

2015-2022年中国蝉花多糖 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国蝉花多糖市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1509/Y675040670.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国蝉花多糖市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了蝉花多糖行业相关概述、中国蝉花多糖产业运行环境、分析了中国蝉花多糖行业的现状、中国蝉花多糖行业竞争格局、对中国蝉花多糖行业做了重点企业经营状况分析及中国蝉花多糖产业发展前景与投资预测。您若想对蝉花多糖产业有个系统的了解或者想投资蝉花多糖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

金蝉花为麦角菌科真菌大蝉草及其寄主山蝉若虫形成的干燥复合体，其性味甘寒，具散风热，定惊镇痉作用。近年来，对冬虫夏草的过度采摘造成了严重的植被破坏，人们开始禁止对它的过度采摘，并且寻找它的替代品。同时，金蝉花的市场价格和可预测的培育成本都远远低于冬虫夏草。蝉花的药理作用广泛，而传统的医药运用，未能充分发挥它的潜在价值。蝉花的补益作用明显，蝉拟青霉的安全性也比冬虫夏草高。由于冬虫夏草对生长环境要求较高，产量较少，价格昂贵，而蝉花价格相对低廉，生态要求相对较低，因此可以大力开发蝉花及其人工培养品，作为冬虫夏草的代用品。但目前蝉花尚无人工培养的高科技产品面市，可针对性的分离纯化功能组份，开发生产蝉花中药制剂；综合开发利用菌丝体做功能食品，这些都具有潜在经济价值，市场前景非常广阔。

现代药理研究表明，金蝉花多糖为其主要活性成分之一，具有明显的免疫调节、改善肾功能、抗肿瘤等药理活性，蝉花多糖具有提高免疫力、抗疲劳和调节血脂等作用。近年来，很多国家都在开展对蝉花种草研究利用，在蝉花虫草提取多糖领域，国外目前主要研究蝉花多糖的提取工艺优化措施。目前，我国在蝉花多糖领域也研究出了非常先进的蝉花多糖提取工艺。蝉花多糖提取方法的研究较多，一般采取水提醇沉法、微波辅助提取法，蝉花多糖具有广泛的研究价值和应用前景。

目前，我国蝉花多糖行业规模非常小，生产蝉花多糖企业均为一些中小型企业，且数量非常少，行业集中度较弱。未来，随着我国蝉花行业人工培养规模化，我国蝉花多糖行业将会得到大幅增加，由于蝉花多糖具有明显的免疫调节、改善肾功能、抗肿瘤等药理活性，一些大型的制药企业将会进入蝉花多糖行业，蝉花多糖行业竞争趋势将会加剧。随着我国蝉花人工培养的规模化生产实现，蝉花多糖行业增长潜力非常巨大。在强大的消费需求下，我国蝉花多糖行业空间还很大，很多品类还有待进一步细分。随着我国对蝉花多糖的研究越来越多，蝉花多糖的临床治疗和保健等功能被越来越多的普通大众熟知，现代工艺和生产技术将会全面释放蝉花多糖的市场能量。

报告目录

第一部分 蝉花多糖产业环境透视

第一章 蝉花多糖行业发展概述

第一节 蝉花多糖的概念

一、蝉花多糖的定义

二、蝉花多糖的特点

三、蝉花多糖的提取方法

第二节 蝉花多糖行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 蝉花多糖市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、主要竞争因素

五、生命周期

第二章 全球蝉花多糖行业发展分析

第一节 世界蝉花多糖行业发展分析

第二节 全球蝉花多糖市场分析

一、2014年全球蝉花多糖需求分析

二、2014年欧美蝉花多糖需求分析

三、2014年中外蝉花多糖市场对比

第三节 2013-2014年主要国家或地区蝉花多糖行业发展分析

一、2013-2014年美国蝉花多糖行业分析

二、2013-2014年日本蝉花多糖行业分析

三、2013-2014年欧洲蝉花多糖行业分析

第二部分 蝉花多糖行业运行现状

第三章 我国蝉花多糖行业发展分析

第一节 中国蝉花多糖行业发展状况

- 一、2014年蝉花多糖行业发展状况分析
- 二、2014年中国蝉花多糖行业发展动态
- 三、2014年蝉花多糖行业经营业绩分析
- 四、2014年我国蝉花多糖行业发展热点

第二节 中国蝉花多糖市场供需状况

- 一、2014年中国蝉花多糖行业供给能力
- 二、2014年中国蝉花多糖市场供给分析
- 三、2014年中国蝉花多糖市场需求分析
- 四、2014年中国蝉花多糖产品价格分析

第三节 2013-2014年我国蝉花多糖市场分析

- 一、2013-2014年蝉花多糖市场分析
- 二、2015年蝉花多糖市场的走向分析

第四章 蝉花多糖产业经济运行分析

第一节 2013-2014年中国蝉花多糖产业工业总产值分析

- 一、2013-2014年中国蝉花多糖产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2014年中国蝉花多糖产业市场销售收入分析

- 一、2013-2014年中国蝉花多糖产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2013-2014年中国蝉花多糖产业产品成本费用分析

- 一、2013-2014年中国蝉花多糖产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2014年中国蝉花多糖产业利润总额分析

- 一、2013-2014年中国蝉花多糖产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国蝉花多糖产业进出口分析

第一节 2013-2014年我国蝉花多糖产品进口分析

一、2013-2014年进口分析

二、2013-2014年进口结构分析

三、2013-2014年进口区域分析

第二节 我国蝉花多糖产品出口分析

一、2013-2014年出口分析

二、2013-2014年出口结构分析

三、2013-2014年出口区域分析

第三节 我国蝉花多糖产品进出口预测

三、2015-2022年蝉花多糖进口预测

四、2015-2022年蝉花多糖出口预测

第六章 2013-2014年关联产业发展分析

第一节 关联行业发展分析

一、2013-2014年行业发展现状

二、2013-2014年市场需求分析

三、2013-2014年市场规模分析

四、2013-2014年市场竞争分析

五、2015-2022年行业发展形势

第二节 蝉花多糖行业发展分析

一、2013-2014年行业发展现状

二、2013-2014年市场需求分析

三、2013-2014年市场规模分析

四、2013-2014年市场竞争分析

五、2015-2022年行业发展形势

第七章 中国蝉花多糖消费者偏好调查

第一节 蝉花多糖产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 蝉花多糖产品的品牌市场调查

- 一、消费者对蝉花多糖品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对蝉花多糖产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对蝉花多糖品牌的首要认知渠道
- 四、蝉花多糖品牌忠诚度调查
- 五、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第八章 蝉花多糖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年蝉花多糖行业竞争格局分析

- 一、2014年蝉花多糖行业竞争分析
- 二、2013-2014年我国蝉花多糖市场竞争分析
- 三、2013-2014年我国蝉花多糖市场集中度分析

第三部分 蝉花多糖行业竞争格局

第九章 蝉花多糖企业竞争策略分析

第一节 蝉花多糖市场竞争策略分析

- 一、2015年蝉花多糖市场增长潜力分析
- 二、现有蝉花多糖产品竞争策略分析

三、潜力蝉花多糖品种竞争策略选择

四、典型企业产品竞争策略分析

第二节 蝉花多糖企业竞争策略分析

一、2015-2022年我国蝉花多糖市场竞争趋势

二、2015-2022年蝉花多糖行业竞争格局展望

三、2015-2022年蝉花多糖行业竞争策略分析

第十章 主要蝉花多糖企业竞争分析

第一节 浙江泛亚生物医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第二节 西安天瑞生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第三节 上海泛亚生物医药集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第四节 成都拜欧药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第四部分 蝉花多糖行业发展趋势

第十一章 蝉花多糖行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年蝉花多糖行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2022年中国蝉花多糖市场趋势分析

一、2013-2014年蝉花多糖市场趋势总结

二、2015-2022年蝉花多糖发展趋势分析

三、2015-2022年蝉花多糖市场发展空间

四、2015-2022年蝉花多糖产业政策趋向

第十二章 未来蝉花多糖行业发展预测

第一节 未来蝉花多糖需求与消费预测

一、2015-2022年蝉花多糖市场规模预测

二、2015-2022年蝉花多糖行业总产值预测

三、2015-2022年蝉花多糖行业销售收入预测

四、2015-2022年蝉花多糖行业总资产预测

第二节 2015-2022年中国蝉花多糖行业供需预测

一、2015-2022年中国蝉花多糖供给预测

二、2015-2022年中国蝉花多糖需求预测

三、2015-2022年中国蝉花多糖供需平衡预测

第五部分 蝉花多糖行业投资战略研究

第十三章 博思数据对蝉花多糖行业投资现状分析

第一节 2013年蝉花多糖行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分地区投资分析

五、2013年外商投资情况

第二节 2014年蝉花多糖行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年各地区投资分析
- 五、2014年年外商投资情况

第十四章 蝉花多糖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2013-2014年我国宏观经济运行情况
- 二、2015-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2015-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2014年蝉花多糖行业政策环境
- 二、2014年国内宏观政策对其影响
- 三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2014年社会环境发展分析
- 三、2015-2022年社会环境对行业的影响

第十五章 蝉花多糖行业机会及风险分析

第一节 影响蝉花多糖行业发展的主要因素

- 一、2015-2022年影响蝉花多糖行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2022年影响蝉花多糖行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2022年影响蝉花多糖行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2022年我国蝉花多糖行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2022年我国蝉花多糖行业发展面临的机遇分析

第二节 蝉花多糖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2022年蝉花多糖行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2022年蝉花多糖行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2022年蝉花多糖行业经营风险及控制策略

- 四、2015-2022年蝉花多糖行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2022年蝉花多糖同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2022年蝉花多糖行业其他风险及控制策略
- 第三节、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第四节 蝉花多糖行业投资建议分析

第十六章 蝉花多糖行业投资战略研究

第一节 蝉花多糖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国蝉花多糖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、蝉花多糖实施品牌战略的意义
- 三、蝉花多糖企业品牌的现状分析
- 四、我国蝉花多糖企业的品牌战略
- 五、蝉花多糖品牌战略管理的策略

第三节 蝉花多糖行业投资战略研究

- 一、2014年蝉花多糖行业投资战略研究
- 二、2014年蝉花多糖行业投资战略研究
- 三、2015-2022年蝉花多糖行业投资形势
- 四、2015-2022年蝉花多糖行业投资战略

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2014年蝉花多糖行业经营业绩

图表：2013-2014年我国蝉花多糖产业工业总产值

图表：2013-2014年我国蝉花多糖行业销售收入

图表：2013-2014年我国蝉花多糖行业产品费用

图表：2013-2014年我国蝉花多糖行业利润总额

图表：2013-2014年我国蝉花多糖行业金科情况

图表：2014年我国蝉花多糖行业进口结构

图表：2014年我国蝉花多糖行业进口区域

图表：2013-2014年我国蝉花多糖行业出口总额情况

图表：2014年我国蝉花多糖行业出口结构

图表：2014年我国蝉花多糖行业出口区域

图表：2015-2022年我国蝉花多糖行业进口总额预测

图表：2015-2022年我国蝉花多糖行业出口总额预测

图表：2013-2014年我国冬虫夏草行业市场规模情况

图表：2013-2014年我国蝉花多糖行业市场规模情况

图表：2015年我国不同收入水平蝉花多糖消费者偏好调查

图表：2015年我国不同年龄的蝉花多糖消费者偏好调查

图表：2015年我国不同地区的蝉花多糖消费者偏好调查

图表：2015年我国消费者对蝉花多糖产品的品牌偏好调查

图表：2015年我国消费者对蝉花多糖品牌的首要认知渠道

图表：2015年我国蝉花多糖消费者品牌忠诚度调查

图表：2015年我国蝉花多糖行业企业集中度

图表：2015-2022年我国蝉花多糖行业市场规模预测

图表：2015-2022年我国蝉花多糖行业工业总产值预测

图表：2015-2022年我国蝉花多糖行业销售收入预测

图表：2015-2022年我国蝉花多糖行业总资产预测

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：2013-2014年世界工业生产同比增长率

图表：2011-2014年三大经济体GDP环比增长率

图表：2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2013-2014年三大经济体零售额同比增长率

图表：2013-2014年世界贸易量同比增长率

图表：2013-2014年波罗的海干散货运指数

图表：2013-2014年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2013-2014年美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2014年全球需求仍处于较低水平

图表：2014年降息经济体

图表：2014年美国道琼斯工业指数走势

图表：2014年新兴市场股指走势

图表：2014年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2014年美元兑卢布走势

图表：2014年每单位外币兑美元走势

图表：2011-2014年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010=100）

图表：2002-2014年欧元区CPI上涨率（%）

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014-2015年1-4月中国对外贸易统计

图表：我国织物提取物行业相关政策及影响

图表：2014年年末人口数及其构成

图表：2010-2014年中国城镇新增就业人数统计

图表：2010-2014年中国全员劳动生产率

图表：2010-2014年中国卫生技术人员人数统计

图表：2011-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1509/Y675040670.html>