

# 2015-2022年中国航空食品 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国航空食品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1508/F743820SK3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国航空食品市场分析与投资前景研究报告》共四章。报告介绍了航空食品行业相关概述、中国航空食品产业运行环境、分析了中国航空食品行业的现状、中国航空食品行业竞争格局、对中国航空食品行业做了重点企业经营状况分析及中国航空食品产业发展前景与投资预测。您若想对航空食品产业有个系统的了解或者想投资航空食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

航空食品是航空制品厂专门为各航空公司制造飞机上旅客所需的各种食品、调味包、机供品。

航空食品主要有：航空果仁，太空豆，点心果酱，枣沙酱，广味辣椒酱，天山黄金果，美味小菜，精盐，白胡椒粉，黑胡椒粉，五香粉，咖啡粉，花椒粉，味盐粉，精制速溶糖，速溶咖啡，速溶奶粉，速溶伴侣等。

## 报告目录：

### 第一章航空食品行业市场现状分析 7

#### 第一节 航空食品市场概述 7

##### 一、航空食品的定义 7

##### 二、航空食品的特性 8

##### 三、航空食品的种类 9

##### 四、航空餐诞生流程 9

#### 第二节 中国航空食品市场现状 10

##### 一、中国民航旅客运输现状 10

##### 二、中国航空食品行业发展 13

##### 三、中国航空食品市场规模 15

#### 第三节 中国航空食品行业存在的问题 16

##### 一、行业组织发挥的作用不够 16

##### 二、航空餐存在浪费严重现象 16

##### 三、航空餐面临着高成本压力 17

##### 四、航空餐卫生质量有待提升 17

#### 第四节 航空食品行业发展对策建议 18

##### 一、航空食品卫生质量提升建议 18

- 二、航空食品企业品牌建设对策 21
- 三、航空食品企业成品控制建议 22
- 四、航空食品企业管理策略建议 23

## 第二章 中国航空食品行业市场竞争分析 24

### 第一节 航空食品行业竞争现状分析 24

- 一、行业竞争激烈程度 24
- 二、行业竞争格局分析 24
- 三、中小企业竞争地位 25

### 第二节 航空食品行业竞争方式分析 25

- 一、成本竞争分析 25
- 二、价格竞争分析 26
- 三、质量竞争分析 26

### 第三节 航空食品行业国际竞争力分析 27

## 第三章 航空食品行业制造商分析 28

### 第一节 北京航空食品有限公司 28

- 一、企业基本情况分析 28
- 二、企业的产品与服务 28
- 三、企业主要经济指标 29
- 四、企业经营效益分析 29
- 五、企业竞争优势分析 30

### 第二节 上海东方航空食品有限公司 30

- 一、企业基本情况分析 30
- 二、企业的产品与服务 31
- 三、企业主要经济指标 31
- 四、企业经营效益分析 31
- 五、企业竞争优势分析 32

### 第三节 广州南联航空食品有限公司 32

- 一、企业基本情况分析 32
- 二、企业的产品与服务 33
- 三、企业主要经济指标 33

四、企业经营效益分析	33
五、企业竞争优势分析	34
第四节 北京新华空港航空食品有限公司	34
一、企业基本情况分析	34
二、企业的产品与服务	35
三、企业主要经济指标	35
四、企业经营效益分析	35
第五节 西南航空食品有限公司	36
一、企业基本情况分析	36
二、企业的产品与服务	36
三、企业主要经济指标	36
四、企业经营效益分析	37
五、企业竞争优势分析	37
第六节 新疆航空食品有限责任公司	38
一、企业基本情况分析	38
二、企业的产品与服务	38
三、企业主要经济指标	38
四、企业经营效益分析	39
五、企业竞争优势分析	39
第七节 广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司	39
一、企业基本情况分析	39
二、企业的产品与服务	40
三、企业主要经济指标	40
四、企业经营效益分析	40
五、企业竞争优势分析	41
第八节 海南航空食品有限公司	42
一、企业基本情况分析	42
二、企业的产品与服务	42
三、企业主要经济指标	42
四、企业经营效益分析	43
第九节 沈阳北方航空食品有限公司	43
一、企业基本情况分析	43

二、企业的产品与服务 43

三、企业主要经济指标 43

四、企业经营效益分析 44

第十节 易食集团股份有限公司 44

一、企业基本情况分析 44

二、企业经营状况分析 45

三、企业主要经济指标 46

四、企业竞争优势分析 47

第四章 博思数据对中国航空食品行业发展预测 48

第一节 中国航空食品行业面临的机遇与挑战 48

一、航空食品行业面临的机遇分析 48

二、航空食品行业面临的挑战分析 48

第二节 2015-2022年中国航空食品行业发展趋势分析 50

一、标准化是航空食品发展新方向 50

二、航食服务将向个性化方向转变 50

三、航空食品客户开始多元化发展 50

第三节 2015-2022年中国航空食品行业发展预测 51

一、中国民航旅客运输量预测 51

二、中国航空食品市场规模预测 51

第四节 2015-2022年中国航空食品行业投资策略 52

图表目录：

图表 1 航空食品示意图 7

图表 2 2009-2014年中国民航旅客运输量变化趋势图 11

图表 3 2009-2014年中国民航旅客运输周转量变化趋势图 11

图表 4 2009-2013年中国机场旅客吞吐量变化趋势图 12

图表 5 2013年中国旅客吞吐量超1000万人次机场排名 12

图表 6 2013年中国机场旅客吞吐量地区分布图 13

图表 7 2009-2014年中国航空食品行业销售收入变化趋势图 16

图表 8 中国主要航空食品企业及其收入情况 24

图表 9 北京航空食品有限公司基本情况 28

图表 10	2013-2015年北京航空食品有限公司收入及利润情况	29
图表 11	2013-2015年北京航空食品有限公司盈利能力指标	29
图表 12	上海东方航空食品有限公司基本情况	30
图表 13	2013-2015年上海东方航空食品有限公司收入及利润情况	31
图表 14	2013-2015年上海东方航空食品有限公司盈利能力指标	31
图表 15	广州南联航空食品有限公司基本情况	32
图表 16	2013-2015年广州南联航空食品有限公司收入及利润情况	33
图表 17	2013-2015年广州南联航空食品有限公司盈利能力指标	33
图表 18	北京新华空港航空食品有限公司基本情况	34
图表 19	2013-2015年北京新华空港航空食品有限公司收入及利润情况	35
图表 20	2013-2015年北京新华空港航空食品有限公司盈利能力指标	35
图表 21	西南航空食品有限公司基本情况	36
图表 22	2013-2015年西南航空食品有限公司收入及利润情况	37
图表 23	2013-2015年西南航空食品有限公司盈利能力指标	37
图表 24	新疆航空食品有限责任公司基本情况	38
图表 25	2013-2015年新疆航空食品有限责任公司收入及利润情况	39
图表 26	2013-2015年新疆航空食品有限责任公司盈利能力指标	39
图表 27	广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司基本情况	40
图表 28	2013-2015年广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司收入及利润情况	40
图表 29	2013-2015年广州白云国际机场汉莎航空食品有限公司盈利能力指标	41
图表 30	海南航空食品有限公司基本情况	42
图表 31	2013-2015年海南航空食品有限公司收入及利润情况	42
图表 32	2013-2015年海南航空食品有限公司盈利能力指标	43
图表 33	沈阳北方航空食品有限公司基本情况	43
图表 34	2013-2015年沈阳北方航空食品有限公司收入及利润情况	44
图表 35	2013-2015年沈阳北方航空食品有限公司盈利能力指标	44
图表 36	2013-2015年易食集团股份有限公司航空配餐销售量及销售收入情况	45
图表 37	2014年易食集团股份有限公司分行业分产品情况表	45
图表 38	2014年易食集团股份有限公司业务结构情况	46
图表 39	2014年易食集团股份有限公司分地区情况表	46
图表 40	2011-2014年易食集团股份有限公司资产与负债统计	46
图表 41	2011-2014年易食集团股份有限公司收入与利润统计	47

图表 42 2015-2022年中国民航旅客运输量预测趋势图 51

图表 43 2015-2022年中国航空食品行业市场规模预测趋势图 52

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1508/F743820SK3.html>