

2015-2022年中国西餐市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国西餐市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1509/5012852T6H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国西餐市场分析与投资前景研究报告》共十八章。报告介绍了西餐行业相关概述、中国西餐产业运行环境、分析了中国西餐行业的现状、中国西餐行业竞争格局、对中国西餐行业做了重点企业经营状况分析及中国西餐产业发展前景与投资预测。您若想对西餐产业有个系统的了解或者想投资西餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

西式餐饮简称西餐，已从狭义的欧洲餐饮演变定义为具有外来饮食文化的餐饮都称之为西餐。在中国，广义的西餐概念包含了法餐、意餐、俄餐、美餐、德餐、拉美餐、东南亚餐、日餐、韩餐、混合餐、西式快餐、英餐、非洲餐、咖啡、酒吧、西点等。西餐行业作为朝阳行业正在中国迅速地发展、壮大。

报告目录：

第一章 西餐行业概述

第一节 餐饮业的介绍

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮消费的六种类型
- 四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 西餐业的概述

- 一、西餐的定义
- 二、西餐简单分类
- 三、西餐业的特点
- 四、西餐的经营形式

第三节 西餐的其他概念

- 一、西餐起源
- 二、我国西餐发展历程
- 三、现代西餐企业概述
- 四、西餐的作用与地位
- 五、西餐产业化的内涵

六、西餐业的发展规律

七、西餐的健康问题

八、西餐的概念

第四节 西餐行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、西餐行业产业链模型分析

第二章 2014-2015年我国西餐行业发展环境分析

第一节 2014-2015年西餐行业经济环境分析

一、2013年国内生产总值初步核算为568845亿元

二、2013年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2013年中国城乡居民收入情况分析

四、2013年社会消费品零售总额2327810亿元

五、2013年全国固定资产投资（不含农户）447074亿元

六、2013年我国外贸进出口总值41600亿美元

第二节 2014-2015年西餐国家“十二五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十二五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2014-2015年中国西餐行业产业社会环境分析

一、2014-2015年我国人口结构分析

二、2014-2015年教育环境分析

三、2014-2015年文化环境分析

四、2014-2015年生态环境分析

五、2014-2015年中国城镇化率分析

第四节 2014-2015年西餐行业消费环境分析

一、行业消费特征分析

二、行业消费趋势分析

第三章 2014-2015年全球西餐行业发展状况分析

第一节 2014-2015年国际西餐行业概况

一、国际西餐行业发展历程

二、国际西餐行业发展面临的问题

三、国际西餐行业技术发展现状及趋势

第二节 2014-2015年国际西餐的发展状况

一、国际西餐开进机场分析

二、国际西餐全天候餐厅成为新宠

三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2014-2015年国际西餐的发展策略

一、国际西餐的制胜之道

二、国际西餐本土化发展

三、美式西餐的中国市场战略

第四节 2014年主要国家西餐行业发展借鉴

一、美国

二、英国

三、日本

第五节 2015-2022年全球西餐行业发展趋势预测分析

第四章 2014-2015年中国西餐行业发展现状分析

第一节 2014-2015年中国西餐行业整体发展概况

一、2014-2015年餐饮业利润情况

二、餐饮业经营陷入困境

三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

四、方便快捷的要求

第二节 我国西餐业市场发展的状况

一、我国西餐业起步和发展速度

二、我国西餐业经营主体

三、我国西餐业经营方式分析

四、我国西餐业服务领域分析

第三节 2014-2015年我国西餐业市场发展分析

一、2008年奥运会对西餐业市场发展的影响

二、2014-2015年西餐市场价格情况

三、2014-2015年西餐价格分析

四、2014-2015年西餐业成本问题分析

五、2014-2015年休闲西餐产业发展潜力分析

第四节 中国西餐业市场形势分析

一、到2015年中国西餐业的市场发展态势

二、西餐品牌以集群形式发展态势

三、联合采购中的保密问题

四、西餐的休闲化发展趋势

第五节 2014-2015年中国西餐行业市场消费者调查分析

一、消费者对国际西餐的偏好程度分析

二、消费者对国际西餐就餐形式的选择

三、消费者到国际西餐店消费的周期

四、消费者中去国际西餐店消费的金额

五、写字楼里的公司员工人数分布情况

六、写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

七、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

八、消费者对不同价格的午饭接受情况

九、消费者最喜欢的西餐食品

十、消费者选择西餐的决定因素

第五章 我国西餐市场发展分析

第一节 西餐市标准化分析

一、西餐产业化、标准化情况

二、西餐标准化问题及其影响

三、西餐市场标准化发展策略

第二节 西餐市场发展状况

一、2014-2015年西餐市场发展情况

二、西餐发展的有利因素

三、西餐发展制约因素

四、西餐的全球化发展

第三节 西餐发展前景和机遇

一、西餐长期发展前景分析

二、2015-2022年西餐市场前景

三、西餐发展的新机遇

第四节 2014-2015年中国地区特色快餐食品的发展形式

一、云南的过桥米线

二、新疆的烤羊肉串

三、北京的烤鸭

四、河南的烩面

五、福建的沙县小吃

六、陕西的凉皮肉夹馍

七、兰州的牛肉拉面

第六章 2010-2015年中国西餐所属行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国西餐所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2015年中国西餐所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国西餐所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国西餐所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国西餐所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2014年中国西餐细分市场发展现状分析

第一节 国际西餐

- 一、国际西餐的经营特点
- 二、国际西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、国际西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国国际西餐市场规模分析
- 五、2014年中国国际西餐市场的竞争分析
- 六、国际西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第二节 中式西餐

- 一、中式西餐的经营特点
- 二、中式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、中式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国中式西餐市场规模分析
- 五、2014年中国中式西餐市场的竞争分析
- 六、中式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第三节 日式西餐

- 一、日式西餐的经营特点
- 二、日式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、日式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国日式西餐市场规模分析
- 五、2014年中国日式西餐市场的竞争分析
- 六、日式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第四节 韩式西餐

- 一、韩式西餐的经营特点
- 二、韩式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、韩式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国韩式西餐市场规模分析
- 五、2014年中国韩式西餐市场的竞争分析
- 六、韩式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第五节 伊斯兰式西餐

- 一、伊斯兰式西餐的经营特点

- 二、伊斯兰式西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、伊斯兰式西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国伊斯兰式西餐市场规模分析
- 五、2014年中国伊斯兰式西餐市场的竞争分析
- 六、伊斯兰式西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第六节 城市网络西餐

- 一、城市网络西餐的经营特点
- 二、城市网络西餐在中国市场的目标消费群体
- 三、城市网络西餐在中国市场的主要业态现状
- 四、2014年中国城市网络西餐市场规模分析
- 五、2014年中国城市网络西餐市场的竞争分析
- 六、城市网络西餐在中国西餐市场竞争力SWOT分析

第八章 中国西餐区域行业市场分析

第一节 北京市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第二节 上海市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第三节 广州市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局
- 三、西餐消费者分析
- 四、西餐行业发展趋势

第四节 深圳市

- 一、西餐行业现状
- 二、西餐市场格局

三、西餐消费者分析

四、西餐行业发展趋势

第五节 成都市

一、西餐行业现状

二、西餐市场格局

三、西餐消费者分析

四、西餐行业发展趋势

第九章 2014-2015年西餐业的经营管理

第一节 西餐业经营管理概况

一、西餐经营自身模式建立的探索

二、西餐业的员工管理方案探析

三、西餐经营的关键准备

第二节 西餐业的选址模式剖析

一、西餐选址中应当考虑的因素

二、西餐选址应遵循的基本原则

三、西餐选址的模式及方法运用

四、国际西餐加盟店的选址

第三节 西餐经营的商圈分析

一、商圈的一般性原则

二、餐饮业商圈的特殊性

三、肯德基商圈策略的借鉴

四、西餐企业扩张过程中商圈情况分析

五、商圈内西餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

第四节 西餐业顾客关系管理研究

一、顾客关系管理概念

二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素

三、顾客需求信息的管理

四、顾客关系管理的对策建议

第五节 西餐企业外卖服务模式案例分析

一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析

二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析

三、西餐企业外卖服务面临的难点及挑战

第十章 2014-2015年西餐信息化分析

第一节 西餐业的信息化

- 一、西餐企业实施信息化的原则
- 二、西餐企业信息化平台的选择
- 三、信息化对西餐企业的利益回报
- 四、发展西餐信息化的软件与技术
- 五、影响西餐企业信息系统建设因素
- 六、西餐信息化管理的三大趋势

第二节 2014-2015年西餐信息化分析

- 一、西餐信息化的模式
 - 二、西餐传统方式制约信息化发展
 - 三、西餐企业的信息化管理
 - 四、西餐信息化解决方案
 - 五、西餐信息化建议
- ### 第三节 西餐企业信息技术的运用分析
- 一、西餐业信息化技术应用概述
 - 二、信息网络技术对西餐业的必要性
 - 三、先进信息技术运用促进现代化西餐业发展
 - 四、信息技术应用于西餐业的策略

第四节 西餐信息化集团管理

- 一、集团管理系统的组成
- 二、集团连锁信息化的目标
- 三、远程查询子系统
- 四、连锁管理子系统
- 五、集团管理方案的实施

第十一章 中国西餐行业竞争状况分析

第一节 2014-2015年中国西餐行业竞争力分析

- 一、中国西餐行业要素成本分析
- 二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2014-2015年中国西餐行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2014-2015年中国西餐行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国西餐行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、西餐“波特五力模型”分析

（1）行业内竞争

（2）潜在进入者威胁

（3）替代品威胁

（4）供应商议价能力分析

（5）买方侃价能力分析

第五节 2014-2015年中国西餐行业竞争的因素分析

第十二章 2014-2015年中国西餐上游行业研究分析

第一节 2014-2015年中国西餐上游行业一研究分析

一、上游行业一产销状分析

二、上游行业一市场价格情况分析

三、上游行业一生产商情况

四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2014-2015年中国西餐上游二行业研究分析

一、上游二行业产销状分析

二、上游二行业市场价格情况分析

三、上游二行业生产商情况

四、上游一行业市场发展前景预测

第十三章 2014-2015年中国西餐行业市场需求分析

第一节 2014-2015年中国西餐下游行业需求结构分析

第二节 下游一行业西餐需求分析

- 一、下游一行业发展现状与前景
- 二、下游一行业领域西餐应用现状
- 三、下游一行业对西餐的需求规模
- 四、下游一行业西餐行业主要企业及经营情况
- 五、下游一行业西餐需求前景

第三节 下游二行业西餐需求分析

- 一、下游二行业发展现状与前景
- 二、下游二领域西餐应用现状
- 三、下游二行业对西餐的需求规模
- 四、下游二用西餐行业主要企业及经营情况
- 五、下游二行业西餐需求前景

第四节 下游三行业西餐需求分析

- 一、下游三行业发展现状与前景
- 二、下游三领域西餐应用现状
- 三、下游三行业对西餐的需求规模
- 四、下游三用西餐行业主要企业及经营情况
- 五、下游三行业西餐需求前景

第五节 下游四行业西餐需求分析

- 一、下游四行业发展现状与前景
- 二、下游四领域西餐应用现状
- 三、下游四行业对西餐的需求规模
- 四、下游四用西餐行业主要企业及经营情况
- 五、下游四行业西餐需求前景

第十四章 2014-2015年西餐行业优势企业分析

第一节 肯德基经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节 麦当劳经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 百胜经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 名典经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第五节 上岛经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第六节 真锅经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2014-2015年企业主要经济指标（收入、成本、利润）

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

·

第十五章 2015-2022年中国西餐产业发趋势预测分析

第一节 2015-2022年中国西餐发展趋势分析

一、西餐产业技术发展方向分析

二、西餐竞争格局预测分析

三、西餐行业发展预测分析

第二节 2015-2022年中国西餐市场预测分析

一、西餐供给预测分析

二、西餐需求预测分析

三、西餐进出口预测分析

第三节 2015-2022年中国西餐市场盈利预测分析

第十六章 2015-2022年中国西餐行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2022年中国西餐行业投资前景分析

第二节 2015-2022年中国西餐行业投资特性分析

一、2015-2022年中国西餐行业行业进入壁垒分析

二、2015-2022年中国西餐行业行业盈利模式分析

三、2015-2022年中国西餐行业行业盈利因素分析

第三节 2015-2022年中国西餐行业投资机会分析

一、2015-2022年中国西餐行业细分市场投资机会分析

二、2015-2022年中国西餐行业区域市场投资潜力分析

第四节 2015-2022年中国西餐行业投资风险分析

一、2015-2022年中国西餐行业市场竞争风险

二、2015-2022年中国西餐行业技术风险

三、2015-2022年中国西餐行业政策风险

四、2015-2022年中国西餐行业进入退出风险

第十七章 2015-2022年中国西餐行业发展策略及投资建议

第一节 西餐行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 西餐行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第十八章 博思数据结论及专家建议

图表目录：

图表：西餐行业产业链模型图

图表：2010-2015年中国GDP增长变化趋势图

图表：2010-2015年中国消费价格指数变化趋势图

图表：2010-2015年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表：2010-2015年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2010-2015年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年中国西餐产量情况

图表：2013年我国西餐消费结构表

图表：2013年我国西餐消费结构图

图表：2010-2015年中国西餐需求量情况

图表：2010-2015年中国西餐进口量情况表

图表：2010-2015年中国西餐进口量变化趋势图

图表：2010-2015年中国西餐进口金额情况表

图表：2010-2015年中国西餐进口平均价格情况表

图表：2010年中国西餐分国家进口情况

图表：2011年中国西餐分国家进口情况

图表：2010-2015年中国西餐出口量情况表

图表：2010-2015年中国西餐出口量变化趋势图

图表：2010-2015年中国西餐出口金额情况表

图表：2010-2015年中国西餐出口平均价格情况表

图表：2010-2015年中国西餐行业产品市场价格变化趋势图

图表：2010-2015年中国西餐所属行业企业数量及其增长情况

图表：2010-2015年中国西餐所属行业亏损企业数量及亏损面情况

图表：2010-2015年中国西餐所属行业从业人数及其增长情况

图表：2010-2015年中国西餐所属行业资产规模及其增长情况

图表：2012年中国西餐所属行业不同类型企业数量情况

图表：2012年中国西餐所属行业不同类型企业企业数量结构图

图表：2012年中国西餐所属行业不同所有制企业数量情况

图表：2012年中国西餐所属行业不同所有制企业企业数量结构图

图表：2012年中国西餐所属行业不同类型企业销售收入情况

图表：2012年中国西餐所属行业不同类型企业销售收入结构图

图表：2012年中国西餐所属行业不同所有制企业销售收入情况

图表：2012年中国西餐所属行业不同所有制企业企业销售收入结构图

图表：2010-2015年中国西餐所属行业产成品及其增长情况

图表：2010-2015年中国西餐所属行业工业销售产值及其增长情况

图表：2010-2015年中国西餐所属行业出口交货值及其增长情况

图表：2010-2015年中国西餐所属行业销售成本情况

图表：2010-2015年中国西餐所属行业营业费用情况

图表：2010-2015年中国西餐所属行业利润总额及其增长情况

图表：2010-2015年中国西餐所属行业盈利能力变化趋势图

图表：肯德基主要经济指标

图表：肯德基销售收入变化趋势图

图表：肯德基盈利指标分析

图表：肯德基盈利能力分析

图表：肯德基偿债能力分析

图表：肯德基经营能力分析

图表：肯德基成长能力分析

图表：麦当劳主要经济指标

图表：麦当劳销售收入变化趋势图

图表：麦当劳盈利指标分析

图表：麦当劳盈利能力分析

图表：麦当劳偿债能力分析

图表：麦当劳经营能力分析

图表：麦当劳成长能力分析

图表：百胜主要经济指标

图表：百胜销售收入变化趋势图

图表：百胜盈利指标分析

图表：百胜盈利能力分析

图表：百胜偿债能力分析

图表：百胜经营能力分析

图表：百胜成长能力分析

图表：名典主要经济指标

图表：名典销售收入变化趋势图

图表：名典盈利指标分析

图表：名典盈利能力分析

图表：名典偿债能力分析

图表：名典经营能力分析

图表：名典成长能力分析

图表：上岛主要经济指标

图表：上岛销售收入变化趋势图

图表：上岛盈利指标分析

图表：上岛盈利能力分析

图表：上岛偿债能力分析

图表：上岛经营能力分析

图表：上岛成长能力分析

图表：2015-2022年中国西餐产量预测

图表：2015-2022年中国西餐需求量预测

图表：2015-2022年中国西餐进出口量预测

图表：2015-2022年中国西餐市场价格预测

图表：2015-2022年中国西餐盈利能力预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1509/5012852T6H.html>