

# 2015-2022年中国硫酸镍市 场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国硫酸镍市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1509/G81651VTVA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国硫酸镍市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了硫酸镍行业相关概述、中国硫酸镍产业运行环境、分析了中国硫酸镍行业的现状、中国硫酸镍行业竞争格局、对中国硫酸镍行业做了重点企业经营状况分析及中国硫酸镍产业发展前景与投资预测。您若想对硫酸镍产业有个系统的了解或者想投资硫酸镍行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

有无水物、六水物和七水物三种。商品多为六水物，有 $\alpha$ -型和 $\beta$ -型两种变体，前者为蓝色四方结晶，后者为绿色单斜结晶。加热至103℃时失去六个结晶水。易溶于水，微溶于乙醇、甲醇，其水溶液呈酸性，微溶于酸、氨水。有毒！

## 报告目录：

### 第一章硫酸镍产品特性16

#### 第一节产品分类16

#### 第二节产品发展社会背景16

#### 第三节产品性质16

#### 第四节产业链概述17

##### 一、产业链模型介绍17

##### 二、硫酸镍产业链模型分析20

### 第二章硫酸镍市场分析21

#### 第一节国际硫酸镍市场发展总体概况21

##### 一、国际现状分析21

##### 二、主要国家和地区情况21

##### 三、国际发展趋势分析23

##### 四、2014-2015年国际硫酸镍发展概况24

#### 第二节我国硫酸镍市场的发展状况24

##### 一、我国硫酸镍市场发展基本情况24

##### 二、硫酸镍市场的总体现状26

##### 三、硫酸镍行业发展中存在的问题26

## 四、2012-2014年我国硫酸镍行业发展回顾27

### 第三章硫酸镍行业所处生命周期28

#### 第一节生命周期28

#### 第二节硫酸镍行业技术变革与产品革新30

##### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局30

##### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分31

#### 第三节差异化 / 同质化分析31

##### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求31

##### 二、产品个性化是行业远离战火的武器32

##### 三、硫酸镍产品的个性化空间很大32

#### 第四节进入 / 退出难度分析32

##### 一、硫酸镍产品市场进入壁垒32

##### 二、可以选择不同方式进入33

### 第四章中国硫酸镍销售状况分析36

#### 第一节硫酸镍国内营销模式分析36

#### 第二节硫酸镍国内分销商形态分析37

#### 第三节硫酸镍国内销售渠道分析40

#### 第四节硫酸镍行业国际化营销模式分析43

#### 第五节硫酸镍重点销售区域分析44

#### 第六节2014-2015年市场供需现状分析45

#### 第七节2015-2022年行业发展前景预测46

#### 第八节2015-2022年行业投资质战略预测46

### 第五章硫酸镍的生产分析48

#### 第一节行业生产规模及增长速度48

#### 第二节产业地区分布情况48

#### 第三节优势企业产品价格策略49

#### 第四节行业生产所面临的几个问题49

#### 第五节未来几年行业产量变化趋势50

#### 第六节硫酸镍营销策略分析50

## 第七节硫酸镍行业广告与促销方式分析56

### 一、主要的广告媒体56

### 二、主要的广告媒体的优/缺点分析56

### 三、主要的广告媒体费用分析59

## 第六章硫酸镍市场渠道分析60

### 第一节渠道对行业至关重要60

### 第二节市场渠道格局60

### 第三节销售渠道形式61

### 第四节销售渠道要素对比61

### 第五节对竞争对手渠道策略的研究63

## 第七章硫酸镍行业品牌分析65

### 第一节品牌数量分析65

### 第二节品牌推广策略分析65

### 第三节品牌首要认知渠道分析66

### 第四节消费者对硫酸镍品牌认知度宏观调查67

### 第五节消费者对硫酸镍品牌偏好调查68

## 第八章硫酸镍用户分析69

### 第一节用户认知程度69

### 第二节用户关注的因素70

#### 一、用户对硫酸镍产品不同功能各有需求70

#### 二、用户普遍关注硫酸镍产品质量70

#### 三、价格与用户心理预期已比较接近71

#### 四、产品设计与用户使用72

## 第九章中国硫酸镍产品价格分析75

### 第一节中国硫酸镍历年平均价格回顾75

### 第二节中国硫酸镍当前市场价格75

#### 一、产品市场价格驱动因素分析75

#### 二、产品未来价格预测77

### 第三节中国硫酸镍价格影响因素分析77

#### 一、我国总体经济环境走势分析77

#### 二、国家宏观调控政策分析87

#### 三、硫酸镍市场国家宏观发展规划调控影响88

## 第十章行业运行状况分析89

### 第一节行业情况背景89

#### 一、参与调查企业及其分布情况89

#### 二、典型企业介绍89

### 第二节总体效益运行状况90

#### 一、总体销售效益90

#### 二、2014-2015年硫酸镍行业总体盈利能力91

#### 三、2014-2015年硫酸镍行业总体税收能力91

#### 四、2014-2015年硫酸镍行业市场总体产值能力92

### 第三节不同地区行业效益状况对比93

#### 一、不同地区销售效益状况对比93

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比93

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比93

#### 四、不同地区行业产值状况对比94

### 第四节类型运行效益对比94

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比94

#### 二、不同类型盈利能力状况对比94

#### 三、不同类型税收能力状况对比95

#### 四、不同类型产值状况对比95

### 第五节规模运行效益对比96

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比96

#### 二、不同规模盈利能力状况对比96

#### 三、不同规模税收能力状况对比97

#### 四、不同规模产值状况对比97

## 第十一章硫酸镍国内重点生产厂家分析98

### 一、吉林吉恩镍业股份有限公司98

- 1、企业简介98
- 2、经营情况98
- 3、未来发展趋势104
- 二、金川集团有限公司104
- 1、企业简介104
- 2、经营情况105
- 3、未来发展趋势107
- 三、新乡市创佳电源材料有限公司107
- 1、企业简介107
- 2、经营情况108
- 3、未来发展趋势110
- 四、广州市榕晟化工有限公司110
- 1、企业简介110
- 2、经营情况111
- 3、未来发展趋势113
- 五、广州巨兰化工科技有限公司113
- 1、企业简介113
- 2、经营情况114
- 3、未来发展趋势116

## 第十二章2015-2022年硫酸镍行业发展趋势及投资风险分析117

### 第一节当前硫酸镍存在的问题117

### 第二节硫酸镍未来发展预测分析117

#### 一、中国硫酸镍发展方向分析117

#### 二、2015-2022年中国硫酸镍行业发展规模117

#### 三、2015-2022年中国硫酸镍行业投资发展趋势预测118

### 第三节2015-2022年中国硫酸镍行业投资风险分析119

#### 一、市场竞争风险119

#### 二、原材料压力风险分析119

#### 三、技术风险分析119

#### 四、政策和体制风险122

#### 五、外资进入退出风险122

### 第十三章行业项目投资建议123

#### 第一节硫酸镍技术应用注意事项123

#### 第二节项目投资注意事项124

#### 第三节硫酸镍生产开发注意事项126

#### 第四节硫酸镍销售注意事项127

### 第十四章2015-2022年中国硫酸镍行业发展预测分析129

#### 第一节2015-2022年国内硫酸镍产业宏观预测129

##### 一、2015-2022年我国硫酸镍行业宏观预测129

##### 1、2015-2022年中国固定资产投资预测129

##### 2、2015-2022年中国国际贸易预测130

##### 二、2015-2022年硫酸镍工业发展展望130

##### 三、2015-2022年硫酸镍业发展状况预测分析131

#### 第二节2015-2022年中国硫酸镍市场趋势分析132

##### 一、2015-2022年硫酸镍市场趋势总结132

##### 二、2015-2022年硫酸镍企业资本结构发展趋势分析132

##### 1、硫酸镍企业国内资本市场的运作建议132

##### 2、硫酸镍企业海外资本市场的运作建议134

##### 三、2015-2022年硫酸镍市场发展空间135

##### 四、2015-2022年硫酸镍市场战略135

##### 1、战略综合规划135

##### 2、技术开发战略136

##### 3、区域战略规划136

##### 4、产业战略规划138

##### 5、营销品牌战略140

##### 6、竞争战略规划140

### 第十五章 博思数据关于硫酸镍行业投资风险预警142

#### 第一节影响硫酸镍行业发展的主要因素142

##### 一、2015-2022年影响硫酸镍行业运行的有利因素142

##### 二、2015-2022年影响硫酸镍行业运行的稳定因素142

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 三、2015-2022年影响硫酸镍行业运行的不利因素 | 143 |
| 四、2015-2022年我国硫酸镍行业发展面临的挑战 | 144 |
| 五、2015-2022年我国硫酸镍行业发展面临的机遇 | 144 |
| 第二节硫酸镍行业专家投资风险预警           | 145 |
| 一、2015-2022年硫酸镍行业市场风险及控制策略 | 145 |
| 二、2015-2022年硫酸镍行业政策风险及控制策略 | 145 |
| 三、2015-2022年硫酸镍行业经营风险及控制策略 | 146 |
| 四、2015-2022年硫酸镍同业竞争风险及控制策略 | 147 |
| 五、2015-2022年硫酸镍行业其他风险及控制策略 | 147 |

## 图表目录：

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 图表1产业链形成模式示意图              | 19 |
| 图表2硫酸镍的产业链结构图              | 20 |
| 图表32012-2015年全球硫酸镍行业市场规模分析 | 21 |
| 图表42012-2015年美国硫酸镍行业市场规模分析 | 21 |
| 图表52012-2015年欧盟硫酸镍行业市场规模分析 | 22 |
| 图表62012-2015年日韩硫酸镍行业市场规模分析 | 22 |
| 图表72015-2022年全球硫酸镍行业市场规模预测 | 23 |
| 图表82012-2015年全球硫酸镍行业需求分析   | 24 |
| 图表92012-2015年我国硫酸镍行业市场规模分析 | 26 |
| 图表10硫酸镍产业行业所处生命周期示意图       | 28 |
| 图表11行业生命周期、战略及其特征          | 29 |
| 图表122015年我国硫酸镍行业销售区域集中度分析  | 44 |
| 图表132012-2015年我国硫酸镍市场供需分析  | 45 |
| 图表142012-2015年我国硫酸镍产量分析    | 48 |
| 图表152015年我国硫酸镍行业市场需求集中度分析  | 48 |
| 图表162015-2022年我国硫酸镍产量预测分析  | 50 |
| 图表17体验营销与传统营销的主要区别         | 55 |
| 图表18硫酸镍行业销售渠道控制五力模型        | 63 |
| 图表192015年我国各主体的硫酸镍销售渠道市场份额 | 63 |
| 图表20我国对硫酸镍市场品牌认知渠道         | 66 |
| 图表21消费者对硫酸镍行业认知度宏观调查       | 67 |

图表22消费者对硫酸镍品牌偏好调查68

图表23消费者对硫酸镍品牌认知度调查69

图表24硫酸镍产品功能影响程度分析70

图表25硫酸镍产品质量影响程度分析70

图表26硫酸镍产品价格影响程度分析71

图表272012-2015年我国硫酸镍均价分析75

图表282015年我国硫酸镍市场不同因素的价格影响力对比76

图表292015-2022年我国硫酸镍均价预测分析77

图表302015年我国硫酸镍行业参与调查企业分布89

图表312012-2015年我国硫酸镍行业销售利润率分析90

图表322012-2015年我国硫酸镍行业盈利能力分析91

图表332012-2015年我国硫酸镍行业应收账款周转率分析91

图表342012-2015年我国硫酸镍行业工业总产值分析92

图表352012-2015年我国硫酸镍行业不同地区销售利润率分析93

图表362012-2015年我国硫酸镍行业不同地区盈利能力分析93

图表372012-2015年我国硫酸镍行业不同地区应收账款周转率分析93

图表382015年我国硫酸镍行业不同地区工业总产值占比分析94

图表392012-2015年我国硫酸镍行业不同类型销售利润率分析94

图表402012-2015年我国硫酸镍行业不同类型盈利能力分析94

图表412012-2015年我国硫酸镍行业不同类型应收账款周转率分析95

图表422015年我国硫酸镍行业不同类型工业总产值占比分析95

图表432012-2015年我国硫酸镍行业不同规模销售利润率分析96

图表442012-2015年我国硫酸镍行业不同规模盈利能力分析96

图表452012-2015年我国硫酸镍行业不同规模应收账款周转率分析97

图表462015年我国硫酸镍行业不同规模工业销售产值占比分析97

图表472014-2015年吉恩镍业财务指标表98

图表482014-2015年吉恩镍业资产负债表100

图表492014-2015年吉恩镍业公司利润表102

图表50近4年金川集团有限公司固定资产周转次数情况105

图表51近4年金川集团有限公司流动资产周转次数变化情况105

图表52近4年金川集团有限公司销售毛利率变化情况105

图表53近4年金川集团有限公司资产负债率变化情况106

图表54近4年金川集团有限公司产权比率变化情况106

图表55近4年金川集团有限公司总资产周转次数变化情况106

图表56近4年新乡市创佳电源材料有限公司固定资产周转次数情况108

图表57近4年新乡市创佳电源材料有限公司流动资产周转次数变化情况108

图表58近4年新乡市创佳电源材料有限公司销售毛利率变化情况108

图表59近4年新乡市创佳电源材料有限公司资产负债率变化情况109

图表60近4年新乡市创佳电源材料有限公司产权比率变化情况109

图表61近4年新乡市创佳电源材料有限公司总资产周转次数变化情况109

图表62近4年广州市榕晟化工有限公司固定资产周转次数情况111

图表63近4年广州市榕晟化工有限公司流动资产周转次数变化情况111

图表64近4年广州市榕晟化工有限公司销售毛利率变化情况112

图表65近4年广州市榕晟化工有限公司资产负债率变化情况112

图表66近4年广州市榕晟化工有限公司产权比率变化情况112

图表67近4年广州市榕晟化工有限公司总资产周转次数变化情况113

图表68近4年广州巨兰化工科技有限公司固定资产周转次数情况114

图表69近4年广州巨兰化工科技有限公司流动资产周转次数变化情况114

图表70近4年广州巨兰化工科技有限公司销售毛利率变化情况115

图表71近4年广州巨兰化工科技有限公司资产负债率变化情况115

图表72近4年广州巨兰化工科技有限公司产权比率变化情况115

图表73近4年广州巨兰化工科技有限公司总资产周转次数变化情况116

图表742015-2022年我国硫酸镍行业需求量预测117

图表752015-2022年我国硫酸镍行业投资增长率预测118

图表76硫酸镍技术应用注意事项分析123

图表77硫酸镍项目投资注意事项图125

图表78硫酸镍行业生产开发注意事项126

图表79硫酸镍销售注意事项127

图表802015-2022年我国硫酸镍行业工业总产值预测130

图表812015-2022年我国硫酸镍行业盈利能力预测分析131

图表822015-2022年我国硫酸镍行业市场规模预测132

图表832015-2022年我国硫酸镍行业市场供需预测135

图表842015-2022年影响硫酸镍行业运行的有利因素142

图表852015-2022年影响硫酸镍行业运行的稳定因素142

图表862015-2022年影响硫酸镍行业运行的不利因素143

图表872015-2022年我国硫酸镍行业发展面临的挑战144

图表882015-2022年我国硫酸镍行业发展面临机遇144

图表892015-2022年硫酸镍行业经营风险及控制策略146

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1509/G81651VTVA.html>