

2015-2022年中国碳酸氢钠 (小苏打)市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国碳酸氢钠(小苏打)市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1509/V35043Q0WW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国碳酸氢钠(小苏打)市场分析与投资前景研究报告》共四章。报告介绍了碳酸氢钠(小苏打)行业相关概述、中国碳酸氢钠(小苏打)产业运行环境、分析了中国碳酸氢钠(小苏打)行业的现状、中国碳酸氢钠(小苏打)行业竞争格局、对中国碳酸氢钠(小苏打)行业做了重点企业经营状况分析及中国碳酸氢钠(小苏打)产业发展前景与投资预测。您若想对碳酸氢钠(小苏打)产业有个系统的了解或者想投资碳酸氢钠(小苏打)行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

碳酸氢钠（NaHCO₃）（Sodium Bicarbonate），俗称小苏打。白色细小晶体，在水中的溶解度小于碳酸钠。是一种工业用化学品，低毒。固体50℃以上开始逐渐分解生成碳酸钠、二氧化碳和水，440℃时完全分解。碳酸氢钠是强碱与弱酸中和后生成的酸式盐，溶于水时呈现弱碱性。此特性可使其作为食品制作过程中的膨松剂。碳酸氢钠在作用后会残留碳酸钠，使用过多会使成品有碱味。

报告目录：

第1章：行业基本概况与发展环境分析

1.1 中国碳酸氢钠（小苏打）行业研究范围及数据来源

1.1.1 行业研究范围

1.1.2 行业数据来源

1.1.3 报告分析框架

1.2 碳酸氢钠（小苏打）基本概况

1.2.1 小苏打产品定义

1.2.2 小苏打物理性质

1.2.3 小苏打化学性质

1.2.4 小苏打的安全与包装运输

1.3 小苏打行业发展环境分析

1.3.1 行业发展经济环境分析

（1）GDP规模及增速

（2）中国固定资产投资

（3）中国人均消费水平

（4）中国宏观经济预测

1.3.2 行业发展政策环境分析

- (1) 行业主要监管体系
- (2) 行业相关产业政策
- (3) 行业进出口政策
- (4) 行业主要标准

1.3.3 行业发展技术环境分析

1.3.4 行业发展环境影响分析

- (1) 主要制备方法及其产业链分析

1.4 中国碳酸氢钠（小苏打）行业主要生产工艺现状

1.5 合成法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍及产业链分析

1.5.1 合成法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍

1.5.2 合成法制碳酸氢钠（小苏打）产业链简介

1.5.3 合成法制碳酸氢钠（小苏打）上游分析

- (1) 纯碱市场供给分析
- (2) 纯碱市场需求分析
- (3) 纯碱市场价格行情

1.6 复分解法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍及产业链分析

1.6.1 复分解法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍

1.6.2 复分解法制碳酸氢钠（小苏打）产业链简介

1.6.3 复分解法制碳酸氢钠（小苏打）上游分析

1.7 天然碱法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍及产业链分析

1.7.1 天然碱法制碳酸氢钠（小苏打）工艺介绍

1.7.2 天然碱法制碳酸氢钠（小苏打）产业链简介

1.7.3 天然碱法制碳酸氢钠（小苏打）上游分析

1.8 碳酸氢钠（小苏打）主要制备方法比较

第2章：行业发展分析

2.1 全球碳酸氢钠（小苏打）行业发展分析

2.1.1 全球小苏打行业市场格局分析

- (1) 区域市场格局：美国、中国、西欧是全球主要的小苏打消费区
- (2) 企业格局：企业产能集中度高

2.1.2 全球小苏打行业生产情况分析

2.1.3 全球小苏打行业需求情况分析

2.2 中国碳酸氢钠（小苏打）行业发展规模分析

2.2.1 中国小苏打行业供给分析

（1）中国小苏打产能规模

（2）中国小苏打产量规模

2.2.2 中国小苏打行业需求分析

2.2.3 中国小苏打行业供需平衡

2.3 中国碳酸氢钠（小苏打）行业进出口分析

2.3.1 行业进口数据统计

（1）行业进口总体情况

1) 行业进口量

2) 行业进口金额

（2）行业进口分国别

1) 2014年行业进口分国别

2) 2014年行业进口分国别

（3）行业进口分地区

1) 2014年行业进口分地区

2) 2014年行业进口分地区

2.3.2 行业出口数据统计

（1）行业出口总体情况

1) 行业出口量

2) 行业出口金额

（2）行业出口分国别

1) 2014年行业出口分国别

2) 2014年行业出口分国别

（3）行业出口分地区

1) 2014年行业出口分地区

2) 2014年行业出口分地区

2.3.3 行业进出口前景分析

2.4 中国小苏打产品价格分析

2.4.1 小苏打行业价格影响因素分析

2.4.2 中国小苏打市场价格走势

2.4.3 中国小苏打进口价格走势

2.4.4 中国小苏打出口价格走势

2.5 中国小苏打行业竞争分析

2.5.1 行业区域竞争格局

2.5.2 行业企业竞争格局

2.5.3 行业五力竞争分析

(1) 行业内部竞争情况

(2) 行业对上游议价能力

(3) 行业下游议价能力

(4) 行业替代产品威胁

(5) 行业新进入者威胁

1) 行业重点企业发展分析

2.6 碳酸氢钠（小苏打）行业国际领先企业分析

2.6.1 Solvay公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业碳酸氢钠产能分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业竞争力分析

2.6.2 美国Church&Dwight公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业碳酸氢钠产能分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业竞争力分析

2.6.3 英国ICI公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业碳酸氢钠产能分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业竞争力分析

2.6.4 美国FMC公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业碳酸氢钠产能分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业竞争力分析

2.7 碳酸氢钠（小苏打）行业国内领先企业分析

2.7.1 内蒙古远兴能源股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业碳酸氢钠产能分析
- (4) 企业经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析

2.7.2 湖南裕华化工集团有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业碳酸氢钠产能分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业发展战略分析
- (7) 企业最新发展动向

2.7.3 衡阳市海联盐卤化工有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业碳酸氢钠产能分析
- (4) 企业经营业绩分析
- (5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

2.7.4 青岛碱业股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业碳酸氢钠产能分析

(4) 企业经营业绩分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

2.7.5 江苏井神盐化股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业碳酸氢钠产能分析

(4) 企业经营业绩分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

(7) 企业最新发展动向

第3章 氯化铵及其他相关产品市场分析

2.8 氯化铵基本概况

2.8.1 氯化铵基本情况

2.8.2 氯化铵物理性质

2.8.3 氯化铵化学性质

2.9 氯化铵产业链分析

2.9.1 氯化铵主要生产工艺分析

2.9.2 氯化铵行业产业链简介

2.9.3 氯化铵上游原材料市场分析

2.9.4 氯化铵下游需求市场分析

2.9.5 氯化铵上下游市场影响分析

2.10 氯化铵行业发展规模分析

2.10.1 氯化铵行业产能产量分析

(1) 氯化铵行业市场总供给分析

(2) 氯化铵行业主要企业产能统计

(3) 氯化铵主要企业开工率分析

2.10.2 氯化铵行业市场需求分析

2.10.3 氯化铵行业供需平衡分析

2.10.4 氯化铵行业需求前景预测

(1) 仅靠出口很难缓解产能过剩引发的供需矛盾

2.11 中国氯化铵行业进出口分析

2.11.1 中国氯化铵行业进出口政策

2.11.2 行业进出口综述

2.11.3 行业出口数据统计

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口分国别

2.11.4 行业进口数据统计

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口分国别

2.11.5 行业进出口前景分析

2.12 中国氯化铵产品价格分析

2.12.1 氯化铵行业价格影响因素分析

2.12.2 中国氯化铵市场价格走势分析

2.12.3 中国氯化铵进口价格走势分析

2.12.4 中国氯化铵出口价格走势分析

2.13 其他相关产品市场分析

2.13.1 工业盐市场分析

(1) 工业盐基本概况

(2) 行业发展规模

(3) 工业盐资源分析

(4) 工业盐主要用途

(5) 工业盐需求前景分析

2.13.2 食用碳酸铵市场分析

(1) 食用碳酸铵基本概况

(2) 行业主要生产企业

(3) 食用碳酸铵主要用途

1) 行业需求市场分析

2.14 食品制造行业碳酸氢钠（小苏打）需求分析

2.14.1 碳酸氢钠（小苏打）在食品制造行业的应用

(1) 碳酸氢钠在食品制造行业的应用情况

(2) 食品制造行业对碳酸氢钠的需求规模

2.14.2 食品制造行业主要经济指标

2.14.3 食品制造行业小苏打需求前景分析

2.15 医药行业碳酸氢钠（小苏打）需求分析

2.15.1 碳酸氢钠（小苏打）在医药行业的应用

(1) 碳酸氢钠在医药行业的应用情况

(2) 医药行业对碳酸氢钠的需求规模

2.15.2 医药行业主要经济指标

2.15.3 医药行业小苏打需求前景分析

2.16 饲料行业碳酸氢钠（小苏打）需求分析

2.16.1 碳酸氢钠（小苏打）在饲料行业的应用

(1) 碳酸氢钠在饲料行业的应用情况

(2) 饲料行业对碳酸氢钠的需求规模

2.16.2 饲料行业主要经济指标

2.16.3 饲料行业小苏打需求前景分析

2.17 其他行业碳酸氢钠（小苏打）需求分析

第4章中国小苏打及氯化铵行业发展前景与投资机会分析

2.18 中国小苏打及氯化铵行业发展前景分析

2.18.1 行业发展影响因素分析

(1) 小苏打行业发展影响因素

(2) 氯化铵行业发展影响因素

2.18.2 行业发展趋势分析

(1) 小苏打行业发展趋势

(2) 氯化铵行业发展趋势
2.18.3 行业发展前景预测
(1) 小苏打行业发展前景预测
(2) 氯化铵行业发展前景预测
2.19 中国小苏打及氯化铵行业投资机会分析
2.19.1 行业投资壁垒分析
(1) 小苏打行业投资壁垒分析
(2) 氯化铵行业投资壁垒分析
2.19.2 行业投资风险分析
(1) 小苏打行业投资风险
(2) 氯化铵行业投资风险
2.19.3 行业投资效益分析
(1) 小苏打行业投资效益
(2) 氯化铵行业投资效益
2.19.4 行业投资前景分析
(1) 小苏打行业投资前景
(2) 氯化铵行业投资前景
2.20 博思数据对小苏打及氯化铵行业投资建议
2.20.1 小苏打行业投资建议
2.20.2 氯化铵行业投资建议

图表目录:

图表1：报告分析框架

图表2：碳酸氢钠（小苏打）基本介绍

图表3：碳酸氢钠（小苏打）的物理性质

图表4：2005-2014年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2014年我国GDP初步核算数据（单位：亿元，%）

图表6：2014-2015年我国固定资产投资增长情况（单位：%）

图表7：2007年以来中国城镇和农村居民人均可支配收入变动图（单位：元）

图表8：2015年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表9：碳酸氢钠（小苏打）及相关产品进出口关税（单位：%）

图表10：碳酸氢钠（小苏打）行业主要标准情况

图表11：2000-2015年小苏打行业专利技术应用量（单位：个）

图表12：碳酸氢钠（小苏打）行业发展环境影响分析

图表13：合成法制碳酸氢钠化学反应式

图表14：合成法制碳酸氢钠工艺流程

图表15：合成法制碳酸氢钠（小苏打）产业链

图表16：我国企业产能分布（单位：%）

图表17：2008-2015年我国碳酸钠产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2014年我国碳酸钠产量分区域情况（单位：%）

图表19：2014年我国碳酸钠产量分省市情况（单位：%）

图表20：2002-2015年中国碳酸钠产能及预测（单位：万吨）

图表21：中国碳酸钠下游需求分布（单位：%）

图表22：2008-2015年1季度我国纯碱表观消费量（单位：万吨，%）

图表23：2014年我国碳酸钠（轻质）价格走势（单位：元/吨）

图表24：合成法制碳酸氢钠化学反应式

图表25：复分解法生产小苏打母液主要成分构成（单位：%）

图表26：复分解法生产小苏打产业链

图表27：复分解法单位小苏打生产成本构成（单位：%）

图表28：2013-2015年全国碳酸氢铵市场均价（单位：元/公斤）

图表29：2005-2015年中国碳酸氢铵产量规模（单位：万吨）

图表30：天然碱法制碳酸氢钠（小苏打）产业链

图表31：国内天然碱矿地区分布（单位：%）

图表32：博源控股天然碱资源（单位：万吨，）

图表33：碳酸氢钠（小苏打）主要生产工艺优劣势

图表34：2012年全球主要小苏打消费分布（单位：%）

图表35：2012年全球小苏打行业企业产能分布（单位：%）

图表36：2014年全球小苏打行业企业产能分布（单位：%）

图表37：截至2014年底全球小苏打行业主要企业产能统计（单位：万吨）

图表38：2012年全球小苏打消费分布（单位：%）

图表39：2012年全球主要地区小苏打需求分布（单位：%）

图表40：2017年全球小苏打消费地区分布预测（单位：%）

图表41：2012-2017年全球小苏打消费量及预测（单位：万吨，%）

图表42：2008-2015年中国小苏打产能规模（单位：万吨）

图表43：截至2014年底中国小苏打行业主要企业产能情况（单位：万吨）

图表44：1990-2014年中国小苏打产量规模（单位：万吨）

图表45：2007-2014年中国小苏打行业销售收入测算（单位：亿元）

图表46：2007-2014年中国小苏打行业表观消费量（单位：万吨，%）

图表47：2009-2014年中国小苏打行业市场消费需求（单位：万吨，%）

图表48：2009-2014年中国小苏打行业供需平衡（单位：%）

图表49：2007-2014年小苏打行业主要上市企业小苏打供需平衡情况（单位：%）

图表50：2009-2014年中国小苏打行业进口总量及其增长变化（单位：吨，%）

图表51：2009-2014年中国小苏打行业进口金额及其增长变化（单位：万美元，%）

图表52：2014年我国小苏打行业进口分国别情况（单位：千克，美元）

图表53：2014年我国小苏打行业进口分国别（按进口量）（单位：%）

图表54：2014年我国小苏打行业进口分国别（按进口金额）（单位：%）

图表55：2014年我国小苏打行业进口分国别情况（单位：千克，美元）

图表56：2014年我国小苏打行业进口分国别（按进口量）（单位：%）

图表57：2014年我国小苏打行业进口分国别（按进口金额）（单位：%）

图表58：2014年我国小苏打行业进口分省市情况（单位：千克，美元）

图表59：2014年我国小苏打行业进口分省市（按进口量）（单位：%）

图表60：2014年我国小苏打行业进口分省市（按进口金额）（单位：%）

图表61：2014年我国小苏打行业进口分省市情况（单位：千克，美元）

图表62：2014年我国小苏打行业进口分省市（按进口量）（单位：%）

图表63：2014年我国小苏打行业进口分省市（按进口金额）（单位：%）

图表64：2009-2014年中国小苏打行业出口总量及其增长变化（单位：万吨，%）

图表65：2009-2014年中国小苏打行业出口金额及其增长变化（单位：万美元，%）

图表66：2014年我国小苏打行业出口分国别情况（单位：千克，美元）

图表67：2014年我国小苏打行业出口分国别（按出口量）（单位：%）

图表68：2014年我国小苏打行业出口分国别（按出口金额）（单位：%）

图表69：2014年我国小苏打行业出口分国别情况（单位：千克，美元）

图表70：2014年我国小苏打行业出口分国别（按出口量）（单位：%）

图表71：2014年我国小苏打行业出口分国别（按出口金额）（单位：%）

图表72：2014年我国小苏打行业出口分省市情况（单位：千克，美元）

图表73：2014年我国小苏打行业出口分省市（按出口量）（单位：%）

图表74：2014年我国小苏打行业出口分省市（按出口金额）（单位：%）

图表75：2014年我国小苏打行业出口分省市情况（单位：千克，美元）

图表76：2014年我国小苏打行业出口分省市（按出口量）（单位：%）

图表77：2014年我国小苏打行业出口分省市（按出口金额）（单位：%）

图表78：2013-2015年不同生产工艺小苏打价格对比（单位：元/吨）

图表79：2009-2015年中国小苏打市场价格（单位：元/吨）

图表80：2009-2014年中国小苏打行业进口价格走势（单位：美元/吨）

图表81：2009-2014年中国小苏打行业出口价格走势（单位：美元/吨）

图表82：截至2014年底中国小苏打行业产能区域格局（单位：%）

图表83：截至2014年底中国小苏打行业产能企业格局（单位：%）

图表84：行业内部竞争分析

图表85：行业对上游议价能力分析

图表86：行业对下游议价能力分析

图表87：2010-2014年远兴能源小苏打产品销售毛利率（单位：%）

图表88：苏威集团主营业务介绍

图表89：苏威集团主营业务结构（单位：%）

图表90：苏威（Solvay）集团碳酸氢钠产能（单位：万吨）

图表91：2007-2014年苏威（Solvay）集团销售收入情况（单位：亿欧元）

图表92：2014年苏威集团收入地区分布（单位：%）

图表93：苏威（Solvay）集团在华投资布局情况

图表94：美国Church&Dwight公司九大品牌

图表95：美国Church&Dwight公司碳酸氢钠产能（单位：万吨）

图表96：2009-2014年美国Church&Dwight公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表97：2011-2014年美国Church&Dwight公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表98：2013-2015年美国Church&Dwight公司分业务收入情况（单位：百万美元）

图表99：英国ICI集团主营业务介绍

图表100：英国ICI集团碳酸氢钠产能（单位：万吨）

图表101：2006-2014年英国ICI集团销售收入情况（单位：亿英镑）

图表102：英国ICI集团业务竞争力

图表103：英国ICI在全球的业务分布

图表104：2013-2015年美国FMC公司分业务收入情况（单位：百万美元）

图表105：2014年美国FMC公司业务结构（单位：%）

图表106：美国FMC公司碳酸氢钠产能（单位：万吨）

图表107：2009-2014年美国FMC公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

图表108：2011-2014年美国FMC公司主要经济指标（单位：百万美元）

图表109：2014年美国FMC公司业务区域分布（单位：%）

图表110：美国FMC公司在华投资布局情况

图表111：内蒙古远兴能源股份有限公司基本信息表

图表112：2014-2015年内蒙古远兴能源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表113：2014年内蒙古远兴能源股份有限公司业务结构（单位：%）

图表114：2011-2015年内蒙古远兴能源股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表115：2014年内蒙古远兴能源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表116：2011-2015年内蒙古远兴能源股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）

图表117：2011-2015年内蒙古远兴能源股份有限公司运营能力分析表（单位：次）

图表118：2011-2015年内蒙古远兴能源股份有限公司偿债能力分析表（单位：%、倍）

图表119：2011-2015年内蒙古远兴能源股份有限公司发展能力分析表（单位：%、倍）

图表120：内蒙古远兴能源股份有限公司优劣势分析

图表121：内蒙古远兴能源股份有限公司发展战略分析

图表122：湖南裕华化工集团有限公司基本信息表

图表123：近年来湖南裕华化工集团有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表124：湖南裕华化工集团有限公司优劣势分析

图表125：衡阳市海联盐卤化工有限公司基本信息表

图表126：衡阳市海联盐卤化工有限公司业务介绍

图表127：近年来衡阳市海联盐卤化工有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表128：衡阳市海联盐卤化工有限公司优劣势分析

图表129：衡阳市海联盐卤化工有限公司发展战略

图表130：青岛碱业股份有限公司基本信息表

图表131：2014-2015年青岛碱业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表132：2014年青岛碱业股份有限公司业务结构（单位：%）

图表133：2011-2015年青岛碱业股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）

图表134：2014年青岛碱业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表135：2011-2015年青岛碱业股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）

图表136：2011-2015年青岛碱业股份有限公司运营能力分析表（单位：次）

图表137：2011-2015年青岛碱业股份有限公司偿债能力分析表（单位：%、倍）

图表138：2011-2015年青岛碱业股份有限公司发展能力分析表（单位：% ，倍）

图表139：青岛碱业股份有限公司优劣势分析

图表140：江苏井神盐化股份有限公司基本信息表

图表141：2010-2014年江苏井神盐化股份有限公司经营情况分析（单位：万元）

图表142：2010-2014年江苏井神盐化股份有限公司收入、利润增长情况（单位：万元，%）

图表143：江苏井神盐化股份有限公司优劣势分析

图表144：江苏井神盐化股份有限公司发展动向

图表145：氯化铵基本介绍

图表146：工业氯化铵质量标准

图表147：氯化铵的物理性质

图表148：氯化铵的化学性质

图表149：氯化铵联碱法生产工艺路线

图表150：氯化铵产业链

图表151：氯化铵主要应用领域

图表152：2006-2014年中国氯化铵产量产量增长情况（单位：万吨）

图表153：截至2014年我国氯化铵企业产能统计（单位：万吨）

图表154：2006-2014年中国氯化铵开工率变化情况（单位：%）

图表155：2009-2014年中国氯化铵表观消费量增长情况（单位：万吨）

图表156：2014-2015年中国化肥出口关税政策对比

图表157：2009-2015年氯化铵行业进出口总体情况（单位：万美元）

图表158：2009-2015年我国氯化铵出口量变化情况（单位：吨，%）

图表159：2009-2015年氯化铵行业出口量按产品划分（单位：吨，万美元）

图表160：2014年中国氯化铵行业出口国别结构-按出口量（单位：%）

图表161：2014年中国氯化铵行业出口国别结构-按出口金额（单位：%）

图表162：2009-2015年我国氯化铵进口量变化情况（单位：吨，%）

图表163：2009-2015年氯化铵行业进口量（单位：吨）

图表164：2014年中国氯化铵行业进口国别结构-按进口量（单位：%）

图表165：2014年中国氯化铵行业进口国别结构-按进口金额（单位：%）

图表166：氯化铵价格影响因素分析

图表167：2011-2015年中国氯化铵（湿铵）价格走势分析（单位：元/吨）

图表168：2009-2015年氯化铵进口价格趋势（单位：美元/千克）

图表169：2009-2015年氯化铵出口价格趋势（单位：美元/千克）

图表170：工业盐基本介绍

图表171：2006-2014年我国盐报告“>原盐产量增长情况（单位：万吨，%）

图表172：我国盐化工氯碱产业链流程图

图表173：中国盐资源种类分布情况

图表174：中国盐资源分布及储量情况

图表175：工业盐主要用途

图表176：中国盐报告“>原盐消费市场比重（单位：万吨，%）

图表177：中国制盐行业“十二五”发展规划

图表178：碳酸铵基本介绍

图表179：截至2014年我国部分碳酸铵企业产能统计（单位：万吨）

图表180：各国对碳酸氢钠作为食品添加剂的标准以及各项指标

图表181：《GB 1887-2007 食品添加剂 碳酸氢钠》标准

图表182：2010-2014年食品制造行业对碳酸氢钠的需求规模增长情况（单位：万吨，%）

图表183：2014-2015年中国食品制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表184：2015-2022年食品制造行业对碳酸氢钠的需求预测（单位：万吨）

图表185：碳酸氢钠（小苏打）在医药的主要应用

图表186：2010-2014年医药行业对碳酸氢钠的需求规模增长情况（单位：万吨，%）

图表187：2014-2015年中国医药行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表188：2015-2022年医药行业对碳酸氢钠的需求预测（单位：万吨）

图表189：碳酸氢钠（小苏打）在饲料的主要应用

图表190：2010-2014年饲料制造行业对碳酸氢钠的需求规模增长情况（单位：万吨，%）

图表191：2014-2015年饲料加工行业经营效益分析（单位：万元，人，%）

图表192：2015-2022年医药行业对碳酸氢钠的需求预测（单位：万吨）

图表193：碳酸氢钠（小苏打）在其他行业的主要应用

图表194：小苏打行业发展影响因素分析

图表195：氯化铵行业发展影响因素分析

图表196：2015-2022年小苏打行业销售收入预测（单位：亿元）

图表197：2015-2022年小苏打行业消费量预测（单位：万吨）

图表198：2015-2022年小苏打行业产量预测（单位：万吨）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1509/V35043Q0WW.html>