

2015-2022年中国煤炭深加工 工市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国煤炭深加工市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1508/057504N80I.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国煤炭深加工市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了煤炭深加工行业相关概述、中国煤炭深加工产业运行环境、分析了中国煤炭深加工行业的现状、中国煤炭深加工行业竞争格局、对中国煤炭深加工行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭深加工产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭深加工产业有个系统的了解或者想投资煤炭深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤炭深加工是指将地下开采出来的原煤经过工艺加工，增加其使用价值、提高附加价值的加工过程。煤炭深加工主要有煤炭洗选、煤炭煤气化、煤变电等。煤炭经过深加工，大大提高了煤炭及附属产品的价值，提高了煤炭的综合利用率。

第一章 煤炭深加工产业界定及发展历程 1

第一节 煤炭深加工定义及性质 1

第二节 煤炭深加工发展历程 1

第二章 全球煤炭深加工产业发展分析 3

第一节 全球煤炭深加工市场发展及预测 3

一、全球煤炭深加工产业发展现状 3

二、全球煤炭深加工产业发展态势预测 4

第二节 主要国家地区煤炭深加工产业发展及预测 5

第三节 主要国外生产企业及产品概述 5

第三章 中国煤炭深加工产业发展分析 6

第一节 中国煤炭深加工产业发展环境 6

一、宏观经济环境分析 6

二、政策、法规、标准 9

第二节 煤炭深加工技术发展现状 11

一、技术发展分析 11

二、工艺流程或特点 12

第三节 煤炭深加工产业发展特征 15

一、周期性分析 15

- 二、区域性分析 15
- 三、上下游产业发展 16

第四章 中国煤炭深加工市场发展综述 17

第一节 中国煤炭深加工市场发展现状 17

第二节 中国煤炭深加工市场供给分析 18

- 一、中国煤炭深加工市场供给总量分析 18
- 二、中国煤炭深加工市场供给结构分布 19
- 三、中国煤炭深加工未来供给预测 20

第三节 中国煤炭深加工市场需求分析 21

- 一、中国煤炭深加工市场需求总量分析 21
- 二、中国煤炭深加工市场需求结构分布 21
- 三、中国煤炭深加工市场供需平衡分析 22
- 四、中国煤炭深加工产品需求预测 22

第五章 2014-2015年中国煤炭深加工行业总体发展状况 23

第一节 中国煤炭深加工行业规模情况分析 23

- 一、行业单位规模情况分析 23
- 二、行业人员规模状况分析 24
- 三、行业资产规模状况分析 25
- 四、行业市场规模状况分析 25
- 五、行业敏感性分析 26

第二节 中国煤炭深加工行业财务能力分析 26

- 一、行业盈利能力分析与预测 26
- 二、行业偿债能力分析 27
- 三、行业营运能力分析 27
- 四、行业发展能力分析 27

第六章 内蒙古煤炭市场运行情况分析 28

第一节 内蒙古主要煤田简介 28

- 一、神东煤田 28
- 二、准格尔煤田 28

三、伊敏煤田 31

四、霍林河煤田 32

五、胜利煤田 32

六、白音华煤田 33

第二节 地区煤炭行业发展情况分析 33

一、内蒙古煤炭深加工五大优势 33

二、内蒙古煤炭产业结构加速调整 34

三、内蒙古煤炭产业结构调整的措施 35

四、内蒙古地区煤炭消费情况 36

第三节 内蒙古地区煤炭进口分析 37

第四节 内蒙古地区煤炭产销情况 37

一、区域整体产销情况 37

二、地区原煤产量统计分析 37

第五节 内蒙古地区煤炭价格分析 38

一、地区煤炭坑口价格 38

二、地区煤炭行业价格 43

第七章 煤炭深加工细分领域发展分析 45

第一节 煤化工行业发展 45

一、行业发展现状 45

二、发展特点分析 46

三、发展趋势分析 46

第二节 新型煤化工发展分析 47

一、新型煤化工产业的主要特征 47

二、新型煤化工的核心技术 48

三、新型煤化工制约因素 49

四、新型煤化工未来发展空间 49

第三节 煤焦化市场分析 49

一、行业发展现状 49

二、发展特点分析 50

三、发展趋势分析 50

第四节 煤制油市场分析 50

一、行业发展现状 50

二、发展特点分析 51

三、发展趋势分析 51

第五节 煤制甲醇 52

一、行业发展现状 52

二、发展特点分析 52

三、发展趋势分析 52

第六节 煤制烯烃 53

一、行业发展现状 53

二、发展特点分析 54

三、发展趋势分析 54

第七节 煤制天然气 54

一、行业发展现状 54

二、发展特点分析 55

三、发展趋势分析 55

第八节 煤合成氨 56

一、行业发展现状 56

二、发展特点分析 56

三、发展趋势分析 57

第九节 煤制电石 58

一、行业发展现状 58

二、发展特点分析 58

三、发展趋势分析 58

第八章 主要生产企业经营状况分析 58

第一节 山西焦化 58

一、企业概况 58

二、市场定位情况 58

三、企业优劣势分析 59

四、2013-2015年经营状况分析 59

五、2015-2022年公司发展战略分析 60

第二节 安泰集团 61

- 一、企业概况 61
- 二、市场定位情况 61
- 三、企业优劣势分析 61
- 四、2013-2015年经营状况分析 62
- 五、2015-2022年公司发展战略分析 64

第三节 煤气化 64

- 一、企业概况 64
- 二、市场定位情况 64
- 三、企业优劣势分析 64
- 四、2013-2015年经营状况分析 65
- 五、2015-2022年公司发展战略分析 66

第四节 山西三维 66

- 一、企业概况 66
- 二、市场定位情况 66
- 三、企业优劣势分析 67
- 四、2013-2015年经营状况分析 67
- 五、2015-2022年公司发展战略分析 68

第五节 皖维高新 69

- 一、企业概况 69
- 二、市场定位情况 69
- 三、企业优劣势分析 69
- 四、2013-2015年经营状况分析 69
- 五、2015-2022年公司发展战略分析 71

第六节 露天煤业 71

- 一、企业概况 71
- 二、市场定位情况 71
- 三、企业优劣势分析 72
- 四、2013-2015年经营状况分析 72
- 五、2015-2022年公司发展战略分析 73

第七节 平庄能源 74

- 一、企业概况 74
- 二、市场定位情况 74

- 三、企业优劣势分析 74
- 四、2013-2015年经营状况分析 75
- 五、2015-2022年公司发展战略分析 77

第九章 主要生产企业经营状况分析 77

第一节 山西焦化 77

- 一、企业概况 77
- 二、市场定位情况 77
- 三、企业优劣势分析 78
- 四、2013-2015年经营状况分析 78
- 五、2015-2022年公司发展战略分析 80

第二节 安泰集团 80

- 一、企业概况 80
- 二、市场定位情况 80
- 三、企业优劣势分析 81
- 四、2013-2015年经营状况分析 81
- 五、2015-2022年公司发展战略分析 83

第三节 煤气化 83

- 一、企业概况 83
- 二、市场定位情况 83
- 三、企业优劣势分析 84
- 四、2013-2015年经营状况分析 84
- 五、2015-2022年公司发展战略分析 85

第四节 山西三维 85

- 一、企业概况 85
- 二、市场定位情况 86
- 三、企业优劣势分析 86
- 四、2013-2015年经营状况分析 86
- 五、2015-2022年公司发展战略分析 88

第五节 皖维高新 88

- 一、企业概况 88
- 二、市场定位情况 88

- 三、企业优劣势分析 88
- 四、2013-2015年经营状况分析 88
- 五、2015-2022年公司发展战略分析 90

第十章 煤炭深加工市场消费状况分析 90

第一节 产品价格分析 90

- 一、价格走势变化 90
- 二、影响因素分析 91

第二节 销售渠道分析 91

- 一、经销商及代理商简述 91
- 二、产品主要销售模式 92

第三节 消费结构分析 93

第四节 用户分析 94

- 一、用户关注的因素 94
- 二、用户购买渠道分析 95

第十一章 煤炭深加工产业投资与前景分析 96

第一节 煤炭深加工产业投资机会分析 96

第二节 煤炭深加工产业投资前景分析 97

- 一、煤炭深加工产业投资发展前景 97
- 二、中国煤炭深加工市场蕴藏的商机 98

第十二章 煤炭深加工产业投资策略分析 100

第一节 产业投资形势分析 100

- 一、产业进入壁垒 100
- 二、产业swot分析 100

第二节 煤炭深加工产业投资效益分析 102

- 一、产业投资状况分析 102
- 二、产业投资效益分析 106
- 三、产业投资建议 107

第十三章 煤炭深加工产业投资风险预警 108

第一节 影响煤炭深加工产业发展的主要因素 108

第二节 煤炭深加工产业投资风险预警 110

一、煤炭深加工产业市场风险预测 110

二、煤炭深加工产业政策风险预测 111

三、煤炭深加工产业经营风险预测 112

四、煤炭深加工产业技术风险预测 112

五、煤炭深加工产业竞争风险预测 112

六、煤炭深加工产业其他风险预测 113

第十四章 博思数据关于煤炭深加工产业发展趋势分析 113

第一节 未来五年煤炭深加工市场趋势分析 113

第二节 未来五年煤炭深加工产品趋势分析 114

一、煤炭深加工产品技术趋势分析 114

二、煤炭深加工产品价格趋势分析 116

第三节 未来五年煤炭深加工产业规划建议 117

一、煤炭深加工产业整体规划 117

二、煤炭深加工产业规划建议 120

图表目录：

图表 1：煤炭深加工发展历程 3

图表 2：煤炭深加工产业政策及法规 9

图表 3：煤炭深加工产业相关标准 10

图表 4：煤炭深加工产业链分析 16

图表 5：2008-2015年1-6月我国煤炭深加工行业煤炭供给总量 19

图表 6：2008-2015年1-6月我国煤炭深加工行业分行业煤炭供应量 单位：万吨 19

图表 7：2015年1-6月我国煤炭深加工行业煤炭供应量占比 20

图表 8：2015-2022年我国煤炭深加工行业煤炭供给总量预测 20

图表 9：2008-2015年1-6月我国煤炭深加工行业煤炭需求总量 21

图表 10：我国煤炭深加工行业分地区需求占比结构 22

图表 11：2008-2015年1-6月我国煤炭深加工行业供需平衡 22

图表 12：2015-2022年我国煤炭深加工行业煤炭需求总量预测 23

图表 13：2008-2015年1-6月我国煤炭深加工行业企业数量变化 24

图表 14：2008-2015年1-6月我国煤炭深加工行业从业人员数量	24
图表 15：2008-2015年1-6月我国煤炭深加工行业资产规模变化	25
图表 16：2008-2015年1-6月我国煤炭深加工行业市场规模变化	26
图表 17：2008-2015年1-6月我国煤炭深加工行业盈利能力	27
图表 18：2008-2014年6月我国煤炭深加工行业偿债能力	27
图表 19：2008-2015年1-6月我国煤炭深加工行业运营能力	27
图表 20：2008-2015年1-6月我国煤炭深加工行业发展能力	28
图表 21：2008-2014年内蒙古地区煤炭消费量 万吨	37
图表 22: 2013-2015年内蒙古原煤产量统计	38
图表 23：2014年12月内蒙古煤炭坑口价格	38
图表 24：2014年12月内蒙古地区煤炭行业价格表	45
图表 25 山西焦化主要财务数据 单位：万元	59
图表 26：山西焦化盈利能力分析	59
图表 27：山西焦化偿债能力分析	60
图表 28：山西焦化运营能力分析	60
图表 29：安泰集团主要财务数据 单位：万元	62
图表 30：安泰集团盈利能力分析	63
图表 31：安泰集团偿债能力分析	63
图表 32：安泰集团运营能力分析	63
图表 33：煤气化主要财务数据 单位：万元	65
图表 34：煤气化盈利能力分析	65
图表 35：煤气化偿债能力分析	65
图表 36：煤气化运营能力分析	66
图表 37：山西三维主要财务数据 单位：万元	67
图表 38：山西三维盈利能力分析	67
图表 39：山西三维偿债能力分析	68
图表 40：山西三维运营能力分析	68
图表 41：皖维高新主要财务数据 单位：万元	69
图表 42：皖维高新盈利能力分析	70
图表 43：皖维高新偿债能力分析	70
图表 44：皖维高新运营能力分析	70
图表 45：2013-2015年霍林河露天煤业股份有限公司经济指标 单位：万元	72

图表 46：2013-2015年霍林河露天煤业股份有限公司盈利能力	72
图表 47：2013-2015年霍林河露天煤业股份有限公司偿债能力	72
图表 48：2013-2015年霍林河露天煤业股份有限公司运营能力	73
图表 49：2013-2015年内蒙古平庄能源股份有限公司经济指标 单位：万元	75
图表 50：2013-2015年内蒙古平庄能源股份有限公司盈利能力	76
图表 51：2013-2015年内蒙古平庄能源股份有限公司偿债能力	76
图表 52：2013-2015年内蒙古平庄能源股份有限公司运营能力	76
图表 53：山西焦化主要财务数据 单位：万元	78
图表 54：山西焦化盈利能力分析	79
图表 55：山西焦化偿债能力分析	79
图表 56：山西焦化运营能力分析	79
图表 57：安泰集团主要财务数据 单位：万元	81
图表 58：安泰集团盈利能力分析	82
图表 59：安泰集团偿债能力分析	82
图表 60：安泰集团运营能力分析	82
图表 61：煤气化主要财务数据 单位：万元	84
图表 62：煤气化盈利能力分析	84
图表 63：煤气化偿债能力分析	85
图表 64：煤气化运营能力分析	85
图表 65：山西三维主要财务数据 单位：万元	86
图表 66：山西三维盈利能力分析	87
图表 67：山西三维偿债能力分析	87
图表 68：山西三维运营能力分析	87
图表 69：皖维高新主要财务数据 单位：万元	88
图表 70：皖维高新盈利能力分析	89
图表 71：皖维高新偿债能力分析	89
图表 72：皖维高新运营能力分析	89
图表 73：2012-2015年6月动力煤综合平均价格走势变化	90
图表 74：煤炭深加工行业的消费结构分析	94
略……	

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1508/057504N80I.html>