

2015-2022年中国风电电机 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国风电电机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jidian1508/Z751046C05.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国风电电机市场分析与投资前景研究报告》共十九章。报告介绍了风电电机行业相关概述、中国风电电机产业运行环境、分析了中国风电电机行业的现状、中国风电电机行业竞争格局、对中国风电电机行业做了重点企业经营状况分析及中国风电电机产业发展前景与投资预测。您若想对风电电机产业有个系统的了解或者想投资风电电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

风力发电机是将风能转换为机械功,机械工带动转子旋转，最终输出交流电的电力设备。广义地说，风能也是太阳能，所以也可以说风力发电机，是一种以太阳为热源，以大气为工作介质的热能利用发电机。

使用风力发电机，就是源源不断地把风能变成我们家庭使用的标准市电，其节约的程度是明显的，一个家庭一年的用电只需20元电瓶液的代价。而现在的风力发电 机比几年前的性能有很大改进，以前只是在少数边远地区使用，风力发电机接一个15W的灯泡直接用电，一明一暗并会经常损坏灯泡。而现在由于技术进步，采用 先进的充电器、逆变器，风力发电成为有一定科技含量的小系统，并能在一定条件下代替正常的市电。山区可以借此系统做一个常年不花钱的路灯；高速公路可用它 做夜晚的路标灯；山区的孩子可以在日光灯下晚自习；城市小高层楼顶也可用风力电机，这不但节约而且是真正绿色电源。家庭用风力发电机，不但可以防止停电， 而且还能增加生活情趣。在旅游景区、边防、学校、部队乃至落后的山区，风力发电机正在成为人们的采购热点。无线电爱好者可用自己的技术在风力发电方面为山区人民服务，使人们看电视及照明用电与城市同步，也能使自己劳动致富。

第一章 2015年中国风电电机行业运行概况 19

第一节 2015年风电电机重点产品运行分析 19

第二节 我国风电电机产业特征与行业重要性 21

一、在第二产业中的地位 21

二、在gdp中的地位 21

第三节 中国风电电机行业发展状况 21

一、中国风电电机行业发展历程 21

二、中国风电电机行业发展面临的问题 22

三、中国风电电机行业技术发展现状 23

第四节 国内市场环境 23

- 一、中国风电电机产业当前发展现状及趋势 23
- 二、小行业当前发展现状及趋势 24
 - 1、变桨变速恒频型风电电机取代失速型风电电机 24
 - 2、发电机驱动方式由直驱式和混合式取代双馈式 24
- 三、社会环境与经济环境 24
- 四、国内产业政策解析 25
- 五、国内风电电机制造业发展现状 25
- 六、国内市场供需结构分析 25

第二章 2015-2022年全球风电电机行业市场规模及供需发展态势 26

第一节 全球风电电机行业市场分析 26

- 一、市场规模现状 26
- 二、需求结构分析 26
- 三、下游行业剖析 26
- 四、重点需求客户 27
 - 1、华锐风电 27
 - 2、金风科技 28
 - 3、东方电气 29
 - 4、明阳风电 30
 - 5、国电联合动力 30
 - 6、运达风电 31
 - 7、湘电风能 31
- 五、市场前景展望 32

第二节 全球风电电机行业供给分析 32

- 一、生产规模现状 32
- 二、产能规模分布 33
- 三、技术现状剖析 33
- 四、市场价格走势 34
- 五、重点厂商分布 34

第三节 国际风电电机行业发展轨迹综述 34

- 一、国际风电电机行业发展历程 34
- 二、国际风电电机行业发展面临的问题 34

- 1、风电设备中标价格下滑明显 35
- 2、风电整装企业竞争压力增大 35
- 3、风电下游企业有较强的话语权 35
- 4、对零配件需求大于求以及原材料价格的上涨削弱了风电整装企业的盈利能力 35
- 5、运输成本的加大使风电企业更加重视区域布局 36

三、国际风电电机行业技术发展现状 36

第四节 国内外差距及对策 36

一、差距 36

1、技术差距 36

2、管理差距 37

2.1企业规范化管理水平较低 37

2.2企业的战略管理与决策管理的水平比较低 37

2.3企业的基础管理水平较低 37

2.4企业的员工素质较低 38

2.5企业管理信息化处于刚刚起步的阶段 38

3、质量差距 39

二、对策或建议 39

1、陆地微风高效新型风电机 40

2、沿海抗台风新型高效风电机 41

第三章 2015-2022年我国风电电机行业市场规模及供需发展态势 44

第一节 我国风电电机行业市场分析 44

一、市场规模现状 44

二、需求结构分析 44

三、下游行业剖析 44

四、重点需求客户 45

五、市场前景展望 45

第二节 我国风电电机行业供给分析 45

一、生产规模现状 45

二、产能规模分布 46

三、技术现状剖析 47

四、市场价格走势 47

五、重点厂商分布 48

第四章 金融危机下风电电机行业宏观经济环境分析 49

第一节 2015年全球经济环境分析 49

一、2015年全球经济运行概况 49

二、2015-2022年全球经济形势预测 49

1、世界经济将在复苏之路上缓慢前行 49

2、全球经济将面对更复杂局面 50

3、各国刺激政策是否退出纳入决策视野 51

4、金融市场余震不断 51

5、中国等新兴市场国家将充当世界经济“造血素” 52

第二节 金融危机对全球经济的影响 52

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 52

1、重创美国经济 54

2、重挫欧洲经济 55

3、重压日本经济 55

4、重伤发展中国家经济 55

二、对各国实体经济的影响 55

1、对整体经济面的负面影响 56

2、对宏观调控的负面效应 56

第三节 金融危机对中国经济的影响 57

一、金融危机对中国实体经济的影响 57

二、金融危机影响下的主要行业 57

1、金融行业的影响 57

2、房地产业的影响 57

3、纺织等轻工行业的影响 58

4、汽车行业的影响 58

5、船舶制造业的影响 58

6、装备制造业的影响 58

7、it业的影响 58

8、钢铁行业的影响 59

9、能源石化业的影响 59

10、农业的影响 59

三、中国宏观经济政策变动及趋势 59

第四节 2012-2015年中国宏观经济环境分析 61

一、2015年中国宏观经济运行概况 61

1、增长较快 61

2、价格回稳 62

3、结构优化 62

4、民生改善 62

二、2015-2022年中国宏观经济趋势预测 62

第五章 中国风电设备（风电机组）行业现行状况分析 64

第一节 宏观政策情况 64

一、宏观经济情况 64

二、货币政策情况 68

三、行业政策情况 70

第二节 风电设备行业运行发展概述 70

一、风电设备行业运行特点 70

1、市场结构分析 70

2、风力发电机组盈利水平分析 76

3、行业竞争格局及市场化程度 78

第三节 风电设备的整体情况分析 80

一、风电设备消费量增长情况 80

二、风电设备产量增长情况 83

三、风电设备进出口增长情况 83

四、风电设备消费预期 83

第四节 全球风电装机容量发展分析 84

一、2011-2015年6月全球风电累计装机容量分析 84

二、2011-2015年6月全球风电装机年度容量分析 84

三、2015年全球风电装机容量地区分析 85

四、2015年全球风电装机容量区域分析 88

第五节 2000-2015年6月中国风力风电 88

一、2013-2015年6月累计装机容量变化分析 88

- 二、2013-2015年当年装机容量变化分析 89
- 三、2013年中国风电地区风电装机容量分析 89
- 四、2014年中国风电地区风电装机容量分析 90
- 五、2015年中国风电地区风电装机容量分析 91

第六章 全球及中国风电机组领先企业分析 93

第一节 国际主要的风电设备生产企业 93

- 一、丹麦的风电机组供应商 93
- 2、德国的风电机组供应商 95
- 3、西班牙的风电机组供应商 96
- 4、美国的风电机组供应商 97
- 5、日本的风电机组供应商 98
- 6、印度的风电机组供应商 99

第二节 金风科技股份有限公司 100

- 一、企业简介 100
- 二、2015年发展状况 100
- 三、2015年经营状况分析 100
- 四、未来发展展望 101

第三节 浙江运达风力发电工程有限公司 101

- 1、公司基础信息 101
- 2、风机销量及收入 103
- 3、生产基地及产能规划 103
- 4、上游零配件供货商合作关系 104
- 5、下游客户合作情况 104

第四节 湘电股份 105

- 一、企业简介 105
- 二、2015年发展状况 105
- 三、2015年经营状况分析 105
- 四、未来发展展望 111

第五节 华仪电气 112

- 一、企业简介 112
- 二、2015年发展状况 112

三、2015年经营状况分析 113

四、未来发展展望 113

第六节 天威保变 113

一、企业简介 113

二、2015年发展状况 110

三、2015年经营状况分析 111

四、未来发展展望 114

第七节 东方电气 114

1、企业概况 114

1.1企业简介 114

1.2组织结构 116

1.3产业分布 116

2、产品结构 117

3、创新能力 117

3.1创新体系 117

3.2研发投入 118

4、经营业绩 119

4.1总体情况 119

4.2 2014年经营业绩 119

4.3 2015年预测 122

第八节 华锐科技 126

1、公司基础信息 126

2、风机销量及收入 126

3、生产基地及产能规划 127

4、上游零配件供货商合作关系 127

5、下游客户合作情况 127

第七章 2011-2015年中国风电电机行业市场产销状况分析 129

第一节 2011-2015年中国风电电机行业不同规模企业分析 129

一、历年行业工业产值分析 129

二、历年行业销售收入分析 129

三、历年行业市场规模分析 130

四、历年行业市场集中度分析 130

五、历年行业市场占有率分析 131

第二节 2011-2015年中国风电电机行业不同类型企业分析 131

一、历年不同类型企业工业产值分析 131

二、历年不同类型企业销售收入分析 131

三、历年不同类型企业市场规模分析 131

四、历年不同类型企业市场集中度分析 131

五、历年不同类型企业市场占有率分析 132

第三节 2011-2015年中国风电轴承电机行业不同规模企业分析 132

一、历年不同规模企业工业产值分析 132

二、历年不同规模企业销售收入分析 132

三、历年不同规模企业市场规模分析 132

四、历年不同规模企业市场集中度分析 132

五、历年不同规模企业市场占有率分析 133

第八章 2015-2022年中国风电电机行业市场供需状况分析 134

第一节 需求分析及预测 134

第二节 供给分析及预测 134

第三节 进出口分析及预测 135

一、进口现状 135

二、出口现状 136

三、进出口预测 136

第九章 2015-2022年中国风电电机行业市场竞争格局分析 137

第一节 风电电机行业市场区域发展状况及竞争力研究 137

一、东北地区 137

二、华北地区 137

三、华东地区 137

四、华中地区 137

五、华南地区 138

六、西南地区 138

七、西北地区 138

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 139

第三节 中国风电电机行业竞争模式分析 139

第四节 中国风电电机行业swot分析 139

一、s.优势 139

1、成本优势 139

2、营销网络完善 140

二、w.劣势 140

1、质量略有不足 140

2、企业管理能力不高 140

三、o.机会 140

四、t.威胁 140

第十章 2015-2022年中国风电电机行业产业链分析 142

第一节 上游行业影响及趋势分析 142

第二节 下游行业影响及趋势分析 142

第十一章 2015-2022年风电电机行业发展前景分析 143

第一节 2015-2022年风电电机发展前景分析 143

一、“十三五”时期风电电机展望 143

二、风电电机行业运行态势预测 143

第二节 2015-2022年中国风电电机的前景和趋势分析 143

第三节 2015-2022年风电电机行业预测分析 143

第十二章 2015-2022年中国风电电机行业外部环境展望 145

第一节 中国宏观经济历史运行情况 145

一、gdp历史变动轨迹 145

二、固定资产投资历史变动轨迹 146

三、进出口贸易历史变动轨迹 148

第二节 2015-2022年中国宏观经济发展环境展望 149

一、国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 149

二、国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 149

三、2015-2022年gdp预测方案汇总 150

四、2015-2022年固定资产投资预测方案汇总	150
五、2015-2022年国际贸易总额预测方案汇总	150
第三节 2015年度影响中国工业经济发展的主要因素	150
第四节 2015-2022年风电电机行业相关经济指标预测	151
一、2015-2022年工业经济相关指标预测	151
1、工业经济相关指标历史变化情况	151
1.1经济恢复逐季加速，第二产业仍居增长主导地位	151
1.2工业生产逐季回升增长均衡，实现利润由大幅下降转为增长	152
1.3工业产品生产转向国内市场需求	152
1.4社会投资整体快速增长，第二产业投资增长趋缓	153
1.5工业品出厂价格全年下降，年底出现上升	153
2、2015-2022年工业经济相关指标预测	153
二、2015-2022年风电电机行业相关指标预测	154
1、风电电机行业相关指标历史变化情况	154
2、2015-2022年风电电机行业相关指标预测	154

第十三章 中国风电电机标杆企业分析 155

第一节 华锐风电科技有限公司	155
第二节 新疆金风科技股份有限公司	155
第三节 东方汽轮机有限公司	155
一、公司主营业务	155
二、公司经营状况	156
三、公司优劣势分析	156
四、2015-2022年公司发展前景	157
第四节 湘潭电机股份有限公司	157

第十四章 风电电机主要厂商市场竞争力评价 158

第一节 风电电机产品竞争力	158
第二节 风电电机价格竞争力	158
第三节 风电电机渠道竞争力	158
第四节 风电电机销售竞争力	158
第五节 风电电机服务竞争力	158

第六节 风电电机品牌竞争力 159

第七节 市场份额占有率 159

第八节 主要风电电机企业经济指标 159

一、盈利能力 159

二、运营能力 160

三、成长能力 160

四、偿债能力 161

五、成本费用 161

第十五章 2015-2022年风电电机行业竞争格局展望 162

第一节 风电电机行业的发展周期 162

一、风电电机行业的经济周期 162

1、幼稚期 163

2、成长期 163

3、成熟期 163

4、衰退期 164

二、风电电机行业的增长性与波动性 164

三、风电电机行业的成熟度 164

第二节 风电电机行业历史竞争格局综述 164

一、风电电机行业集中度分析 164

二、风电电机行业竞争程度 164

三、风电电机行业价格竞争格局变化情况 165

第三节 风电电机行业国际竞争者的影响 165

一、国际风电电机行业厂商分布及进入情况 165

二、国外风电电机行业企业的 swot 166

第四节 2015-2022年风电电机行业竞争格局展望 166

第十六章 风电电机项目拟建和在建项目分析 167

第一节 风电电机拟建项目情况 167

一、华锐风电今年拟增产1.5兆瓦风电机45.8% 167

二、东方电机风电项目启动 167

第二节 风电电机在建（扩建）项目情况 167

第三节 风电电机外商项目投资情况 168

第十七章 2015-2022年风电电机行业投资机会风险展望 169

第一节 2015-2022年风电电机行业投资机会 169

- 一、2015-2022年风电电机行业主要领域投资机会 169
- 二、2015-2022年风电电机行业出口市场投资机会 169
- 三、2015-2022年风电电机行业企业的多元化投资机会 169

第二节 2015-2022年风电电机行业投资风险展望 169

- 一、宏观调控风险 169
- 二、行业竞争风险 170
- 三、供需波动风险 170
- 四、技术创新风险 170
- 五、经营管理风险 170

第十八章 博思数据对风电电机行业企业经营战略建议 172

第一节 2015-2022年风电电机行业企业的标杆管理 172

- 一、国内企业的经验借鉴 172
- 二、国外企业的经验借鉴 173
- 1、德国是世界风电装机容量最大的国家。 173
- 2、丹麦是世界上较早开始进行风电研究和风能开发的国家。 174
- 3、印度是发展中国家发展风电的典范。 174

第二节 2015-2022年风电电机行业企业的资本运作模式 175

- 一、风电电机行业企业国内资本市场的运作建议 175
 - 1、风电电机行业企业的兼并及收购建议 175
 - 2、风电电机行业企业的融资方式选择建议 175
 - 2.1遵循先“内部融资”后“外部融资”的优序理论 175
 - 2.2考虑实际情况，选择合适的融资方式 176
 - 二、风电电机行业企业海外资本市场的运作建议 178
- ### 第三节 2015-2022年风电电机行业企业营销模式建议 178
- 一、风电电机行业企业的国内营销模式建议 178
 - 1、风电电机行业企业的渠道建设 178
 - 2、风电电机行业企业的品牌建设 178

二、风电电机行业企业海外营销模式建议 179

1、风电电机行业企业的海外细分市场选择 179

1.1市场细分的依据 179

1.2目标市场选择 181

2、风电电机行业企业的海外经销商选择 181

第十九章 我国风电电机产业应对金融危机的主要策略 183

第一节 政策角度 183

一、国家经济、金融政策调整 183

1、实施“适度宽松”的货币政策合理扩大信贷规模 183

2、以投资带消费以消费促增长 183

3、增值税改革减轻企业负担 183

二、风电制动器产业政策调整 184

第二节 上游市场角度 184

第三节 下游市场角度 184

第四节 企业管理角度 185

一、成本控制策略 185

1、内涵 185

2、成本控制的基本原则 185

3、成本控制的基本程序和方法 185

二、定价策略 187

三、竞争策略 188

四、并购重组策略 188

第五节 我国风电电机产业应对金融危机的主要策略评价 188

图表目录：

图表 1风电电机分类 20

图表 2 2015-2022年全球风电电机市场规模预测 26

图表 3 2005-2015年年全球风电电机市场规模预测 32

图表 4我国风电产业链分析 44

图表 5 国内电机主要生产企业 47

图表 6可再生能源中长期规划与可再生能源发展“十三五”规划比较 66

图表 7 近几年我国出台的支持可再生能源政策 67

图表 8 风机国产化率 68

图表 9 中国风电设备厂商销售风力发电机组容量 72

图表 10 2015 年国内风机市场占有率 72

图表 11 2011-2015 年我国新增风电机组装机容量的市场结构（按企业性质） 73

图表 12 我国主要风电整机商技术创新情况 75

图表 13 中国风机毛利率比较 77

图表 14 国内外风力发电机组企业竞争力对比分析 79

图表 15 风力发电机组行业企业竞争策略 80

图表 16 2011-2015 年中国风电装机规模增长趋势 81

图表 17 2012-2015 年全球新增装机容量的年增速度对比图 82

图表 18 2011-2015 年我国风电装机总量中各机型所占比例 83

图表 19 2011 年-2015 年全球风电累计装机容量统计 84

图表 20 2011 年-2015 年全球风电年度装机容量统计 85

图表 21 全球风电装机容量统计（mw）—按地区分布 86

图表 22 风电总装机容量增长情况 88

图表 23 2011-2015 年中国风电装机容量 89

图表 24 2014 年分省新增和累计风电装机 90

图表 25 2015 年分省新增和累计风电装机 91

图表 26 2015 年中国分省市风电累计装机容量统计 92

图表 27 2015 年德国风电设备市场份额图 95

图表 28 2015 年当年法国风电设备市场份额图 96

图表 29 运达（浙江）组织构架 102

图表 30 运达（浙江）主要项目 103

图表 31 2015 年湘电股份主要财务指标 105

图表 32 东方电气组织结构 116

图表 33 东方电气产业分布 117

图表 34 东风电气创新体系 118

图表 35 历年科研开发投入情况 118

图表 36 2015-2022 年主要财务指标统计及预测 119

图表 37 主营收入变化（百万元） 120

图表 38 净利润变化（百万元） 120

图表 39各业务毛利率变化情况(%)	121
图表 40 新增订单变化情况(亿元)	122
图表 41 2011-2014在手订单结构变化情况(%)	122
图表 42 2011-2014各业务收入增长情况(百万元)	123
图表 43公司分部收入预测	125
图表 44 2011-2015年华锐经营情况分析 & 预测	127
图表 45 2011-2015年中国风电电机行业工业产值统计	129
图表 46 2011-2015年中国风电电机行业销售收入统计	130
图表 47 2011-2015年中国风电电机行业市场规模统计	130
图表 48 2015-2022年中国风电电机行业市场规模预测	134
图表 49 2015-2022年中国风电电机行业工业产值预测	135
图表 50 2015-2022年中国风电电机行业市场规模预测	144
图表 51 工业增加值与同期gdp增长情况	146
图表 52 各级政府投资拉动经济增长作用明显	147
图表 53 新增投资依然明显	147
图表 54 2004年~2015年6月我国外贸进出口总值趋势	149
图表 55主营收入变化（百万元）	156
图表 56 2011~2015年我国风电电机行业盈利能力指标（单位：%）	159
图表 57 2011~2015年我国风电电机行业营运能力指标（单位：次）	160
图表 58 2011~2015年我国风电电机行业发展能力指标（单位：%）	160
图表 59 2011~2015年我国风电电机行业偿债能力指标（单位：%、倍）	161
图表 60行业生命周期	163
图表 61 国内风电电机企业排名	165

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jidian1508/Z751046C05.html>