

2015-2022年中国碳酸胍市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国碳酸胍市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1509/G81651VSOA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国碳酸胍市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了碳酸胍行业相关概述、中国碳酸胍产业运行环境、分析了中国碳酸胍行业的现状、中国碳酸胍行业竞争格局、对中国碳酸胍行业做了重点企业经营状况分析及中国碳酸胍产业发展前景与投资预测。您若想对碳酸胍产业有个系统的了解或者想投资碳酸胍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

碳酸胍为有机合成原料和分析试剂。用于氨基树脂的PH调节剂、抗氧剂、树脂稳定剂和肥皂等，也用作水泥薄浆剂，表面活性剂的添加剂。在合成洗涤剂方面，用作耐湿剂和增效剂在锌、镉、锰重量测定中，用作沉淀剂，也用于碱金属中镁的分离。

报告目录：

第一章碳酸胍的合成工艺14

第一节碳酸胍生产方法14

第二节碳酸胍质量指标14

第三节碳酸胍工艺技术进展15

第二章碳酸胍的生产现状16

第一节碳酸胍生产现状16

第二节国内近五年碳酸胍产能统计16

第三节国内近五年碳酸胍产量统计17

第三章碳酸胍的应用领域分析18

第一节用于领域一18

第二节用于领域二19

第三节用于领域三19

第四章碳酸胍的消费与供求分析20

第一节碳酸胍消费概况与消费结构20

第二节碳酸胍市场销售分析与销售预测20

一、碳酸胍中国营销模式分析20

- 二、碳酸胍主要销售渠道分析21
- 三、碳酸胍行业广告与促销方式分析21
- 四、碳酸胍行业价格竞争方式分析21
- 五、碳酸胍行业国际化营销模式分析21
- 六、碳酸胍行业渠道策略分析21
- 第三节碳酸胍供求分析与供求预测23

第五章碳酸胍进出口统计25

- 第一节碳酸胍进口统计25
- 第二节碳酸胍出口统计25
- 第三节碳酸胍进出口分析与预测26

第六章碳酸胍市场价格及市场分析27

- 第一节近几年碳酸胍市场价格27
- 第二节碳酸胍市场价格分析与预测27

第七章碳酸胍行业所处生命周期28

- 第一节生命周期28
- 第二节碳酸胍行业ji/shu变革与产品革新30
 - 一、ji/shu变革可能会改变行业竞争/30
 - 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分30
- 第三节差异化 / 同质化分析31
 - 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求31
 - 二、产品个性化是行业远离战火的武器31
 - 三、碳酸胍产品的个性化空间很大31
- 第四节进入 / 退出难度分析31
 - 一、碳酸胍产品市场进入壁垒31
 - 二、可以选择不同方式进入32

第八章中国碳酸胍销售状况分析34

- 第一节碳酸胍国内营销模式分析34
- 第二节碳酸胍国内分销商形态分析34

第三节碳酸胍国内销售渠道分析	34
第四节碳酸胍行业国际化营销模式分析	34
第五节碳酸胍重点销售区域分析	34
第六节2013-2015年市场供需现状分析	35
第七节2015-2022年年行业发展前景预测	35
第八节2015-2022年年行业投资质战略预测	36

第九章碳酸胍的生产分析44

第一节行业生产规模及增长速度	44
第二节产业地区分布情况	44
第三节优势企业产品价格策略	44
第四节行业生产所面临的几个问题	53
第五节未来几年行业产量变化趋势	53
第六节碳酸胍营销策略分析	54
第七节碳酸胍行业广告与促销方式分析	56
一、主要的广告媒体	56
二、主要的广告媒体的优/缺点分析	56
三、主要的广告媒体费用分析	62

第十章行业运行状况分析64

第一节行业情况背景	64
一、参与调查企业及其分布情况	64
二、典型企业介绍	64
第二节总体效益运行状况	65
一、总体销售效益	65
二、2013-2015年碳酸胍行业总体盈利能力	65
三、2013-2015年碳酸胍行业总体税收能力	66
四、2013-2015年碳酸胍行业市场总体产值能力	66
第三节不同地区行业效益状况对比	67
一、不同地区销售效益状况对比	67
二、不同地区行业盈利能力状况对比	67
三、不同地区行业税收能力状况对比	67

四、不同地区行业产值状况对比67

第四节类型运行效益对比68

第五节规模运行效益对比68

第十一章行业典型企业分析69

第一节杭州祥顺化工有限公司69

一、企业概况69

二、发展情况69

三、发展战略分析74

第二节常州华美精细化工有限公司74

一、企业概况74

二、发展情况75

三、发展战略分析79

第三节金华市中坚精细化工厂 80

一、企业概况80

二、发展情况80

三、发展战略分析84

第四节厦门科飞技术开发有限公司84

一、企业概况84

二、发展情况85

三、发展战略分析90

第五节莱州市高得化工有限责任公司90

一、企业概况90

二、发展情况90

三、发展战略分析95

第十二章相关政策分析96

第一节产业政策及对行业的影响96

第二节贸易政策对行业的影响96

一、可能涉及的倾销及反倾销96

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒96

三、近期人民币汇率变化的影响96

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析97

第三节相关环保规定及对行业的影响97

第十三章2015-2022年年国内碳酸胍行业的市场深度调查与趋势分析98

第一节碳酸胍行业的发展机遇分析98

一、国内经济环境对行业的影响98

二、国内行业政策对行业的影响124

第二节碳酸胍产品投资发展趋势分析125

第十四章国内碳酸胍行业投资机会与风险分析127

第一节国内碳酸胍行业投资机会分析127

第二节国内碳酸胍行业投资风险分析127

一、经济环境风险分析127

二、产业政策环境风险分析129

三、市场风险分析129

第三节碳酸胍行业投资应对策略分析130

一、投资营销模式130

二、企业资本结构选择136

三、企业战略选择137

四、博思数据专家项目投资建议138

图表目录：

图表1碳酸胍质量指标14

图表22013-2015年中国碳酸胍产能统计分析16

图表32013-2015年中国碳酸胍产量统计分析17

图表42013-2015年我国碳酸胍消费结构分析20

图表52013-2015年行业供需平衡情况分析23

图表62013-2015年中国碳酸胍进口数据分析25

图表72013-2015年中国碳酸胍出口数据分析25

图表82015-2022年年碳酸胍进出口预测26

图表92013-2015年中国碳酸胍价格走势分析27

图表102015-2022年年中国碳酸胍行业价格增长性预测分析27

图表11碳酸胍产业行业所处生命周期示意图	28
图表12行业生命周期、战略及其特征	29
图表132013-2015年我国碳酸胍销售区域/分析	34
图表14近几年来我国碳酸胍供需情况分析	35
图表152015-2022年年中国碳酸胍供需走势预测分析	36
图表162013-2015年中国碳酸胍行业市场规模走势分析	44
图表172015-2022年年中国碳酸胍行业产量增长性预测分析	53
图表18我国碳酸胍主要广告媒体分析	56
图表192013-2015年参与碳酸胍调查企业bujū情况	64
图表202013-2015年中国碳酸胍行业盈利能力走势分析	65
图表212013-2015年中国碳酸胍行业税收贡献走势分析	66
图表222013-2015年中国碳酸胍行业产值走势分析	66
图表23近4年杭州祥顺化工有限公司流动资产周转次数变化情况	69
图表24近3年杭州祥顺化工有限公司流动资产周转次数变化情况	69
图表25近4年杭州祥顺化工有限公司总资产周转次数变化情况	70
图表26近3年杭州祥顺化工有限公司总资产周转次数变化情况	70
图表27近4年杭州祥顺化工有限公司销售毛利率变化情况	71
图表28近4年杭州祥顺化工有限公司资产负债率变化情况	71
图表29近3年杭州祥顺化工有限公司资产负债率变化情况	71
图表30近4年杭州祥顺化工有限公司产权比率变化情况	72
图表31近3年杭州祥顺化工有限公司产权比率变化情况	72
图表32近4年杭州祥顺化工有限公司固定资产周转次数情况	73
图表33近3年杭州祥顺化工有限公司固定资产周转次数情况	73
图表34近4年常州华美精细化工有限公司固定资产周转次数情况	75
图表35近3年常州华美精细化工有限公司固定资产周转次数情况	75
图表36近4年常州华美精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况	75
图表37近3年常州华美精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况	76
图表38近4年常州华美精细化工有限公司销售毛利率变化情况	76
图表39近4年常州华美精细化工有限公司资产负债率变化情况	76
图表40近3年常州华美精细化工有限公司资产负债率变化情况	77
图表41近4年常州华美精细化工有限公司产权比率变化情况	77
图表42近3年常州华美精细化工有限公司产权比率变化情况	77

图表43近4年常州华美精细化工有限公司总资产周转次数变化情况78

图表44近3年常州华美精细化工有限公司总资产周转次数变化情况78

图表45常州华美精细化工有限公司销售网络79

图表46近4年金华市中坚精细化工厂固定资产周转次数情况80

图表47近3年金华市中坚精细化工厂固定资产周转次数情况80

图表48近4年金华市中坚精细化工厂流动资产周转次数变化情况81

图表49近3年金华市中坚精细化工厂流动资产周转次数变化情况81

图表50近4年金华市中坚精细化工厂销售毛利率变化情况81

图表51近4年金华市中坚精细化工厂资产负债率变化情况82

图表52近3年金华市中坚精细化工厂资产负债率变化情况82

图表53近4年金华市中坚精细化工厂产权比率变化情况83

图表54近3年金华市中坚精细化工厂产权比率变化情况83

图表55近4年金华市中坚精细化工厂总资产周转次数变化情况83

图表56近3年金华市中坚精细化工厂总资产周转次数变化情况83

图表57近4年厦门科飞企业机构固定资产周转次数情况85

图表58近3年厦门科飞企业机构固定资产周转次数情况85

图表59近4年厦门科飞企业机构流动资产周转次数变化情况86

图表60近3年厦门科飞企业机构流动资产周转次数变化情况86

图表61近4年厦门科飞企业机构销售毛利率变化情况87

图表62近4年厦门科飞企业机构资产负债率变化情况87

图表63近3年厦门科飞企业机构资产负债率变化情况87

图表64近4年厦门科飞企业机构产权比率变化情况88

图表65近3年厦门科飞企业机构产权比率变化情况88

图表66近4年厦门科飞企业机构总资产周转次数变化情况89

图表67近3年厦门科飞企业机构总资产周转次数变化情况89

图表68近4年莱州市高得化工有限责任公司固定资产周转次数情况91

图表69近3年莱州市高得化工有限责任公司固定资产周转次数变化情况91

图表70近4年莱州市高得化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况91

图表71近3年莱州市高得化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况92

图表72近4年莱州市高得化工有限责任公司销售毛利率变化情况92

图表73近4年莱州市高得化工有限责任公司资产负债率变化情况92

图表74近3年莱州市高得化工有限责任公司资产负债率变化情况93

图表75近4年莱州市高得化工有限责任公司产权比率变化情况	93
图表76近3年莱州市高得化工有限责任公司产权比率变化情况	93
图表77近4年莱州市高得化工有限责任公司总资产周转次数变化情况	94
图表78近3年莱州市高得化工有限责任公司总资产周转次数变化情况	94
图表792013-2015年国内生产总值及增长速度	99
图表802006-2015年中国CPI指数	100
图表812013-2015年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：%	101
图表822013-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	102
图表832013-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	103
图表842013-2015年全部工业增加值及其增长速度	107
图表852013-2015年主要工业产品产量及其增长速度	107
图表862013-2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度单位：亿元	109
图表872013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	110
图表882013-2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元	111
图表892013-2015年年末我国外汇储备及其增长速度	113
图表902013-2015年公共财政收入及其增长速度	114
图表91国家财政收支总额及增长速度	114
图表922013-2015年以来存/基准利率调整分析	118
图表932013-2015年以来存款准备金率调整分析	119
图表942013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度	121
图表952013-2015年货物进出口总额	122
图表962013-2015年货物进出口总额及其增长速度单位：亿美元	123
图表972013-2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	123
图表982013-2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	123
图表992013-2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度单位：亿美元	124
图表1002014-2015年我国碳酸胍产品行业发展面临的挑战	129

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1509/G81651VSOA.html>