

2015-2022年中国玻璃纤维 电子布市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国玻璃纤维电子布市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1509/7280292HXO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国玻璃纤维电子布市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了玻璃纤维电子布行业相关概述、中国玻璃纤维电子布产业运行环境、分析了中国玻璃纤维电子布行业的现状、中国玻璃纤维电子布行业竞争格局、对中国玻璃纤维电子布行业做了重点企业经营状况分析及中国玻璃纤维电子布产业发展前景与投资预测。您若想对玻璃纤维电子布产业有个系统的了解或者想投资玻璃纤维电子布行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

电子布是指用于电子工业的电子级玻璃纤维布的总称。它是电子级玻璃纤维布中的高档产品。主要规格有7637，7630，7628，7615，1506，2116，2113，3313，1080，106，104，主要用于覆铜板的制造。根据美国1988年4月颁布的IPCEG 140标准，这种电子级玻璃纤维布共有33个规格，最薄的称为104布，厚度只有0.028mm；最重的被称为7652布，可达252g/m²。这些特殊规格的电子布，电子工业用量都不多。目前，电子工业常用电子布规格有三种。用量最大的一种为7628布，厚度为0.173mm，单位面积质为204.4g/m²；其次为2116布，其公称厚度为0.094mm，单位面积质量为102g/m²；用量稍少的一种为1080布，其公称厚度为0.053mm，单位面积质量46.8g/m²。

报告目录：

第一章 玻璃纤维电子布概述 15

第一节 玻璃纤维电子布定义 15

第二节 玻璃纤维电子布行业发展历程 18

第三节 玻璃纤维电子布分类情况 19

第四节 玻璃纤维电子布产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、玻璃纤维电子布产业链模型分析 20

第二章 2011-2014年中国玻璃纤维电子布行业发展环境分析 21

第一节 2011-2014年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 34

三、固定资产投资 43

第二节 2011-2014年中国玻璃纤维电子布行业发展政策环境分析 51

一、行业政策影响分析 51

二、相关行业标准分析 51

第三节 2011-2014年中国玻璃纤维电子布行业发展社会环境分析 51

一、居民消费水平分析 51

二、工业发展形势分析 54

第三章 中国玻璃纤维电子布生产现状分析 62

第一节 玻璃纤维电子布行业总体规模 62

第二节 玻璃纤维电子布产能概况 63

一、2006-2014年5月份产能分析 63

二、2015-2022年产能预测 64

第三节 玻璃纤维电子布产量概况 65

一、2006-2014年5月份产量分析 65

二、产能配置与产能利用率调查 65

三、2015-2022年产量预测 67

第四节 玻璃纤维电子布出口量概况 68

一、2006-2014年5月份出口量分析 68

二、2015-2022年出口量预测 69

第五节 玻璃纤维电子布产业的生命周期分析 70

第六节 玻璃纤维电子布产业供需情况 72

第四章 玻璃纤维电子布国内产品价格走势及影响因素分析 73

第一节 国内产品2011-2014年价格回顾 73

第二节 国内产品当前市场价格及评述 74

第三节 国内产品价格影响因素分析 75

第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测 75

第五章 2011-2014年中国玻璃纤维电子布行业总体发展状况 77

第一节 中国玻璃纤维电子布行业规模情况分析 77

一、行业单位规模情况分析 77

二、行业人员规模状况分析 78

三、行业资产规模状况分析 79

四、行业市场规模状况分析 80

五、行业敏感性分析 80

第二节 中国玻璃纤维电子布行业产销情况分析 81

一、行业生产情况分析 81

二、行业销售情况分析 82

三、行业产销情况分析 83

第三节 中国玻璃纤维电子布行业财务能力分析 84

一、行业盈利能力分析 84

二、行业偿债能力分析 90

三、行业营运能力分析 95

四、行业发展能力分析 100

第六章 2013年中国玻璃纤维电子布行业发展概况 102

第一节 2013年中国玻璃纤维电子布行业发展态势分析 102

第二节 2013年中国玻璃纤维电子布行业发展特点分析 103

第三节 2013年中国玻璃纤维电子布行业市场供需分析 103

第七章 玻璃纤维电子布行业市场竞争策略分析 105

第一节、行业竞争结构分析 105

一、现有企业间竞争 105

二、潜在进入者分析 106

三、替代品威胁分析 106

四、供应商议价能力 106

五、客户议价能力 107

第二节、玻璃纤维电子布市场竞争策略分析 108

一、玻璃纤维电子布市场增长潜力分析 108

二、玻璃纤维电子布产品竞争策略分析 108

三、典型企业产品竞争策略分析 109

第三节、玻璃纤维电子布企业竞争策略分析 124

- 一、2015-2022年我国玻璃纤维电子布市场竞争趋势 124
- 二、2015-2022年玻璃纤维电子布行业竞争格局展望 125
- 三、2015-2022年玻璃纤维电子布行业竞争策略分析 125

第八章 玻璃纤维电子布行业投资与发展前景分析 127

第一节 2013年下半年玻璃纤维电子布行业投资情况分析 127

- 一、2013年下半年总体投资结构 127
- 二、2013年下半年投资规模情况 127
- 三、2013年下半年投资增速情况 127
- 四、2013年下半年分地区投资分析 128

第二节 玻璃纤维电子布行业投资机会分析 129

- 一、玻璃纤维电子布投资项目分析 129
- 二、可以投资的玻璃纤维电子布模式 129
- 三、2013年下半年玻璃纤维电子布投资机会 130
- 四、2013年下半年玻璃纤维电子布投资新方向 131

第三节 玻璃纤维电子布行业发展前景分析 132

- 一、金融危机下玻璃纤维电子布市场的发展前景 132
- 二、2013年下半年玻璃纤维电子布市场面临的发展商机 132

第九章 2015-2022年中国玻璃纤维电子布行业发展前景预测分析 133

第一节 2015-2022年中国玻璃纤维电子布行业发展预测分析 133

- 一、未来玻璃纤维电子布发展分析 133
- 二、未来玻璃纤维电子布行业技术开发方向 133
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 134

第二节 2015-2022年中国玻璃纤维电子布行业市场前景分析 135

- 一、产品差异化是企业发展的方向 135
- 二、渠道重心下沉 135

第十章 玻璃纤维电子布上游原材料供应状况分析 138

第一节 主要原材料 138

第二节 主要原材料2005—2013年价格及供应情况 139

第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 140

第十一章 玻璃纤维电子布产业用户度分析 143

第一节 玻璃纤维电子布产业用户认知程度 143

第二节 玻璃纤维电子布产业用户关注因素 144

一、功能 144

二、质量 144

三、价格 146

四、外观 147

五、服务 148

第十二章 2015-2022年玻璃纤维电子布行业发展趋势及投资风险分析 149

第一节 当前玻璃纤维电子布存在的问题 149

第二节 玻璃纤维电子布未来发展预测分析 149

一、中国玻璃纤维电子布发展方向分析 149

二、2015-2022年中国玻璃纤维电子布行业发展规模 150

三、2015-2022年中国玻璃纤维电子布行业发展趋势预测 151

第三节 2015-2022年中国玻璃纤维电子布行业投资风险分析 152

一、市场竞争风险 152

二、原材料压力风险分析 152

三、技术风险分析 153

四、政策和体制风险 153

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 153

第十三章 玻璃纤维电子布国内重点生产厂家分析 154

第一节 杭州玻璃集团有限公司 154

一、企业基本概况 154

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 154

三、2011-2014年企业竞争优势分析 155

四、企业未来发展战略与规划 155

第二节 南亚玻纤布（昆山）有限公司 156

一、企业基本概况 156

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 156

三、2011-2014年企业竞争优势分析 157

四、企业未来发展战略与规划 158

第三节 巨石集团有限公司 158

一、企业基本情况 158

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 158

三、2011-2014年企业竞争优势分析 159

四、企业未来发展战略与规划 160

第四节 泰山玻璃纤维股份有限公司 160

一、企业基本情况 160

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 161

三、2011-2014年企业竞争优势分析 162

四、企业未来发展战略与规划 163

第五节 必成玻璃纤维（昆山）有限公司 164

一、企业基本情况 164

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 164

三、2011-2014年企业竞争优势分析 165

四、企业未来发展战略与规划 166

第六节 重庆国际复合材料有限公司 166

一、企业基本情况 166

二、2011-2014年企业经营与财务状况分析 166

三、2009-2014年企业竞争优势分析 167

四、企业未来发展战略与规划 168

第十四章 玻璃纤维电子布地区销售分析 169

一、玻璃纤维电子布各地区对比销售分析 169

二、玻璃纤维电子布“重点地区—华北”销售分析 169

1、“规格”销售分析 169

2、厂家销售分析 170

三、玻璃纤维电子布“重点地区—华东”销售分析 170

1、“规格”销售分析 170

2、厂家销售分析 170

四、玻璃纤维电子布“重点地区—华南”销售分析 171

- 1、“规格”销售分析 171
- 2、厂家销售分析 171
- 五、玻璃纤维电子布“重点地区-西南”销售分析 172
- 1、“规格”销售分析 172
- 2、厂家销售分析 172

第十五章 玻璃纤维电子布产品竞争力优势分析 173

- 一、整体产品竞争力评价 173
- 二、整体产品竞争力评价结果分析 174
- 三、竞争优势评价及构建建议 174
- 1、利用次核心技术构建竞争优势 174
- 2、强化人力资本，构建竞争优势 176
- 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 176
- 4、通过差异化战略构建竞争优势 177

第十六章 博思数据专家观点与结论 178

- 一、玻璃纤维电子布企业营销策略 178
- 1、价格策略 178
- 2、渠道建设与管理策略 178
- 3、促销策略 179
- 4、服务策略 180
- 5、品牌策略 180
- 二、玻璃纤维电子布企业投资策略 181
- 1、技术应用注意事项 181
- 2、项目投资注意事项 182
- 3、生产开发注意事项 184
- 4、销售注意事项 185
- 三、玻璃纤维电子布企业应对当前经济形势策略建议 187
- 1、战略建议 187
- 2、财务策略建议 188

图表目录：

图表 1、玻璃纤维电子布用途	15
图表 2、电子玻璃纤维的三次高峰	18
图表 3、玻璃纤维电子布的分类	19
图表4、玻璃纤维电子布行业的产业链结构图	20
图表 5、2005-2014年1-5月份中国GDP增长分析	22
图表 6、2013年下半年GDP分月及分季度统计	22
图表 7、2013年下半年CPI分月及分季度统计	23
图表 8、2013年下半年PPI分月及分季度统计	23
图表 9、2013年下半年PMI分月及分季度统计	23
图表 10、2013年下半年进出口分月及分季度统计	23
图表 11、2013年下半年进口分月及分季度统计	24
图表 12、2013年下半年出口分月及分季度统计	24
图表 13、2013年下半年M0分月及分季度统计	24
图表 14、2013年下半年M1分月及分季度统计	24
图表 15、2013年下半年M2分月及分季度统计	24
图表 16、2013年下半年贷款分月及分季度统计	25
图表 17、2013年下半年存款分月及分季度统计	25
图表 18、2013年下半年外汇储备分月及分季度统计	25
图表 19、2013年下半年财政收入分月及分季度统计	25
图表 20、2013年下半年FDI分月及分季度统计	26
图表 21、2013年下半年固定资产投资分月及分季度统计	26
图表 22、2013年下半年消费品零售总额分月及分季度统计	26
图表 23、2013年下半年工业增加值分月及分季度统计	27
图表 24、2013年下半年用电量分月及分季度统计	27
图表 25、2013年下半年房价分月及分季度统计	27
图表 26、2013年1-12月我国固定资产投资统计	29
图表 27、2013年我国固定资产投资统计	30
图表 28、2008年我国固定资产投资统计	31
图表 29、2005-2014年全社会固定资产投资	43
图表 30、2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元	44
图表 31、2013年固定资产投资新增主要生产能力	45
图表 32、2013年房地产开发和销售主要指标完成情况	46

图表 33、城镇固定资产投资情况(2013年1-7月) 47

图表 34、各行业城镇投资情况(2013年1-7月) 48

图表 35、2005-2014年我国居民消费价格涨跌幅 52

图表 36、2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：% 53

图表 37、2013年4月-2014年8月CPI\PPI涨幅走势图（%） 54

图表38、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布市场规模（亿元） 62

图表39、2005-2014年5月份我国玻璃纤维电子布产能统计（亿米） 63

图表40、2015-2022年我国玻璃纤维电子布产能预测（亿米） 64

图表41、2005-2014年5月份我国玻璃纤维电子布产量（亿米） 65

图表42、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布产能利用率 66

图表43、2015-2022年我国玻璃纤维电子布产量预测（亿米） 67

图表44、2005-2014年5月份我国玻璃纤维电子布出口统计（亿米） 68

图表45、2015-2022年我国玻璃纤维电子布出口预计（亿米） 69

图表46、玻璃纤维电子布行业生命周期图 70

图表47、行业生命周期、战略及其特征 71

图表48、2008—2013年12月中国玻璃纤维电子布平均价格走势 73

图表49、我国玻璃纤维电子布价格变动的多因素分析 75

图表 50、2015-2022年中国玻璃纤维电子布平均价格走势预测 76

图表 51、2003-2014年1-5月份我国玻璃纤维电子布企业数量统计 77

图表 52、2003-2014年1-5月份我国国玻璃纤维电子布从业人数统计 78

图表 53、2003-2014年1-5月份我国国玻璃纤维电子布资产统计 79

图表 54、2007-2014年5月份我国国玻璃纤维电子布不同类型企业销售收入统计（单位：亿元） 80

图表 55、2005-2014年5月份我国玻璃纤维电子布企业工业总产值（单位：亿元） 81

图表 56、2005-2014年5月份我国国玻璃纤维电子布企业销售收入（单位：亿元） 82

图表 57、2005-2014年5月份我国国玻璃纤维电子布企业产销率 83

图表 58、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业销售毛利率 84

图表 59、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业销售利润率 85

图表 60、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业总资产利润率 86

图表 61、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业净资产利润率 87

图表 62、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业产值利税率 88

图表 63、2010-2014年玻璃纤维电子布行业盈利能力预测 89

图表 64、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业资产负债率分析	90
图表 65、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业速动比率分析	91
图表 66、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业流动比率分析	92
图表 67、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业销售收入增长分析	93
图表 68、2010-2014年玻璃纤维电子布行业偿债能力预测	94
图表 69、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业总资产周转率	95
图表 70、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业净资产周转率	96
图表 71、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业应收账款周转率	97
图表 72、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业存货周转率	98
图表 73、2010-2014年玻璃纤维电子布行业营运能力预测	99
图表 74、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业固定资产增长分析	100
图表 75、2005-2014年5月份玻璃纤维电子布行业净资产增长分析	101
图表76、玻璃纤维电子布的产业环境分析模型	105
图表77、玻璃纤维电子布产品生产企业定价目标选择	109
图表78、2013年下半年玻璃纤维电子布行业投资结构	127
图表 79、我国玻璃纤维电子布区域分布	128
图表80、2013年下半年玻璃纤维电子布行业投资方向预测	131
图表 81、玻璃纤维制造流程示意图	138
图表 82 2007-2014年1-5月份我国玻璃纤维市场规模统计	139
图表83、消费者对行业认知度宏观调查	143
图表84、玻璃纤维电子布行业用户对玻璃纤维电子布功能的关注度	144
图表85、玻璃纤维电子布行业用户对玻璃纤维电子布质量的关注度	145
图表86、玻璃纤维电子布行业用户对玻璃纤维电子布价格的关注度	146
图表87、玻璃纤维电子布行业用户对玻璃纤维电子布外观关注度	147
图表88、玻璃纤维电子布行业用户对玻璃纤维电子布服务关注度	148
图表89、2015-2022年中国玻璃纤维电子布市场规模变化预测（亿元）	150
图表 90、2015-2022年中国玻璃纤维电子布市场表观消费量变化预测（亿米）	151
图表91、2015-2022年玻璃纤维电子布组行业同业竞争风险及控制策略	152
图表92、2005-2014年5月份杭州玻璃集团有限公司效益指标分析	154
图表93、2005-2014年5月份杭州玻璃集团有限公司偿债指标分析	155
图表94、2005-2014年5月份杭州玻璃集团有限公司营运效率分析	155
图表95、2005-2014年5月份南亚玻纤布（昆山）有限公司效益指标分析	156

图表96、2005-2014年5月份南亚玻纤布（昆山）有限公司偿债指标分析	157
图表97、2005-2014年5月份南亚玻纤布（昆山）有限公司营运效率分析	157
图表98、2005-2014年5月份巨石集团有限公司效益指标分析	158
图表99、2005-2014年5月份巨石集团有限公司偿债指标分析	159
图表100、2005-2014年5月份巨石集团有限公司营运效率分析	159
图表101、2005-2014年5月份泰山玻璃纤维股份有限公司效益指标分析	161
图表102、2005-2014年5月份泰山玻璃纤维股份有限公司偿债指标分析	161
图表103、2005-2014年5月份泰山玻璃纤维股份有限公司营运效率分析	162
图表104、2005-2014年5月份必成玻璃纤维（昆山）有限公司效益指标分析	164
图表105、2005-2014年5月份必成玻璃纤维（昆山）有限公司偿债指标分析	165
图表106、2005-2014年5月份必成玻璃纤维（昆山）有限公司营运效率分析	165
图表107、2005-2014年5月份重庆国际复合材料有限公司效益指标分析	166
图表108、2005-2014年5月份重庆国际复合材料有限公司偿债指标分析	167
图表109、2005-2014年5月份重庆国际复合材料有限公司营运效率分析	167
图表110、华北地区玻璃纤维电子布销售规格	169
图表111、华东地区玻璃纤维电子布销售规格	170
图表112、华南地区玻璃纤维电子布销售规格	171
图表113、西南地区玻璃纤维电子布销售规格	172
图表114、国产和进口产品竞争力评价结果	174
图表115、玻璃纤维电子布渠道策略示意图	179
图表116、玻璃纤维电子布技术应用注意事项分析	181
图表117、玻璃纤维电子布项目投资注意事项图	183
图表118、玻璃纤维电子布行业生产开发注意事项	184
图表119、玻璃纤维电子布销售注意事项	186

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1509/7280292HXO.html>