

2015-2022年中国文化产业 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国文化产业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1508/493271U2Q7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国文化产业现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了文化行业相关概述、中国文化产业运行环境、分析了中国文化行业的现状、中国文化行业竞争格局、对中国文化行业做了重点企业经营状况分析及中国文化产业发展前景与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资文化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

文化（culture）是一个非常广泛的概念，给它下一个严格和精确的定义是一件非常困难的事情。不少哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直努力，试图从各自学科的角度来界定文化的概念。然而，迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。笼统地说，文化是一种社会现象，是人们长期创造形成的产物，同时又是一种历史现象，是社会历史的积淀物。确切地说，文化是凝结在物质之中又游离于物质之外的，能够被传承的国家或民族的历史、地理、风土人情、传统习俗、生活方式、文学艺术、行为规范、思维方式、价值观念等，是人类之间进行交流的普遍认可的一种能够传承的意识形态。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国文化产业市场竞争环境分析

1.1 经济环境

1.1.1 国际经济运行现状

1.1.2 中国经济运行现状

1.1.3 宏观经济走势预测

1.1.4 宏观经济与文化产业相关性

1.2 政策环境

1.2.1 行业管理体制

1.2.2 行业政策基调

1.2.3 税收优惠政策

1.2.4 热点政策解读

1.2.5 行业规划解读

1.2.6 监管政策对文化产业的影响

1.3 社会环境

- 1.3.1 居民收入水平分析
- 1.3.2 居民文化消费特征
- 1.3.3 居民文化消费指数
- 1.3.4 居民文化消费潜力
- 1.3.5 社会环境对文化产业的影响
- 1.4 技术环境
 - 1.4.1 主要技术应用
 - 1.4.2 技术环境对文化产业的影响
 - 1.4.3 技术视角文化产业发展趋势
- 1.5 行业环境
 - 1.5.1 行业准入条件
 - 1.5.2 行业进入壁垒
 - 1.5.3 行业退出壁垒

第二章 2013-2015年中国文化产业市场竞争格局分析

- 2.1 中国文化产业竞争结构
 - 2.1.1 市场竞争概况
 - 2.1.2 区域竞争格局
 - 2.1.3 贸易竞争格局
- 2.2 中国文化企业竞争格局分析
 - 2.2.1 企业资本属性
 - 2.2.2 企业业态结构
 - 2.2.3 企业地域结构
 - 2.2.4 企业经济规模比较
 - 2.2.5 企业盈利能力比较
 - 2.2.6 企业营收排行
- 2.3 中国文化产业并购整合状况
 - 2.3.1 文化产业并购规模
 - 2.3.2 影视产业并购整合
 - 2.3.3 动漫游戏并购整合
 - 2.3.4 音乐产业并购整合
 - 2.3.5 国内企业重组整合

2.3.6 跨国企业并购整合

2.4 中国文化产业国际竞争力剖析

2.4.1 评价指标构建及研究方法

2.4.2 国际竞争力比较分析

2.4.3 国际竞争力影响因素

2.4.4 国际竞争力提升对策

第三章 2013-2015年中国新闻出版业竞争格局及标杆企业竞争力分析

3.1 中国新闻出版业竞争格局

3.1.1 图书出版集团

3.1.2 报刊出版集团

3.1.3 发行集团

3.1.4 印刷集团

3.2 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

3.2.1 企业发展概况

3.2.2 经营效益分析

3.2.3 业务运营分析

3.2.4 区域运营分析

3.2.5 财务状况分析

3.2.6 核心竞争力分析

3.2.7 企业发展战略

3.3 中南出版传媒集团股份有限公司

3.3.1 企业发展概况

3.3.2 经营效益分析

3.3.3 业务运营分析

3.3.4 区域运营分析

3.3.5 财务状况分析

3.3.6 核心竞争力分析

3.3.7 企业发展战略

3.4 上海新华传媒股份有限公司

3.4.1 企业发展概况

3.4.2 经营效益分析

3.4.3 业务运营分析

3.4.4 区域运营分析

3.4.5 财务状况分析

3.4.6 核心竞争力分析

3.4.7 企业发展战略

3.5 浙报传媒集团股份有限公司

3.5.1 企业发展概况

3.5.2 经营效益分析

3.5.3 业务运营分析

3.5.4 区域运营分析

3.5.5 财务状况分析

3.5.6 核心竞争力分析

3.5.7 企业发展战略

3.6 时代出版传媒股份有限公司

3.6.1 企业发展概况

3.6.2 经营效益分析

3.6.3 业务运营分析

3.6.4 区域运营分析

3.6.5 财务状况分析

3.6.6 核心竞争力分析

3.6.7 企业发展战略

3.7 安徽新华传媒股份有限公司

3.7.1 企业发展概况

3.7.2 经营效益分析

3.7.3 业务运营分析

3.7.4 区域运营分析

3.7.5 财务状况分析

3.7.6 核心竞争力分析

3.7.7 企业发展战略

3.8 广东广州日报传媒股份有限公司

3.8.1 企业发展概况

3.8.2 经营效益分析

3.8.3 业务运营分析

3.8.4 区域运营分析

3.8.5 财务状况分析

3.8.6 核心竞争力分析

3.8.7 企业发展战略

3.9 成都博瑞传播股份有限公司

3.9.1 企业发展概况

3.9.2 经营效益分析

3.9.3 业务运营分析

3.9.4 区域运营分析

3.9.5 财务状况分析

3.9.6 核心竞争力分析

3.9.7 企业发展战略

3.10 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

3.10.1 企业发展概况

3.10.2 经营效益分析

3.10.3 业务运营分析

3.10.4 区域运营分析

3.10.5 财务状况分析

3.10.6 核心竞争力分析

3.10.7 企业发展战略

3.11 长江出版传媒股份有限公司

3.11.1 企业发展概况

3.11.2 经营效益分析

3.11.3 业务运营分析

3.11.4 区域运营分析

3.11.5 财务状况分析

3.11.6 核心竞争力分析

3.11.7 企业发展战略

3.12 天舟文化股份有限公司

3.12.1 企业发展概况

3.12.2 经营效益分析

- 3.12.3 业务运营分析
- 3.12.4 区域运营分析
- 3.12.5 财务状况分析
- 3.12.6 核心竞争力分析
- 3.12.7 企业发展战略
- 3.13 中文天地出版传媒股份有限公司
- 3.13.1 企业发展概况
- 3.13.2 经营效益分析
- 3.13.3 业务运营分析
- 3.13.4 区域运营分析
- 3.13.5 财务状况分析
- 3.13.6 核心竞争力分析
- 3.13.7 企业发展战略
- 3.14 中原大地传媒股份有限公司
- 3.14.1 企业发展概况
- 3.14.2 经营效益分析
- 3.14.3 业务运营分析
- 3.14.4 区域运营分析
- 3.14.5 财务状况分析
- 3.14.6 核心竞争力分析
- 3.14.7 企业发展战略
- 3.15 上市公司财务比较分析
- 3.15.1 盈利能力分析
- 3.15.2 成长能力分析
- 3.15.3 营运能力分析
- 3.15.4 偿债能力分析

第四章 2013-2015年中国广播电视业竞争格局及标杆企业竞争力分析

- 4.1 中国广播电视业竞争格局
- 4.1.1 广电行业整体竞争格局
- 4.1.2 省级电视台的竞争格局
- 4.1.3 广电新媒体的竞争格局

4.1.4 广电网络设备的竞争格局

4.2 上海东方明珠（集团）股份有限公司

4.2.1 企业发展概况

4.2.2 经营效益分析

4.2.3 业务运营分析

4.2.4 区域运营分析

4.2.5 财务状况分析

4.2.6 核心竞争力分析

4.2.7 企业发展战略

4.3 湖南电广传媒股份有限公司

4.3.1 企业发展概况

4.3.2 经营效益分析

4.3.3 业务运营分析

4.3.4 区域运营分析

4.3.5 财务状况分析

4.3.6 核心竞争力分析

4.3.7 企业发展战略

4.4 深圳市天威视讯股份有限公司

4.4.1 企业发展概况

4.4.2 经营效益分析

4.4.3 业务运营分析

4.4.4 区域运营分析

4.4.5 财务状况分析

4.4.6 核心竞争力分析

4.4.7 企业发展战略

4.5 北京歌华有线电视网络股份有限公司

4.5.1 企业发展概况

4.5.2 经营效益分析

4.5.3 业务运营分析

4.5.4 区域运营分析

4.5.5 财务状况分析

4.5.6 核心竞争力分析

4.5.7 企业发展战略

4.6 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司

4.6.1 企业发展概况

4.6.2 经营效益分析

4.6.3 业务运营分析

4.6.4 区域运营分析

4.6.5 财务状况分析

4.6.6 核心竞争力分析

4.6.7 企业发展战略

4.7 吉视传媒股份有限公司

4.7.1 企业发展概况

4.7.2 经营效益分析

4.7.3 业务运营分析

4.7.4 区域运营分析

4.7.5 财务状况分析

4.7.6 核心竞争力分析

4.7.7 企业发展战略

4.8 湖北省广播电视信息网络股份有限公司

4.8.1 企业发展概况

4.8.2 经营效益分析

4.8.3 业务运营分析

4.8.4 区域运营分析

4.8.5 财务状况分析

4.8.6 核心竞争力分析

4.8.7 企业发展战略

4.9 乐视网信息技术（北京）股份有限公司

4.9.1 企业发展概况

4.9.2 经营效益分析

4.9.3 业务运营分析

4.9.4 区域运营分析

4.9.5 财务状况分析

4.9.6 核心竞争力分析

4.9.7 企业发展战略

4.10 百视通新媒体股份有限公司

4.10.1 企业发展概况

4.10.2 经营效益分析

4.10.3 业务运营分析

4.10.4 区域运营分析

4.10.5 财务状况分析

4.10.6 核心竞争力分析

4.10.7 企业发展战略

4.11 华数传媒控股股份有限公司

4.11.1 企业发展概况

4.11.2 经营效益分析

4.11.3 业务运营分析

4.11.4 区域运营分析

4.11.5 财务状况分析

4.11.6 核心竞争力分析

4.11.7 企业发展战略

4.12 上市公司财务比较分析

4.12.1 盈利能力分析

4.12.2 成长能力分析

4.12.3 营运能力分析

4.12.4 偿债能力分析

第五章 2013-2015年中国影视产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

5.1 中国电影产业竞争格局

5.1.1 电影业基本竞争格局

5.1.2 电影业竞争格局变化

5.1.3 电影制发市场竞争格局

5.1.4 电影院线市场竞争格局

5.2 中国电视剧产业竞争格局

5.2.1 电视剧市场竞争压力

5.2.2 电视剧行业竞争特征

5.2.3 电视剧制作行业竞争格局

5.2.4 电视剧播出市场竞争格局

5.3 中国电影集团公司

5.3.1 企业发展概况

5.3.2 企业经营业绩

5.3.3 业务运营分析

5.3.4 核心竞争力分析

5.3.5 企业发展战略

5.4 华谊兄弟传媒股份有限公司

5.4.1 企业发展概况

5.4.2 经营效益分析

5.4.3 业务运营分析

5.4.4 区域运营分析

5.4.5 财务状况分析

5.4.6 核心竞争力分析

5.4.7 企业发展战略

5.5 北京光线传媒股份有限公司

5.5.1 企业发展概况

5.5.2 经营效益分析

5.5.3 业务运营分析

5.5.4 区域运营分析

5.5.5 财务状况分析

5.5.6 核心竞争力分析

5.5.7 企业发展战略

5.6 博纳影业集团

5.6.1 企业发展概况

5.6.2 企业经营业绩

5.6.3 业务运营分析

5.6.4 核心竞争力分析

5.6.5 企业发展战略

5.7 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

5.7.1 企业发展概况

- 5.7.2 企业经营业绩
- 5.7.3 业务运营分析
- 5.7.4 核心竞争力分析
- 5.7.5 企业发展战略
- 5.8 星美国际集团有限公司
 - 5.8.1 企业发展概况
 - 5.8.2 企业经营业绩
 - 5.8.3 业务运营分析
 - 5.8.4 核心竞争力分析
 - 5.8.5 企业发展战略
- 5.9 万达文化产业集团
 - 5.9.1 企业发展概况
 - 5.9.2 业务运营分析
 - 5.9.3 核心竞争力分析
 - 5.9.4 发展经验分析
 - 5.9.5 企业发展战略
- 5.10 保利文化集团股份有限公司
 - 5.10.1 企业发展概况
 - 5.10.2 企业经营业绩
 - 5.10.3 业务运营分析
 - 5.10.4 核心竞争力分析
 - 5.10.5 企业发展战略
- 5.11 中视传媒股份有限公司
 - 5.11.1 企业发展概况
 - 5.11.2 经营效益分析
 - 5.11.3 业务运营分析
 - 5.11.4 区域运营分析
 - 5.11.5 财务状况分析
 - 5.11.6 核心竞争力分析
 - 5.11.7 企业发展战略
- 5.12 浙江华策影视股份有限公司
 - 5.12.1 企业发展概况

- 5.12.2 经营效益分析
- 5.12.3 业务运营分析
- 5.12.4 区域运营分析
- 5.12.5 财务状况分析
- 5.12.6 核心竞争力分析
- 5.12.7 企业发展战略
- 5.13 北京华录百纳影视股份有限公司
- 5.13.1 企业发展概况
- 5.13.2 经营效益分析
- 5.13.3 业务运营分析
- 5.13.4 区域运营分析
- 5.13.5 财务状况分析
- 5.13.6 核心竞争力分析
- 5.13.7 企业发展战略
- 5.14 海润影视制作有限公司
- 5.14.1 企业发展概况
- 5.14.2 企业经营业绩
- 5.14.3 业务运营分析
- 5.14.4 核心竞争力分析
- 5.14.5 企业发展战略

第六章 2013-2015年中国动漫产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

- 6.1 中国动漫产业竞争格局
- 6.1.1 中国动漫国际竞争力解析
- 6.1.2 动漫产业面临的外部竞争
- 6.1.3 动画电影市场竞争格局分析
- 6.1.4 动漫衍生品市场竞争态势
- 6.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司
- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 经营效益分析
- 6.2.3 业务运营分析
- 6.2.4 区域运营分析

6.2.5 财务状况分析

6.2.6 核心竞争力分析

6.2.7 企业发展战略

6.3 拓维信息系统股份有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务运营分析

6.3.4 区域运营分析

6.3.5 财务状况分析

6.3.6 核心竞争力分析

6.3.7 企业发展战略

6.4 环球数码创意控股有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 企业经营状况

6.4.3 核心竞争力分析

6.4.4 企业发展战略

6.5 湖南宏梦卡通传播有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 核心竞争力分析

6.5.3 企业发展战略

6.6 江通动画股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 核心竞争力分析

6.6.3 企业发展战略

6.7 深圳华强数字动漫有限公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 核心竞争力分析

6.7.3 企业发展战略

6.8 浙江中南卡通股份有限公司

6.8.1 企业发展概况

6.8.2 核心竞争力分析

6.8.3 企业发展战略

6.9 广州漫友文化科技股份有限公司

6.9.1 企业发展概况

6.9.2 企业经营状况

6.9.3 核心竞争力分析

6.9.4 企业发展战略

第七章 2013-2015年中国音乐产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

7.1 中国音乐产业竞争格局

7.1.1 传统音乐市场竞争格局

7.1.2 网络音乐市场竞争格局

7.1.3 手机音乐市场竞争格局

7.2 A8电媒音乐

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 企业经营状况

7.2.3 核心竞争力分析

7.2.4 企业发展战略

7.3 无线星空

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 企业业务及特点

7.3.3 企业核心竞争力

7.3.4 企业发展战略

7.4 百度音乐

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 企业业务及特点

7.4.3 核心竞争力分析

7.4.4 企业发展战略

7.5 QQ音乐

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 企业业务及特点

7.5.3 核心竞争力分析

7.5.4 企业发展战略

7.6 酷狗音乐

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 企业业务及特点

7.6.3 核心竞争力分析

7.6.4 企业发展战略

7.7 滚石移动

7.7.1 企业发展概况

7.7.2 企业业务及特点

7.7.3 核心竞争力分析

7.7.4 企业发展战略

7.8 酷我音乐

7.8.1 企业发展概况

7.8.2 企业业务及特点

7.8.3 核心竞争力分析

7.8.4 企业发展战略

7.9 多米音乐

7.9.1 企业发展概况

7.9.2 企业业务及特点

7.9.3 核心竞争力分析

7.9.4 企业发展战略

7.10 虾米音乐

7.10.1 企业发展概况

7.10.2 企业业务及特点

7.10.3 核心竞争力分析

7.10.4 企业发展战略

7.11 音悦Tai

7.11.1 企业发展概况

7.11.2 企业业务及特点

7.11.3 核心竞争力分析

7.11.4 企业发展战略

7.12 中国电信数字音乐运营中心

7.12.1 企业发展概况

7.12.2 企业业务及特点

- 7.12.3 核心竞争力分析
- 7.12.4 企业发展战略
- 7.13 中国移动无线音乐基地
- 7.13.1 企业发展概况
- 7.13.2 企业业务及特点
- 7.13.3 核心竞争力分析
- 7.13.4 企业发展战略

第八章 2013-2015年中国网络游戏产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

- 8.1 中国网络游戏产业竞争格局
- 8.1.1 主要竞争力量简析
- 8.1.2 新进入者的竞争威胁
- 8.1.3 现有网络游戏商之间的竞争
- 8.1.4 替代产品或服务的竞争威胁
- 8.1.5 购买者的讨价还价压力
- 8.1.6 供应商的讨价还价压力
- 8.1.7 其他利益相关者的相对力量竞争
- 8.2 腾讯控股有限公司
- 8.2.1 企业发展概况
- 8.2.2 企业经营状况
- 8.2.3 主营业务分析
- 8.2.4 核心竞争力分析
- 8.2.5 企业发展战略
- 8.3 网易公司
- 8.3.1 企业发展概况
- 8.3.2 企业经营状况
- 8.3.3 主营业务分析
- 8.3.4 核心竞争力分析
- 8.3.5 企业发展战略
- 8.4 畅游有限公司
- 8.4.1 企业发展概况
- 8.4.2 企业经营状况

8.4.3 主营业务分析

8.4.4 核心竞争力分析

8.4.5 企业发展战略

8.5 盛大游戏有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 企业经营状况

8.5.3 主营业务分析

8.5.4 核心竞争力分析

8.5.5 企业发展战略

8.6 完美世界（北京）网络技术有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业经营状况

8.6.3 主营业务分析

8.6.4 核心竞争力分析

8.6.5 企业发展战略

8.7 上海巨人网络科技有限公司

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 企业经营状况

8.7.3 主营业务分析

8.7.4 核心竞争力分析

8.7.5 企业发展战略

8.8 金山软件有限公司

8.8.1 企业发展概况

8.8.2 企业经营状况

8.8.3 主营业务分析

8.8.4 核心竞争力分析

8.8.5 企业发展战略

8.9 网龙网络有限公司

8.9.1 企业发展概况

8.9.2 企业经营状况

8.9.3 主营业务分析

8.9.4 核心竞争力分析

8.9.5 企业发展战略

8.10 北京掌趣科技股份有限公司

8.10.1 企业发展概况

8.10.2 经营效益分析

8.10.3 业务运营分析

8.10.4 区域运营分析

8.10.5 财务状况分析

8.10.6 核心竞争力分析

8.10.7 企业发展战略

8.11 深圳中青宝互动网络股份有限公司

8.11.1 企业发展概况

8.11.2 经营效益分析

8.11.3 业务运营分析

8.11.4 区域运营分析

8.11.5 财务状况分析

8.11.6 核心竞争力分析

8.11.7 企业发展战略

第九章 2013-2015年中国广告业竞争格局及标杆企业竞争力分析

9.1 中国广告业竞争格局

9.1.1 广告企业资质等级分类

9.1.2 广告行业整体竞争格局

9.1.3 广告行业典型竞争特征

9.1.4 户外广告行业竞争格局

9.1.5 广告行业并购整合态势

9.2 广东省广告股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务运营分析

9.2.4 区域运营分析

9.2.5 财务状况分析

9.2.6 核心竞争力分析

9.2.7 企业发展战略

9.3 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务运营分析

9.3.4 区域运营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 核心竞争力分析

9.3.7 企业发展战略

9.4 北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务运营分析

9.4.4 区域运营分析

9.4.5 财务状况分析

9.4.6 核心竞争力分析

9.4.7 企业发展战略

9.5 北京巴士传媒股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务运营分析

9.5.4 区域运营分析

9.5.5 财务状况分析

9.5.6 核心竞争力分析

9.5.7 企业发展战略

9.6 西藏旅游股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务运营分析

9.6.4 区域运营分析

9.6.5 财务状况分析

9.6.6 核心竞争力分析

9.6.7 企业发展战略

9.7 思美传媒股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务运营分析

9.7.4 区域运营分析

9.7.5 财务状况分析

9.7.6 核心竞争力分析

9.7.7 企业发展战略

9.8 昌荣传播集团

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 企业经营状况

9.8.3 主营业务分析

9.8.4 核心竞争力分析

9.8.5 企业发展战略

第十章 2013-2015年中国文化旅游产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

10.1 中国文化旅游业竞争格局

10.1.1 文化旅游业区域竞争格局

10.1.2 旅游文化演艺业竞争格局

10.1.3 游乐类主题公园业竞争态势

10.1.4 文化旅游项目投资开发格局

10.2 横店集团

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业经营状况

10.2.3 主营业务分析

10.2.4 核心竞争力分析

10.2.5 企业发展战略

10.3 宋城演艺发展股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务运营分析

10.3.4 区域运营分析

10.3.5 财务状况分析

10.3.6 核心竞争力分析

10.3.7 企业发展战略

10.4 深圳华侨城股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务运营分析

10.4.4 区域运营分析

10.4.5 财务状况分析

10.4.6 核心竞争力分析

10.4.7 企业发展战略

10.5 丽江玉龙旅游股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务运营分析

10.5.4 区域运营分析

10.5.5 财务状况分析

10.5.6 核心竞争力分析

10.5.7 企业发展战略

10.6 西安曲江文化旅游股份有限公司

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务运营分析

10.6.4 区域运营分析

10.6.5 财务状况分析

10.6.6 核心竞争力分析

10.6.7 企业发展战略

10.7 上市公司财务比较分析

10.7.1 盈利能力分析

10.7.2 成长能力分析

10.7.3 营运能力分析

10.7.4 偿债能力分析

第十一章 2013-2015年中国工艺美术品产业竞争格局及标杆企业竞争力分析

11.1 中国工艺美术品行业竞争格局

11.1.1 行业竞争格局

11.1.2 行业竞争特征

11.2 中国工艺（集团）公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业经营状况

11.2.3 主营业务分析

11.2.4 核心竞争力分析

11.2.5 企业发展战略

11.3 青岛金王应用化学股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务运营分析

11.3.4 区域运营分析

11.3.5 财务状况分析

11.3.6 核心竞争力分析

11.3.7 企业发展战略

11.4 湖北东方金钰股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务运营分析

11.4.4 区域运营分析

11.4.5 财务状况分析

11.4.6 核心竞争力分析

11.4.7 企业发展战略

11.5 老凤祥股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务运营分析

- 11.5.4 区域运营分析
- 11.5.5 财务状况分析
- 11.5.6 核心竞争力分析
- 11.5.7 企业发展战略
- 11.6 江苏弘业股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务运营分析
 - 11.6.4 区域运营分析
 - 11.6.5 财务状况分析
 - 11.6.6 核心竞争力分析
 - 11.6.7 企业发展战略
- 11.7 浙江明牌珠宝股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 经营效益分析
 - 11.7.3 业务运营分析
 - 11.7.4 区域运营分析
 - 11.7.5 财务状况分析
 - 11.7.6 核心竞争力分析
 - 11.7.7 企业发展战略
- 11.8 金叶珠宝股份有限公司
 - 11.8.1 企业发展概况
 - 11.8.2 经营效益分析
 - 11.8.3 业务运营分析
 - 11.8.4 区域运营分析
 - 11.8.5 财务状况分析
 - 11.8.6 核心竞争力分析
 - 11.8.7 企业发展战略
- 11.9 周大福珠宝金行有限公司
 - 11.9.1 企业发展概况
 - 11.9.2 企业经营状况
 - 11.9.3 核心竞争力分析

11.9.4 企业发展战略

第十二章 2013-2015年国际领先文化企业竞争力分析及成功经验借鉴

12.1 迪士尼集团

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营状况分析

12.1.3 核心竞争力分析

12.1.4 企业发展战略

12.1.5 成功经验借鉴

12.2 时代华纳公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营状况分析

12.2.3 核心竞争力分析

12.2.4 企业发展战略

12.2.5 成功经验借鉴

12.3 康卡斯特公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营状况分析

12.3.3 核心竞争力分析

12.3.4 企业发展战略

12.3.5 成功经验借鉴

12.4 21世纪福克斯公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营状况分析

12.4.3 核心竞争力分析

12.4.4 企业发展战略

12.4.5 成功经验借鉴

12.5 新闻集团

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营状况分析

12.5.3 核心竞争力分析

12.5.4 企业发展战略

12.5.5 成功经验借鉴

12.6 索尼公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营状况分析

12.6.3 核心竞争力分析

12.6.4 企业发展战略

12.6.5 成功经验借鉴

12.7 维亚康姆集团

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营状况分析

12.7.3 核心竞争力分析

12.7.4 企业发展战略

12.7.5 成功经验借鉴

12.8 维旺迪公司

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营状况分析

12.8.3 核心竞争力分析

12.8.4 企业发展战略

12.8.5 成功经验借鉴

12.9 贝塔斯曼集团

12.9.1 企业发展概况

12.9.2 经营状况分析

12.9.3 核心竞争力分析

12.9.4 企业发展战略

12.9.5 成功经验借鉴

12.10 WPP集团

12.10.1 企业发展概况

12.10.2 经营状况分析

12.10.3 核心竞争力分析

12.10.4 企业发展战略

12.10.5 成功经验借鉴

第十三章 2015-2022年中国文化企业竞争力提升策略

13.1 文化企业核心竞争力评价指标

13.1.1 产品竞争力指标

13.1.2 创意能力指标

13.1.3 企业规模指标

13.1.4 经营业绩指标

13.2 文化企业竞争力培育关键要素

13.2.1 创意

13.2.2 人才

13.2.3 资源

13.2.4 文化

13.2.5 产品

13.3 文化企业竞争力提升策略

13.3.1 定位策略

13.3.2 品牌策略

13.3.3 可持续发展策略

13.4 文化企业品牌竞争力提升路径

13.4.1 提升企业核心竞争力

13.4.2 打造满足客户需要的品牌特质

13.4.3 建立信守承诺的品牌形象

13.4.4 以管理提升品牌核心竞争力

第十四章 2015-2022年中国文化企业发展战略优选决策

14.1 中小文化创意企业发展战略探讨

14.1.1 研发型中小文化创意企业战略

14.1.2 制造类中小文化创意企业战略

14.1.3 营销服务型中小文化创意企业战略

14.2 文化创意企业文化营销战略分析

14.2.1 文化营销模式

14.2.2 文化营销策略

14.2.3 文化营销策划

14.3 出版传媒企业发展战略选择

- 14.3.1 兼并收购壮大规模
- 14.3.2 坚持企业化经营、业务多元化
- 14.3.3 坚守定位、培育核心业务
- 14.3.4 精心打造品牌、不断扩充市场
- 14.3.5 重视信息技术、增强企业后劲
- 14.4 广播电视网络企业发展战略选择
 - 14.4.1 加强型战略
 - 14.4.2 一体化战略
 - 14.4.3 多元化战略
 - 14.4.4 竞争战略
- 14.5 电影公司发展战略选择
 - 14.5.1 专注核心业务建设
 - 14.5.2 实施差异化竞争
 - 14.5.3 实行政策引导与市场规制
- 14.6 动漫企业发展战略选择
 - 14.6.1 市场战略
 - 14.6.2 融资战略
 - 14.6.3 经营战略
 - 14.6.4 人才战略
 - 14.6.5 渠道战略
- 14.7 网络游戏企业竞争战略选择
 - 14.7.1 新进入者的竞争战略
 - 14.7.2 市场领先者的竞争战略
 - 14.7.3 挑战者和追随者的竞争战略
- 14.8 工艺美术企业发展战略选择
 - 14.8.1 价值再造
 - 14.8.2 重视创意
 - 14.8.3 战略定位
 - 14.8.4 经营品牌

图表目录

图表：2013年12月-2014年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月-2014年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2013年12月-2014年12月房地产开发投资增速

图表：2013年12月-2014年12月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2013年12月-2014年12月居民消费价格涨跌幅

图表：2013年12月-2014年12月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2013年12月-2014年12月工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2013-2014年12月城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2014年12月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2014年文化消费综合指数

图表：2014年文化消费环境分指数

图表：2014年文化消费意愿分指数

图表：2014年文化消费能力分指数

图表：2014年文化消费水平分指数

图表：2014年文化消费满意分指数

图表：2001-2015年全国文化机构统计

图表：2007-2015年国家文化出口重点项目的行业分布百分比图

图表：2008-2015年中国文化行业并购市场一览

图表：2014年中国文化行业并购类型细分

图表：2014年中国文化产业并购案例TOP10

图表：文化产业国际竞争力指标体系

图表：中国与参评国家文化产业国际竞争力要素关系

图表：中国与参评国家文化产业国际竞争力各要素得分情况

图表：中国与参评国家贸易行为细分指标情况

图表：2014年图书出版集团总体经济规模综合排名（前10名）

图表：2014年报刊出版集团总体经济规模综合排名（前10位）

图表：2014年发行集团总体经济规模综合排名（前10位）

图表：2014年印刷出版集团总体经济规模综合排名（前10位）

图表：2013-2015年凤凰出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年凤凰出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年凤凰出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年凤凰出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年凤凰出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年凤凰出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年凤凰出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年凤凰出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年凤凰出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年凤凰出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年中南出版传媒集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年中南出版传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年中南出版传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年中南出版传媒集团股份有限公司现金流量

图表：2015年中南出版传媒集团股份有限公司现金流量

图表：2014年中南出版传媒集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年中南出版传媒集团股份有限公司成长能力

图表：2015年中南出版传媒集团股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年中南出版传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年中南出版传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年中南出版传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年中南出版传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年中南出版传媒集团股份有限公司运营能力

图表：2015年中南出版传媒集团股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力

图表：2015年中南出版传媒集团股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年上海新华传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年上海新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年上海新华传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年上海新华传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年上海新华传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年上海新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年上海新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年上海新华传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年上海新华传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年上海新华传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年浙报传媒集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年浙报传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年浙报传媒集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年浙报传媒集团股份有限公司现金流量

图表：2015年浙报传媒集团股份有限公司现金流量

图表：2014年浙报传媒集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年浙报传媒集团股份有限公司成长能力

图表：2015年浙报传媒集团股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年浙报传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年浙报传媒集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年浙报传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年浙报传媒集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年浙报传媒集团股份有限公司运营能力

图表：2015年浙报传媒集团股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年浙报传媒集团股份有限公司盈利能力

图表：2015年浙报传媒集团股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年时代出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年时代出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年时代出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年时代出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年时代出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年时代出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年时代出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年时代出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年时代出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年时代出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年时代出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年时代出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年时代出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年时代出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年时代出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年时代出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年安徽新华传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年安徽新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年安徽新华传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年安徽新华传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年安徽新华传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年安徽新华传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年安徽新华传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年安徽新华传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年安徽新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年安徽新华传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年安徽新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年安徽新华传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年安徽新华传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年安徽新华传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年安徽新华传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年安徽新华传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年广东广州日报传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年广东广州日报传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年广东广州日报传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年广东广州日报传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年广东广州日报传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年广东广州日报传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年广东广州日报传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年广东广州日报传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年广东广州日报传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年广东广州日报传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年广东广州日报传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年广东广州日报传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年广东广州日报传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年广东广州日报传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年广东广州日报传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年广东广州日报传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年成都博瑞传播股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年成都博瑞传播股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司现金流量

图表：2015年成都博瑞传播股份有限公司现金流量

图表：2014年成都博瑞传播股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司成长能力

图表：2015年成都博瑞传播股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年成都博瑞传播股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年成都博瑞传播股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司运营能力

图表：2015年成都博瑞传播股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年成都博瑞传播股份有限公司盈利能力

图表：2015年成都博瑞传播股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表：2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表：2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表：2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表：2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2015年北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年长江出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年长江出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年长江出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年长江出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年长江出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年长江出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年长江出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年长江出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年长江出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年长江出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年长江出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年长江出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年长江出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年长江出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年长江出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年长江出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年天舟文化股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年天舟文化股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年天舟文化股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年天舟文化股份有限公司现金流量

图表：2015年天舟文化股份有限公司现金流量

图表：2014年天舟文化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年天舟文化股份有限公司成长能力

图表：2015年天舟文化股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年天舟文化股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年天舟文化股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年天舟文化股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年天舟文化股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年天舟文化股份有限公司运营能力

图表：2015年天舟文化股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年天舟文化股份有限公司盈利能力

图表：2015年天舟文化股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年中文天地出版传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年中文天地出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年中文天地出版传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年中文天地出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年中文天地出版传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年中文天地出版传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年中文天地出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年中文天地出版传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年中文天地出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年中文天地出版传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年中文天地出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年中文天地出版传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年中文天地出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年中文天地出版传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年中文天地出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年中文天地出版传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年中原大地传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年中原大地传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年中原大地传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年中原大地传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年中原大地传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年中原大地传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年中原大地传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年中原大地传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年中原大地传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年中原大地传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年中原大地传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年中原大地传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年中原大地传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年中原大地传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年中原大地传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年中原大地传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量

图表：2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量

图表：2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力

图表：2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力

图表：2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2015年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年湖南电广传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年深圳市天威视讯股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年深圳市天威视讯股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司现金流量

图表：2015年深圳市天威视讯股份有限公司现金流量

图表：2014年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司成长能力

图表：2015年深圳市天威视讯股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年深圳市天威视讯股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年深圳市天威视讯股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司运营能力

图表：2015年深圳市天威视讯股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力

图表：2015年深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量

图表：2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量

图表：2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力

图表：2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力

图表：2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力

图表：2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表：2015年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司现金流量

图表：2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表：2015年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表：2015年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2015年陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年吉视传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年吉视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年吉视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年吉视传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年吉视传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年吉视传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年吉视传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年吉视传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年吉视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年吉视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年吉视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年吉视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年吉视传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年吉视传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年吉视传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年吉视传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司现金流量

图表：2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司现金流量

图表：2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司成长能力

图表：2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司运营能力

图表：2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年乐视网信息技术（北京）股份有限公司盈利能力

图表：2015年乐视网信息技术（北京）股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年百视通新媒体股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年百视通新媒体股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年百视通新媒体股份有限公司现金流量

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司现金流量

图表：2014年百视通新媒体股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年百视通新媒体股份有限公司成长能力

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年百视通新媒体股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年百视通新媒体股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年百视通新媒体股份有限公司运营能力

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年百视通新媒体股份有限公司盈利能力

图表：2015年百视通新媒体股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年华数传媒控股股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年华数传媒控股股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年华数传媒控股股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年华数传媒控股股份有限公司现金流量

图表：2015年华数传媒控股股份有限公司现金流量

图表：2014年华数传媒控股股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年华数传媒控股股份有限公司成长能力

图表：2015年华数传媒控股股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年华数传媒控股股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年华数传媒控股股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年华数传媒控股股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年华数传媒控股股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年华数传媒控股股份有限公司运营能力

图表：2015年华数传媒控股股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年华数传媒控股股份有限公司盈利能力

图表：2015年华数传媒控股股份有限公司盈利能力

图表：2014年五大民营影视企业国产片份额

图表：2014年光线影片信息

图表：2014年博纳影片信息

图表：2014年万达影片信息

图表：2014年乐视影片信息

图表：2014年华谊影片信息

图表：2014年民营电视剧公司营收TOP10

图表：2013-2015年华谊兄弟传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年北京光线传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年北京光线传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年北京光线传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年北京光线传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年北京光线传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年北京光线传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年北京光线传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年北京光线传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年北京光线传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年北京光线传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年北京光线传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年北京光线传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年北京光线传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年北京光线传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年北京光线传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年北京光线传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年中视传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年中视传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年中视传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年中视传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年中视传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年中视传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年中视传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年中视传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年中视传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年江华策影视股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年江华策影视股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年江华策影视股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年江华策影视股份有限公司现金流量

图表：2015年江华策影视股份有限公司现金流量

图表：2014年江华策影视股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年江华策影视股份有限公司成长能力

图表：2015年江华策影视股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年江华策影视股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年江华策影视股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年江华策影视股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年江华策影视股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年江华策影视股份有限公司运营能力

图表：2015年江华策影视股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年江华策影视股份有限公司盈利能力

图表：2015年江华策影视股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年北京华录百纳影视股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量

图表：2015年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量

图表：2014年北京华录百纳影视股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力

图表：2015年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力

图表：2015年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力

图表：2015年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司现金流量

图表：2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司现金流量

图表：2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力

图表：2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力

图表：2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力

图表：2015年广东奥飞动漫文化股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年拓维信息系统股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年拓维信息系统股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年拓维信息系统股份有限公司现金流量

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司现金流量

图表：2014年拓维信息系统股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年拓维信息系统股份有限公司成长能力

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年拓维信息系统股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年拓维信息系统股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年拓维信息系统股份有限公司运营能力

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年拓维信息系统股份有限公司盈利能力

图表：2015年拓维信息系统股份有限公司盈利能力

图表：2013年桌面端音乐产品用户份额

图表：十款手机音乐客户端各主要应用商店的下载量

图表：安卓手机音乐客户端APP下载总量对比图

图表：网络游戏产业主要竞争力量

图表：2013-2015年北京掌趣科技股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年北京掌趣科技股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年北京掌趣科技股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年北京掌趣科技股份有限公司现金流量

图表：2015年北京掌趣科技股份有限公司现金流量

图表：2014年北京掌趣科技股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年北京掌趣科技股份有限公司成长能力

图表：2015年北京掌趣科技股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年北京掌趣科技股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年北京掌趣科技股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年北京掌趣科技股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年北京掌趣科技股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年北京掌趣科技股份有限公司运营能力

图表：2015年北京掌趣科技股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年北京掌趣科技股份有限公司盈利能力

图表：2015年北京掌趣科技股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司现金流量

图表：2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司现金流量

图表：2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司成长能力

图表：2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司运营能力

图表：2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年深圳中青宝互动网络股份有限公司盈利能力

图表：2015年深圳中青宝互动网络股份有限公司盈利能力

图表：各类广告公司的盈利能力

图表：2013-2015年广东省广告股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年广东省广告股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年广东省广告股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年广东省广告股份有限公司现金流量

图表：2015年广东省广告股份有限公司现金流量

图表：2014年广东省广告股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年广东省广告股份有限公司成长能力

图表：2015年广东省广告股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年广东省广告股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年广东省广告股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年广东省广告股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年广东省广告股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年广东省广告股份有限公司运营能力

图表：2015年广东省广告股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年广东省广告股份有限公司盈利能力

图表：2015年广东省广告股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金流量

图表：2015年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司现金流量

图表：2014年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司成长能力

图表：2015年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司运营能力

图表：2015年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司盈利能力

图表：2015年北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司现金流量

图表：2015年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司现金流量

图表：2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司成长能力

图表：2015年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司运营能力

图表：2015年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司盈利能力

图表：2015年北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年北京巴士传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年北京巴士传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年北京巴士传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年北京巴士传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年北京巴士传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年北京巴士传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年北京巴士传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年北京巴士传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年北京巴士传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年北京巴士传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年西藏旅游股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年西藏旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年西藏旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年西藏旅游股份有限公司现金流量

图表：2015年西藏旅游股份有限公司现金流量

图表：2014年西藏旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年西藏旅游股份有限公司成长能力

图表：2015年西藏旅游股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年西藏旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年西藏旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年西藏旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年西藏旅游股份有限公司运营能力

图表：2015年西藏旅游股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年西藏旅游股份有限公司盈利能力

图表：2015年西藏旅游股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年思美传媒股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年思美传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年思美传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年思美传媒股份有限公司现金流量

图表：2015年思美传媒股份有限公司现金流量

图表：2014年思美传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年思美传媒股份有限公司成长能力

图表：2015年思美传媒股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年思美传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年思美传媒股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年思美传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年思美传媒股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年思美传媒股份有限公司运营能力

图表：2015年思美传媒股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年思美传媒股份有限公司盈利能力

图表：2015年思美传媒股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年宋城演艺发展股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年宋城演艺发展股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司现金流量

图表：2015年宋城演艺发展股份有限公司现金流量

图表：2014年宋城演艺发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司成长能力

图表：2015年宋城演艺发展股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年宋城演艺发展股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年宋城演艺发展股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司运营能力

图表：2015年宋城演艺发展股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年宋城演艺发展股份有限公司盈利能力

图表：2015年宋城演艺发展股份有限公司盈利能力

图表：宋城演艺核心竞争力

图表：2013-2015年深圳华侨城股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年深圳华侨城股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年深圳华侨城股份有限公司现金流量

图表：2015年深圳华侨城股份有限公司现金流量

图表：2014年深圳华侨城股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年深圳华侨城股份有限公司成长能力

图表：2015年深圳华侨城股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年深圳华侨城股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年深圳华侨城股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年深圳华侨城股份有限公司运营能力

图表：2015年深圳华侨城股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年深圳华侨城股份有限公司盈利能力

图表：2015年深圳华侨城股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年丽江玉龙旅游股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年丽江玉龙旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量

图表：2015年丽江玉龙旅游股份有限公司现金流量

图表：2014年丽江玉龙旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力

图表：2015年丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年丽江玉龙旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年丽江玉龙旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力

图表：2015年丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力

图表：2015年丽江玉龙旅游股份有限公司盈利能力

图表：2013-2015年西安曲江文化旅游股份有限公司总资产和净资产

图表：2013-2014年西安曲江文化旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2015年西安曲江文化旅游股份有限公司营业收入和净利润

图表：2013-2014年西安曲江文化旅游股份有限公司现金流量

图表：2015年西安曲江文化旅游股份有限公司现金流量

图表：2014年西安曲江文化旅游股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2013-2014年西安曲江文化旅游股份有限公司成长能力

图表：2015年西安曲江文化旅游股份有限公司成长能力

图表：2013-2014年西安曲江文化旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2015年西安曲江文化旅游股份有限公司短期偿债能力

图表：2013-2014年西安曲江文化旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2015年西安曲江文化旅游股份有限公司长期偿债能力

图表：2013-2014年西安曲江文化旅游股份有限公司运营能力

图表：2015年西安曲江文化旅游股份有限公司运营能力

图表：2013-2014年西安曲江文化旅游股份有限公司盈利能力

图表：2015年西安曲江文化旅游股份有限公司盈利能力

图表：2015年文化旅游业上市公司盈利能力指标分析

图表：2014年文化旅游业上市公司盈利能力指标分析

图表：2013年文化旅游业上市公司盈利能力指标分析

图表：2015年文化旅游业上市公司成长能力指标分析

图表：2014年文化旅游业上市公司成长能力指标分析

图表：2013年文化旅游业上市公司成长能力指标分析

图表：2015年文化旅游业上市公司营运能力指标分析

图表：2014年文化旅游业上市公司营运能力指标分析

图表：2013年文化旅游业上市公司营运能力指标分析

图表：2015年文化旅游业上市公司偿债能力指标分析

图表：2014年文化旅游业上市公司偿债能力指标分析

图表：2013年文化旅游业上市公司偿债能力指标分析

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitawenjiao1508/493271U2Q7.html>