

# 2015-2022年中国高精度导航定位（gnss）市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国高精度导航定位（gnss）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1508/Y675040740.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国高精度导航定位（gnss）市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了高精度导航定位（gnss）行业相关概述、中国高精度导航定位（gnss）产业运行环境、分析了中国高精度导航定位（gnss）行业的现状、中国高精度导航定位（gnss）行业竞争格局、对中国高精度导航定位（gnss）行业做了重点企业经营状况分析及中国高精度导航定位（gnss）产业发展前景与投资预测。您若想对高精度导航定位（gnss）产业有个系统的了解或者想投资高精度导航定位（gnss）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012年，科技部发布了《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》，明确指出“导航与位置服务产业在国际上已成为继互联网、移动通信之后，发展最快的新兴信息产业之一”。在国务院又印发了《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》指出，到2015年，使信息消费规模超过3.2万亿元，年均增长20%以上，带动相关行业新增产出超过1.2万亿元；基于互联网的新型信息消费规模达到2.4万亿元，年均增长30%以上。

## 报告目录：

### 第一部分 高精度导航定位（gnss）行业特性研究 11

#### 第一章 2012-2015年产业研究范围界定及市场特征分析 11

##### 第一节 我国导航定位市场类型 11

###### 一 高精度gnss行业 11

###### 二 gnss消费类行业 11

##### 第二节 高精度导航定位产业链 12

###### 一 全球导航系统（gnss） 12

###### 二 基础类产品 12

###### 三 gnss终端产品及应用软件 13

###### 四 gnss系统工程 13

##### 第三节 行业特有经营模式 13

###### 一 盈利模式 13

###### 二 生产模式 14

###### 三 销售模式 14

##### 第四节 行业特征分析 15

- 一 行业盈利性 15
- 二 行业周期性 15
- 三 行业区域性 15
- 四 行业季节性 15
- 五 行业技术水平 15

## 第二章 2012-2015年导航定位产业发展背景分析 18

### 第一节 2012-2015年经济运行 18

- 一 2011-2015年经济运行 18
- 二 2013-2015年经济前景 20

### 第二节 2012-2015年消费指数 21

- 一 居民消费水平与指数 21
- 二 社会消费品零售总额 23

### 第三节 2012-2015年投资分析 23

- 一 城镇固定资产投资 23
- 二 房地产开发投资情况 26

### 第四节 2012-2015年经济贸易 27

- 一 进出口贸易总额 27
- 二 出口贸易方式总值 27
- 三 进口贸易方式总值 28

### 第五节 2012-2015年人口及收入 28

- 一 2011-2015年人口数量 28
- 二 2011-2015年城乡居民收入 29
- 三 2011-2015年城乡居民消费 30

## 第二部分 高精度导航定位（gnss）行业发展现状研究 31

### 第三章 2012-2015年全球及中国导航产业 31

#### 第一节 全球四大导航定位系统 31

- 一 美国gps系统 31
- 二 欧盟galileo 系统 34
- 三 俄罗斯glonass 系统 36
- 四 我国北斗导航系统 38

## 第二节 全球导航定位行业现状 40

### 一 全球发展历史及应用 40

### 二 2011-2015年市场规模 40

## 第三节 中国导航定位行业发展 41

### 一 国内行业发展历程 41

### 二 2011-2015年市场规模 41

## 第四章 2011-2015年中国导航定位市场分析 43

### 第一节 行业管理体系及产业政策 43

#### 一 行业管理体系分析 43

#### 二 行业法律法规及政策 43

### 第二节 高精度gnss行业特点 45

#### 一 市场规模持续增长 45

#### 二 市场集中度较高 45

#### 三 行业毛利稳步提升 45

### 第三节 gnss消费类市场特点 45

#### 一 市场规模较大 45

#### 二 竞争差异性较大 46

#### 三 行业利润率持续下降 46

### 第四节 高精度gnss市场与消费类应用市场对比分析 46

#### 一 进入壁垒 46

#### 二 竞争程度 47

#### 三 盈利水平 47

## 第五章 2015-2022年国内高精度gnss市场容量分析 48

### 第一节 2011-2015年高精度gnss市场容量 48

#### 一 2011-2015年高精度gnss市场容量 48

#### 二 2011-2015年高精度gnss细分市场 48

#### 三 2015-2022年需求增长驱动因素分析 49

### 第二节 2011-2015年高精度gnss测量型市场 50

#### 一 2011-2015年测绘仪器产品市场容量 50

#### 二 2011-2015年高精度gnss测量型产品容量 51

### 第三节 2011-2015年gis数据采集器市场容量 52

#### 一 gis数据采集器市场特征分析 52

#### 二 2011-2015年gis数据采集器市场容量 53

### 第四节 2011-2015年水声探测设备市场容量 54

#### 一 2013年中国水声探测市场结构 54

#### 二 2011-2015年水声探测设备市场容量 55

### 第五节 2011-2015年gnss系统工程市场容量 56

### 第六节 2011-2015年影响行业发展因素分析 57

#### 一 有利因素分析 57

#### 二 不利因素分析 58

## 第六章 博思数据对国内高精度gnss市场竞争分析 60

### 第一节 2011-2015年行业竞争分析 60

#### 一 2011-2015年国产进口品牌格局 60

#### 二 国产品牌市场竞争格局 61

#### 三 国产高精度gnss产业发展 61

### 第二节 2011-2015年细分市场格局 62

#### 一 测量型gnss产品竞争格局 62

#### 二 gis 数据采集器市场竞争格局 63

#### 三 水声探测设备市场竞争格局 63

#### 四 gnss 系统工程市场竞争 64

### 第三节 gnss行业进入壁垒分析 64

#### 一 技术壁垒 64

#### 二 管理壁垒 64

#### 三 市场壁垒 65

#### 四 业务模式障碍 65

#### 五 资金壁垒 65

## 第三部分 高精度导航定位（gnss）行业企业竞争力分析 66

### 第七章 2011-2015年国内领先企业竞争力分析 66

#### 第一节 美国天宝 66

##### 一 企业概况 66

二 产品系列 66

三、经营情况 67

第二节 瑞士徕卡 68

一 企业概况 68

二 产品系列 69

第三节 日本拓普康 71

一 企业概况 71

二 产品系列 71

三、运营情况 72

第四节 广州中海达 73

一 企业概况 73

二 产品系列 74

三 企业运营 74

第五节 广州南方测绘 76

一 企业概况 76

二 产品系列 76

三 企业运营 76

第六节 上海华测导航 78

一 企业概况 78

二 产品系列 78

第七节 北京合众思壮 79

一 企业概况 79

二 产品系列 80

三 企业运营 80

第八节 美国劳雷 82

一 企业概况 82

二 产品系列 82

第九节 青岛领海 83

一 企业概况 83

二 产品系列 83

第十节 海鹰加科 84

一 企业概况 84

## 二 产品系列 84

图表目录：

图表 1 中国 gnss 产品细分市场结构图 11

图表 2 高精度导航定位产业链 12

图表 3 高精度gnss行业盈利模式一览表 14

图表 4 高精度gnss行业简要销售流程图 14

图表 5 2009-2015年国内生产总值及其增长速度 18

图表 6 2012-2015年5月中国工业增加值增长情况 19

图表 7 2009-2015年粮食产量及其增长速度 20

图表 8 2012-2015年6月中国cpi走势图 21

图表 9 2013年3月-2015年6月中国cpi月度数据变化情况统计 22

图表 10 2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 22

图表 11 2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 23

图表 12 2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 24

图表 13 2012年16月&mdash;2015年16月固定资产投资增长变化趋势图 25

图表 14 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 26

图表 15 2009-2015年中国货物进出口总额 27

图表 16 2013年年末人口数及其构成 28

图表 17 2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 29

图表 18 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 29

图表 19 2000—2012年全球 gnss产业应用市场产值及增长 41

图表 20 2000—2013年中国 gnss产业应用市场产值及增长 42

图表 21 高精度导航定位行业相关法律法规及政策情况汇总 44

图表 22 高精度gnss市场进入门槛影响因素对比分析 47

图表 23 2010-2015年高精度gnss市场容量 48

图表 24 2010-2015年高精度gnss市场容量趋势图 48

图表 25 2013年高精度gnss细分市场 49

图表 26 2010-2015年中国测绘仪器市场容量 50

图表 27 2010-2015年中国测绘仪器市场容量趋势图 51

图表 28 2010-2015年中国高精度gnss测量型产品市场容量 52

图表 29 2010-2015年中国高精度gnss测量型产品市场容量趋势图 52



图表 30 2010-2015年中国gis数据采集器市场容量 53

图表 31 2010-2015年中国gis数据采集器市场容量趋势图 54

图表 32 2013年中国水声探测市场保有结构 55

图表 33 2011-2015年中国水声探测设备市场容量 55

图表 34 2010-2015年中国水声探测设备市场容量趋势图 55

图表 35 2010-2015年中国gnss系统工程市场容量 56

图表 36 2010-2015年中国gnss系统工程市场容量趋势图 56

图表 37 中国高精度测量型gnss产品国内外品牌市场销量结构变化 60

图表 38 2011-2015年测量型gnss产品竞争格局 63

图表 39 2011-2015年水声探测设备市场竞争格局 64

图表 40 北京麦格天宝科技发展有限公司主要经济指标分析 67

图表 41 北京麦格天宝科技发展有限公司偿债能力分析 67

图表 42 北京麦格天宝科技发展有限公司盈利能力分析 67

图表 43 北京麦格天宝科技发展有限公司运行能力分析 68

图表 44 北京麦格天宝科技发展有限公司成长能力分析 68

图表 45 徠卡测量产品系列一览表 70

图表 46 拓普康产品系列 72

图表 47 拓普康(北京)科技有限公司主要经济指标分析 72

图表 48 拓普康(北京)科技有限公司偿债能力分析 72

图表 49 拓普康(北京)科技有限公司盈利能力分析 73

图表 50 拓普康(北京)科技有限公司运行能力分析 73

图表 51 拓普康(北京)科技有限公司成长能力分析 73

图表 52 广州中海达导航技术股份有限公司主要经济指标分析 74

图表 53 广州中海达导航技术股份有限公司偿债能力分析 75

图表 54 广州中海达导航技术股份有限公司盈利能力分析 75

图表 55 广州中海达导航技术股份有限公司运行能力分析 75

图表 56 广州中海达导航技术股份有限公司成长能力分析 75

图表 57 武汉南方测绘仪器有限公司主要经济指标分析 76

图表 58 武汉南方测绘仪器有限公司偿债能力分析 77

图表 59 武汉南方测绘仪器有限公司盈利能力分析 77

图表 60 武汉南方测绘仪器有限公司运行能力分析 77

图表 61 武汉南方测绘仪器有限公司成长能力分析 77

图表 62 北京合众思壮科技股份有限公司主要经济指标分析 81

图表 63 北京合众思壮科技股份有限公司偿债能力分析 81

图表 64 北京合众思壮科技股份有限公司盈利能力分析 81

图表 65 北京合众思壮科技股份有限公司运行能力分析 81

图表 66 北京合众思壮科技股份有限公司成长能力分析 82

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1508/Y675040740.html>