

2015-2022年中国通信工程 施工市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国通信工程施工市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1508/R91894VTCW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国通信工程施工市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了通信工程施工行业相关概述、中国通信工程施工产业运行环境、分析了中国通信工程施工行业的现状、中国通信工程施工行业竞争格局、对中国通信工程施工行业做了重点企业经营状况分析及中国通信工程施工产业发展前景与投资预测。您若想对通信工程施工产业有个系统的了解或者想投资通信工程施工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通信工程专业主要为研究信号的产生、信息的传输、交换和处理，以及在计算机通信、数字通信、卫星通信、光纤通信、蜂窝通信、个人通信、平流层通信、多媒体技术、信息高速公路、数字程控交换等方面的理论和工程应用问题。随着19世纪美国人发明电报之日起，现代通信技术就已经产生。为了适应日益发展的技术需要，通信工程专业成为了美国大学教育中的一门学科，并随着现代技术水平的不断提高而得到迅速发展。

报告目录：

第一章 通信工程行业发展背景分析 12

第一节 通信工程行业发展概述 12

一、通信在国民经济的地位 12

二、通信行业垄断程度分析 13

第二节 通信工程行业经济环境分析 14

一、国际宏观经济环境分析 14

（一）国际宏观经济分析 14

（二）国际宏观经济预测 15

二、国内宏观经济环境分析 16

（一）国内宏观经济现状 16

（二）国内宏观经济预测 18

第二章 2012-2015年通信工程行业发展环境分析 20

第一节 2015年中国宏观经济运行环境 20

一、2015年中国gdp增长情况分析 20

二、2015年工业经济发展形势分析 21

三、2015年社会固定资产投资分析 23

- 四、2015年全社会消费品零售总额 24
- 五、2015年城乡居民收入增长分析 24
- 六、2015年居民消费价格变化分析 25

第二节 中国通信工程行业政策环境分析 26

- 一、通信工程行业主管部门 26
- 二、通信工程行业法律法规 27
- 三、通信工程行业相关标准 27
 - (一) 通信工程行业的主要标准 27
 - (二) 总承包企业资质等级标准 28
 - (三) 住宅区通信施工国家标准 31

四、通信工程施工产业支持政策 31

第三节 中国通信工程行业技术环境分析 32

- 一、通信工程建设流程 32
- 二、通信工程招投标分析 32
 - (一) 通信工程招投标现状 32
 - (二) 通信工程招投标策略 33
 - (三) 工程投标策略及案例 35
 - (四) 通信工程建设评标方法 38
- 三、通信工程施工项目优化 42
- 四、通信工程施工组织设计要求 44
- 五、通信工程施工单位安全管理措施 46

第三章 2012-2015年中国通信工程行业发展分析 48

第一节 通信工程行业经济效益分析 48

- 一、通信行业业务总量分析 48
- 二、通信行业营业收入分析 48
- 三、通信行业营收结构分析 49
- 四、主要地区通信行业分析 50

第二节 通信工程行业发展概况分析 52

- 一、通信工程行业发展现状分析 52
 - (一) 通信工程行业的发展现状 52
 - (二) 通信工程行业的供需分析 53

(三) 通信工程施工的影响因素	54
(四) 通信工程施工的市场现状	54
二、通信工程行业企业发展现状	55
(一) 通信工程施工企业存在问题	55
(二) 通信工程施工企业发展状况	55
第三节 通信工程行业运营状况分析	56
一、通信工程施工行业主要问题	56
二、通信工程施工行业市场需求	57
三、通信工程建设行业盈利水平	58

第四章 中国通信工程行业市场区域结构分析 59

第一节 通信工程行业市场需求结构分析 59

第二节 通信工程行业市场需求结构分析 60

一、华北地区通信工程市场需求分析	60
二、东北地区通信工程市场需求分析	63
三、华东地区通信工程市场需求分析	67
四、华中地区通信工程市场需求分析	71
五、华南地区通信工程市场需求分析	74
六、西部地区通信工程市场需求分析	77

第五章 中国通信工程行业细分市场分析 82

第一节 通信工程监理市场分析 82

一、通信工程监理市场准入制度	82
二、通信工程监理市场现状分析	84
三、通信工程监理业务范围分析	85
四、通信工程监理资质企业情况	86
五、通信工程监理企业发展对策	86
六、通信工程监理发展趋势分析	87

第二节 通信工程系统集成市场分析 88

一、系统集成工程市场准入制度	88
二、通信工程系统集成管理概述	91
三、通信工程系统集成管理意义	92

四、通信工程系统集成建设要求	93
五、系统集成工程资质企业情况	93
第三节 通信工程管道建设市场分析	94
一、管道建设工程市场准入制度	94
二、管道建设工程资质企业情况	95
三、通信工程管道建设主要问题	96
四、通信工程管道建设发展对策	98
五、通信工程管道建设发展趋势	100

第六章 中国通信工程行业产业链分析 102

第一节 通信工程行业产业链概述 102

第二节 通信工程上游产业发展状况分析 102

一、通信设备行业发展现状 102

（一）通信设备发展概况 102

（二）行业固定资产投资 104

（三）行业生产情况分析 104

（四）产品价格走势分析 105

二、通信材料行业发展现状 105

（一）通信材料发展概况 105

（二）主要产品生产情况 107

（三）通信材料企业分析 107

（四）通信电缆市场现状 109

（五）通信电缆发展潜力 110

第三节 通信工程下游产业发展情况分析 112

一、电信行业资产投资情况 112

（一）电信固定资产投资规模 112

（二）中国移动投资规模分析 113

（三）中国联通投资规模分析 115

（四）中国电信投资规模分析 116

二、电信用户发展情况分析 117

（一）电话用户总体规模分析 117

（二）移动电话用户规模分析 117

(三) 固定电话用户规模分析 119

(四) 互联网用户规模的分析 119

第七章 中国通信工程行业竞争状况分析 122

第一节 通信工程行业竞争结构波特模型分析 122

一、现有竞争者分析 123

二、潜在进入者分析 123

三、供应商议价能力分析 124

四、客户的议价能力分析 124

第二节 中国通信工程行业市场竞争状况分析 124

一、成本竞争分析 124

二、价格竞争分析 125

三、技术竞争分析 125

第三节 中国通信工程行业兼并重组分析 126

一、通信工程行业兼并重组背景 126

二、通信工程行业兼并重组意义 127

三、通信工程行业兼并重组方式 127

四、通信工程行业兼并重组策略 128

第四节 中国通信工程企业竞争策略分析 129

一、坚守核心主业 129

二、构建优质渠道 130

三、整合优质资源 130

四、提升经营能力 131

五、树立品牌形象 132

六、调整市场策略 134

第八章 2012-2015年通信工程造价控制分析 135

第一节 通信工程造价控制发展概述 135

一、通信工程造价行业定义 135

二、通信工程造价管理作用 135

三、工程造价管理发展历程 135

四、工程造价管理控制范围 136

(一) 简单概预算控制范围	136
(二) 全过程造价管理范围	136
(三) 全生命周期造价管理	137
五、工程造价控制目标分析	137
第二节 通信工程造价控制原则分析	138
一、通信工程造价管理内容	138
二、通信工程造价控制原理	139
三、通信工程造价控制方法	139
四、通信工程造价控制分类	140
五、工程造价控制人员要求	140
六、工程造价控制关键要素	141
第三节 通信工程造价影响因素分析	141
一、决策阶段的影响因素	141
二、设计阶段的影响因素	142
三、招投标阶段影响因素	143
四、施工阶段的影响因素	143
五、竣工阶段的影响因素	144
第四节 通信工程造价控制措施分析	144
一、决策阶段控制措施	144
二、设计阶段控制措施	144
三、实施阶段控制措施	145
四、竣工阶段控制措施	146

第九章 通信工程主要生产厂商竞争力分析 148

第一节 通信工程监理企业分析 148

一、富春通信股份有限公司 148

(一) 企业基本情况 148

(二) 企业经营状况 148

(三) 企业资质能力 149

(四) 工程案例分析 149

(五) 企业竞争优势 151

二、北京诚公通信工程监理股份有限公司 155

- (一) 企业基本情况 155
- (二) 企业经营状况 156
- (三) 企业资质能力 156
- (四) 工程案例分析 156
- (五) 企业竞争优势 157

三、福建邮科通信技术有限公司 158

- (一) 企业基本情况 158
- (二) 企业经营状况 158
- (三) 企业资质能力 158
- (四) 工程案例分析 159
- (五) 企业竞争优势 160

四、浙江华讯通信工程监理有限公司 160

- (一) 企业基本情况 160
- (二) 企业经营状况 160
- (三) 企业资质能力 161
- (四) 工程案例分析 161
- (五) 企业竞争优势 162

五、四川蓉通监理咨询有限公司 162

- (一) 企业基本情况 162
- (二) 企业经营状况 163
- (三) 企业资质能力 163
- (四) 工程案例分析 163

第二节 通信工程系统集成企业分析 164

一、广东宜通世纪科技股份有限公司 164

- (一) 企业基本情况 164
- (二) 企业经营状况 164
- (三) 企业资质能力 165
- (四) 企业产品分析 165
- (五) 企业竞争优势 166

二、上海贝电实业(集团)股份有限公司 166

- (一) 企业基本情况 166
- (二) 企业研发实力 166

(三) 企业资质能力 167

(四) 工程案例分析 167

(五) 企业竞争优势 167

三、邦讯技术股份有限公司 168

(一) 企业基本情况 168

(二) 企业经营状况 168

(三) 企业资质能力 169

(四) 企业产品分析 169

(五) 企业研发实力 170

四、武汉长江通信产业集团股份有限公司 170

(一) 企业基本情况 170

(二) 企业经营状况 171

(三) 企业资质能力 171

(四) 企业产品结构 171

(五) 参股控股企业 172

五、北京梅泰诺通信科技股份有限公司 173

(一) 企业基本情况 173

(二) 企业经营状况 173

(三) 企业资质能力 174

(四) 企业经营业务 174

(五) 企业竞争优势 175

第三节 通信工程管道建设企业分析 176

一、福建三元达通讯股份有限公司 176

(一) 企业基本情况 176

(二) 企业经营状况 177

(三) 企业资质能力 177

(四) 产品结构分析 177

(五) 工程案例分析 178

二、上海数讯信息技术有限公司 179

(一) 企业基本情况 179

(二) 企业股东情况 179

(三) 企业资质能力 180

(四) 企业产品结构	180
(五) 企业竞争优势	181
三、武汉虹信通信技术有限公司	181
(一) 企业基本情况	181
(二) 企业经营状况	182
(三) 企业资质能力	183
(四) 工程案例分析	183
(五) 企业竞争优势	184
四、河北博信通信有限公司	184
(一) 企业基本情况	184
(二) 企业经营动态	184
(三) 企业资质能力	185
(四) 工程案例分析	185
(五) 企业竞争优势	186
五、珠海汇达丰通信有限公司	186
(一) 企业基本情况	186
(二) 企业资质能力	187
(三) 工程案例分析	187
(四) 企业竞争优势	187

第十章 博思数据关于中国通信工程市场前景预测分析 188

第一节 2015-2022年中国通信工程投资环境分析 188

- 一、推进建设国家信息基础设施 188
- 二、实现3g网络城乡基本覆盖 188
- 三、加强城乡网络升级改造建设 189
- 四、运营商基础设施投资规模加大 189

第二节 2015-2022年通信工程重点项目建设规划 189

- 一、宽带网络覆盖工程 189
- 二、下一代互联网工程 191
- 三、云计算工程设施构建 191
- 四、宽带“村村通”工程 192
- 五、三网融合工程建设 193

第三节 2015-2022年通信工程行业投资前景分析 194

一、通信工程市场前景及其趋势 194

二、通信工程行业发展机会分析 195

（一）通信工程投资规模持续增长 195

（二）2g网络建设投资稳定发展 195

（三）3g网络建设规模不断扩大 195

（四）4g网络日趋成熟带动建设 196

（五）节能减排战略推动---更新 197

（六）三网融合带来新的发展机会 197

第四节 2015-2022年中国通信工程行业投资风险 198

一、投资需求风险 198

二、技术业务风险 199

三、市场竞争风险 199

四、人力资源风险 199

第五节 2015-2022年通信工程行业投资策略及建议 200

一、企业并购融资方法渠道分析 200

二、利用股权融资谋划发展机遇 202

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 206

四、适度---融资配置资本结构 207

五、关注民资和外资的投资动向 208

第十一章 通信工程企业投融资战略规划分析 210

第一节 通信工程企业发展战略规划背景意义 210

一、企业转型升级的需要 210

二、企业强做大做的需要 210

三、企业可持续发展需要 210

第二节 通信工程企业发展战略规划制定原则 211

一、科学性 211

二、实践性 211

三、前瞻性 211

四、创新性 211

五、全面性 212

六、动态性 212

第三节 通信企业战略规划制定依据 212

一、国家产业政策 212

二、行业发展规律 212

三、企业资源与能力 213

四、可预期的战略定位 213

第四节 通信企业战略规划策略分析 213

一、战略综合规划 213

二、技术开发战略 214

三、区域战略规划 214

四、产业战略规划 214

五、营销品牌战略 215

六、竞争战略规划 216

图表目录：

图表 1 行业垄断程度及判断标准 13

图表 2 2007-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 15

图表 3 imf对全球及主要经济体2013-2015年经济增长预测值 16

图表 4 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 19

图表 5 2015年国内生产总值构成及增长速度统计 20

图表 6 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 21

图表 7 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 22

图表 8 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 22

图表 9 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 23

图表 10 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 24

图表 11 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 25

图表 12 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 25

图表 13 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 26

图表 14 通信服务企业招投标管理主要法律法规 27

图表 15 通信行业主要标准目录 27

图表 16 通信工程产业主要支持政策 31

图表 17 2009-2015年中国通信行业业务总量情况 48

图表 18 2010-2015年各月电信主营业务收入比较	49
图表 19 2015年电信主营业务收入构成	49
图表 20 2012-2015年固定本地与移动本地通话量比较	50
图表 21 2012-2015年固定长途与移动长途通话量比较	50
图表 22 2012-2015年同期东、中、西部电信主营业务收入	51
图表 23 2015年电信主营业务收入排名前十名省份	51
图表 24 2010-2015年同期东、中、西部净增固定电话用户	51
图表 25 2010-2015年同期东、中、西部净增移动电话用户	52
图表 26 2013年全国通信工程企业区域分布	59
图表 27 2013年全国通信工程监理企业区域分布	59
图表 28 2013年全国通信工程系统集成企业区域分布	60
图表 29 2013年全国通信工程用户管线建设企业区域分布	60
图表 30 华北地区通信工程主要企业统计	61
图表 31 东北地区通信工程主要企业统计	64
图表 32 华东地区通信工程监理资质施工主要企业统计	67
图表 33 华东地区通信工程系统集成资质施工主要企业统计	67
图表 34 华东地区通信工程用户管线建设资质施工主要企业统计	69
图表 35 华中地区通信工程系统集成资质施工主要企业统计	72
图表 36 华中地区通信工程用户管线建设资质施工主要企业统计	73
图表 37 华南地区通信工程监理资质施工主要企业统计	74
图表 38 华南地区通信工程系统集成资质施工主要企业统计	75
图表 39 华南地区通信工程用户管线建设资质施工主要企业统计	76
图表 40 西部地区通信工程监理资质施工主要企业统计	77
图表 41 西部地区通信工程系统集成资质施工主要企业统计	78
图表 42 西部地区通信工程用户管线建设资质施工主要企业统计	79
图表 43 通信工程监理业务范围分类	85
图表 44 通信工程监理企业资质分布	86
图表 45 通信信息网络系统集成企业资质许可审查流程	91
图表 46 通信工程系统集成企业资质分布	93
图表 47 通信用户管线建设企业资质许可审查流程	95
图表 48 通信工程行业产业链	102
图表 49 2015年中国通信设备制造行业经济指标统计	103

图表 50 2013-2015年通信设备制造业累计投资额及增速	104
图表 51 2010-2015年中国主要通信设备产品产量统计	105
图表 52 2010-2015年通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数	105
图表 53 2015年中国光纤、光缆制造行业经济指标统计	106
图表 54 2008-2015年中国主要通信材料产品产量统计	107
图表 55 “十三五”期间各类光纤市场需求及趋势情况	112
图表 56 2006-2015年中国电信业固定资产投资额统计	113
图表 57 2013-2015年中国移动通信集团公司资本开支情况	114
图表 58 2012-2015年中国移动通信集团公司资本开支预测	114
图表 59 2013年中国联通主要资本开支项目情况	115
图表 60 2015年联通资本支出分业务规模	115
图表 61 2009-2015年中国电信资本开支统计	116
图表 62 2013年中国电信资本开支结构	116
图表 63 2008-2015年中国电话用户到达数和净增数	117
图表 64 2010-2015年移动电话用户各月净增比较	118
图表 65 2010-2015年中国3g电话用户年度新增数及增速统计	118
图表 66 2015年中国三大运营商月度3g电话用户累计数统计	118
图表 67 2010-2015年固定电话用户各月净增比较	119
图表 68 2005-2015年中国网民规模与普及率变化趋势图	120
图表 69 2008-2015年家庭宽带网民规模变化趋势图	120
图表 70 2007-2015年中国手机网民规模及其占网民比例变化趋势图	121
图表 71 波特五力竞争模型与一般战略的关系	122
图表 72 2006-2015年中国企业并购交易数量及金额统计	126
图表 73 工程造价管理的发展历程	136
图表 74 简单概预算控制针对范围	136
图表 75 全过程造价管理针对范围	137
图表 76 全过程造价管理针对范围	137
图表 77 通信建设工程造价控制目标之间的关系图解	138
图表 78 通信建设工程造价投资控制流程	138
图表 79 通信建设工程造价控制方法及手段	139
图表 80 通信建设工程造价控制的分类	140
图表 81 通信建设工程造价控制人员能力要求	141

图表 82 2009-2015年富春通信股份有限公司主要财务指标统计 149

图表 83 富春通信股份有限公司资质能力情况 149

图表 84 北京诚公通信工程监理股份有限公司分机构分布图 156

图表 85 北京诚公通信工程监理股份有限公司资质能力情况 156

图表 86 北京诚公通信工程监理股份有限公司 156

图表 87 福建邮科通信技术有限公司资质能力情况 159

图表 88 浙江华讯通信工程监理有限公司资质能力情况 161

图表 89 四川蓉通监理咨询有限公司资质能力情况 163

图表 90 四川蓉通监理咨询有限公司工程案例 163中商华研

图表 91 2009-2015年广东宜通世纪科技股份有限公司主要财务指标统计 164

图表 92 广东宜通世纪科技股份有限公司资质能力情况 165

图表 93 广东宜通世纪科技股份有限公司服务与产品列表 165

图表 94 上海贝电实业（集团）股份有限公司资质能力情况 167

图表 95 上海贝电实业（集团）股份有限公司工程案例列表 167

图表 96 2009-2015年邦讯技术股份有限公司主要财务指标统计 168

图表 97 邦讯技术股份有限公司资质能力情况 169

图表 98 邦讯技术股份有限公司服务与产品列表 169

图表 99 2009-2015年武汉长江通信产业集团股份有限公司主要财务指标统计 171

图表 100 武汉长江通信产业集团股份有限公司资质能力情况 171

图表 101 武汉长江通信产业集团股份有限公司产品结构列表 172

图表 102 武汉长江通信产业集团股份有限公司参股控股企业列表 173

图表 103 2009-2015年北京梅泰诺通信技术股份有限公司主要财务指标统计 174

图表 104 北京梅泰诺通信技术股份有限公司资质能力情况 174

图表 105 2009-2015年福建三元达通讯股份有限公司主要财务指标统计 177

图表 106 福建三元达通讯股份有限公司资质能力情况 177

图表 107 福建三元达通讯股份有限公司产品结构列表 178

图表 108 福建三元达通讯股份有限公司工程案例列表 178

图表 109 上海数讯信息技术有限公司资质能力情况 180

图表 110 上海数讯信息技术有限公司资质能力产品结构图 180

图表 111 武汉虹信通信技术有限责任公司资质能力情况 183

图表 112 武汉虹信通信技术有限责任公司工程案例列表 183

图表 113 博信通信股份有限公司资质能力情况 185

图表 114 珠海汇达丰通信有限公司资质能力情况 187

图表 115 互联网宽带接入发展目标分地区列表 190

图表 116 云计算工程发展规划 192

图表 117 宽带“村村通”工程发展规划 193

图表 118 三网融合工程发展规划 194

图表 119 企业融资方式与渠道分类 201

图表 120 风险投资和私募股权的主要区别 204

图表 121 创投及私募股权投资基金运作程序 205

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1508/R91894VTCW.html>