

2015-2022年中国酱菜、辣白菜市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国酱菜、辣白菜市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1507/F743820U03.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国酱菜、辣白菜市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了酱菜、辣白菜行业相关概述、中国酱菜、辣白菜产业运行环境、分析了中国酱菜、辣白菜行业的现状、中国酱菜、辣白菜行业竞争格局、对中国酱菜、辣白菜行业做了重点企业经营状况分析及中国酱菜、辣白菜产业发展前景与投资预测。您若想对酱菜、辣白菜产业有个系统的了解或者想投资酱菜、辣白菜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酱菜是以新鲜的蔬菜，经食盐腌渍成咸菜坯，再用压榨或用清水浸泡以降低咸度的方法，将咸菜坯中的多余盐水(盐分)拔出，使咸菜坯的盐度降低，然后再用不同的酱(黄酱、甜面酱等)或酱油进行酱制，使酱中的糖分、氨基酸、芳香气等渗入到咸菜坯中，成为味道鲜美、营养丰富、开胃增食、容易保存的酱菜。

报告目录：

第一章 酱菜、辣白菜概述 16

第一节 酱菜、辣白菜定义 16

第二节 酱菜、辣白菜行业发展历程 16

第三节 酱菜、辣白菜分类情况 23

第四节 酱菜、辣白菜产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、酱菜、辣白菜产业链模型分析 27

第二章 2013-2015年中国酱菜、辣白菜行业发展环境分析 28

第一节 2013-2015年中国经济环境分析 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 31

三、固定资产投资 36

第二节 2013-2015年酱菜、辣白菜行业发展政策环境分析 41

一、国家“十三五”产业政策 41

二、相关行业标准分析 56

第三节 2013-2015年中国酱菜、辣白菜行业发展社会环境分析 57

一、居民消费水平分析 57

二、工业发展形势分析 60

第三章 中国酱菜、辣白菜生产现状分析 62

第一节 酱菜、辣白菜行业总体规模 62

第二节 酱菜、辣白菜产能概况 63

一、2013-2015年产能分析 63

二、2015-2022年产能预测 64

第三节 酱菜、辣白菜市场容量概况 65

一、2013-2015年市场容量分析 65

二、产能配置与产能利用率调查 66

三、2015-2022年市场容量预测 66

第四节 酱菜、辣白菜产业的生命周期分析 67

第五节 酱菜、辣白菜产业供需情况 68

第四章 酱菜、辣白菜国内产品价格走势及影响因素分析 69

第一节 国内产品2012-2014年价格回顾 69

第二节 国内产品当前市场价格及评述 69

第三节 国内产品价格影响因素分析 69

第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测 71

第五章 2015年我国酱菜、辣白菜行业发展现状分析 72

第一节 我国酱菜、辣白菜行业发展现状 72

一、酱菜、辣白菜行业品牌发展现状 72

二、酱菜、辣白菜行业需求市场现状 73

三、酱菜、辣白菜市场需求层次分析 73

四、我国酱菜、辣白菜市场走向分析 74

第二节 中国酱菜、辣白菜产品技术分析 74

一、2015年酱菜、辣白菜产品技术变化特点 74

二、2015年酱菜、辣白菜产品市场的新技术 75

三、2015年酱菜、辣白菜产品市场现状分析 76

第三节 中国酱菜、辣白菜行业存在的问题 76

- 一、酱菜、辣白菜产品市场存在的主要问题 76
- 二、国内酱菜、辣白菜产品市场的三大瓶颈 76
- 三、酱菜、辣白菜产品市场遭遇的规模难题 77
- 第四节 对中国酱菜、辣白菜市场的分析及思考 77
- 一、酱菜、辣白菜市场特点 77
- 二、酱菜、辣白菜市场分析 77
- 三、酱菜、辣白菜市场变化的方向 77
- 四、中国酱菜、辣白菜行业发展的新思路 78
- 五、对中国酱菜、辣白菜行业发展的思考 78

第六章 2015年中国酱菜、辣白菜行业发展概况 80

- 第一节 2015年中国酱菜、辣白菜行业发展态势分析 80
- 第二节 2015年中国酱菜、辣白菜行业发展特点分析 80
- 第三节 2013中国酱菜、辣白菜行业市场供需分析 80

第七章 酱菜、辣白菜行业市场竞争策略分析 82

- 第一节 行业竞争结构分析 82
- 一、现有企业间竞争 82
- 二、潜在进入者分析 83
- 三、替代品威胁分析 84
- 四、供应商议价能力 84
- 五、客户议价能力 85
- 第二节 酱菜、辣白菜市场竞争策略分析 85
- 一、酱菜、辣白菜市场增长潜力分析 85
- 二、酱菜、辣白菜产品竞争策略分析 85
- 第三节 酱菜、辣白菜企业竞争策略分析 89
- 一、2015-2022年我国酱菜、辣白菜市场竞争趋势 89
- 二、2015-2022年酱菜、辣白菜行业竞争格局展望 90
- 三、2015-2022年酱菜、辣白菜行业竞争策略分析 90

第八章 酱菜、辣白菜行业投资与发展前景分析 93

- 第一节 2015年酱菜、辣白菜行业投资情况分析 93

一、2015年总体投资结构 93

二、2015年投资规模情况 93

三、2015年投资增速情况 94

四、2015年分地区投资分析 94

第二节 酱菜、辣白菜行业投资机会分析 95

一、酱菜、辣白菜投资项目分析 95

二、可以投资的酱菜、辣白菜模式 95

三、2015年酱菜、辣白菜投资机会 95

四、2015年酱菜、辣白菜投资新方向 96

第三节 酱菜、辣白菜行业发展前景分析 96

一、金融危机下酱菜、辣白菜市场的发展前景 96

二、2015年酱菜、辣白菜市场面临的发展商机 96

第九章 2015-2022年中国酱菜、辣白菜行业发展前景预测分析 97

第一节 2015-2022年中国酱菜、辣白菜行业发展预测分析 97

一、未来酱菜、辣白菜发展分析 97

二、未来酱菜、辣白菜行业技术开发方向 97

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 98

第二节 2015-2022年中国酱菜、辣白菜行业市场前景分析 99

一、产品差异化是企业发展的方向 99

二、渠道重心下沉 99

第十章 酱菜、辣白菜上游原材料供应状况分析 101

第一节 主要原材料 101

第二节 主要原材料2007—2015年1-9月价格及供应情况 101

第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 101

第十一章 酱菜、辣白菜行业上下游 行业分析 102

第一节 上游 行业分析 102

一、发展现状 102

二、发展趋势预测 102

三、行业最新动态及其对酱菜、辣白菜行业的影响 102

四、行业竞争状况及其对酱菜、辣白菜行业的意义 103

第二节下游 行业分析 103

一、发展现状 103

二、发展趋势预测 104

三、市场现状分析 104

四、行业最新动态及其对酱菜、辣白菜行业的影响 104

五、行业竞争状况及其对酱菜、辣白菜行业的意义 105

第十二章 2015-2022年酱菜、辣白菜行业发展趋势及投资风险分析 106

第一节 当前酱菜、辣白菜存在的问题 106

第二节 酱菜、辣白菜未来发展预测分析 106

一、中国酱菜、辣白菜发展方向分析 106

二、2015-2022年中国酱菜、辣白菜行业发展规模 107

三、2015-2022年中国酱菜、辣白菜行业发展趋势预测 107

第三节 2015-2022年中国酱菜、辣白菜行业投资风险分析 108

一、市场竞争风险 108

二、原材料压力风险分析 108

三、技术风险分析 109

四、政策和体制风险 109

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 110

第十三章 酱菜、辣白菜国内重点生产厂家分析 111

第一节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司 111

一、企业基本概况 111

二、公司主要财务指标分析 112

三、企业竞争优势分析 117

四、企业未来发展战略与规划 119

第二节 北京六必居食品有限公司 119

一、企业基本概况 119

二、公司主要财务指标分析 120

三、企业成本费用指标 123

第三节 扬州三和四美酱菜有限公司 126

一、企业基本概况	126
二、公司主要财务指标分析	127
三、企业成本费用指标	130
第四节 四川宜宾碎米芽菜有限公司	133

一、企业基本概况	133
二、公司主要财务指标分析	134
三、企业成本费用指标	137

第五节 河北省保定春不老食品有限公司 140

一、企业基本概况	140
二、公司主要财务指标分析	141
三、企业成本费用指标	144

第六节 余姚市国泰实业有限公司 147

一、企业基本概况	147
二、公司主要财务指标分析	148
三、企业成本费用指标	151

第十四章 酱菜、辣白菜地区销售分析 155

第一节 中国酱菜、辣白菜区域销售市场结构变化 155

第二节 酱菜、辣白菜“东北地区”销售分析 155

一、规格销售分析	155
二、厂家销售分析	156

第三节 酱菜、辣白菜“华北地区”销售分析 157

一、规格销售分析	157
二、厂家销售分析	157

第四节 酱菜、辣白菜“中南地区”销售分析 158

一、规格销售分析	158
二、厂家销售分析	158

第五节 酱菜、辣白菜“华东地区”销售分析 159

一、规格销售分析	159
二、厂家销售分析	160

第十五章 2015-2022年中国酱菜、辣白菜行业投资战略研究 161

第一节 2015-2022年年中国酱菜、辣白菜行业投资策略分析 161

一、酱菜、辣白菜投资策略 161

二、酱菜、辣白菜行业投资筹划策略 161

三、酱菜、辣白菜品牌竞争战略 162

第十六章 博思数据关于市场指标预测及行业项目投资建议 165

第一节 中国酱菜、辣白菜行业市场发展趋势预测 165

第二节 酱菜、辣白菜产品投资机会 165

第三节 酱菜、辣白菜产品投资趋势分析 165

第四节 中研智业项目投资建议 166

一、行业投资环境考察 166

二、投资风险及控制策略 167

三、产品投资方向建议 168

四、项目投资建议 168

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 26

图表 2 2014年国内生产总值初步核算数据 28

图表3 GDP环比增长速度 29

图表4 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 29

图表 5 2015年GDP初步核算数据 30

图表 6 2011-2015年GDP环比增长速度 30

图表 7 2013-2015年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速 32

图表 8 2013-2015年中国各月累计主营业务收入与主营活动利润同比增速 33

图表 9 2013-2015年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率 33

图表 10 2015年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色 34

图表 11 2015年规模以上工业企业主要财务指标 34

图表 12 2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 37

图表 13 2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速 39

图表 14 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 39

图表 15 酱菜理化指标 56

图表 16 酱菜细菌指标 56

图表 17 2006-2014年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	58
图表 18 2006-2014年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	58
图表 19 2010-2015年中国酱菜、辣白菜行业总体分析	62
图表 20 2010-2015年中国酱菜、辣白菜产能分析	63
图表 21 2015-2022年中国酱菜、辣白菜产能预测	64
图表 22 2010-2015年中国酱菜、辣白菜市场容量分析	65
图表 23 2010-2015年我国酱菜、辣白菜产能利用率	66
图表 24 2015-2022年中国酱菜、辣白菜市场容量预测分析	66
图表 25 生命周期各发展阶段的影响	67
图表 26 2010-2015年我国酱菜、辣白菜产业供需情况	68
图表 27 我国酱菜、辣白菜市场不同因素的价格影响力对比	70
图表 28 2010-2015年我国酱菜、辣白菜行业需求市场现状	73
图表 29 2013我国酱菜、辣白菜产业供需情况分析	80
图表 30 2015年我国酱菜、辣白菜总体投资结构	93
图表 31 2010-2015年我国酱菜、辣白菜产品行业投资增速分析	94
图表 32 2015年我国酱菜、辣白菜产品分地区投资分析	94
图表 33 我国酱菜、辣白菜产品投资项目分析	95
图表 34 2015-2022年中国酱菜、辣白菜行业发展规模预测	107
图表 35 2015-2022年我国酱菜、辣白菜行业同业竞争风险及控制策略	108
图表 36 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司主要财务指标	112
图表 37 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司主要经济指标	114
表格 38 近4年北京六必居食品有限公司资产负债率变化情况	120
图表 39 近3年北京六必居食品有限公司资产负债率变化情况	120
表格 40 近4年北京六必居食品有限公司产权比率变化情况	121
图表 41 近3年北京六必居食品有限公司产权比率变化情况	121
表格 42 近4年北京六必居食品有限公司销售毛利率变化情况	122
图表 43 近3年北京六必居食品有限公司销售毛利率变化情况	122
表格 44 近4年北京六必居食品有限公司固定资产周转次数情况	123
图表 45 近3年北京六必居食品有限公司固定资产周转次数情况	123
表格 46 近4年北京六必居食品有限公司流动资产周转次数变化情况	124
图表 47 近3年北京六必居食品有限公司流动资产周转次数变化情况	124
表格 48 近4年北京六必居食品有限公司总资产周转次数变化情况	125

图表 49	近3年北京六必居食品有限公司总资产周转次数变化情况	125
表格 50	近4年扬州三和四美酱菜有限公司资产负债率变化情况	127
图表 51	近3年扬州三和四美酱菜有限公司资产负债率变化情况	127
表格 52	近4年扬州三和四美酱菜有限公司产权比率变化情况	128
图表 53	近3年扬州三和四美酱菜有限公司产权比率变化情况	128
表格 54	近4年扬州三和四美酱菜有限公司销售毛利率变化情况	129
图表 55	近3年扬州三和四美酱菜有限公司销售毛利率变化情况	129
表格 56	近4年扬州三和四美酱菜有限公司固定资产周转次数情况	130
图表 57	近3年扬州三和四美酱菜有限公司固定资产周转次数情况	130
表格 58	近4年扬州三和四美酱菜有限公司流动资产周转次数变化情况	131
图表 59	近3年扬州三和四美酱菜有限公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 60	近4年扬州三和四美酱菜有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 61	近3年扬州三和四美酱菜有限公司总资产周转次数变化情况	132
表格 62	近4年四川宜宾碎米芽菜有限公司资产负债率变化情况	134
图表 63	近3年四川宜宾碎米芽菜有限公司资产负债率变化情况	134
表格 64	近4年四川宜宾碎米芽菜有限公司产权比率变化情况	135
图表 65	近3年四川宜宾碎米芽菜有限公司产权比率变化情况	135
表格 66	近4年四川宜宾碎米芽菜有限公司销售毛利率变化情况	136
图表 67	近3年四川宜宾碎米芽菜有限公司销售毛利率变化情况	136
表格 68	近4年四川宜宾碎米芽菜有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 69	近3年四川宜宾碎米芽菜有限公司固定资产周转次数情况	137
表格 70	近4年四川宜宾碎米芽菜有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 71	近3年四川宜宾碎米芽菜有限公司流动资产周转次数变化情况	138
表格 72	近4年四川宜宾碎米芽菜有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 73	近3年四川宜宾碎米芽菜有限公司总资产周转次数变化情况	139
表格 74	近4年河北省保定春不老食品有限公司资产负债率变化情况	141
图表 75	近3年河北省保定春不老食品有限公司资产负债率变化情况	141
表格 76	近4年河北省保定春不老食品有限公司产权比率变化情况	142
图表 77	近3年河北省保定春不老食品有限公司产权比率变化情况	142
表格 78	近4年河北省保定春不老食品有限公司销售毛利率变化情况	143
图表 79	近3年河北省保定春不老食品有限公司销售毛利率变化情况	143
表格 80	近4年河北省保定春不老食品有限公司固定资产周转次数情况	144

图表 81 近3年河北省保定春不老食品有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 82 近4年河北省保定春不老食品有限公司流动资产周转次数变化情况	145
图表 83 近3年河北省保定春不老食品有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 84 近4年河北省保定春不老食品有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 85 近3年河北省保定春不老食品有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 86 近4年余姚市国泰实业有限公司资产负债率变化情况	148
图表 87 近3年余姚市国泰实业有限公司资产负债率变化情况	149
表格 88 近4年余姚市国泰实业有限公司产权比率变化情况	149
图表 89 近3年余姚市国泰实业有限公司产权比率变化情况	150
表格 90 近4年余姚市国泰实业有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 91 近3年余姚市国泰实业有限公司销售毛利率变化情况	151
表格 92 近4年余姚市国泰实业有限公司固定资产周转次数情况	151
图表 93 近3年余姚市国泰实业有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 94 近4年余姚市国泰实业有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 95 近3年余姚市国泰实业有限公司流动资产周转次数变化情况	153
表格 96 近4年余姚市国泰实业有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 97 近3年余姚市国泰实业有限公司总资产周转次数变化情况	154
图表 98 我国酱菜、辣白菜区域销售市场结构变化	155
图表 99 2011-2015年东北地区各规格产品销售比例变化	155
图表 100 东北地区酱菜、辣白菜CR5与CR10厂家市场销售份额	156
图表 101 2011-2015年华北地区各规格产品销售比例变化	157
图表 102 华北地区酱菜、辣白菜CR5与CR10厂家市场销售份额	157
图表 103 2011-2015年中南地区各规格产品销售比例变化	158
图表 104 中南地区酱菜、辣白菜CR5与CR10厂家市场销售份额	158
图表 105 2011-2015年华东地区各规格产品销售比例变化	159
图表 106 华东地区酱菜、辣白菜CR5与CR10厂家市场销售份额	160

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1507/F743820U03.html>