

# 2015-2022年中国牙膏市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国牙膏市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1509/M46510BEJ7.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-09-02

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国牙膏市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了牙膏行业相关概述、中国牙膏产业运行环境、分析了中国牙膏行业的现状、中国牙膏行业竞争格局、对中国牙膏行业做了重点企业经营状况分析及中国牙膏产业发展前景与投资预测。您若想对牙膏产业有个系统的了解或者想投资牙膏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

牙膏是日常生活中常用的清洁用品，有着很悠久的历史。随着科学技术的不断发展，工艺装备的不断改进和完善，各种类型的牙膏相继问世，产品的质量和档次不断提高，现在牙膏品种已由单一的清洁型牙膏，发展成为品种齐全、功能多样，上百个品牌的多功能型牙膏，满足了不同层次消费水平的需要。

## 报告目录：

### 第一章 2015年世界牙膏重点公司运营透析 15

#### 第一节 高露洁棕榄有限公司 15

##### 一、公司简介 15

##### 二、2015年公司运营状况分析 15

##### 三、公司国际品牌战略分析 18

##### 四、中国业务竞争策略分析 20

##### 五、高露洁SCM战略实施 20

#### 第二节 美国宝洁公司（Procter&Gamble） 23

##### 一、公司简介 23

##### 二、2015年公司经营情况分析 25

##### 三、宝洁在中国迅速发展的成功经验 27

##### 四、宝洁公司多品牌策略的分析 28

##### 五、宝洁品牌广告的四大绝招 30

##### 六、宝洁公司“4C”营销策略分析 32

#### 第三节 联合利华 34

##### 一、公司简介 34

##### 二、联合利华在中国的发展情况 35

##### 三、2015年公司经营情况分析 36

- 四、联合利华在华发展策略分析 38
- 五、联合利华多品牌营销战略优势分析 46
- 六、联合利华品牌战略提升竞争力 47
- 七、联合利华圈地加大产品投入 49

#### 第四节 LG生活健康集团 52

- 一、公司简介 52
- 二、2015年公司运营分析 52
- 三、公司国际化发展分析 55
- 四、在华业务发展战略分析 57

### 第二章 2015年中国牙膏行业发展环境分析 59

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 59

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 59
- 二、2015年中国工业经济发展形势分析 60
- 三、2015年中国全社会固定资产投资分析 62
- 四、2015年中国社会消费品零售总额分析 64
- 五、2015年中国对外贸易发展形势分析 66

#### 第二节 中国化妆品行业政策环境分析 67

- 一、中国化妆品监管机构及职责 67
- 二、牙膏实行强制生产许可 69
- 三、《功效型牙膏标准》 70
- 四、《口腔保健用品认证管理办法》 70
- 五、《中草药牙膏标准》 70

#### 第三节 2015年中国化妆品行业社会环境分析 71

- 一、中国人口环境分析 71
- 二、中国城镇化进程分析 74
- 三、中国城乡居民收支分析 75

#### 第四节 2015年中国日化行业发展分析 76

- 一、中国日化行业现状概述 76
- 二、2014年中国日化行业发展概况 79
- 三、2015年中国日化行业发展状况 81
- 四、中国日化行业发展影响因素分析 84

## 五、中国日化行业未来发展前景分析 86

### 第三章 2015年中国牙膏行业运行状况分析 89

#### 第一节 2015年中国牙膏行业发展概况 89

##### 一、中国牙膏行业发展历史 89

##### 二、中国牙膏行业发展现状 90

##### 三、中国牙膏工业发展特点 92

#### 第二节 2015年中国牙膏行业面临的问题 92

##### 一、产品缺乏创新 92

##### 二、品牌树立存在先天不足 93

##### 三、企业发展战略不成熟 93

##### 四、质量状况令人担忧 94

#### 第三节 2015年中国牙膏企业的现状与策略 95

##### 一、中国牙膏行业成长和发展的对策 95

##### 二、中国牙膏企业发展策略 96

### 第四章 2008-2015年中国牙膏产量数据统计分析 101

#### 第一节 2015年中国牙膏产量分析 101

#### 第二节 2015年中国各地区牙膏产量分析 101

#### 第三节 中国牙膏生产集中度分析 102

### 第五章 2015年中国牙膏产业市场动态分析 104

#### 第一节 2015年中国牙膏市场结构分析 104

##### 一、中国牙膏市场容量 104

##### 二、中国牙膏市场结构 105

##### 三、牙膏市场价格结构 106

#### 第二节 2015年中国牙膏市场消费者分析 107

##### 一、消费群体与区域分析 107

##### 二、消费者市场细分 109

#### 第三节 2015年中国牙膏市场品牌分析 109

##### 一、中国牙膏市场品牌格局 109

##### 二、国产牙膏单一品牌营运的突破点 110

### 三、主要牙膏品牌分析 111

## 第六章 2015年中国牙膏细分市场运行发展分析 115

### 第一节 中药牙膏 115

#### 一、中国中药牙膏市场现状分析 115

#### 二、中药牙膏外资品牌竞争分析 115

#### 三、本土品牌拥有中药配方优势 116

#### 四、中药牙膏标准推动市场变革 116

#### 五、国有中药牙膏品牌发展思路 116

### 第二节 含氟牙膏 118

#### 一、含氟牙膏的功效 118

#### 二、含氟牙膏的分类 119

#### 三、牙膏新国标限定含氟量 122

#### 四、无氟成为儿童牙膏潮流 122

### 第三节 盐味牙膏 123

#### 一、国际巨头争夺盐味牙膏市场 123

#### 二、LG竹盐牙膏竞争策略分析 124

#### 三、本土品牌加入盐味牙膏竞争 125

## 第七章 中国牙膏市场竞争格局分析 126

### 第一节 中国牙膏市场总体竞争概况 126

#### 一、中国牙膏市场竞争环境分析 126

#### 二、国内牙膏市场中外混战 127

#### 三、牙膏市场诸侯争霸 127

### 第二节 中国牙膏市场竞争态势分析 128

#### 一、中国牙膏行业面临洗牌 128

#### 二、外资品牌来势汹汹民族品牌坚守阵地 129

#### 三、国产牙膏在夹缝中挤出自强 129

### 第三节 中国牙膏市场竞争格局分析 130

#### 一、高露洁与佳洁士的品牌较量 130

#### 二、高露洁单一品牌雄霸中国 131

#### 三、牙膏市场逐鹿群雄冷酸灵凭差异定位制胜 133

四、云南白药反攻美国市场 134

五、小叮当牙膏&ldquo;白加黑&rdquo;分类突围 134

## 第八章 2015年中国牙膏产业重点企业数据分析 138

### 第一节 云南白药集团股份有限公司 138

一、企业基本情况 138

二、企业经营情况分析 138

三、企业经济指标分析 140

四、企业盈利能力分析 140

五、企业偿债能力分析 141

六、企业运营能力分析 141

七、企业成本费用分析 141

八、云南白药牙膏成功战略分析 142

### 第二节 两面针亿康药业股份有限公司 145

一、企业基本情况 145

二、企业经营情况分析 145

三、企业经济指标分析 148

四、企业盈利能力分析 148

五、企业偿债能力分析 149

六、企业运营能力分析 149

七、企业成本费用分析 149

### 第三节 北京乐金日用化学有限公司 150

一、公司基本情况 150

二、企业主要经济指标 150

三、企业偿债能力分析 151

四、企业盈利能力分析 152

五、企业运营能力分析 153

### 第四节 广州高露洁有限公司 154

一、公司基本情况 154

二、企业主要经济指标 154

三、企业偿债能力分析 155

四、企业盈利能力分析 156

## 五、企业运营能力分析 157

### 第五节 好来化工（中山）有限公司 158

#### 一、公司基本情况 158

#### 二、企业主要经济指标 158

#### 三、企业偿债能力分析 159

#### 四、企业盈利能力分析 160

#### 五、企业运营能力分析 161

### 第六节 天津蓝天集团股份有限公司 162

#### 一、公司基本情况 162

#### 二、企业主要经济指标 162

#### 三、企业偿债能力分析 163

#### 四、企业盈利能力分析 164

#### 五、企业运营能力分析 165

### 第七节 扬州利尔康日化有限公司 166

#### 一、公司基本情况 166

#### 二、企业主要经济指标 166

#### 三、企业偿债能力分析 167

#### 四、企业盈利能力分析 168

#### 五、企业运营能力分析 169

### 第八节 中山市多美化工有限公司 170

#### 一、公司基本情况 170

#### 二、企业主要经济指标 170

#### 三、企业偿债能力分析 171

#### 四、企业盈利能力分析 172

#### 五、企业运营能力分析 173

### 第九节 广西奥奇丽股份有限公司 174

#### 一、公司基本情况 174

#### 二、企业主要经济指标 174

#### 三、企业偿债能力分析 175

#### 四、企业盈利能力分析 176

#### 五、企业运营能力分析 177

### 第十节 江苏三笑集团泸县日化有限公司 178



|                     |     |
|---------------------|-----|
| 一、公司基本情况            | 178 |
| 二、企业主要经济指标          | 178 |
| 三、企业偿债能力分析          | 179 |
| 四、企业盈利能力分析          | 180 |
| 五、企业运营能力分析          | 181 |
| 第十一节 武汉市今晨实业有限公司    | 182 |
| 一、公司基本情况            | 182 |
| 二、企业主要经济指标          | 182 |
| 三、企业偿债能力分析          | 183 |
| 四、企业盈利能力分析          | 184 |
| 五、企业运营能力分析          | 185 |
| 第十二节 广东金洁口腔护理用品有限公司 | 186 |
| 一、公司基本情况            | 186 |
| 二、企业主要经济指标          | 186 |
| 三、企业偿债能力分析          | 187 |
| 四、企业盈利能力分析          | 188 |
| 五、企业运营能力分析          | 189 |
| 第十三节 联合利华（中国）有限公司   | 189 |
| 一、公司基本情况            | 189 |
| 二、企业主要经济指标          | 190 |
| 三、企业偿债能力分析          | 190 |
| 四、企业盈利能力分析          | 191 |
| 五、企业运营能力分析          | 192 |
| 第十四节 高露洁棕榄（中国）有限公司  | 193 |
| 一、公司基本情况            | 193 |
| 二、企业主要经济指标          | 193 |
| 三、企业偿债能力分析          | 194 |
| 四、企业盈利能力分析          | 194 |
| 五、企业运营能力分析          | 195 |
| 第十五节 青岛狮王日用化工有限公司   | 195 |
| 一、公司基本情况            | 195 |
| 二、企业主要经济指标          | 195 |

- 三、企业偿债能力分析 196
- 四、企业盈利能力分析 196
- 五、企业运营能力分析 197

## 第九章 2015年中国牙膏关联产业发展走势分析 198

### 第一节 漱口水 198

- 一、漱口水介绍 198
- 二、中国漱口水市场分析 199
- 三、中国漱口水市场特点 199
- 四、中国漱口水市场前景 200

### 第二节 牙刷 201

- 一、中国牙刷市场分析 201
- 二、中国电动牙刷市场分析 202
- 三、牙刷之都杭集简介 203
- 四、中国牙刷的发展趋势 204

### 第三节 牙膏包装 205

- 一、中国牙膏管包装发展分析 205
- 三、中国牙膏包装存在的问题 208

## 第十章 2015年中国牙膏原料市场运行态势分析 210

### 第一节 碳酸钙 210

- 一、中国碳酸钙工业的发展现状 210
- 二、“十二五”碳酸钙产业结构调整 210
- 三、牙膏用天然碳酸钙国家标准 212
- 四、牙膏用碳酸钙发展趋势分析 213

### 第二节 磷酸氢钙 213

- 一、中国磷酸氢钙产业发展分析 213
- 二、磷酸氢钙生产原料上涨 215
- 三、牙膏用磷酸氢钙生产工艺 215
- 四、牙膏用磷酸钙市场展望 218

### 第三节 二氧化硅 219

- 一、全球二氧化硅市场分析 219

- 二、牙膏用二氧化硅性能特点 219
- 三、牙膏用二氧化硅生产工艺 220
- 四、牙膏用二氧化硅的分类 221
- 五、牙膏用二氧化硅国家标准 222
- 六、牙膏用二氧化硅发展趋势 223

#### 第四节 聚乙烯 223

- 一、全球聚乙烯市场发展分析 223
- 二、中国聚乙烯行业发展分析 224
- 三、中国聚乙烯生产发展分析 224

### 第十一章 博思数据关于中国牙膏产业发展趋势预测分析 226

#### 第一节 2015-2022年中国牙膏行业发展展望分析 226

- 一、中国牙膏行业的发展趋势 226
- 二、中国牙膏原材料行业的发展趋势 227
- 三、中国牙膏行业可持续发展路径探究 227
- 四、牙膏行业组织积极推动行业技术创新能力 229

#### 第二节 2015-2022年中国牙膏市场发展前景分析 230

- 一、未来牙膏市场发展趋势 230
- 二、新概念巧包装睡前牙膏前景广 231
- 三、牙膏与皮肤护理品功能多样化趋势 231
- 四、绿色环保新理念成牙膏发展方向 232

#### 第三节 2015-2022年中国牙膏企业发展趋势分析 234

- 一、企业发展趋势一：发展高档产品 234
- 二、企业发展趋势二：开发新产品 234
- 三、企业发展趋势三：扩展产品线 235
- 四、企业发展趋势四：向后一体化 235
- 五、企业发展趋势五：并购与联合 236

#### 第四节 2015-2022年中国牙膏产业市场规模预测分析 236

### 第十二章 2015-2022年中国牙膏产业投资机会与风险分析 238

#### 第一节 2015-2022年中国牙膏产业投资环境分析 238

#### 第二节 2015-2022年中国牙膏产业投资机会分析 240

### 第三节 2015-2022年中国牙膏产业投资风险分析 241

#### 一、政策风险 241

#### 一、市场竞争风险 241

#### 三、技术风险 241

### 第四节 专家投资建议 241

#### 一、牙膏企业的战略选择 241

#### 二、牙膏企业市场竞争策略 243

### 图表目录：

图表1 2013-2015年高露洁经营指标统计 15

图表2 2013-2015年高露洁营业收入增长趋势图 16

图表3 2015年高露洁业务结构图 16

图表4 2013-2015年高露洁的毛利率和净利率增长趋势图 17

图表5 2013-2015年高露洁资产负债统计 17

图表6 2013-2015年高露洁总资产增长趋势图 17

图表7 2013-2015年高露洁资产负债率和流动比率变动趋势图 18

图表8 2013-2015财年美国宝洁公司营业收入变化趋势图 25

图表9 2013-2015财年美国宝洁公司营业利润变化趋势图 25

图表10 2013-2015财年美国宝洁公司总资产变化趋势图 26

图表11 2013-2015财年美国宝洁公司营业收入分部门情况表 26

图表12 2015年美国宝洁公司收入结构图 26

图表13 2013-2015年7月联合利华公司营业收入变化趋势图 37

图表14 2013-2015年7月联合利华公司营业利润变化趋势图 37

图表15 2013-2015年联合利华公司总资产变化趋势图 37

图表16 2013-2015年7月联合利华公司营业收入分部门情况表 38

图表17 2015年联合利华公司收入结构图 38

图表18 2013-2015年7月联合利华公司营业收入分地区情况表 38

图表19 2013-2015年7月LG生活健康集团经营指标统计 53

图表20 2013-2015年7月LG生活健康集团营业收入增长趋势图 53

图表21 2015年第二季度LG生活健康集团的业务结构 53

图表22 2013-2015年7月LG生活健康集团毛利率和净利率变动趋势图 54

图表23 2013-2015年7月LG生活健康集团资产负债统计 54

图表24 2013-2015年7月LG生活健康集团总资产增长趋势图 55

图表25 2013-2015年7月LG生活健康集团资产负债率变动图 55

图表26 LG生活健康集团的国家化发展历程 56

图表27 2015年LG健康生活集团全球业务分布图 57

图表28 2015年LG生活健康集团全球分公司统计 57

略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1509/M46510BEJ7.html>