

2015-2022年中国家具市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/M46510BKR7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共二十二章。首先介绍了家具的定义、特性及分类等，接着分析了国际国内家具行业的现状，并对中国家具制造行业的财务状况进行了细致分析，然后剖析了中国家具市场运行综况及市场消费状况。随后具体介绍了木质家具、金属家具、塑料家具、办公家具、厨房家具、儿童家具、软体家具、户外家具、浴室家具的发展。紧接着详细阐述了主要区域市场的发展状况、行业的进出口状况、竞争状况、营销状况、关联产业发展状况、重点企业的运营状况，最后对家具行业的投资前景和未来发展趋势做了具体分析。

家具是人们的必需消费品，这个前提条件为行业定义了一个很大的市场。家具行业也是历史非常悠久的行业，它伴随着人们的衣食住行基本需要，并随着人们生活水平的提高而不断发展。近年来，中国家具行业呈现出崭新的活力和面貌。作为全球家具生产中心，早在2006年中国家具产业产值已跃居世界第一位，全球家具贸易总量的五分之一由中国完成。中国在世界家具产业和贸易领域的作用日趋重要，中国日益成为全球家具的制造中心。

2013年，家具行业规模以上企业累计实现利润总额同比增长14.01%，比累计主营业务收入增速略低了0.29个百分点，仅占轻工全行业累计利润总额的3.07%，比轻工全行业的平均增速水平低了0.60个百分点。

2014年1-7月，家具制造业主营业务收入3890.1亿元，累计同比增长13.5%；利润总额207.3亿元，累计同比增长15.8%；税金总额116.6亿元，累计同比增长15.4%；家具制造业产销率97.6%，较2013年同期下降0.2个百分点；出口交货值921.4亿元，累计同比增长6.7%。

近几年，电子商务在家居行业开始悄然兴起，很多知名家具品牌纷纷“触网”，电子商务逐渐成为家具行业营销的新宠。随着网络运用的普及以及80后消费大军的兴起，网购必然成为一种消费趋势。家具企业要是把握好这个商机就意味着锁定了更多的目标客户，创造了更多的市场空间。

随着中国人民收入和生活水平的不断提高以及室内装饰业的迅速发展，人们对家具产品款式、档次、质量的要求，对居住环境、生活和工作空间条件的重视都将不断提高和加强，中高档产品的需求量将呈上升的势头。另外，中国二、三线城市新兴商圈正在兴起，周边客户具有很大的消费潜力，现在正是家具商进军二、三线城市的好时机。

报告目录：

第一章 家具行业概述

1.1 家具行业定义与特性

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.2 家具的分类

1.2.1 按材质和工艺分类

1.2.2 按用途品种分类

1.2.3 其它类型家具的分类

第二章 2013-2015年国际家具市场分析

2.1 国际家具市场总体状况

2.1.1 全球家具市场特点

2.1.2 全球家具行业规模

2.1.3 全球家具贸易规模

2.1.4 豪华家具消费状况

2.1.5 家具环保准入法规

2.2 意大利

2.2.1 意大利家产品优势分析

2.2.2 意大利家具产业成功经验

2.2.3 意式家具在中国的消费市场

2.2.4 意大利企业抱团进入中国

2.2.5 意大利家具在华伪品牌危机

2.3 德国

2.3.1 德国家具行业概况

2.3.2 德国家具消费水平

2.3.3 德国家具对外贸易

2.3.4 德国家具行业格局

2.3.5 德国家具领先优势

2.4 美国

2.4.1 家具生产区域布局

2.4.2 家具市场环境分析

2.4.3 美国家具行业规模

2.4.4 家具市场进口特点

- 2.4.5 绿色家具受消费者青睐
- 2.4.6 美国家具行业面临的问题
- 2.5 英国
 - 2.5.1 英国家具行业简析
 - 2.5.2 家具产业经济贡献
 - 2.5.3 家具产业企业结构
 - 2.5.4 家具市场零售模式
- 2.6 法国
 - 2.6.1 法国家具市场特点
 - 2.6.2 家具市场规模分析
 - 2.6.3 家具市场竞争格局
- 2.7 日本
 - 2.7.1 日本家具市场特性
 - 2.7.2 日本家具产品及售价
 - 2.7.3 日本家具销售渠道
 - 2.7.4 纸板家具成消费热点
- 2.8 丹麦
 - 2.8.1 丹麦家具市场综述
 - 2.8.2 丹麦家具市场渠道
 - 2.8.3 开拓丹麦市场策略
- 2.9 东南亚
 - 2.9.1 新加坡
 - 2.9.2 越南
 - 2.9.3 马来西亚
 - 2.9.4 印尼
 - 2.9.5 缅甸
- 2.10 其它国家或地区
 - 2.10.1 欧盟
 - 2.10.2 加拿大
 - 2.10.3 俄罗斯
 - 2.10.4 印度

第三章 2013-2015年中国家具行业分析

3.1 中国家具行业发展状况

3.1.1 行业发展态势现状

3.1.2 行业五大产业区介绍

3.1.3 行业集中度状况

3.1.4 行业发展热点

3.1.5 转型升级的特点分析

3.1.6 企业发展态势

3.1.7 产业面临的机遇及挑战

3.2 2013-2015年中国家具制造业运营现状

3.2.1 行业销售情况

3.2.2 经济效益状况

3.3 2013-2015年中国家具行业利润分析

3.3.1 行业利润总体概况

3.3.2 行业整体利润规模

3.3.3 行业利润景气指数

3.3.4 子行业利润分析

3.3.5 地区利润状况

3.4 2013-2015年全国及主要省份家具产量分析

3.4.1 2013年全国及主要省份家具产量分析

3.4.2 2014年全国及主要省份家具产量分析

3.4.3 2015年全国及主要省份家具产量分析

3.5 中国房地产业对家具业的影响剖析

3.5.1 房地产与家具行业的关系

3.5.2 房地产调控下家具业发展形势

3.5.3 中国家具行业应对楼市调控的措施建议

3.5.4 家具企业可向广大农村市场推进

3.6 2013-2015年中国家具行业政策动态

3.6.1 《红木家具通用技术条件》

3.6.2 《儿童家具通用技术条件》

3.6.3 环保新规对家具行业的影响

3.7 中国家具行业面临的问题与挑战

- 3.7.1 中国家具行业存在的主要掣肘
- 3.7.2 中国家具业发展面临的七大困扰
- 3.7.3 家具产业面临建立标准化机制的挑战
- 3.7.4 中国家具行业设计人才紧缺
- 3.7.5 中国家具企业开拓国际市场的难点透析
- 3.7.6 中国家具经销商的问题分析
- 3.8 中国家具行业发展的策略
- 3.8.1 推进中外家具市场融合对接的举措
- 3.8.2 中国家具行业发展方向探讨
- 3.8.3 中国家具行业可持续发展的策略分析
- 3.8.4 国内家具OEM企业发展的方向探析
- 3.8.5 家具行业应重视专业化服务

第四章 2013-2015年中国家具制造行业财务状况分析

- 4.1 中国家具制造行业经济规模
- 4.1.1 2013-2015年家具制造业销售规模
- 4.1.2 2013-2015年家具制造业利润规模
- 4.1.3 2013-2015年家具制造业资产规模
- 4.2 中国家具制造行业盈利能力指标分析
- 4.2.1 2013-2015年家具制造业亏损面
- 4.2.2 2013-2015年家具制造业销售毛利率
- 4.2.3 2013-2015年家具制造业成本费用利润率
- 4.2.4 2013-2015年家具制造业销售利润率
- 4.3 中国家具制造行业营运能力指标分析
- 4.3.1 2013-2015年家具制造业应收账款周转率
- 4.3.2 2013-2015年家具制造业流动资产周转率
- 4.3.3 2013-2015年家具制造业总资产周转率
- 4.4 中国家具制造行业偿债能力指标分析
- 4.4.1 2013-2015年家具制造业资产负债率
- 4.4.2 2013-2015年家具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家具制造行业财务状况综合评价
- 4.5.1 家具制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响家具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2015年中国家具市场分析

5.1 中国家具市场运行综况

5.1.1 中国家具市场的发展特征综述

5.1.2 中国家具市场的变化分析

5.1.3 中国家具市场需求特征

5.1.4 中国家具市场需求潜力分析

5.1.5 2015年中国家具设计市场的焦点

5.2 中国三四级家具市场开拓相关分析

5.2.1 家具行业三四级市场开发潜力透析

5.2.2 三四级家具市场需求状况

5.2.3 家具三四线城市竞争态势

5.2.4 三线城市中小家具企业的弊病及应对之策

5.2.5 适合三四级家具市场的渠道策略分析

5.2.6 中国三四级家具市场开拓战略分析

5.3 2013-2015年中国家具电商市场发展分析

5.3.1 家具电商市场发展现状

5.3.2 家具电商市场格局分析

5.3.3 家具电商市场的思考

5.4 家具市场发展的的问题与对策

5.4.1 中国家具市场存在的主要问题

5.4.2 中国家具市场销售问题侵害消费者权益

5.4.3 中国家具市场发展模式的建议

第六章 2013-2015年中国家具市场消费分析

6.1 中国家具市场消费状况

6.1.1 中国家具市场消费现状

6.1.2 中国家具市场步入品牌消费时代

6.1.3 家具贷款成为国内家具消费新潮流

6.1.4 家具企业新品打环保牌迎合消费者

6.2 中国家具的消费者行为分析

- 6.2.1 家具的基本消费群体简述
- 6.2.2 进口家具的消费者行为调查
- 6.2.3 儿童家具市场消费特点浅析
- 6.2.4 2015年家具市场消费者行为调查
- 6.2.5 家具市场青年消费者行为特征
- 6.2.6 针对80后家具消费者的三大策略
- 6.3 中国家具市场区域消费情况调查分析
 - 6.3.1 北京
 - 6.3.2 上海
 - 6.3.3 广州
 - 6.3.4 深圳
 - 6.3.5 天津
 - 6.3.6 武汉
 - 6.3.7 重庆
 - 6.3.8 成都
 - 6.3.9 杭州
- 6.4 中国家具市场消费趋势分析
 - 6.4.1 “十三五”中国家具市场消费规模预测
 - 6.4.2 中国家具市场未来消费新选择探析
 - 6.4.3 中国家具行业消费市场发展趋向
 - 6.4.4 未来家具市场整体定制产品将成消费主流

第七章 2013-2015年木质家具发展分析

- 7.1 中国木质家具行业发展状况
 - 7.1.1 木质家具主要流派
 - 7.1.2 木质家具行业综述
 - 7.1.3 木质家具行业规模
 - 7.1.4 市场需求空间分析
 - 7.1.5 木质家具国标解读
 - 7.1.6 行业污染排放标准
- 7.2 2013-2015年中国木质家具进出口分析
 - 7.2.1 我国木制家具进出口概况

- 7.2.2 广东省出口规模
- 7.2.3 美国提高产品标准
- 7.2.4 欧盟新规出台
- 7.2.5 出口环境严峻
- 7.3 2013-2015年全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.1 2013年全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.2 2014年全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.3 2015年全国及主要省份木质家具产量分析
- 7.4 古典家具
 - 7.4.1 市场总体状况
 - 7.4.2 古典家具拍卖市场
 - 7.4.3 主要木材市场行情
 - 7.4.4 古典家具市场需规范
- 7.5 板式家具
 - 7.5.1 行业运营形势
 - 7.5.2 受实木家具冲击
 - 7.5.3 价格影响要素
 - 7.5.4 运营模式创新
 - 7.5.5 市场发展问题及机遇
 - 7.5.6 企业发展对策
 - 7.5.7 未来发展趋势
- 7.6 实木家具
 - 7.6.1 行业发展历程
 - 7.6.2 市场发展亮点
 - 7.6.3 实木家具受市场青睐
 - 7.6.4 定制家具发展迅猛
 - 7.6.5 行业存在的不足及对策
 - 7.6.6 未来产品设计方向
- 7.7 红木家具
 - 7.7.1 红木家具新国标出台
 - 7.7.2 生产区域分布
 - 7.7.3 原材料市场分析

- 7.7.4 行业发展格局
- 7.7.5 产业管理模式
- 7.7.6 行业面临的问题
- 7.7.7 产品发展趋势

第八章 2013-2015年其他材质家具发展分析

- 8.1 金属家具
 - 8.1.1 金属家具简介
 - 8.1.2 金属家具业增长态势良好
 - 8.1.3 金属家具业运行状况
 - 8.1.4 2014年-2015年全国及主要省份金属家具产量分析
 - 8.1.5 金属家具行业的发展措施
- 8.2 塑料家具
 - 8.2.1 塑料家具简介
 - 8.2.2 塑料家具畅销市场的原因
 - 8.2.3 塑料家具行业经济运行状况
 - 8.2.4 塑料家具旺销农村市场
 - 8.2.5 塑料家具行业面临的机遇与挑战
- 8.3 竹藤家具
 - 8.3.1 竹家具的分类
 - 8.3.2 竹藤家具特点及其个性化发展
 - 8.3.3 竹藤家具行业经济运行状况
 - 8.3.4 竹制家具市场发展潜力大
 - 8.3.5 竹藤家具市场形势剖析

第九章 2013-2015年办公家具发展分析

- 9.1 办公家具介绍
 - 9.1.1 家具类型
 - 9.1.2 家具功能
 - 9.1.3 屏风式办公家具
 - 9.1.4 智能化办公家具
- 9.2 2013-2015年中国办公家具行业发展分析

- 9.2.1 行业特征
- 9.2.2 行业规模
- 9.2.3 生产格局
- 9.2.4 网购市场
- 9.2.5 创新理念
- 9.3 2013-2015年中国办公家具行业品牌与竞争分析
 - 9.3.1 品牌现状
 - 9.3.2 品牌格局
 - 9.3.3 品牌意识
 - 9.3.4 品牌困境
- 9.4 2013-2015年中国办公家具对外贸易分析
 - 9.4.1 出口现状分析
 - 9.4.2 出口竞争优势
 - 9.4.3 出口面临挑战
 - 9.4.4 提升出口措施
- 9.5 办公家具行业存在的问题及对策
 - 9.5.1 面临问题分析
 - 9.5.2 发展对策分析
 - 9.5.3 扩大市场建议
- 9.6 办公家具行业的发展趋势分析
 - 9.6.1 市场发展方向
 - 9.6.2 产品设计导向
 - 9.6.3 材料发展趋势
 - 9.6.4 二三级市场发展潜力
 - 9.6.5 办公椅市场前景广阔

第十章 2013-2015年厨房家具发展分析

- 10.1 厨房家具基本介绍
 - 10.1.1 厨房设备组成
 - 10.1.2 厨房家具结构
 - 10.1.3 厨房家具功能
 - 10.1.4 厨房家具材质

10.2 2013-2015年厨房家具行业运行分析

10.2.1 市场环境

10.2.2 营销策略

10.2.3 设计创新

10.2.4 二三线城市

10.3 2013-2015年厨房家具行业热点分析

10.3.1 整体橱柜

10.3.2 嵌入式厨电

10.3.3 智能化厨房

10.4 厨房家具的发展趋势分析

10.4.1 标准化服务

10.4.2 终端品牌化

10.4.3 多风格专卖店

10.4.4 分工两极分化

第十一章 2013-2015年儿童家具发展分析

11.1 儿童家具基本介绍

11.1.1 儿童家具特性

11.1.2 儿童家具分类

11.1.3 儿童家具设计

11.1.4 儿童整体套房

11.2 2013-2015年儿童家具行业发展分析

11.2.1 国家标准

11.2.2 市场现状

11.2.3 产品质量

11.2.4 品牌分析

11.3 儿童家具市场存在的问题

11.3.1 质量有待加强

11.3.2 服务体系不足

11.3.3 品牌理念较弱

11.3.4 研发投入不足

11.4 儿童家具市场前景与趋势

- 11.4.1 市场前景分析
- 11.4.2 产品定位走向
- 11.4.3 设计发展方向

第十二章 2013-2015年其它类型家具发展分析

12.1 其他家具制造业

- 12.1.1 其他家具范围及定义
- 12.1.2 其他家具制造业规模
- 12.1.3 其他家具制造业营收
- 12.1.4 其他家具制造业费用
- 12.1.5 其他家具制造业效益

12.2 软体家具

- 12.2.1 软体家具的概念
- 12.2.2 软体家具行业发展特点
- 12.2.3 软体家具竞争格局分析
- 12.2.4 2014年-2015年全国及主要省份软体家具产量分析
- 12.2.5 软体家具相关国标出台实施
- 12.2.6 软体家具面临发展瓶颈
- 12.2.7 软体家具市场需求及趋势

12.3 户外家具

- 12.3.1 户外家具简介
- 12.3.2 户外家具设计透析
- 12.3.3 户外家具市场显现诱人商机
- 12.3.4 户外家具企业发展的新路径
- 12.3.5 户外家具市场发展的新机遇

12.4 浴室家具

- 12.4.1 浴室家具的定义
- 12.4.2 浴室家具产业发展综况
- 12.4.3 浴室柜市场成开发新热点
- 12.4.4 浴室家具一体化的主要特色
- 12.4.5 浴室家具行业发展面临的问题
- 12.4.6 浴室家具企业的核心竞争力分析

第十三章 2013-2015年广东省家具行业发展分析

13.1 2013-2015年广东省家具业发展总体状况

13.1.1 广东家具产业发展综述

13.1.2 2013年广东省家具产业发展状况

13.1.3 2013年广东省家具政府采购规模

13.1.4 2014年广东省家具产业发展状况

13.1.5 2015年广东家具行业经济运行

13.1.6 2015年广东省家具出口市场现状

13.1.7 广东省家具行业发展规划

13.2 2013-2015年广州市家具业运行分析

13.2.1 广州家具卖场各具特色

13.2.2 广州花都成家具购物聚集地

13.2.3 广州酒店家具市场发展潜力大

13.2.4 广州家具展会推新速度放缓

13.3 2013-2015年深圳市家具业运行分析

13.3.1 深圳家具产业的发展态势

13.3.2 深圳家具行业的出口现状

13.3.3 深圳办公家具的发展现状

13.3.4 深圳红木家具的发展状况

13.3.5 深圳家具行业发展的瓶颈

13.3.6 深圳家具行业的前景展望

13.4 2013-2015年中山家具行业分析

13.4.1 中山市家具行业发展综述

13.4.2 中山市红木家具行业发展分析

13.4.3 中山成红木家具产业联盟试点

13.4.4 中山家具市场竞争态势分析

13.5 其他区域

13.5.1 东莞

13.5.2 佛山

13.5.3 湛江

13.5.4 江门

第十四章 2012-2015年家具行业其他区域发展分析

14.1 山东

14.1.1 山东家具产业发展现状综述

14.1.2 山东家具产业集聚程度较高

14.1.3 山东家具产业存在的问题

14.1.4 山东家具产业的发展目标

14.1.5 山东家具业发展重点及实施路径

14.1.6 山东家具产业发展的保障措施

14.2 浙江

14.2.1 浙江家具消费呈现的主要特征

14.2.2 浙江家具行业的主要销售渠道

14.2.3 2013年浙江家具行业发展状况

14.2.4 2013年浙江家具政府采购状况

14.2.5 2013年浙江医院家具采购量全国居首

14.2.6 2014年浙江台州地区家具出口状况

14.2.7 2015年浙江家具业经营状况

14.2.8 2015年浙江家具行业发展态势

14.2.9 浙江省家具行业发展建议

14.3 江苏

14.3.1 江苏家具产业发展经营状况

14.3.2 江苏家具政府采购情况分析

14.3.3 2015年江苏家具出口状况

14.3.4 江苏海安发布东部家具产业基地战略

14.3.5 江苏昆山家具出口增长稳定

14.3.6 江苏镇江家具出口状况

14.4 上海

14.4.1 2013年上海家具行业发展状况

14.4.2 2014年上海家具业发展现状

14.4.3 2015年上海家具业经营状况

14.4.4 2015年上海家具出口分析

14.5 福建

- 14.5.1 2013年福建家具出口市场分析
- 14.5.2 2015年福建家具出口市场分析
- 14.5.3 福州家具行业发展状况分析
- 14.5.4 漳州红木家具市场发展现状
- 14.5.5 漳州家具行业对外贸易状况
- 14.6 北京
 - 14.6.1 北京市家具行业发展速度加快
 - 14.6.2 2012年北京家具产业发展状况
 - 14.6.3 2012年北京家具政府采购规模领先
 - 14.6.4 2013年北京家具业以旧换新政策延续
 - 14.6.5 2014年北京发布家具行业地方标准
 - 14.6.6 北京家具企业应对市场下滑的策略分析
- 14.7 四川
 - 14.7.1 2013年四川家具行业发展状况
 - 14.7.2 2014年四川家具产业发展状况
 - 14.7.3 2015年四川家具产业发展状况
 - 14.7.4 四川办公家具市场发展思考
 - 14.7.5 成都市家具行业发展分析
 - 14.7.6 四川家具行业未来前景看好
- 14.8 湖南
 - 14.8.1 湖南省家具市场发展潜力大
 - 14.8.2 湖南省家具产业发展的特点
 - 14.8.3 湖南木竹家具发展快速
 - 14.8.4 湖南省家具产业发展态势良好
 - 14.8.5 湖南省大力发展家具产业的措施
- 14.9 其他
 - 14.9.1 云南省
 - 14.9.2 河北省
 - 14.9.3 安徽省
 - 14.9.4 辽宁省
 - 14.9.5 河南省

第十五章 2013-2015年中国家具进出口分析

15.1 中国家具行业出口相关概述

15.1.1 中国家具行业出口企业的构成

15.1.2 中国家具出口的主要竞争国家

15.1.3 影响中国家具出口贸易的因素

15.2 2013-2015年中国家具出口面临的主要国际环境

15.2.1 美国实施严格家具进口标准

15.2.2 欧盟实施真皮家具新标准

15.2.3 欧盟出台木质家具新环保令

15.2.4 美国加州发布新版家具可燃性标准

15.2.5 我国家具出口贸易环境更趋严峻

15.2.6 家具出口迎来新一轮贸易壁垒措施

15.3 2013-2015年中国家具及其零件进出口总量数据分析

15.3.1 2013-2015年家具及其零件进口分析

15.3.2 2013-2015年家具及其零件出口分析

15.3.3 2013-2015年家具及其零件贸易现状分析

15.3.4 2013-2015年家具及其零件贸易顺逆差分析

15.4 2013-2015年中国家具主要贸易国进出口情况分析

15.4.1 2013-2015年主要贸易国进口市场分析

15.4.2 2013-2015年主要贸易国出口市场分析

15.5 2013-2015年主要省市家具及其零件进出口情况分析

15.5.1 2013-2015年主要省市进口市场分析

15.5.2 2013-2015年主要省市出口市场分析

15.6 家具行业出口面临的问题与对策

15.6.1 中国家具行业出口应关注的问题

15.6.2 中国木制家具出口市场的问题及对策

15.6.3 中国家具业出口应采取的策略

15.6.4 中国家具出口渠道策略盘点

15.6.5 中国木家具行业应对欧盟环保指令的建议

第十六章 2013-2015年中国家具行业竞争分析

16.1 中国家具行业的竞争现状

- 16.1.1 家具行业竞争阶段简述
- 16.1.2 家具制造业的竞争优势
- 16.1.3 家具业处于过度竞争状态
- 16.1.4 家具业竞争现状分析
- 16.1.5 家具业电商竞争态势
- 16.1.6 家具业竞争形势分析
- 16.1.7 主要家具品牌对比
- 16.2 中国家具行业三大派系竞争格局分析
 - 16.2.1 产品战
 - 16.2.2 渠道战
 - 16.2.3 品牌战
- 16.3 家具市场区域竞争分析
 - 16.3.1 天津家具市场品牌竞争综况
 - 16.3.2 福州家具市场竞争格局分析
 - 16.3.3 北京家具市场竞争激烈
 - 16.3.4 成都家具卖场竞争激烈
 - 16.3.5 武汉家具市场竞争加剧
 - 16.3.6 广东家具市场竞争现状
- 16.4 提高中国家具行业竞争力的建议与措施
 - 16.4.1 品牌经营抱团提升竞争力
 - 16.4.2 保持成本优势增强竞争力
 - 16.4.3 利用信息化提高竞争力
 - 16.4.4 从专利战入手提高竞争力
 - 16.4.5 提升产业集群水平增强国际竞争力

第十七章 2013-2015年中国家具行业营销分析

- 17.1 中国家具营销模式发展状况
 - 17.1.1 家具行业营销模式发展的阶段
 - 17.1.2 中国家具营销模式的变革分析
 - 17.1.3 家具专卖模式与高介入度营销模式分析
 - 17.1.4 中国家具行业连锁经营模式发展分析
 - 17.1.5 中国家具行业的网络营销新模式解析

- 17.1.6 家具定制营销模式优劣分析
- 17.2 中国家具营销渠道发展状况
 - 17.2.1 卖场渠道
 - 17.2.2 设计师渠道
 - 17.2.3 网络渠道
 - 17.2.4 独立店渠道
 - 17.2.5 电视广告
 - 17.2.6 户外广告
 - 17.2.7 平面媒体
 - 17.2.8 第三方推荐
 - 17.2.9 主题活动
- 17.3 家具行业营销存在的问题
 - 17.3.1 家具流通市场模式缺陷分析
 - 17.3.2 中国家具营销存在的主要问题
 - 17.3.3 中国家具市场营销的弊端
 - 17.3.4 中国家具企业营销存在的盲点
 - 17.3.5 家具企业终端销售面临的困境
- 17.4 家具行业营销策略分析
 - 17.4.1 中国家具行业的主要营销策略
 - 17.4.2 中国家具企业营销的关键点分析
 - 17.4.3 国内新兴家具企业的营销策略
 - 17.4.4 中国家具行业网络营销战略分析
 - 17.4.5 中国家具终端市场营销的主要思路
 - 17.4.6 家具企业的淡旺季营销思路探索
 - 17.4.7 老年家具行业营销策略探析
- 17.5 家具品牌营销思路分析
 - 17.5.1 中国家具品牌快速成长的策略探讨
 - 17.5.2 中国家具品牌有效营销应从终端做起
 - 17.5.3 家具品牌有效营销需建立创新营销模式
 - 17.5.4 家具品牌有效营销要注重顾客口碑
 - 17.5.5 家具新品牌的市场培育路径分析
- 17.6 中国家具营销未来发展趋势

- 17.6.1 未来家具市场营销的趋势与特点
- 17.6.2 中国家具市场营销细分化的趋势
- 17.6.3 家具定制营销成未来发展趋势

第十八章 2013-2015年木材供应分析

18.1 家具木材概述

- 18.1.1 日常家具常用的木材
- 18.1.2 家具用木材的种类及特性
- 18.1.3 新型高科技家具用木材
- 18.1.4 木材染色工艺技术状况

18.2 2013-2015年世界木材市场总体分析

- 18.2.1 木材相关政策分析
- 18.2.2 木材生产现状分析
- 18.2.3 木材市场价格分析
- 18.2.4 部分国家木材业分析
- 18.2.5 木材市场供需形势

18.3 2013-2015年中国木材市场总体分析

- 18.3.1 木材安全保障
- 18.3.2 木材生产现状
- 18.3.3 木材行业拐点凸显
- 18.3.4 木材对外依存度

18.4 2013-2015年中国木材进口市场分析

- 18.4.1 2013年木材进口分析
- 18.4.2 2014年木材进口分析
- 18.4.3 2015年木材进口分析

18.5 2013-2015年中国木材市场行情走势分析

- 18.5.1 2013年行情走势
- 18.5.2 2014年行情走势
- 18.5.3 2015年行情走势

18.6 中国木材市场预测与趋势

- 18.6.1 木材供需形势分析
- 18.6.2 木材对外贸易前景预测

第十九章 2013-2015年其它关联产业分析

19.1 建材行业

19.1.1 行业整体效益

19.1.2 产品产销状况

19.1.3 产品价格分析

19.1.4 行业投资现状

19.1.5 行业技术分析

19.1.6 发展规划解析

19.1.7 发展方向浅析

19.2 五金行业

19.2.1 行业现状综述

19.2.2 主营业务收入现状

19.2.3 行业利润景气指数

19.2.4 行业进出口数据分析

19.2.5 市场面临的挑战

19.2.6 行业发展的对策

19.2.7 行业未来发展趋势

19.3 家具涂料

19.3.1 市场发展状况

19.3.2 行业面临的问题

19.3.3 行业发展方向

19.3.4 行业发展预测

19.4 家具设计

19.4.1 市场发展历史

19.4.2 行业发展现状

19.4.3 市场发展理念

19.4.4 市场发展中的不足

19.4.5 产业发展前景

19.4.6 行业发展趋势

第二十章 2013-2015年家具行业重点企业发展分析

20.1 皇朝家俬控股有限公司

20.1.1 企业发展概况

20.1.2 2013年皇朝家俬经营状况分析

20.1.3 2014年皇朝家俬经营状况分析

20.1.4 2015年皇朝家俬经营状况分析

20.2 红苹果家具（香港）有限公司

20.2.1 企业发展概况

20.2.2 品牌发展分析

20.2.3 企业实力比较

20.2.4 企业发展战略

20.3 美克国际家具股份有限公司

20.3.1 企业发展概况

20.3.2 经营效益分析

20.3.3 业务经营分析

20.3.4 财务状况分析

20.3.5 未来前景展望

20.4 索菲亚家居股份有限公司

20.4.1 企业发展概况

20.4.2 经营效益分析

20.4.3 业务经营分析

20.4.4 财务状况分析

20.4.5 未来前景展望

20.5 全友家私有限公司

20.5.1 企业发展概况

20.5.2 企业发展战略

20.5.3 企业发展动向

20.5.4 品牌塑造策略

20.6 曲美家具集团有限公司

20.6.1 企业发展概况

20.6.2 企业经营现状

20.6.3 品牌创新探索

20.6.4 植入营销策略

20.7 东莞诺华家具有限公司

20.7.1 企业发展概况

20.7.2 2013年东莞诺华家具经营状况分析

20.7.3 2014年东莞诺华家具经营状况分析

20.7.4 2015年东莞诺华家具经营状况分析

第二十一章 中国家具行业投资潜力及风险分析

21.1 2013-2015年中国家具市场投资动态

21.1.1 2013年投资动态

21.1.2 2014年投资动态

21.1.3 2015年投资动态

21.2 中国家具行业投资潜力分析

21.2.1 市场投资机遇分析

21.2.2 市场投资空间大

21.2.3 中期投资形势剖析

21.2.4 产业投资前景光明

21.2.5 细分市场投资潜力

21.3 中国家具行业投资风险分析

21.3.1 投资风险概述

21.3.2 主要投资风险

21.3.3 产业园投资风险

21.4 中国家具企业提高风险控制能力的措施

21.4.1 建设风险管理体系

21.4.2 提升企业决策水平

21.4.3 建立风险制度文化

21.4.4 建立风险预警机制

21.4.5 营造良好控制环境

第二十二章 博思数据关于中国家具行业发展前景趋势分析

22.1 中国家具行业发展规划探析

22.1.1 面临的形势

22.1.2 发展目标

- 22.1.3 主要任务
- 22.1.4 保障措施
- 22.2 中国家具产业总体趋势解析
 - 22.2.1 产业变革方向
 - 22.2.2 市场结构趋势
 - 22.2.3 市场竞争趋势
 - 22.2.4 市场营销趋势
- 22.3 中国家具产品发展趋势分析
 - 22.3.1 机电一体化趋势
 - 22.3.2 智能化趋势
 - 22.3.3 个性化趋势
 - 22.3.4 定制化趋势
- 22.4 2015-2022年中国家具制造行业预测分析
 - 22.4.1 行业销售收入预测
 - 22.4.2 行业利润总额预测
 - 22.4.3 行业产量预测

附录

附录一：《木家具通用技术条件》

附录二：《中国家具建材行业市场经营行为规范公约》

图表目录：

- 图表1 家具分类
- 图表2 柜类家具分类
- 图表3 桌类家具分类
- 图表4 坐具类家具分类
- 图表5 床类家具分类
- 图表6 箱、架类家具分类
- 图表7 德国各种家具产品销售份额
- 图表8 德国家居市场品牌格局
- 图表9 1988年至2013年法国家具产品市场销售额
- 图表10 2013年法国主要家具产品销售状况

图表11 2013年法国家具产品购买渠道销售额及占比

图表12 日本不同种类家具生产、销售、库存情况

图表13 2013-2015年家具行业规模以上企业月度利润总额对比

图表14 2014-2015年家具行业利润景气指数变化态势

图表15 2015年家具子行业规模以上企业累计利润总额占比情况

图表16 2013年全国家具产量数据

图表17 2013年浙江省家具产量数据

图表18 2013年广东省家具产量数据

图表19 2013年福建省家具产量数据

图表20 2013年山东省家具产量数据

图表21 2013年河南省家具产量数据

图表22 2013年上海市家具产量数据

图表23 2013年辽宁省家具产量数据

图表24 2014年全国家具产量数据

图表25 2014年浙江省家具产量数据

图表26 2014年广东省家具产量数据

图表27 2014年福建省家具产量数据

图表28 2014年河南省家具产量数据

图表29 2014年山东省家具产量数据

图表30 2014年上海市家具产量数据

图表31 2014年辽宁省家具产量数据

图表32 2015年全国家具产量数据

图表33 2015年浙江省家具产量数据

图表34 2015年广东省家具产量数据

图表35 2015年福建省家具产量数据

图表36 2015年河南省家具产量数据

图表37 2015年山东省家具产量数据

图表38 2015年辽宁省家具产量数据

图表39 2015年上海市家具产量数据

图表40 产品材料中表面涂层重金属及有害物质限量应满足的要求

图表41 2013-2015年家具制造业销售收入

图表42 2011-2014年家具制造业销售收入增长趋势图

图表43 2013-2014年12月家具制造业不同所有制企业销售额

图表44 2014年家具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表45 2015年家具制造业不同所有制企业销售额

图表46 2015年家具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表47 2013-2015年家具制造业利润总额

图表48 2011-2014年家具制造业利润总额增长趋势图

图表49 2013-2014年12月家具制造业不同所有制企业利润总额

图表50 2015年家具制造业不同所有制企业利润总额

图表51 2015年家具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表52 2013-2015年家具制造业资产总额

图表53 2011-2014年家具制造业总资产增长趋势图

图表54 截至2014年底家具制造业不同所有制企业总资产

图表55 截至2014年底家具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表56 2013-2015年家具制造业亏损面

图表57 2013-2015年家具制造业亏损企业亏损总额

图表58 2011-2014年家具制造业销售毛利率趋势图

图表59 2013-2015年家具制造业成本费用率

图表60 2011-2014年家具制造业成本费用利润率趋势图

图表61 2011-2014年家具制造业销售利润率趋势图

图表62 2011-2014年家具制造业应收账款周转率对比图

图表63 2011-2014年家具制造业流动资产周转率对比图

图表64 2011-2014年家具制造业总资产周转率对比图

图表65 2011-2014年家具制造业资产负债率对比图

图表66 2013-2015年家具制造业利息保障倍数对比图

图表67 2012年消费者对进口品牌家具的了解程度

图表68 2012年消费者购买家具关注的问题

图表69 北京不同材质家具市场占有率

图表70 北京不同风格家具市场占有率

图表71 北京不同价格家具市场占有率

图表72 北京家具消费预算

图表73 北京各年龄段家具消费预算均值

图表74 北京消费者床垫消费预算

图表75 北京消费预算对家具风格的影响

图表76 北京消费者年龄对家具风格的影响

图表77 北京消费者对专业儿童家具的接受度

图表78 北京等四大城市儿童家具选购关注因素对比

图表79 北京家具产品购买关注因素分析

图表80 上海不同材质家具市场占有率

图表81 上海不同风格家具市场占有率

图表82 上海不同价格家具市场占有率

图表83 上海家具消费预算

图表84 上海各年龄段家具消费预算均值

图表85 上海消费者床垫消费预算

图表86 上海消费预算对家具风格的影响

图表87 上海消费者年龄对家具风格的影响

图表88 上海消费者对专业儿童家具的接受度

图表89 上海家具产品购买关注因素分析

图表90 广州不同材质家具市场占有率

图表91 广州不同风格家具市场占有率

图表92 广州不同价格家具市场占有率

图表93 广州家具消费预算

图表94 广州各年龄段家具消费预算均值

图表95 广州消费者床垫消费预算

图表96 广州消费预算对家具风格的影响

图表97 广州消费者年龄对家具风格的影响

图表98 广州消费者对专业儿童家具的接受度

图表99 广州家具产品购买关注因素分析

图表100 深圳不同材质家具市场占有率

图表101 深圳不同风格家具市场占有率

图表102 深圳不同价格家具市场占有率

图表103 深圳家具消费预算

图表104 深圳各年龄段家具消费预算均值

图表105 深圳消费者床垫消费预算

图表106 深圳消费预算对家具风格的影响

图表107 深圳消费者年龄对家具风格的影响

图表108 深圳消费者对专业儿童家具的接受度

图表109 深圳家具产品购买关注因素分析

图表110 天津不同材质家具市场占有率

图表111 天津不同风格家具市场占有率

图表112 天津不同价格家具市场占有率

图表113 天津家具消费预算

图表114 天津各年龄段家具消费预算均值

图表115 天津消费者床垫消费预算

图表116 天津消费预算对家具风格的影响

图表117 天津消费者年龄对家具风格的影响

图表118 天津消费者对专业儿童家具的接受度

图表119 天津家具产品购买关注因素分析

图表120 武汉不同材质家具市场占有率

图表121 武汉不同风格家具市场占有率

图表122 武汉不同价格家具市场占有率

图表123 武汉家具消费预算

图表124 武汉各年龄段家具消费预算均值

图表125 武汉消费者床垫消费预算

图表126 武汉消费预算对家具风格的影响

图表127 武汉消费者对专业儿童家具的接受度

图表128 武汉家具产品购买关注因素分析

图表129 重庆不同材质家具市场占有率

图表130 重庆不同风格家具市场占有率

图表131 重庆不同价格家具市场占有率

图表132 重庆家具消费预算

图表133 重庆各年龄段家具消费预算均值

图表134 重庆消费者床垫消费预算

图表135 重庆消费预算对家具风格的影响

图表136 重庆消费者年龄对家具风格的影响

图表137 重庆消费者对专业儿童家具的接受度

图表138 重庆等四大城市儿童家具选购关注因素对比

图表139 重庆家具产品购买关注因素分析

图表140 成都不同材质家具市场占有率

图表141 成都不同风格家具市场占有率

图表142 成都不同价格家具市场占有率

图表143 成都家具消费预算情况

图表144 成都各年龄段家具消费预算均值

图表145 成都消费者床垫消费预算

图表146 成都消费预算对家具风格的影响

图表147 成都消费者年龄对家具风格的影响

图表148 成都消费者对专业儿童家具的接受度

图表149 成都家具产品购买关注因素分析

图表150 杭州不同材质家具市场占有率

图表151 杭州不同风格家具市场占有率

图表152 杭州不同价格家具市场占有率

图表153 杭州家具消费预算

图表154 杭州各年龄段家具消费预算均值

图表155 杭州消费者床垫消费预算

图表156 杭州消费预算对家具风格的影响

图表157 杭州消费者年龄对家具风格的影响

图表158 杭州消费者对专业儿童家具的接受度

图表159 杭州家具产品购买关注因素分析

图表160 2013年全国规模以上木质家具制造行业主要经济指标

图表161 2013年全国木质家具产量数据

图表162 2013年山东省木质家具产量数据

图表163 2013年广东省木质家具产量数据

图表164 2013年浙江省木质家具产量数据

图表165 2013年福建省木质家具产量数据

图表166 2013年辽宁省木质家具产量数据

图表167 2013年江西省木质家具产量数据

图表168 2013年四川省木质家具产量数据

图表169 2014年全国木质家具产量数据

图表170 2014年广东省木质家具产量数据

图表171	2014年山东省木质家具产量数据
图表172	2014年福建省木质家具产量数据
图表173	2014年浙江省木质家具产量数据
图表174	2014年辽宁省木质家具产量数据
图表175	2014年四川省木质家具产量数据
图表176	2014年江西省木质家具产量数据
图表177	2015年全国木质家具产量数据
图表178	2015年广东省木质家具产量数据
图表179	2015年山东省木质家具产量数据
图表180	2015年福建省木质家具产量数据
图表181	2015年浙江省木质家具产量数据
图表182	2015年辽宁省木质家具产量数据
图表183	2015年四川省木质家具产量数据
图表184	2015年江西省木质家具产量数据
图表185	2013年全国规模以上金属家具制造行业主要经济指标
图表186	2012-2014年中国金属家具制造行业规模以上企业数量变动趋势
图表187	2012-2014年中国金属家具制造行业总资产及营收概况
图表188	2012-2014年我国金属家具制造行业三费概况
图表189	2012-2014年我国金属家具制造行业效益变化
图表190	2014年全国金属家具产量数据
图表191	2014年浙江省金属家具产量数据
图表192	2014年福建省金属家具产量数据
图表193	2014年广东省金属家具产量数据
图表194	2014年河南省金属家具产量数据
图表195	2014年上海市金属家具产量数据
图表196	2014年河北省金属家具产量数据
图表197	2014年江苏省金属家具产量数据
图表198	2015年全国金属家具产量数据
图表199	2015年浙江省金属家具产量数据
图表200	2015年福建省金属家具产量数据
图表201	2015年广东省金属家具产量数据
图表202	2015年河南省金属家具产量数据

图表203	2015年上海市金属家具产量数据
图表204	2015年江苏省金属家具产量数据
图表205	2013年全国规模以上塑料家具制造行业主要经济指标
图表206	2012-2014年中国塑料家具制造行业规模以上企业数量变动趋势
图表207	2012-2014年中国塑料家具制造行业总资产及营收概况
图表208	2012-2014年我国塑料家具制造行业三费概况
图表209	2012-2014年我国塑料家具制造行业效益变化
图表210	2012-2014年中国竹、藤家具制造行业规模以上企业数量变动趋势
图表211	2012-2014年中国竹、藤家具制造行业总资产及营收概况
图表212	2012-2014年我国竹、藤家具制造行业三费概况
图表213	2012-2014年我国竹、藤家具制造行业效益变化
图表214	冰箱、洗涤池、炉灶三点间距离关系
图表215	2012-2014年中国其他家具制造行业规模以上企业数量变动趋势
图表216	2012-2014年中国其他家具制造行业总资产及营收概况
图表217	2012-2014年我国其他家具制造行业三费概况
图表218	2012-2014年我国其他家具制造行业效益变化
图表219	2014年中国软体家具行业产量区域集中度分析
图表220	2014年全国软体家具产量数据
图表221	2014年浙江省软体家具产量数据
图表222	2014年广东省软体家具产量数据
图表223	2014年上海市软体家具产量数据
图表224	2014年江苏省软体家具产量数据
图表225	2014年山东省软体家具产量数据
图表226	2014年天津市软体家具产量数据
图表227	2014年重庆市软体家具产量数据
图表228	2015年全国软体家具产量数据
图表229	2015年浙江省软体家具产量数据
图表230	2015年广东省软体家具产量数据
图表231	2015年福建省软体家具产量数据
图表232	2015年上海市软体家具产量数据
图表233	2015年安徽省软体家具产量数据
图表234	2015年江苏省软体家具产量数据

图表235 2015年天津市软体家具产量数据

图表236 2013年广东省家具项目操作机构采购规模排名

图表237 2015年广东省家具行业主要经济指标一览表

图表238 2015年广东省家具行业规模企业分类经济指标一览表

图表239 2014年全国家具制造业主要经济指标前五省对比表（规模以上企业，不含木材加工）

图表240 2014年全国家具制造业规模以上企业主营业务收入地区占比情况

图表241 2010-2014年全国、广东、山东、浙江家具制造业主营业务收入对比表（规模以上企业，不含木材加工）

图表242 2010-2014年全国、广东、山东、浙江家具制造业主营业务收入对比图（规模以上企业，不含木材加工）

图表243 山东与广东家具业中国驰名商标、省著名商标、省名牌数量对比表

图表244 山东、浙江、深圳家具行业龙头企业数量对比表

图表245 2014-2015年上海海关关区家具出口月度走势图

图表246 美国加利福尼亚州新版衬垫类家具可燃性技术标准相关内容

图表247 2013-2015年中国家具及其零件进口分析

图表248 2013-2015年中国家具及其零件出口分析

图表249 2013-2015年中国家具及其零件贸易现状分析

图表250 2013-2015年中国家具及其零件贸易顺逆差分析

图表251 2013年主要贸易国家家具及其零件进口量及进口额情况

图表252 2014年主要贸易国家家具及其零件进口量及进口额情况

图表253 2015年主要贸易国家家具及其零件进口量及进口额情况

图表254 2013年主要贸易国家家具及其零件出口量及出口额情况

图表255 2014年主要贸易国家家具及其零件出口量及出口额情况

图表256 2015年主要贸易国家家具及其零件出口量及出口额情况

图表257 2013年主要省市家具及其零件进口量及进口额情况

图表258 2014年主要省市家具及其零件进口量及进口额情况

图表259 2015年主要省市家具及其零件进口量及进口额情况

图表260 2013年主要省市家具及其零件出口量及出口额情况

图表261 2014年份主要省市家具及其零件出口量及出口额情况

图表262 2015年主要省市家具及其零件出口量及出口额情况

图表263 中国部分主要区域性特色生产基地

图表264 三种终端模式举例

图表265 家具企业端渠道开发成本

图表266 立陶宛森林分类

图表267 立陶宛十二家木材生产企业产量一览表

图表268 立陶宛木制品主要出口国家

图表269 立陶宛十大木材出口企业一览表

图表270 2001-2014年全国木材及主要林产工业产品产量

图表271 2013年中国进口木材情况

图表272 2012-2013年中国进口阔叶林原木数量

图表273 2013年中国向国外进口热带原木的数量

图表274 2013年中国几个主要口岸进口的原木数量

图表275 2012-2013年中国主要口岸进口锯材的数量及比较

图表276 2015年中国进口原木锯材数量及单价

图表277 2015年原木价格月度走势

图表278 2015年进口针叶锯材树种

图表279 2013-2014年12月中国木材市场价格综合指数

图表280 2014年12月中国木材市场价格分类别同比涨跌幅

图表281 2014年12月中国木材市场价格分类别环比涨跌幅

图表282 2014年12月中国木材市场价格主要数据

图表283 2014-2015年中国木材市场价格综合指数

图表284 2014-2015年全国木材市场价格涨跌幅

图表285 2015年中国木材市场价格分类别同比涨跌幅

图表286 2015年中国木材市场价格分类别环比涨跌幅

图表287 2015年中国木材市场价格主要数据

图表288 2014-2015年水泥、平板玻璃产量各月增速

图表289 2014-2015年水泥、平板玻璃月度价格

图表290 2014年度五金制品各行业进出口统计

图表291 2015年全国五金行业月度出口额及同比

图表292 2013-2015年全国五金行业月度出口额对比

图表293 2015年全国五金行业出口额子行业占比情况

图表294 各类木器涂料市场份额

图表295 木器涂料的发展趋势

图表296	2012-2013年皇朝家俬合并综合收益表
图表297	2012-2013年皇朝家俬收入及其他收入情况
图表298	2013-2014年皇朝家俬合并综合收益表
图表299	2013-2014年皇朝家俬收入及其他收入情况
图表300	2014-2015年皇朝家俬合并综合收益表
图表301	2014-2015年皇朝家俬收入及其他收入情况
图表302	2013-2015年美克国际家具股份有限公司总资产和净资产
图表303	2013-2014年美克国际家具股份有限公司营业收入和净利润
图表304	2015年美克国际家具股份有限公司营业收入和净利润
图表305	2013-2014年美克国际家具股份有限公司现金流量
图表306	2015年美克国际家具股份有限公司现金流量
图表307	2014年美克国际家具股份有限公司主营业务收入分行业、产品
图表308	2014年美克国际家具股份有限公司主营业务收入分区域
图表309	2013-2014年美克国际家具股份有限公司成长能力
图表310	2015年美克国际家具股份有限公司成长能力
图表311	2013-2014年美克国际家具股份有限公司短期偿债能力
图表312	2015年美克国际家具股份有限公司短期偿债能力
图表313	2013-2014年美克国际家具股份有限公司长期偿债能力
图表314	2015年美克国际家具股份有限公司长期偿债能力
图表315	2013-2014年美克国际家具股份有限公司运营能力
图表316	2015年美克国际家具股份有限公司运营能力
图表317	2013-2014年美克国际家具股份有限公司盈利能力
图表318	2015年美克国际家具股份有限公司盈利能力
图表319	2013-2015年索菲亚家居股份有限公司总资产和净资产
图表320	2013-2014年索菲亚家居股份有限公司营业收入和净利润
图表321	2015年索菲亚家居股份有限公司营业收入和净利润
图表322	2013-2014年索菲亚家居股份有限公司现金流量
图表323	2015年索菲亚家居股份有限公司现金流量
图表324	2014年索菲亚家居股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表325	2013-2014年索菲亚家居股份有限公司成长能力
图表326	2015年索菲亚家居股份有限公司成长能力
图表327	2013-2014年索菲亚家居股份有限公司短期偿债能力

图表328 2015年索菲亚家居股份有限公司短期偿债能力
图表329 2013-2014年索菲亚家居股份有限公司长期偿债能力
图表330 2015年索菲亚家居股份有限公司长期偿债能力
图表331 2013-2014年索菲亚家居股份有限公司运营能力
图表332 2015年索菲亚家居股份有限公司运营能力
图表333 2013-2014年索菲亚家居股份有限公司盈利能力
图表334 2015年索菲亚家居股份有限公司盈利能力
图表335 2012-2013年东莞诺华家具综合收益表
图表336 2012-2013年东莞诺华家具分部资料
图表337 2013-2014年东莞诺华家具综合收益表
图表338 2013-2014年东莞诺华家具分部资料
图表339 2014-2015年东莞诺华家具综合收益表
图表340 2014-2015年东莞诺华家具分部资料
图表341 中古红木家具文化产业园项目位置
图表342 2015-2022年中国家具制造行业销售收入预测
图表343 2015-2022年中国家具制造行业利润总额预测
图表344 2015-2022年中国家具总产量预测
图表345 2015-2022年中国木质家具产量预测
图表346 2015-2022年中国金属家具产量预测
图表347 2015-2022年中国软体家具产量预测
图表348 木质家具的主要尺寸
图表349 木质家具的形状和位置公差
图表350 木质家具对人造板的含水率要求
图表351 木质家具对外观的要求（1）
图表352 木质家具对外观的要求（2）

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1509/M46510BKR7.html>