出口产品结构 41

二、出口地域格局 41

三、出口量与金额统计 42

第三节 进出口政策 43

一、倾销 43

二、反倾销 43

三、区域或本土保护政策 44

四、贸易壁垒 44

第六章 典型企业与品牌调查 46

第一节 金发科技股份有限公司 46

一、企业简介 46

二、组织架构及销售系统 46

三、产销量统计 47

四、公司主要财务指标分析 47

(一)企业偿债能力分析 47

(二)企业运营能力分析 49

(三)企业盈利能力分析 52

五、产品线构成以及各产品市场定位 53

六、渠道策略 53

七、近期发展规划 54

第二节 上海普利特复合材料股份有限公司 54

一、企业简介 54

二、组织架构及销售系统 55

三、产销量统计 57

四、公司主要财务指标分析 57

(一)企业偿债能力分析 57

(二)企业运营能力分析 59

(三)企业盈利能力分析 62

五、产品线构成以及各产品市场定位 63

六、渠道策略 64

七、近期发展规划 65

第三节 上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司 65

一、企业简介 65

二、组织架构及销售系统 66

三、产销量统计 67

四、公司主要财务指标分析 67

(一)企业偿债能力分析 67

(二)企业运营能力分析 69

(三)企业盈利能力分析 72

五、产品线构成以及各产品市场定位 73

六、渠道策略 73

七、近期发展规划 74

第七章 汽车用塑料行业上下游市场运营状况分析 76

第一节 原材料市场 76

一、汽车用塑料上游原材料构成 76

二、汽车用塑料上游原材料最新市场动态 76

三、国内产销量 77

四、原材料价格走势 78

五、主要供应企业供应量 78

(一)中国石油 78

(二)中国石化 79

六、产业政策 79

第二节 消费市场 80

一、汽车用塑料产品消费市场构成 80

(一)动力传动系统 80

(二)悬架系统 80

(三)车身 81

(四)仪表板、内饰系统 81

二、汽车用塑料产品消费市场结构变化趋势 81

三、汽车用塑料产品下游市场相关政策 82

四、主要消费群体(企业)消费量 83

第三节 潜在市场 83

一、汽车用塑料产品的现有潜在用户分析 83

(一)潜在用户的对与汽车用塑料产品特性需求分析 83

(二)潜在用户市场规模分析 84

(三)潜在用户市场的开发 85

二、汽车用塑料产品的潜在用户挖掘 86

(一)汽车用塑料产品潜在市场分析 86

(二)汽车用塑料产品如何开发潜在市场分析 86

第四节 产业链运行分析 87

一、汽车用塑料产品产业环境分析 87

二、上下游关联度分析 88

第五节 汽车用塑料产品产业趋势预测分析 89

一、技术 89

二、消费者对于产品特性要求新变化或趋势 90

三、整体市场趋势分析 91

第八章 细分市场运营状况分析 92

第一节 细分市场一汽车保险杠 92

一、产品特性 92

二、市场前景 92

三、消费模式 93

四、消费者需求发展趋势 94

第二节 细分市场—汽车内饰件 94

一、产品特性 94

二、市场前景 95

三、消费模式 95

四、消费者需求发展趋势 96

第三节 细分市场—汽车塑料燃油箱 97

一、产品特性 97

二、市场前景 98

三、消费模式 99

四、消费者需求发展趋势 100

第九章 本调研报告主要结论及策略建议 101

第一节 主要结论及观点 101

第二节 策略建议 101

一、产品策略 101

二、渠道策略 102

三、开发潜在市场的建议 102

四、市场竞争策略建议 103

图表目录：

图表 1 2014年我国汽车塑料行业总产值在第二产业中所占的地位 10

图表 2 2014年我国汽车塑料行业在GDP中所占的地位 10

图表 3 我国汽车用塑料行业所处生命周期示意图 13

图表 4 车用塑料行业竞争结构图 16

图表 5 2011-2014年我国汽车塑料行业产值及增长情况 19

图表 6 2011-2014年我国汽车塑料行业产值及增长对比 19

图表 7 2011-2014年我国汽车塑料行业主营业务成本及增长情况 21

图表 8 2011-2014年我国汽车塑料行业主营业务成本及增长对比 22

图表 9 2011-2014年我国汽车塑料行业管理费用及增长情况 22

图表 10 2011-2014年我国汽车塑料行业管理费用及增长对比 22

图表 11 国内主要汽车用改性塑料生产企业产品档次及售价分析 28

图表 12 汽车内饰件对塑料的应用偏好及主要零部件 30

图表 13 汽车外饰件对塑料的应用偏好及主要零部件 30

图表 14 汽车结构功能件对塑料的应用偏好及主要零部件	30
图表 15 2011-2014年我国汽车塑料行业需求及增长情况	31
图表 16 2011-2014年我国汽车塑料行业需求及增长对比	31
图表 17 2011-2014年我国汽车塑料行业进口额及增长情况	41
图表 18 2011-2014年我国汽车塑料行业进口额及增长对比	41
图表 19 2011-2014年我国汽车塑料行业出口额及增长情况	42
图表 20 2011-2014年我国汽车塑料行业出口额及增长对比	42
图表 21 公司组织架构	46
图表 22 近3年金发科技股份有限公司资产负债率变化情况	48
图表 23 近3年金发科技股份有限公司产权比率变化情况	48
图表 24 近3年金发科技股份有限公司固定资产周转次数情况	49
图表 25 近3年金发科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	50
图表 26 近3年金发科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	51
图表 27 近3年金发科技股份有限公司销售毛利率变化情况	52
图表 28 普利特公司销售网络	55
图表 29 公司的生产能力和实际产量	57
图表 30 近3年上海普利特复合材料股份有限公司资产负债率变化情况	58
图表 31 近3年上海普利特复合材料股份有限公司产权比率变化情况	59
图表 32 近3年上海普利特复合材料股份有限公司固定资产周转次数情况	59
图表 33 近3年上海普利特复合材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况	60
图表 34 近3年上海普利特复合材料股份有限公司总资产周转次数变化情况	61
图表 35 近3年上海普利特复合材料股份有限公司销售毛利率变化情况	62
图表 36 公司建设有层次的产品结构	63
图表 37 杰事杰组织架构	66
图表 38 近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司资产负债率变化情况	68
图表 39 近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司产权比率变化情况	68
图表 40 近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司固定资产周转次数情况	69
图表 41 近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司流动资产周转次数变化情况	70
图表 42 近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司总资产周转次数变化情况	71
图表 43 近3年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司销售毛利率变化情况	72
图表 44 集团部分销售公司	74
图表 45 2011年-2014年聚丙烯新增产能情况	77

图表 46 大力发展汽车零部件产业的相关政策法规 82

图表 47 国内汽车累计产量及增速 84

图表 48 上下游行业关系 88

图表 49 汽车零部件企业与汽车厂之间存在三种关系 89

图表 50 2015-2020年我国汽车塑料行业需求预测图 91

图表 51 常用塑料保险杠的品种及其特征 93

图表 52 与金属燃油箱而言，塑料燃油箱具有以下特点： 97

图表 53 汽车塑料燃油箱阻渗性三种工艺方法比较情况 99

表格目录：

表格 1 近4年金发科技股份有限公司资产负债率变化情况 47

表格 2 近4年金发科技股份有限公司产权比率变化情况 48

表格 3 近4年金发科技股份有限公司固定资产周转次数情况 49

表格 4 近4年金发科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 50

表格 5 近4年金发科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 51

表格 6 近4年金发科技股份有限公司销售毛利率变化情况 52

表格 7 近4年上海普利特复合材料股份有限公司资产负债率变化情况 57

表格 8 近4年上海普利特复合材料股份有限公司产权比率变化情况 58

表格 9 近4年上海普利特复合材料股份有限公司固定资产周转次数情况 59

表格 10 近4年上海普利特复合材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况 60

表格 11 近4年上海普利特复合材料股份有限公司总资产周转次数变化情况 61

表格 12 近4年上海普利特复合材料股份有限公司销售毛利率变化情况 62

表格 13 近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司资产负债率变化情况 67

表格 14 近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司产权比率变化情况 68

表格 15 近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司固定资产周转次数情况 69

表格 16 近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司流动资产周转次数变化情况 70

表格 17 近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司总资产周转次数变化情况 71

表格 18 近4年上海杰事杰新材料(集团)股份有限公司销售毛利率变化情况 72

表格 19 2015-2020年我国汽车塑料行业需求预测结果 91

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/M4651083B7.html>