

2015-2022年中国双甘膦市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国双甘膦市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1507/S027161B86.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国双甘膦市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了双甘膦行业相关概述、中国双甘膦产业运行环境、分析了中国双甘膦行业的现状、中国双甘膦行业竞争格局、对中国双甘膦行业做了重点企业经营状况分析及中国双甘膦产业发展前景与投资预测。您若想对双甘膦产业有个系统的了解或者想投资双甘膦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

双甘膦是生产广谱灭生性芽后除草剂的主要原料，也是农药、医药、橡胶、电镀、染料行业中重要中间体。

报告目录：

第一章 双甘膦行业基本情况分析 7

第一节 双甘膦产业定义和特性 7

一、定义 7

二、特征 8

第二节 双甘膦产业在国民经济中的地位分析 9

第三节 双甘膦行业发展环境分析 11

一、2015年我国宏观经济运行情况 11

二、我国宏观经济发展运行趋势 14

三、双甘膦行业相关政策及影响分析 17

第四节 我国双甘膦产业发展概况 17

一、产业链分析 17

二、行业发展态势分析 18

第五节 我国双甘膦产业经济特性分析 19

一、产业经济周期分析 19

二、产业成熟度分析 19

第六节 中国双甘膦行业发展中存在的问题 20

第二章2015年中国双甘膦行业整体经济运行状况 21

第一节 双甘膦行业产销能力分析 21

第二节 双甘膦行业盈利能力分析	22
第三节 双甘膦行业偿债能力分析	23
第四节 双甘膦行业营运能力分析	23
第五节 双甘膦行业发展能力分析	24

第三章 中国双甘膦主要生产情况介绍 24

第一节 2006-2015年双甘膦行业工业总产值分析	24
一、2006-2015年双甘膦行业工业总产值分析	24
二、不同规模企业工业总产值分析	25
三、不同所有制企业工业总产值比较	25
四、2015年双甘膦行业工业总产值地区分布	25
第二节 2006-2015年中国双甘膦产能概况	26
第三节 2006-2015年中国双甘膦产量概况	27
第四节 优势企业的产品策略	27
第五节 2006-2015年中国双甘膦消费总体情况	28
第六节 中国双甘膦产业的生命周期模型分析	29

第四章 双甘膦行业市场规模及成长性分析 29

第一节 2006-2015年中国双甘膦市场规模	30
一、市场规模	30
二、增长性与波动性分析	30
三、各季度市场情况	31
第二节 中国双甘膦行业成长性分析	31
一、2006-2015年行业销售收入增长分析	31
二、2006-2015年行业总资产增长分析	32
三、2006-2015年行业固定资产增长分析	32
四、2006-2015年行业净资产增长分析	32
五、2006-2015年行业利润增长分析	33
六、2015-2022年双甘膦行业增长预测	33
第三节 双甘膦行业投融资体制及变化	34

第五章 双甘膦行业产品营销分析及预测 34

第一节 双甘膦行业国内营销模式分析	34
第二节 双甘膦行业主要销售渠道分析	38
第三节 双甘膦行业价格竞争方式分析	42
第四节 双甘膦行业营销策略分析	43
第五节 双甘膦行业国际化营销模式分析	44
第六节 双甘膦行业市场营销发展趋势预测	45
一、展望中国双甘膦营销未来	45
二、未来双甘膦营销模式发展趋势分析	46

第六章 主要中国企业 47

第一节 四川和邦股份有限公司	47
一、企业概况	47
二、产品构成	48
三、竞争优势分析	49
四、未来发展战略	49
第二节 安徽华星化工股份有限公司	50
一、企业概况	50
二、产品构成	51
三、竞争优势分析	52
四、未来发展战略	53
第三节 江苏扬农化工股份有限公司	55
一、企业概况	55
二、产品构成	56
三、竞争优势分析	57
四、未来发展战略	58
第四节 重庆建峰化工股份有限公司	58
一、企业概况	59
二、产品构成	60
三、竞争优势分析	60
四、未来发展战略	61
第五节 湖北沙隆达股份有限公司	62
一、企业概况	62

- 二、产品构成 62
- 三、竞争优势分析 64
- 四、未来发展战略 64

第七章 中国双甘膦行业地区市场分析 65

- 第一节 2006-2015年我国不同地区产品生产分析 65
- 第二节 2006-2015年我国不同地区产品消费分析 65
- 第三节 2006-2015年我国主要城市产品市场价格分析 66
- 第四节 2006-2015年我国不同地区产品竞争程度分析 66
- 第五节 2006-2015年我国不同地区产品供需走势分析 67
- 第六节 2015-2022年我国不同地区产品发展预测 68
- 第七节 主要省市集中度及竞争力分析 68

第八章 双甘膦行业发展趋势分析 69

- 第一节 未来双甘膦行业发展趋势 69
 - 一、市场发展趋势 69
 - 二、行业竞争趋势 70
 - 三、未来技术发展趋势 70
- 第二节 市场发展预测 71
 - 一、未来我国双甘膦需求预测灰色模型介绍 71
 - 二、灰色模型预测结果 72
- 第三节 未来中国双甘膦成本变化趋势 72
- 第四节 2015-2022年双甘膦行业运行能力预测 73

第九章 双甘膦产业供需状况分析及预测 73

- 第一节 行业供需分析及预测 74
 - 一、供需总量及速率分析 74
 - 二、供需结构变化分析 74
 - 三、国内供需能力及进出口变化趋势 75
 - 四、2015-2022年供需预测 75
- 第二节 行业需求分析及预测 76
 - 一、需求总量及速率分析 76

二、需求结构变化分析 77

三、2015-2022年需求预测 78

第三节2015-2022年中国双甘膦行业市场供需预测分析 78

一、双甘膦整体供需情况预测分析 78

二、双甘膦重点区域供需预测分析 79

三、影响未来双甘膦供需的因素预测分析 80

第十章 双甘膦行业进出口总况 81

第一节 进出口总况 81

一、进出口规模及增长分析 81

二、进出口数量、金额差异化分析 81

第二节 出口现状及前景 82

一、出口规模及增长 82

二、出口源发地分析 83

三、主要出口贸易方式分析 83

第三节 进口现状及前景 84

一、进口规模及增长 84

二、进口目的地省市分析 84

三、主要进口贸易方式分析 85

第四节 产品价格波动及税率变化分析 85

第十一章 博思数据关于我国双甘膦产业竞争态势分析及预测 86

第一节 产业集群与重点区域分析 86

一、主要区域及发展状况 86

二、各区域经济效益对比 88

第二节 双甘膦行业竞争结构分析及预测 89

一、供应商分析及预测 89

二、购买者分析及预测 89

三、替代品分析及预测 90

四、潜在竞争者分析及预测 91

第三节 行业垄断性分析 91

一、企业集中度总体分析 91

二、企业集中度具体分析 92

第四节 行业进入壁垒分析及预测 93

第十二章 双甘膦产品投资价值分析及贸易预警 93

第一节 投资价值分析 94

第二节 投资收益分析 94

第三节 进入壁垒 95

一、技术壁垒 95

二、经济壁垒 95

三、政策壁垒 96

第四节 贸易预警 96

一、可能涉及的倾销及反倾销 96

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 96

三、近期人民币汇率变化的影响 98

四、我国与主要市场贸易关系稳定性分析 99

第十三章 2015-2022年中国双甘膦产业投资机会与风险分析 100

第一节 2015-2022年中国双甘膦产业投资环境分析 100

一、宏观经济预测分析 100

二、金融危机影响分析 100

第二节 2015-2022年中国双甘膦产业投资机会分析 101

第三节 2015-2022年中国双甘膦产业投资风险分析 102

一、市场竞争风险 102

二、政策风险 102

三、进入退出风险 103

第四节 双甘膦行业投资策略分析 103

一、市场定位 103

二、重点区域 104

第五节 专家投资建议 104

一、我国双甘膦产业的SWOT分析 104

二、加速我国双甘膦产业发展的战略建议 107

三、双甘膦企业管理建议 107

图表目录：

图表 双甘膦的基本性质 10

图表 双甘膦的质量指标 11

图表 我国双甘膦市场特征 11

图表 双甘膦行业与宏观经济的关系 13

图表 2006-2015年我国GDP增速与双甘膦销量增速的关系分析 14

图表 2006-2015年国内生产总值 14

图表 2006-2015年全社会固定资产投资 15

图表 2015年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 15

图表 2006-2015年货物进出口总额 16

图表 双甘膦产业链结构 20

图表 双甘膦行业所处生命周期分析 22

图表 产业成熟的标志 23

图表 当前双甘膦市场存在的问题 24

图表 2006-2015年我国双甘膦产销率走势图 25

图表 2006-2015年我国双甘膦总体产销情况统计单位：吨 25

图表 2006-2015年我国双甘膦行业销售毛利润走势 25

图表 2006-2015年我国双甘膦行业偿债能力指标统计 26

图表 2006-2015年我国双甘膦行业经营效率统计 26

图表 2006-2015年双甘膦行业发展能力指标走势 27

图表 2006-2015年双甘膦行业工业总产值统计 27

图表 2015年1-6月双甘膦行业不同规模企业工业总产值分析 28

图表 2015年1-6月双甘膦行业不同所有制企业工业总产值比较 28

图表 2015年1-6月份双甘膦行业工业总产值地区分布 29

图表 2006-2015年我国双甘膦行业产能统计 29

图表 2006-2015年我国双甘膦产量对比 30

图表 双甘膦优势企业产品策略总结 31

图表 2006-2015年中国双甘膦销量走势图 31

图表 2006-2015年我国双甘膦市场需求规模对比 33

图表 双甘膦行业市场需求规模部分业内人士预测观点汇总 33

图表 2015年双甘膦市场需求规模的季节性波动比较 34

图表 2006-2015年双甘膦行业销售收入统计 34

图表 2006-2015年双甘膦行业资产统计 35

图表 2006-2015年双甘膦行业固定资产情况统计 35

图表 2006-2015年双甘膦行业净资产统计 36

图表 2006-2015年双甘膦行业利润统计 36

图表 2015-2022年双甘膦行业增长预测 36

图表 2015年我国双甘膦产品销售渠道走势预测 44

图表 双甘膦价格竞争策略 45

图表 双甘膦行业市场企业竞争战略分析 48

图表 2015年我国双甘膦渠道构成 48

图表 四川和邦股份有限公司组织架构图 50

图表 2015年四川和邦股份有限公司产品构成 51

图表 四川和邦股份有限公司竞争优势分析 52

图表 四川和邦股份有限公司未来发展战略 53

图表 2015年华星化工主营业务收入构成 55

图表 江苏扬农化工股份有限公司组织架构图 58

图表 2015年扬农化工营业收入构成 60

图表 重庆建峰化工股份有限公司组织架构图 62

图表 2015年建峰化工营业收入构成 63

图表 建峰化工竞争优势分析 64

图表 2015年沙隆达主营业务收入 单位：万元 66

图表 2015年沙隆达营业收入构成 66

图表 2006-2015年我国不同地区双甘膦产量对比 单位：万吨 68

图表 2006-2015年我国不同地区双甘膦销量对比 单位：万吨 68

图表 主要城市双甘膦价格 万元/吨 69

图表 2006-2015年我国不同地区双甘膦产品集中度 69

图表 2015年我国主要地区双甘膦的产销率 71

图表 2015年主要城市双甘膦产品集中度及竞争力 72

图表 未来几年我国双甘膦行业发展趋势 72

图表 2015-2022年双甘膦行业实力企业占有率预测 73

图表 未来几年我国双甘膦技术开发方向 73

图表 2015-2022年双甘膦需求预测 75

图表 2015-2022年双甘磷行业运行能力预测 76

图表 2006-2015年双甘磷产量及增速 77

图表 2015年我国双甘磷产品市场供给比例分析 78

图表 2015年我国双甘磷供给结构 78

图表 2015-2022年双甘磷产量及其增速预测 79

图表 2006-2015年我国双甘磷市场需求量及其增速 79

图表 2015年我国双甘磷消费领域所占比例 80

图表 2015-2022年我国双甘磷市场需求量预测 81

图表 2015-2022年双甘磷行业供需预测 82

图表 2015年我国双甘磷重点区域分布 82

图表 2006-2015年我国双甘磷进出口规模及增长 84

图表 2015年我国双甘磷进出口数量、金额差异 85

图表 2006-2015年我国双甘磷出口量及同比增长速度分析 85

图表 2015年双甘磷出口分省市 86

图表 2015年双甘磷出口贸易方式对比 86

图表 2006-2015年我国双甘磷产品进口情况走势分析 87

图表 2015年我国双甘磷进口分省市 87

图表 2015年我国进口双甘磷贸易方式对比 88

图表 2006-2015年我国双甘磷市场平均价格走势 88

图表 我国双甘磷主要拟在建项目及完成情况 90

图表 2015年双甘磷各区域销售利润率情况 91

图表 消费者具有较强讨价还价能力的表现 92

图表 新企业进入行业可能性所取决的条件 94

图表 2006-2015年我国双甘磷行业销售集中度走势 95

图表 2015年双甘磷行业分企业销售集中度 95

图表 双甘磷行业新进入者应注意的障碍壁垒 96

图表 2006-2015年我国双甘磷行业投资收益率走势图 97

图表 2015年人民币汇率中间价 101

图表 2015-2022年GDP走势预测 103

图表 金融危机对双甘磷行业的影响 104

图表 2015-2022年我国双甘磷行业的优势 107

图表 我国双甘磷行业发展的推动因素 110

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1507/S027161B86.html>