

2015-2022年中国烟草商标 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国烟草商标市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1507/S027161346.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国烟草商标市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了烟草商标行业相关概述、中国烟草商标产业运行环境、分析了中国烟草商标行业的现状、中国烟草商标行业竞争格局、对中国烟草商标行业做了重点企业经营状况分析及中国烟草商标产业发展前景与投资预测。您若想对烟草商标产业有个系统的了解或者想投资烟草商标行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据统计，截止到1998年底，国内企业注册的烟标已达7000件左右，国外企业注册的约有2000多件。由于长期以来形成的惯例，国内企业在申报时大部分采用全包装形式，除商标主体外，有许多说明性、警示性文字等非显著部分，因此对于烟标的审查复杂而特殊。目前，《商标法》面临修改，建议就有关烟草制品的商标问题也作相应的变动，以便与国际上的发展趋势相接轨，与其他相关法律相协调，且更具实际操作性。

报告目录：

第一章 2015年中国烟草商标行业运行情况 15

第一节 2015年中国烟草商标行业运行情况 15

一、企业数量结构分析 15

二、行业生产规模分析 15

三、分布情况 16

第二节 2015年中国烟草商标行业供给分析 17

一、需求变化因素 17

二、厂商产能因素 18

三、原料供给状况 18

四、技术水平提高 20

五、政策变动因素 22

第三节 2015年中国烟草商标行业需求分析 22

一、下游行业的发展 22

二、产品价格因素 26

三、产品替代因素 27

四、关联行业发展因素 27

第二章 2015年中国烟草商标行业运行环境分析 30

第一节 国内宏观经济形势分析 30

一、国民生产总值(GDP) 30

二、工业生产与效益情况 31

三、固定资产投资情况 32

四、财政与金融 34

五、对外贸易发展情况 35

六、消费物价指数情况 37

第二节 国内宏观调控政策分析 38

第三节 国内烟草商标行业政策分析 38

一、行业具体政策 38

二、政策特点与影响 40

第三章 2015年中国烟草商标行业上游分析 42

第一节 烟标印刷质量检测设备 42

一、市场需求规模 42

二、凌云光子 43

第二节 印刷设备 43

一、市场需求规模 43

二、松德机械股份有限公司 44

第三节 真空镀铝纸 45

一、市场需求规模 45

二、上海永超真空镀铝有限公司 46

第四章 2015年中国烟草商标行业下游分析 47

第一节 烟草行业 47

一、市场需求规模 47

二、山东中烟工业公司 48

第二节 烟草包装行业 49

一、市场需求规模 49

二、天津长荣印刷设备股份有限公司 49

第三节 烟草收藏行业 50

一、市场需求规模 50

二、宁波卷烟厂 51

第五章 2015年国内烟草商标行业整体运行状况 53

第一节 烟草商标行业产销分析 53

第二节 烟草商标行业盈利能力分析 54

第三节 烟草商标行业偿债能力分析 54

第四节 烟草商标行业营运能力分析 55

第六章 烟草商标市场环境分析 58

第一节 消费者分析 58

第二节 竞争者分析 58

第三节 价格分析 58

第七章 烟草商标市场营销策略 59

第一节 品牌策略 59

第二节 形象策略 59

第三节 产品策略 60

第四节 定价策略 61

第八章 烟草商标行业国际市场运行分析 62

第一节 国际市场概述 62

第二节 烟草商标行业主要国家分析 64

第九章 烟草商标行业重点企业分析 66

第一节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 66

一、企业发展概况 66

二、2010-2015年公司财务分析 67

(一)企业的偿债能力分析 67

(二)企业运营能力分析 69

三、2010-2015年公司经营情况 72

四、发展规划及前景展望 73

第二节 上海绿新包装材料科技股份有限公司 73

一、企业发展概况 73

二、2010-2015年公司财务分析 76

(一)企业的偿债能力分析 76

(二)企业运营能力分析 78

三、2010-2015年公司经营状况 81

四、发展规划及前景展望 82

第三节 陕西金叶科教集团股份有限公司 82

一、企业发展概况 82

二、2010-2015年公司财务分析 83

(一)企业的偿债能力分析 83

(二)企业运营能力分析 86

三、2010-2015年公司经营状况 89

四、发展规划及前景展望 90

第四节 云南九九彩印有限公司 90

一、企业发展概况 90

二、2010-2015年公司财务分析 91

(一)企业的偿债能力分析 91

(二)企业运营能力分析 94

三、2010-2015年公司经营状况 97

四、发展规划及前景展望 98

第五节 贵州永吉印务股份有限公司 98

一、企业发展概况 98

二、2010-2015年公司财务分析 99

(一)企业的偿债能力分析 99

(二)企业运营能力分析 101

三、2010-2015年公司经营状况 104

四、发展规划及前景展望 105

第十章 烟草商标行业内部风险分析 106

第一节 市场竞争风险分析 106

第二节 技术水平风险分析 106

第三节 企业竞争风险分析 106

第四节 企业出口风险分析 107

第十一章 烟草商标行业外部风险分析 108

第一节 宏观经济环境风险分析 108

第二节 行业政策环境风险分析 108

第三节 关联行业风险分析 108

第十二章 SWOT分析 110

第一节 优势分析 110

第二节 劣势分析 110

第三节 机会分析 110

第四节 威胁分析 111

第十三章 博思数据关于行业发展趋势预测 112

第一节 2015-2022我国烟标行业市场预测 112

一、供给量预测 112

二、需求量预测 113

三、价格预测 114

四、增长速度预测 114

第二节 2015-2022年我国烟标行业竞争风险预测及对策分析 114

一、产业政策风险 114

二、市场开拓风险 115

三、原材料价格上升和烟标产品价格下降影响毛利率风险 115

四、管理风险和人力资源风险 115

第三节 2015-2022年我国烟标行业市场趋势分析 116

一、烟包设计将向着简约和豪华两极发展 116

二、目前我国烟包生产集中度趋高 116

三、烟包生产市场竞争更加激烈，中小烟包生产企业将面临转产 116

四、绿色环保包装将成为卷烟企业开发新包装的热点 117

第四节 研究结论 117

图表目录：

图表 1 2010-2015年我国烟草商标行业产量及增长情况	13
图表 2 2010-2015年我国烟草商标行业产量及增长对比	13
图表 3 2015年我国烟草商标行业在GDP中所占的地位	14
图表 4 2010-2015年我国烟草商标行业市场规模及增长情况	15
图表 5 2010-2015年我国烟草商标行业市场规模及增长对比	15
图表 6 2015年一至三类卷烟销量前十五名品牌集中度情况	22
图表 7 2015年销售收入前十五名品牌集中度情况	23
图表 8 卷烟分类标准	26
图表 9 我国卷烟销售的分类	26
图表 10 烟标产品的市场规模	27
图表 11 2010-2015年我国季度GDP增长率 单位：%	28
图表 12 2010-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	29
图表 13 2010-2015年我国工业增加值走势图 单位：%	29
图表 14 2010-2015年固定资产投资走势图 单位：%	31
图表 15 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%	32
图表 16 2010年-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)	34
图表 17 2010-2015年我国烟草商标行业产销率及增长情况	51
图表 18 2010-2015年我国烟草商标行业产销率及增长对比图	51
图表 19 2010-2015年我国烟草商标行业销售毛利率及增长情况	52
图表 20 2010-2015年我国烟草商标行业销售毛利率及增长对比图	52
图表 21 2010-2015年我国烟草商标行业资产负债率及增长情况	52
图表 22 2010-2015年我国烟草商标行业资产负债率及增长对比图	53
图表 23 2010-2015年我国烟草商标行业资产周转率及增长情况	53
图表 24 2010-2015年我国烟草商标行业资产周转率及增长对比图	54
图表 25 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产负债率变化情况	65
图表 26 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司产权比率变化情况	66
图表 27 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司已获利息倍数变化情况	67
图表 28 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司固定资产周转次数情况	68
图表 29 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	68
图表 30 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	69
图表 31 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司销售毛利率变化情况	70

图表 32 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司资产负债率变化情况	74
图表 33 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司产权比率变化情况	75
图表 34 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司已获利息倍数变化情况	76
图表 35 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司固定资产周转次数情况	77
图表 36 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	77
图表 37 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	78
图表 38 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司销售毛利率变化情况	79
图表 39 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司资产负债率变化情况	81
图表 40 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司产权比率变化情况	82
图表 41 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司已获利息倍数变化情况	83
图表 42 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司固定资产周转次数情况	84
图表 43 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	85
图表 44 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	86
图表 45 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司销售毛利率变化情况	87
图表 46 2010-2015年云南九九彩印有限公司资产负债率变化情况	89
图表 47 2010-2015年云南九九彩印有限公司产权比率变化情况	90
图表 48 2010-2015年云南九九彩印有限公司已获利息倍数变化情况	91
图表 49 2010-2015年云南九九彩印有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 50 2010-2015年云南九九彩印有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 51 2010-2015年云南九九彩印有限公司总资产周转次数变化情况	94
图表 52 2010-2015年云南九九彩印有限公司销售毛利率变化情况	95
图表 53 2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司资产负债率变化情况	97
图表 54 2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司产权比率变化情况	98
图表 55 2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司已获利息倍数变化情况	99
图表 56 2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 57 2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 58 2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 59 2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司销售毛利率变化情况	102
图表 81 2015-2022年我国烟草商标行业产量预测图	110
图表 82 2015-2022年我国烟草商标行业市场规模预测图	111
图表 83 2015-2022年我国烟草商标行业市场规模增长率预测	112

表格 1 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司资产负债率变化情况 51

表格 2 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司产权比率变化情况 51

表格 3 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 51

表格 4 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司固定资产周转次数情况 51

表格 5 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 51

表格 6 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 51

表格 7 2010-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司销售毛利率变化情况 51

表格 8 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司资产负债率变化情况 51

表格 9 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司产权比率变化情况 51

表格 10 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司已获利息倍数变化情况 51

表格 11 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司固定资产周转次数情况 51

表格 12 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 51

表格 13 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 51

表格 14 2010-2015年上海绿新包装材料科技股份有限公司销售毛利率变化情况 51

表格 15 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司资产负债率变化情况 51

表格 16 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司产权比率变化情况 51

表格 17 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 51

表格 18 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司固定资产周转次数情况 51

表格 19 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 51

表格 20 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 51

表格 21 2010-2015年陕西金叶科教集团股份有限公司销售毛利率变化情况 51

表格 22 2010-2015年云南九九彩印有限公司资产负债率变化情况 51

表格 23 2010-2015年云南九九彩印有限公司产权比率变化情况 51

表格 24 2010-2015年云南九九彩印有限公司已获利息倍数变化情况 51

表格 25 2010-2015年云南九九彩印有限公司固定资产周转次数情况 51

表格 26 2010-2015年云南九九彩印有限公司流动资产周转次数变化情况 51

表格 27 2010-2015年云南九九彩印有限公司总资产周转次数变化情况 51

表格 28 2010-2015年云南九九彩印有限公司销售毛利率变化情况 51

表格 29 2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司资产负债率变化情况 51

表格 30 2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司产权比率变化情况 51

表格 31 2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司已获利息倍数变化情况 51

表格 32 2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司固定资产周转次数情况 51

表格 33	2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司流动资产周转次数变化情况	51
表格 34	2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司总资产周转次数变化情况	51
表格 35	2010-2015年贵州永吉印务股份有限公司销售毛利率变化情况	51
表格 36	2010-2015年汕头东风印刷股份有限公司资产负债率变化情况	51
表格 37	2010-2015年汕头东风印刷股份有限公司产权比率变化情况	51
表格 38	2010-2015年汕头东风印刷股份有限公司已获利息倍数变化情况	51
表格 39	2010-2015年汕头东风印刷股份有限公司固定资产周转次数情况	51
表格 40	2010-2015年汕头东风印刷股份有限公司流动资产周转次数变化情况	51
表格 41	2010-2015年汕头东风印刷股份有限公司总资产周转次数变化情况	51
表格 42	2010-2015年汕头东风印刷股份有限公司销售毛利率变化情况	51
表格 43	2010-2015年常德金鹏印务有限公司资产负债率变化情况	51
表格 44	2010-2015年常德金鹏印务有限公司产权比率变化情况	51
表格 45	2010-2015年常德金鹏印务有限公司已获利息倍数变化情况	51
表格 46	2010-2015年常德金鹏印务有限公司固定资产周转次数情况	51
表格 47	2010-2015年常德金鹏印务有限公司流动资产周转次数变化情况	51
表格 48	2010-2015年常德金鹏印务有限公司总资产周转次数变化情况	51
表格 49	2010-2015年常德金鹏印务有限公司销售毛利率变化情况	51
表格 50	2010-2015年上海烟草包装印刷有限公司资产负债率变化情况	51
表格 51	2010-2015年上海烟草包装印刷有限公司产权比率变化情况	51
表格 52	2010-2015年上海烟草包装印刷有限公司已获利息倍数变化情况	51
表格 53	2010-2015年上海烟草包装印刷有限公司固定资产周转次数情况	51
表格 54	2010-2015年上海烟草包装印刷有限公司流动资产周转次数变化情况	51
表格 55	2010-2015年上海烟草包装印刷有限公司总资产周转次数变化情况	51
表格 56	2010-2015年上海烟草包装印刷有限公司销售毛利率变化情况	51
表格 57	2015-2022年我国烟草商标行业产量预测结果	51
表格 58	2015-2022年我国烟草商标行业市场规模预测结果	51

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1507/S027161346.html>