

2015-2022年中国办公家具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国办公家具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangongjiaju1509/D571989U12.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国办公家具市场分析与投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了办公家具行业相关概述、中国办公家具产业运行环境、分析了中国办公家具行业的现状、中国办公家具行业竞争格局、对中国办公家具行业做了重点企业经营状况分析及中国办公家具产业发展前景与投资预测。您若想对办公家具产业有个系统的了解或者想投资办公家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

美国2011年办公家具消费额为113亿美元，按照31.5%的坐具占比，则美国市场办公坐具2011年的消费额为35.60亿美元。按照美国办公椅的市场容量及美国占世界25%的比例测算，2011年全球市场容量大约在142亿美元。随着全球经济复苏以及新兴经济体的快速发展，全球办公椅市场容量将按12%的增长率增长，预计2015年世界办公椅市场容量将达到224亿美元。从全球来看，除欧美市场外，大洋洲、南美洲、非洲等地区市场需求总量相对较小，而中国、俄罗斯、印度等新兴市场需求快速增长，发展空间巨大。

随着我国经济的持续健康快速发展，我国办公家具消费保持持续快速增长，家具内销市场已连续多年保持15%以上的增长。2011年我国家具行业总产值达到10100亿元，出口388.82亿美元，进口22.58亿美元，按照2011年12月31日人民币兑美元6.30的汇率测算，估计我国2011年家具行业的消费金额在7793亿人民币左右。按照办公家具占我国家具销售总额20%测算，则我国办公家具的消费金额估计在1600亿元左右。

随着我国经济的快速发展和城市化进程的稳步推进，企事业单位、政府机关办公条件改善，企业数量和规模增长，现在办公写字楼和酒店的建设等因素促进下，预计未来几年我国办公家具消费能够达到10-15%以上的增长，市场空间大。

我国是个农业人口众多的国家。改革开放以来，农民生活水平甚至高出了城镇居民生活水平。未来家具的广大市场必须考虑到富裕起来的农民，他们对家具的需求量将以每年20%至30%的速度递增。据广东省家具协会的调查，目前广东至少有80%的农民结婚、盖房都要选购各种成品家具。其中一半以上的新建农村住房还设计有专门的书房或布置了办公家具。这种农民购买办公家具的变化主要来自以下几方面的原因：首先是农民文化素质的提高，使他们越来越向往有文化品位的家居环境。其次是经过20多年的农村改革，农村以家庭为核算单位的模式已更加完善，既是生产单位，又是消费单位，也就有必要购置一些必需的办公家具在家里办公，以适应时代的变化。再次是逐渐富起来的农民对文化的新追求。在自己的居室内安置上一套自己喜欢的办公家具，已经成为一种时尚。总之，未来家具的许多变化是与农民这支消费主力群体息息相关的，因而从现时起就应重视并研究其发展趋势及走向。虽然

农村家具市场已经显示出巨大的潜力，但由于长期以来被企业忽视，品牌家具在农村市场还是一个空白。事实上，农民买家具，首先考虑的是耐用、价廉。目前的农村，在生活条件、消费观念、审美情趣都发生了变化，买家具也像买家电一样，喜欢买一些名牌，即使不是名牌，也希望买到优质产品。这对许多地方品牌家具来说，是一个很好的商机。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 办公家具行业发展概述

第一节 办公家具的概念

一、办公家具的定义

二、办公家具的特点

三、办公家具的分类

第二节 办公家具行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 办公家具市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球办公家具行业发展分析

第一节 世界办公家具行业发展分析

一、2013年世界办公家具行业发展分析

二、2014年世界办公家具行业发展分析

三、2015年世界办公家具行业发展分析

第二节 全球办公家具市场分析

一、2015年全球办公家具需求分析

二、2015年欧美办公家具需求分析

三、2015年中外办公家具市场对比

第三节 2014-2015年主要国家或地区办公家具行业发展分析

一、2014-2015年美国办公家具行业分析

二、2014-2015年日本办公家具行业分析

三、2014-2015年欧洲办公家具行业分析

第三章 我国办公家具行业发展分析

第一节 中国办公家具行业发展状况

一、2014年办公家具行业发展状况分析

二、2014年中国办公家具行业发展动态

三、2014年办公家具行业经营业绩分析

四、2014年我国办公家具行业发展热点

第二节 中国办公家具市场供需状况

一、2015年中国办公家具行业供给能力

二、2015年中国办公家具市场供给分析

三、2015年中国办公家具市场需求分析

四、2015年中国办公家具产品价格分析

第三节 我国办公家具市场分析

一、2014年办公家具市场分析

二、2015年办公家具市场分析

三、2015年办公家具市场的走向分析

第四章 办公家具产业经济运行分析

第一节 2014-2015年中国办公家具产业工业总产值分析

一、2014-2015年中国办公家具产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2015年中国办公家具产业市场销售收入分析

一、2014-2015年中国办公家具产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2015年中国办公家具产业产品成本费用分析

一、2014-2015年中国办公家具产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2015年中国办公家具产业利润总额分析

一、2014-2015年中国办公家具产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国办公家具产业进出口分析

第一节 我国办公家具产品进口分析

一、2014年进口总量分析

二、2014年进口结构分析

三、2014年进口区域分析

第二节 我国办公家具产品出口分析

一、2014年出口总量分析

二、2014年出口结构分析

三、2014年出口区域分析

第三节 我国办公家具产品进出口预测

一、2015年进口分析

二、2015年出口分析

三、2015年办公家具进口预测

四、2015年办公家具出口预测

第六章 我国家具市场发展分析

第一节 家具市场现状分析

一、2014年家具市场发展状况

二、国内家具行业分级市场分析

三、家具三四级市场发展空间分析

第二节 2015年家具市场发展分析

一、2015年我国零售家具销售情况

二、2015年家具市场品牌发展分析

三、2015年家具经销商发展分析

第三节 家具市场消费者分析

- 一、家具消费者购买行为特征分析
- 二、经常光顾家具市场的消费群体分析
- 三、中高端定制家具消费市场分析
- 四、2015年概念家具消费市场分析

第二部分 行业竞争格局

第七章 办公家具行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 办公家具行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2014-2015年办公家具行业竞争格局分析

- 一、2014年办公家具行业竞争分析
- 二、2014年中外办公家具产品竞争分析
- 三、2014-2015年国内外办公家具竞争分析
- 四、2014-2015年我国办公家具市场竞争分析
- 五、2014-2015年我国办公家具市场集中度分析
- 六、2015-2022年国内主要办公家具企业动向

第八章 办公家具企业竞争策略分析

第一节 办公家具市场竞争策略分析

- 一、2015年办公家具市场增长潜力分析
- 二、2015年办公家具主要潜力品种分析
- 三、现有办公家具产品竞争策略分析
- 四、潜力办公家具品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 办公家具企业竞争策略分析

- 一、金融危机对办公家具行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后办公家具行业竞争格局的变化
- 三、2015-2022年我国办公家具市场竞争趋势
- 四、2015-2022年办公家具行业竞争格局展望
- 五、2015-2022年办公家具行业竞争策略分析
- 六、2015-2022年办公家具企业竞争策略分析

第九章 主要办公家具企业竞争分析

第一节 震旦（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2015-2022年发展战略

第二节 美时（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第三节 欧美 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第四节 优比 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第五节 励志洋行 (一线品牌)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第六节 冠美 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第七节 长江 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第八节 圣奥 (中国驰名商标)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第九节 健威（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第十节 兆生（中国驰名商标）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 办公家具行业发展趋势分析

第一节 2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节 2015年办公家具行业发展趋势分析

一、2015年技术发展趋势分析

二、2015年产品发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节 2015-2022年中国办公家具市场趋势分析

一、2014-2015年办公家具市场趋势总结

二、2015-2022年办公家具发展趋势分析

三、2015-2022年办公家具市场发展空间

四、2015-2022年办公家具产业政策趋向

五、2015-2022年办公家具技术革新趋势

六、2015-2022年办公家具价格走势分析

第十一章 未来办公家具行业发展预测

第一节 未来办公家具需求与消费预测

一、2015-2022年办公家具产品消费预测

- 二、2015-2022年办公家具市场规模预测
- 三、2015-2022年办公家具行业总产值预测
- 四、2015-2022年办公家具行业销售收入预测
- 五、2015-2022年办公家具行业总资产预测
- 第二节 2015-2022年中国办公家具行业供需预测
 - 一、2014-2015年中国办公家具供给预测
 - 二、2015-2022年中国办公家具产量预测
 - 三、2015-2022年中国办公家具需求预测
 - 四、2015-2022年中国办公家具供需平衡预测
 - 五、2015-2022年中国办公家具产品价格预测
 - 六、2015-2022年主要办公家具产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 博思数据关于办公家具行业投资现状分析

第一节 2014年办公家具行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节 2015年办公家具行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十三章 办公家具行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况

二、2015-2022年我国宏观经济形势分析

三、2015-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2015年办公家具行业政策环境

二、2015年国内宏观政策对其影响

三、2015年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

三、2015-2022年社会环境对行业的影响

第十四章 办公家具行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2015年相关产业活力系数比较

二、2014-2015行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2015年相关产业投资收益率比较

二、2014-2015行业投资收益率分析

第三节 办公家具行业投资效益分析

一、2014-2015年办公家具行业投资状况分析

二、2015-2022年办公家具行业投资效益分析

三、2015-2022年办公家具行业投资趋势预测

四、2015-2022年办公家具行业的投资方向

五、2015-2022年办公家具行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响办公家具行业发展的主要因素

一、2015-2022年影响办公家具行业运行的有利因素分析

二、2015-2022年影响办公家具行业运行的稳定因素分析

三、2015-2022年影响办公家具行业运行的不利因素分析

四、2015-2022年我国办公家具行业发展面临的挑战分析

五、2015-2022年我国办公家具行业发展面临的机遇分析

第五节 办公家具行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2022年办公家具行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2022年办公家具行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2022年办公家具行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2022年办公家具行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2022年办公家具同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2022年办公家具行业其他风险及控制策略

第十五章 办公家具行业投资战略研究

第一节 办公家具行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国办公家具品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、办公家具实施品牌战略的意义
- 三、办公家具企业品牌的现状分析
- 四、我国办公家具企业的品牌战略
- 五、办公家具品牌战略管理的策略

第三节 办公家具行业投资战略研究

- 一、2015年家具行业投资战略研究
- 二、2015年办公家具行业投资战略研究
- 三、2015-2022年办公家具行业投资形势
- 四、2015-2022年办公家具行业投资战略

图表目录：

图表：办公家具产业链分析

图表：国际办公家具市场规模

图表：国际办公家具生命周期

图表：2014-2015年中国办公家具行业市场规模
图表：2014-2015年全球办公家具产业市场规模
图表：2014-2015年办公家具重要数据指标比较
图表：2014-2015年中国办公家具行业销售情况分析
图表：2014-2015年中国办公家具行业利润情况分析
图表：2014-2015年中国办公家具行业资产情况分析
图表：2014-2015年中国办公家具竞争力分析
图表：2015-2022年中国办公家具产能预测
图表：2015-2022年中国办公家具消费量预测
图表：2015-2022年中国办公家具市场前景预测
图表：2015-2022年中国办公家具市场价格走势预测
图表：2015-2022年中国办公家具发展前景预测
图表：2014年1-12月办公家具产量全国合计
图表：2015年办公家具产量全国合计
图表：2014年1-12月办公家具行业经济指标全国合计
图表：2014年办公家具行业收入前十家企业
图表：2015年办公家具行业收入前十家企业
图表：2015年办公家具行业经济指标全国合计
图表：2014年1-12月办公家具进口数据
图表：2014年1-12月办公家具出口数据
图表：2015年办公家具进口数据
图表：2015年办公家具出口数据
略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangongjiaju1509/D571989U12.html>