

2015-2022年中国食品添加剂及配料市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国食品添加剂及配料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/S027161SD6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国食品添加剂及配料市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了食品添加剂及配料行业相关概述、中国食品添加剂及配料产业运行环境、分析了中国食品添加剂及配料行业的现状、中国食品添加剂及配料行业竞争格局、对中国食品添加剂及配料行业做了重点企业经营状况分析及中国食品添加剂及配料产业发展前景与投资预测。您若想对食品添加剂及配料产业有个系统的了解或者想投资食品添加剂及配料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

食品工业是食品添加剂的 市场，其发展和变化对食品添加剂会产生直接的影响。同时，食品添加剂也可以促进食品工业的发展。目前我国拥有市场竞争力的食品添加剂的总产值只占国际贸易的15%左右，除了传统出口的天然香精香料和中国特有的品种以外，一些不断发展起来的品种也显示出其优良的出口竞争力。据统计，近年我国食品添加剂（包括发酵制品）的年总产量超过200万吨，增长率超过10%。味精、柠檬酸、木糖、木糖醇和香料中的乙基麦芽酚等产品的产量继续保持世界第一的地位。食品添加剂行业的技术水平和管理水平有了很大提高，产品成本大幅度下降，产品的市场竞争力明显增强。虽然我国食品添加剂行业存在较大的发展空间，但制约行业发展的硬伤也是不容忽视的。

食品添加剂是指为改善品质和色、香、味以及为防腐和加工工艺的需求而加入食品中的化学合成或者天然物质，在食品工业中发挥重要作用，可以说没有食品添加剂就没有现代食品工业。随着我国食品工业的迅速崛起，食品添加剂的研制、开发、生产和应用也迅速得到发展。目前食品添加剂行业已经进入了较为成熟的平稳增长期，并逐步向着巨大的产业发展。随着人们生活节奏的加快和生活水平的不断提高，人们对既方便又卫生的成品及半成品食品的需求量越来越大。在食品加工工艺中，生产食品通常都会使用到添加剂，以确保食品的营销、新鲜、味美、保质期长等。人们生活水平的提高以及一系列国际性食品添加剂及配料会展的举办造就了食品添加剂市场的繁荣。经过20多年的发展，目前我国食品添加剂已经成为推动食品工业发展的重要因素。

据统计，目前全球开发的食品添加剂总数已达1.4万多种，其中直接使用的品种有3000余种，常用的有680余种。美国是世界上食品添加剂使用量最大、使用品种最多的国家。目前允许直接使用的有2300种以上，消费量已超过140万吨（不包括淀粉及其衍生物、香精/香料和调味料）。我国食品添加剂的生产随食品加工业的发展而不断发展壮大，目前已批准使用的添加剂共有22类1474种，产品门类齐全，基本可以满足食品工业的需要。我国各类食品添加剂的年产品量已超过200万吨，其中味精达60万吨以上，柠檬酸的产量近20万吨。

我国食品添加剂生产企业数量多，规模小，往往是一个小产品有几十个企业生产。另外，这些企业相对技术力量单薄，装备、工艺、手段、企业和管理相对存在差异。生产同一食品添加剂产品的企业数量多，造成资金和设备的重复投入和产品的重复产出，产品的成本普遍居高不下，且大多为精加工产品，科技含量不高，而要开发新品种食品添加剂单靠一两家规模较小的企业是不可能的，既缺乏足够的资金又缺乏足够的技术投入。加上少数食品添加剂企业为降低成本追求利润，掺杂使假，假冒伪劣产品屡禁不绝，使我国食品添加剂产品的整体质量水平和行业形象受到严重影响，导致国内的食品加工企业对国产食品添加剂缺乏信任而改用相应的国外公司的添加剂品牌产品。

“十二五”发展规划期间，食品工业广阔无垠的发展空间，给食品添加剂的发展也带来了宽广空间。行业企业应该顺应潮流，坚持科技创新推崇天然、健康且具有一定功能性的食品添加剂品种。努力缩小与国际先进水平的差距，实现品种繁多、质量优越等优势，才能在国际市场是具有更强的竞争力。另外，我国是世界上农产品生产、加工、消费的大国，13亿人口每天消费量最大的是食品。所以我国食品添加剂行业，应在保持生产和出口增长的同时，把研发力量瞄准国内的潜在市场，采用先进技术、提高档次、增加品种、降低成本，为使我国的食品添加剂工业更上一层楼，做出新的贡献。

我国食品添加剂是近十年来伴随着食品工业发展而发展起来的新兴产业。而由于近几年食品安全事件频发，相关配套法规缺失、安全知识科普不到位、媒体误导宣传以及监管体制不完善等，使处于起步阶段的我国食品添加剂行业备受误解，遭到严重冲击。我国食品添加剂行业面临众多问题及问题产生的原因，具体来说，我国食品添加剂产业在发展的过程中仍存在着一系列亟待解决的问题：第一、产品品种少，新产品开发程度低。第二、行业规模小，市场竞争力不强。第三、企业生产工艺落后，缺乏科技创新。第四、超范围或超量使用食品添加剂。第五、使用不符合标准的食品添加剂。第六、违反食品添加剂的标识规定，欺骗和误导消费者。

报告目录：

第一章 中国食品添加剂及配料行业概况和发展环境

第一节 食品添加剂及配料行业界定

一、食品添加剂及配料的定义

二、食品添加剂及配料的作用

三、食品添加剂及配料的分类

四、食品添加剂及配料的功能

五、食品添加剂及配料中禁止使用的产品

第二节 世界主要国家食品添加剂及配料政策动态

一、欧盟重新修订了有机食品添加剂政策

二、法调高甜菊在部分食品中的使用限量

三、日调整部分食品及添加剂的使用标准

第三节 中国食品添加剂及配料相关政策标准解读

一、食品安全法对我国添加剂产业发展起着重要作用

二、详析我国现行《食品添加剂使用卫生标准》

第四节 中国食品添加剂及配料政策动态

一、我国各地区加强食品添加剂备案管理

二、我国实施食品添加剂许可制度

三、发改委制定政策遏制维生素C增产

四、我国发布食品营养强化剂新国标

第五节 主要食品添加剂及配料政策法规

一、中华人民共和国食品安全法

二、食品添加剂使用卫生标准

三、食品添加剂生产监督管理规定

四、食品营养强化剂使用标准

第二章 国际食品添加剂及配料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球食品添加剂及配料市场总体情况分析

一、全球食品添加剂及配料行业发展特点

二、全球食品添加剂及配料市场结构分析

三、全球食品添加剂及配料行业发展分析

四、全球食品添加剂及配料行业竞争格局

五、全球食品添加剂及配料市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲食品添加剂及配料行业发展概况

2、欧洲食品添加剂及配料市场结构及产销

3、2015-2022年欧洲食品添加剂及配料业发展前景预测

二、北美

- 1、北美食品添加剂及配料行业发展概况
 - 2、北美食品添加剂及配料市场结构及产销
 - 3、2015-2022年北美食品添加剂及配料业发展前景预测
- 三、日本
- 1、日本食品添加剂及配料行业发展概况
 - 2、日本食品添加剂及配料市场结构及产销
 - 3、2015-2022年日本食品添加剂及配料业发展前景预测
- 四、韩国
- 1、韩国食品添加剂及配料行业发展概况
 - 2、韩国食品添加剂及配料市场结构及产销
 - 3、2015-2022年韩国食品添加剂及配料业发展前景预测
- 五、其他国家地区

第三章 中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析

第一节 中国食品添加剂及配料行业的国际比较分析

- 一、中国食品添加剂及配料行业竞争力指标分析
 - 二、中国食品添加剂及配料行业经济指标国际比较分析
 - 三、食品添加剂及配料行业国际竞争力比较
- 1、生产要素
 - 2、需求条件
 - 3、支援与相关产业
 - 4、企业战略、结构与竞争状态
 - 5、政府的作用

第二节 全球食品添加剂及配料行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第三节 全球食品添加剂及配料行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第四章 食品添加剂行业发展状况

第一节 国际食品添加剂行业发展概况

- 一、世界主要国家食品添加剂的种类
- 二、世界各种食品添加剂所占的市场份额简述
- 三、全球大型食品添加剂企业发展概述
- 四、世界食品添加剂市场发展进程

第二节 中国食品添加剂行业的发展

- 一、中国食品添加剂行业发展状况解析
- 二、我国食品添加剂生产状况简析
- 三、中国食品添加剂行业发展变化分析
- 四、中国食品添加剂产业快速发展的原因
- 五、食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术

第三节 中国食品添加剂行业发展状况

- 一、中国食品添加剂发展分析
- 二、中国食品添加剂行业市场规模分析
- 三、中国食品添加剂行业发展动态

第四节 复合食品添加剂分析

- 一、复合食品添加剂的概念
- 二、复合食品添加剂的优势
- 三、中国复合食品添加剂产业发展状况简析
- 四、发展中国复合食品添加剂的挑战和对策
- 五、复合食品添加剂未来走向分析

第五节 我国食品添加剂行业发展存在的问题

- 一、我国食品添加剂发展中存在的影响因素
- 二、我国食品添加剂发展存在的瓶颈
- 三、我国食品添加剂在应用方面存在的问题

第六节 我国食品添加剂行业发展的措施

- 一、促进我国食品添加剂行业发展的建议
- 二、推动我国食品添加剂行业健康发展的途径
- 三、规范我国食品添加剂不合理应用的方法

第五章 我国食品添加剂及配料行业整体运行指标分析

第一节 中国食品添加剂及配料总体规模

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国食品添加剂及配料产销分析

一、我国食品添加剂及配料行业工业总产值

二、我国食品添加剂及配料行业工业销售产值

三、我国食品添加剂及配料行业产销率

第三节 中国食品添加剂及配料财务分析

一、行业盈利能力分析

1、我国食品添加剂及配料行业销售利润率

2、我国食品添加剂及配料行业成本费用利润率

3、我国食品添加剂及配料行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国食品添加剂及配料行业资产负债比率

2、我国食品添加剂及配料行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国食品添加剂及配料行业应收帐款周转率

2、我国食品添加剂及配料行业总资产周转率

3、我国食品添加剂及配料行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国食品添加剂及配料行业总资产增长率

2、我国食品添加剂及配料行业利润总额增长率

3、我国食品添加剂及配料行业主营业务收入增长率

4、我国食品添加剂及配料行业资本保值增值率

第六章 2013-2015年我国食品添加剂及配料市场供需形势分析

第一节 食品添加剂及配料行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国食品添加剂及配料市场供需分析

一、我国食品添加剂及配料行业供给情况

1、我国食品添加剂及配料行业供给分析

2、我国食品添加剂及配料行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国食品添加剂及配料行业需求情况

1、食品添加剂及配料行业需求市场

2、食品添加剂及配料行业客户结构

3、食品添加剂及配料行业需求的地区差异

三、我国食品添加剂及配料行业供需平衡

第三节 食品添加剂及配料产品市场应用及需求预测

一、食品添加剂及配料产品应用市场总体需求分析

1、食品添加剂及配料产品应用市场需求特征

2、食品添加剂及配料产品应用市场需求总规模

二、2015-2022年食品添加剂及配料行业领域需求量预测

1、2015-2022年食品添加剂及配料行业需求产品功能预测

2、2015-2022年食品添加剂及配料行业需求市场格局预测

三、重点行业食品添加剂及配料产品需求分析预测

第七章 食品添加剂及配料行业产业结构分析

第一节 食品添加剂及配料产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国食品添加剂及配料行业参与国际竞争的战略定位
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 食用色素行业

第一节 食用色素相关概念

- 一、食用色素基本概述
- 二、着色剂的主要分类
- 三、食用色素的使用过程
- 四、食用色素的潜在威胁

第二节 食用色素行业发展状况分析

- 一、中国食用色素产业运行状况浅析
- 二、中国与日本食用色素市场发展变化浅析
- 三、我国天然食用色素产业发展现状

第三节 中国食用色素发展中存在的问题和对策

- 一、中国食用色素行业发展不容忽视的问题
- 二、中国食用合成色素行业发展受到的阻碍与建议
- 三、促进中国天然色素产业发展的措施
- 四、天然食用色素行业发展离不开技术研发

第四节 中国食用色素未来发展趋势及前景

- 一、未来食用色素行业发展的主导方向
- 二、我国食用色素行业有着广阔发展前景
- 三、我国颗粒状食用色素应用前景看好

第九章 香精香料行业

第一节 食用香精香料概述

- 一、食用香精的定义
- 二、食用香料的概念
- 三、食用香料的特性与分类
- 四、食用香料的特点

第二节 国际香精香料行业发展概况

一、国际香精香料行业发展状况分析

二、世界香料香精市场趋向回暖

三、国际食用香精香料立法情况介绍

第三节 中国香精香料行业的发展

一、我国香精香料行业发展概述

二、中国食用香精香料行业发展现状

三、我国食品香精香料行业技术创新成果显著

第四节 咸味香精

一、我国咸味香精行业发展概况分析

二、我国咸味香精行业步入多元化发展道路

三、咸味香精在食品工业中的重要作用

四、中国咸味香精行业发展面临的机遇和挑战

五、我国咸味香精行业未来发展状况浅析

第五节 中国香精香料行业存在的问题和对策

一、我国香精香料行业发展中存在的瓶颈

二、我国食用香料香精市场发展问题简析

三、我国食用香精香料法规标准存在不足之处

四、我国食用香精香料行业快速发展的建议

第六节 香精香料行业发展趋势及前景分析

一、香精香料市场分析预测

二、食用香精香料未来发展前景看好

三、中国食用香精香料产业未来发展方向

四、未来我国香精香料行业的发展道路

第十章 营养强化剂行业

第一节 营养强化剂的相关概述

一、营养强化剂的基本概况

二、添加营养强化剂的必要性

三、添加营养强化剂时应注意的事项

第二节 我国营养强化剂行业发展分析

一、我国营养强化剂的发展历程

二、我国营养强化剂行业发展状况透析

第三节 我国氨基酸行业发展综述

- 一、中国蛋氨酸市场发展概况
- 二、中国赖氨酸进出口情况
- 三、近年来特种氨基酸市场呈现稳步上升局面

第四节 我国维生素行业发展状况

- 一、我国维生素出口状况回顾
- 二、我国维生素市场状况分析
- 三、我国维生素市场发展态势

第五节 我国营养强化剂产业存在的问题和对策

- 一、我国营养强化剂标准不适应产业发展
- 二、本土企业发展不均衡影响竞争力
- 三、恶性竞争扰乱行业发展秩序
- 四、加强行业内部沟通与合作

第六节 营养强化剂未来发展前景及趋势

- 一、我国营养强化剂的发展方向
- 二、中国蛋氨酸市场预测分析
- 三、中国赖氨酸市场预测分析
- 四、我国维生素行业未来发展格局

第十一章 甜味剂行业

第一节 甜味剂概述

- 一、甜味剂的定义与来源
- 二、甜味剂主要种类介绍
- 三、常使用的人工合成甜味剂

第二节 甜味剂行业发展分析

- 一、中国甜味剂产业发展概况
- 二、饲料甜味剂研究状况解读
- 三、甜味剂的未来发展趋向
- 四、饲料甜味剂发展趋势及前景解析

第三节 高倍甜味剂

- 一、高倍甜味剂产品的性价比分析
- 二、高倍甜味剂的安全性

三、我国高倍甜味剂发展状况剖析

四、高倍甜味剂取代蔗糖的前景展望

第四节 复合甜味剂

一、复合甜味剂的定义、作用与必要性

二、我国复合甜味剂的主要特征

三、复合甜味剂的开发技术

四、我国复合甜味剂的发展状况分析

五、我国复合甜味剂生产应用改进的主要措施

第五节 木糖醇行业的发展

一、木糖醇主要应用范围

二、我国木糖醇行业发展进程分析

三、我国木糖醇生产基本工艺介绍

四、我国木糖醇工业未来的发展道路

第十二章 防腐剂行业

第一节 防腐剂概述

一、防腐剂的定义

二、天然防腐剂的主要种类

三、化学类食品防腐剂的主要种类

四、我国食品防腐剂使用范围

第二节 防腐剂行业发展分析

一、我国防腐剂的研发应用概况

二、防腐剂、抗氧化剂行业发展概况

三、我国必须加大复合防腐保鲜剂的研发力度

四、提高防腐剂应用技术应采取的方法

五、食品防腐剂对食品安全的影响

第三节 防腐剂行业发展前景及趋势

一、天然防腐剂有着广泛的应用前景

二、食品防腐剂未来发展趋向

三、中国食品防腐剂未来发展重点

四、人工合成防腐剂未来走向

第十三章 其他食品及饲料添加剂行业

第一节 酸度调节剂

- 一、酸度调节剂的定义
- 二、柠檬酸的发展进程、生产方法和用途
- 三、苹果酸的性质、功能及应用
- 四、中国柠檬酸行业发展现状剖析
- 五、我国柠檬酸产业发展遇到的困难

第二节 酶制剂

- 一、中国酶制剂的发展进程简述
- 二、酶制剂主要产品发展状况简析
- 三、我国饲料用酶制剂发展状况浅析
- 四、中国酶制剂行业快速发展
- 五、酶制剂未来发展前景

第三节 乳化剂

- 一、乳化剂的概念和作用
- 二、世界食品行业乳化剂使用状况概述
- 三、食用乳化剂市场发展回顾
- 四、乳化剂技术的提高促进了我国食品工业的发展
- 五、我国食品乳化剂未来发展道路

第四节 增稠剂

- 一、增稠剂的定义
- 二、食品增稠剂主要应用范围
- 三、我国食用增稠剂研究力量薄弱
- 四、我国食用增稠剂有着广泛的应用前景

第十四章 食品添加剂及配料产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国食品添加剂及配料产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲食品添加剂及配料产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲食品添加剂及配料产业发展特色分析
- 三、环渤海地区食品添加剂及配料产业发展特色分析
- 四、闽南地区食品添加剂及配料产业发展特色分析

第二节 食品添加剂及配料重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、食品添加剂及配料重点区域市场分析

1、江苏食品添加剂及配料市场分析

2、浙江食品添加剂及配料市场分析

3、上海食品添加剂及配料市场分析

4、福建食品添加剂及配料市场分析

5、广东食品添加剂及配料市场分析

第十五章 2015-2022年食品添加剂及配料行业领先企业经营形势分析

第一节 福州正味食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 北京博邦食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业发展战略分析

八、企业新产品市场分析

第三节 青岛尊味餐料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业销售增长分析

八、企业最新动态分析

九、企业新产品开发分析

第四节 北京北方霞光食品添加剂有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业销售增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业优劣势分析

八、企业产品结构分析

九、企业发展规划分析

第五节 烟台易群食品添加剂配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业新产品开发分析

五、企业优劣势分析

六、企业产品结构分析

七、企业发展规划分析

第六节 青岛旺川食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业新产品市场分析
- 九、企业销售市场分析

第七节 青岛香巴尔食品添加剂有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业优劣势分析
- 八、企业产品结构分析
- 九、企业发展规划分析

第八节 郑州天英食品配料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第九节 江苏科伦多食品配料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业销售增长分析

八、企业最新动态分析

第十节 青岛腾原食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业新产品开发分析

五、企业优劣势分析

六、企业产品结构分析

七、企业发展规划分析

第十一节 青岛仕泓食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业销售增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业优劣势分析

八、企业产品结构分析

九、企业发展规划分析

第十二节 爱普香料集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业发展战略分析

八、企业新产品市场分析

九、企业产品销售市场分析

第十三节 开封永盛食品配料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业区域影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第十四节 石家庄市万和食品配料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业优劣势分析
- 八、企业产品结构分析
- 九、企业发展规划分析

第十五节 天洋食品配料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业新产品市场分析
- 九、企业销售增长分析

第十六节 百伦卡顿（郑州）食品配料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业新产品开发分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业发展规划分析

第十七节 东莞市奥斯尼生物科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业新产品市场分析

第十八节 浙江味海食品配料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业扩张规划分析
- 五、企业行业竞争力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业优劣势分析
- 八、企业产品结构分析
- 九、企业发展规划分析

第十九节 湖南省天味食品配料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业销售增长分析

八、企业最新动态分析

九、企业新产品开发分析

第二十节 汕头市正源食品添加剂有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业新产品开发分析

五、企业优劣势分析

六、企业产品结构分析

七、企业发展规划分析

第二十一节 青岛博纳食品配料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业销售增长分析

八、企业最新动态分析

九、企业发展战略分析

第二十二节 美晨集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十三节 上海大立食品添加剂有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业销售增长分析
- 八、企业最新动态分析
- 九、企业新产品开发分析

第二十四节 北京天维新探生物科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业区域影响力分析
- 七、企业发展战略分析
- 八、企业新产品市场分析
- 九、企业发展优势分析

第二十五节 衡水隆泰香精香料有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售增长分析
- 四、企业新产品开发分析
- 五、企业优劣势分析
- 六、企业产品结构分析
- 七、企业发展规划分析

第二十六节 抚顺独凤轩食品有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业发展战略分析

八、企业新产品市场分析

九、企业销售市场规模分析

第二十七节 重庆渝龙荣添食品添加剂有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业区域影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十八节 小川香料（上海）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业销售增长分析

四、企业扩张规划分析

五、企业行业竞争力分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业优劣势分析

八、企业产品结构分析

九、企业发展规划分析

第二十九节 天宁香料（江苏）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业区域影响力分析

七、企业销售增长分析

八、企业新产品市场分析

九、企业发展战略分析

第三十节 浙江天益食品添加剂有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售增长分析

四、企业新产品开发分析

五、企业优劣势分析

六、企业产品结构分析

七、企业发展规划分析

第十六章 2015-2022年食品添加剂及配料行业前景预测

第一节 食品添加剂行业未来前景与趋势

一、世界食品添加剂市场发展方向

二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析

三、食品添加剂行业未来前景看好

四、我国食品添加剂未来发展重点

第二节 配料行业未来发展趋势

一、我国配料行业发展趋势分析

二、未来配料的发展方向

第三节 2015-2022年中国食品添加剂及配料行业预测

一、2015-2022年中国食品添加剂及配料行业收入预测

二、2015-2022年中国食品添加剂及配料行业利润预测

三、2015-2022年中国食品添加剂及配料行业产值预测

第十七章 2015-2022年食品添加剂及配料行业投资价值评估分析

第一节 食品添加剂及配料行业投资特性分析

一、食品添加剂及配料行业进入壁垒分析

二、食品添加剂及配料行业盈利因素分析

三、食品添加剂及配料行业盈利模式分析

第二节 2015-2022年食品添加剂及配料行业发展的影响

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2015-2022年食品添加剂及配料行业投资分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十八章 2015-2022年食品添加剂及配料行业发展机会与风险防范

第一节 食品添加剂及配料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、食品添加剂及配料行业发展现状分析

1、食品添加剂及配料产业投资经历的阶段

2、2014年食品添加剂及配料行业投资状况回顾

3、2014年中国食品添加剂及配料业风险投资状况

4、2015年我国食品添加剂及配料行业的投资态势

第二节 2015-2022年食品添加剂及配料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、食品添加剂及配料行业投资机遇

第三节 2015-2022年食品添加剂及配料行业风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国食品添加剂及配料行业发展建议

一、食品添加剂及配料行业未来发展方向

二、食品添加剂及配料行业主要投资建议

三、中国食品添加剂及配料企业融资分析

1、中国食品添加剂及配料企业IPO融资分析

2、中国食品添加剂及配料企业再融资分析

第十九章 2015-2022年食品添加剂及配料行业面临的困境及对策

第一节 2015年食品添加剂及配料行业面临的困境

第二节 食品添加剂及配料企业面临的困境及对策

一、重点食品添加剂及配料企业面临的困境及对策

1、重点食品添加剂及配料企业面临的困境

2、重点食品添加剂及配料企业对策探讨

二、中小食品添加剂及配料企业发展困境及策略分析

1、中小食品添加剂及配料企业面临的困境

2、中小食品添加剂及配料企业对策探讨

三、国内食品添加剂及配料企业的出路分析

第三节 中国食品添加剂及配料行业存在的问题及对策

一、中国食品添加剂及配料行业存在的问题

二、食品添加剂及配料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国食品添加剂及配料行业面临的挑战与对策

第二十章 食品添加剂及配料行业案例分析研究

第一节 食品添加剂及配料行业并购重组案例分析

一、食品添加剂及配料行业并购重组成功案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业并购重组成功案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业并购重组成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业并购重组失败案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业并购重组失败案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节 食品添加剂及配料行业经营管理案例分析

一、食品添加剂及配料行业经营管理成功案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业经营管理成功案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业经营管理成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业经营管理失败案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业经营管理失败案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 食品添加剂及配料行业营销案例分析

一、食品添加剂及配料行业营销成功案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业营销成功案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业营销成功案例解析

二、食品添加剂及配料行业营销失败案例分析

1、国外食品添加剂及配料行业营销失败案例解析

2、国内食品添加剂及配料行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第二十一章 食品添加剂及配料行业发展战略研究

第一节 食品添加剂及配料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食品添加剂及配料品牌的战略思考

一、食品添加剂及配料品牌的重要性

二、食品添加剂及配料实施品牌战略的意义

三、食品添加剂及配料企业品牌的现状分析

四、我国食品添加剂及配料企业的品牌战略

五、食品添加剂及配料品牌战略管理的策略

第三节 食品添加剂及配料经营策略分析

一、食品添加剂及配料市场细分策略

二、食品添加剂及配料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食品添加剂及配料新产品差异化战略

第四节 食品添加剂及配料行业投资战略研究

一、2015年食品添加剂及配料行业投资战略

二、2015-2022年食品添加剂及配料行业投资战略

三、2015-2022年细分行业投资战略

第二十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 食品添加剂及配料行业研究结论及建议

第二节 食品添加剂及配料子行业研究结论及建议

第三节 食品添加剂及配料行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：食品添加剂及配料行业生命周期

图表：食品添加剂及配料行业产业链结构

图表：食品添加剂的作用

图表：食品添加剂按来源分类

图表：食品添加剂按功能分类

图表：食品添加剂按安全性分类

图表：食品添加剂及配料中禁止使用的产品

图表：食品添加剂及配料行业监管体制

图表：食品添加剂及配料行业相关政策

图表：食品添加剂及配料行业相关规划

图表：2013-2015年欧洲、德国、美国GDP指数走势图

图表：2013-2015年我国GDP增长趋势

图表：食品添加剂及配料行业有利因素

图表：食品添加剂及配料行业不利因素

图表：2013-2015年中国食品添加剂及配料业规模分析

图表：2013-2015年中国食品添加剂及配料业盈利分析

图表：2013-2015年中国食品添加剂及配料业运营分析

图表：2013-2015年中国食品添加剂及配料业偿债分析

图表：2013-2015年中国食品添加剂及配料业发展分析

图表：2013-2015年中国食品添加剂及配料业统计表

图表：2013-2015年添加剂及配料业不同规模企业数量

图表：2013-2015年添加剂及配料业不同规模企业资产

图表：2013-2015年添加剂及配料业不同规模企业销售

图表：2013-2015年添加剂及配料业不同规模企业利润

图表：2013-2015年添加剂及配料业不同性质企业数量

图表：2013-2015年添加剂及配料业不同性质企业资产

图表：2013-2015年添加剂及配料业不同性质企业销售

图表：2013-2015年添加剂及配料业不同性质企业利润

图表：2013-2014年居前的10个地区销售收入统计表

图表：2013-2014年居前的10个地区销售收入比重图

图表：2013-2014年居前的10个地区资产总额统计表

图表：2013-2014年居前的10个地区资产总额比重图

图表：2013-2014年居前的10个地区负债统计表

图表：2013-2014年居前的10个地区负债比重图

图表：2013-2014年居前的10个地区销售利润统计表

图表：2013-2014年居前的10个地区销售利润比重图

图表：2013-2014年居前的10个地区利润总额统计表

图表：2013-2014年居前的10个地区利润总额比重图

图表：2013-2014年居前的10个地区产成品统计表

图表：2013-2014年居前的10个地区产成品比重图

图表：2013-2014年居前的10个地区企业单位数比重图

图表：2013-2014年居前的10个亏损地区亏损统计表

图表：2013-2014年居前的10个亏损地区亏损比重图

图表：2013-2015年中国食品添加剂及配料业销售利润

图表：2013-2015年焙烤食品行业工业产值及增长情况

图表：2013-2015年中国焙烤食品业竞争格局（企业数）

图表：2013-2015年中国焙烤食品业竞争格局（按收入）

图表：2013-2015年中国焙烤食品业销售额变化情况

图表：2014年焙烤食品行业工业总产值省市分布情况

图表：2014年糖果、巧克力及蜜饯制造行业工业总产值

图表：2013-2015年方便食品行业工业产值增长情况

图表：2013-2015年方便食品行业销售收入及增长情况

图表：2013-2015年中国方便业竞争格局（按企业数）

图表：2013-2015年中国方便业竞争格局（按销售收入）

图表：2014年方便食品行业工业总产值省市分布情况

图表：2013-2015年我国乳制品产量及同比增速

图表：2013-2015年我国乳制品销售量及同比增长情况

图表：2013-2015年液态奶市场份额分布

图表：2013-2015年酸奶市场份额分布

图表：2013-2015年中国冰淇淋市场份额分析

图表：2013-2015年中国奶粉市场份额分析

图表：25家乳制品企业产品名牌情况

图表：2013-2015年主要乳制品企业营收规模结构图

图表：2013-2015年主要乳制品企业净利润规模结构图

图表：2013-2015年乳制品制造业总产值前10个地区

图表：2013年乳制品制造业总产值前10个地区比重图

图表：2013-2015年食品添加剂产量及需求量变化情况

图表：2015-2022年食品添加剂需求规模预测

图表：各国对食用色素使用范围及用量的规定

图表：香精香料在食品中的作用

图表：2013-2015年中国香精香料行业产销规模及增速

图表：甜味剂分类

图表：常见防腐剂应用范围

图表：2013-2015年全球酶制剂行业规模增长情况

图表：2015-2022年全球酶制剂行业规模预测

图表：主要增稠剂产品应用领域

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1509/S027161SD6.html>