

2015-2022年中国酒店及酒店管理市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国酒店及酒店管理市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1507/7280292SZO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国酒店及酒店管理市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了酒店及酒店管理行业相关概述、中国酒店及酒店管理产业运行环境、分析了中国酒店及酒店管理行业的现状、中国酒店及酒店管理行业竞争格局、对中国酒店及酒店管理行业做了重点企业经营状况分析及中国酒店及酒店管理产业发展前景与投资预测。您若想对酒店及酒店管理产业有个系统的了解或者想投资酒店及酒店管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

酒店管理（Hospitality Management），是全球十大热门行业之一，高级酒店管理人才在全球都是一直很紧缺的。近年来，在国际人才市场上，酒店管理人才出现了供不应求的局面。随着2008北京奥运会成功的举办，以及2010上海世博会和越来越多的国际大型活动在中国举行，中国对旅游、酒店管理专业人才的需求也日益增大。

报告目录：

第1章：国际酒店竞争策略借鉴36

1.1 国际酒店在华布局状况36

1.1.1 国际酒店在华布局分析36

1.1.2 国际酒店在华经营状况38

1.1.3 主要在华国际酒店分析38

1.2 国际酒店在华经营策略41

1.2.1 大部分档次全覆盖策略41

1.2.2 品牌管理延伸策略42

1.2.3 紧握新兴市场策略43

1.3 国际酒店在华竞争优势劣势分析44

1.3.1 国际酒店在华竞争优势分析44

1.3.2 国际酒店在华竞争劣势分析45

（1）扩张方式的选择上受到制约45

（2）中国特有国情及所有制关系带来制约46

（3）相对较昂的管理成本制约46

1.4 国际酒店在华竞争策略借鉴47

1.4.1 大规模、多品牌全面扩张47

(1) 宏观层面的扩张分析	47
(2) 微观层面的扩张分析	48
1.4.2 以管理合同为主要扩张方式	48
(1) 管理合同的期限将缩短	48
(2) 带资管理将成为主流	49
(3) 管理业绩衡量标准将调整	49
1.4.3 经济型酒店将成为最主要的发力点	51
(1) 国际酒店选择经济型酒店的原因	51
(2) 国际酒店选择经济型酒店的弊端	53
1.5 国际酒店的销售策略借鉴	56
1.5.1 国际酒店的销售模式分析	56
(1) “交易式”销售模式	56
(2) “利益式”销售模式	56
(3) “顾问式”销售模式	57
(4) “增值式”销售模式	57
1.5.2 国内外酒店销售对比	57
(1) 销售模式对比	57
(2) 销售主导对比	58
(3) 销售人员策略对比	59
(4) 薪资结构对比	59
(5) 销售人员管理对比	63
1.5.3 国内酒店销售模式的弊端	64
(1) 客户资源流失严重	64
(2) 客户资源的利用率低	64
(3) 客户资源挖掘不充分	64
(4) 业务过程难以协同	64
1.5.4 国内酒店销售模式提升策略	64

第2章：中国酒店细分市场投资策略与市场竞争力提升分析66

2.1 经济型酒店竞争分析66

2.1.1 经济型酒店竞争背景66

- (1) 经济型酒店竞争的政策背景66

(2) 经济型酒店竞争的经济背景	66
(3) 经济型酒店竞争的行业背景	67
2.1.2 经济型酒店竞争格局	67
(1) 品牌竞争格局	67
(2) 区域竞争格局	68
(3) 主要酒店竞争格局	69
2.1.3 经济型酒店竞争特点分析	70
(1) 目标客户群特点	70
(2) 服务功能特点	70
(3) 客户规模及成本特点	71
(4) 扩张方式特点	71
2.1.4 经济型酒店品牌竞争力提升SWOT分析	72
(1) 品牌建设优势	72
(2) 品牌建设劣势	74
(3) 品牌建设机遇	75
(4) 品牌建设威胁	76
2.1.5 内外资经济型酒店核心竞争力比较	77
(1) 品牌塑造比较	77
(2) 客源市场定位比较	77
(3) 资本投入比较	78
(4) 价格制定比较	78
(5) 人力资源比较	78
(6) 网络营销比较	79
2.1.6 经济型酒店创新经营模式分析	80
(1) 轻资产发展模式	80
(2) 圈地式扩张模式	80
(3) 运营和盈利模式	81
(4) 经济型酒店发展模式前景	81
2.1.7 经济型酒店发展前景及投资预测	83
(1) 经济型酒店发展的主要驱动因素	83
(2) 经济型酒店发展瓶颈分析	83
(3) 经济型酒店的发展前景预测	85

(4) 未来经济型酒店的投资热点预测	86
2.1.8 前瞻经济型酒店竞争策略与建议	86
(1) 酒店差异化竞争策略分析	86
(2) 酒店成本领先策略分析	87
2.2 商务酒店竞争分析	89
2.2.1 商务酒店竞争背景	89
(1) 商务酒店竞争的政策背景	89
(2) 商务酒店竞争的经济背景	89
(3) 商务酒店竞争的行业背景	91
2.2.2 商务酒店竞争格局	92
(1) 区域分布格局	92
(2) 产品竞争格局	92
(3) 酒店档期和竞争企业格局	94
2.2.3 商务酒店品牌竞争力“五力聚首品牌模型”分析	94
2.2.4 商务酒店营销模式创新分析	98
(1) 连锁品牌经营模式创新	98
(2) 产品导向创新	99
(3) 价格策略运用创新	99
(4) 商务便捷性细节服务创新	99
2.2.5 商务酒店发展前景预测	100
(1) 一线城市发展前景预测	100
(2) 二三线城市发展前景预测	101
2.2.6 前瞻商务酒店竞争策略与建议	102
2.3 旅游度假酒店竞争分析	105
2.3.1 旅游酒店竞争背景	105
(1) 旅游度假酒店竞争的政策背景	105
(2) 旅游度假酒店竞争的经济背景	105
(3) 旅游度假酒店竞争的行业背景	106
2.3.2 旅游度假酒店竞争格局	106
2.3.3 旅游度假酒店竞争特点	107
(1) 远离客源地，知名度很重要	107
(2) 市场需求多样，度假产品开发很必要	111

- (3) 关注交通，把握可进入性111
- (4) 分清酒店权益，平衡直销与分销的关系112
- 2.3.4 旅游度假酒店产品竞争分析113
- 2.3.5 旅游度假酒店价格竞争分析114
- 2.3.6 分时度假酒店的竞争潜力115
 - (1) 国内分时度假酒店市场现状115
 - (2) 国内分时度假酒店问题分析116
- 2.3.7 旅游度假酒店投资兼并重组分析118
 - (1) 国有酒店与酒店集团的重组118
 - (2) 国有酒店与民营酒店的上市融资118
 - (3) 民营企业对酒店业的投资120
 - (4) 投资的区域与酒店类型发生变化120
- 2.3.8 前瞻旅游度假酒店竞争策略与建议123
- 2.4 产权式酒店竞争分析125
 - 2.4.1 产权式酒店竞争背景125
 - (1) 产权式酒店竞争的政策背景125
 - (2) 产权式酒店竞争的经济背景126
 - (3) 产权式酒店竞争的行业背景（国际）126
 - (4) 产权式酒店竞争的行业背景（国内）126
 - 2.4.2 产权式酒店的客户分布格局127
 - 2.4.3 中国产权式酒店利益分布格局127
 - (1) 各利益相关者所处地位127
 - (2) 核心利益相关者的不平衡利益分布128
 - 2.4.4 产权式酒店的经营模式对比129
 - (1) 省心回报型经营模式129
 - (2) 利润共享型经营模式129
 - (3) 完全自用型经营模式130
 - 2.4.5 产权式酒店发展的可行性分析130
 - (1) 国外先进的发展经验为中国产权式酒店的发展提供了借鉴130
 - (2) 中国旅游经济的快速发展为产权式酒店奠定了基础131
 - 2.4.6 中国产权式酒店目前存在的问题131
 - (1) 产权关系上存在着问题131

(2) 投资者受益权难以保证	132
(3) 退出机制存在问题	132
(4) 产品和服务缺少本土化特色	133
2.4.7 前瞻产权式酒店发展策略与建议	133
(1) 发展分时度假交换体系	133
(2) 服务经营与资产经营并重	134
(3) 价格实施本土化	134
(4) 产品结构力争多元化、人性化、个性化	134
2.5 主题式酒店竞争分析	135
2.5.1 主题式酒店竞争背景	135
(1) 主题式酒店竞争的政策背景	135
(2) 主题式酒店竞争的经济背景	135
(3) 主题式酒店竞争的行业背景	136
2.5.2 主题式酒店竞争格局	136
(1) 主题式酒店区域分布格局	136
(2) 领先主题式酒店竞争格局	137
2.5.3 主题酒店集群优势和竞争力分析	138
(1) 集群内酒店企业竞争特点分析	138
(2) 酒店集群直接经济因素竞争分析	138
(3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析	139
(4) 集群案例——成都打造主题酒店之都	139
2.5.4 国外领先主题酒店经验借鉴	141
(1) 全球首家海底酒店——Poseidon Undersea Resorts	141
(2) 全球第一家冰旅馆——瑞典冰旅馆Ice Hotel	141
(3) 亚洲第一摇滚主题——巴厘岛Hard Rock Hotel	144
(4) 金字塔主题酒店——金字塔酒店Luxor Hotel	146
(5) 像鸟儿一样住在树上——美国树屋旅馆	148
2.5.5 中国主题式酒店存在的问题	149
(1) 重文化表象轻文化实质	149
(2) 重硬件轻软件	150
(3) 重静态展示轻顾客体验	151
(4) 忽视细节对主题展示的作用	152

- (5) 对开发条件缺乏全面分析152
- (6) 资金实力不足影响后续发展153
- 2.5.6 主题式酒店的发展趋势153
 - (1) 主题酒店与经济型酒店的结合153
 - (2) 主题酒店向主题景区的演变154
 - (3) 主题酒店功能多样化155
- 2.5.7 前瞻主题酒店竞争策略与建议155
 - (1) 主题酒店创新取胜分析155
 - (2) 主题酒店优质服务取胜分析159
 - (3) 主题酒店快速取胜分析159
 - (4) 主题酒店优势取胜分析160
 - (5) 主题酒店联营取胜分析160

第3章：中国星级酒店竞争现状及竞争策略162

- 3.1 星级酒店竞争背景分析162
 - 3.1.1 星级酒店竞争的政策背景162
 - 3.1.2 星级酒店竞争的经济背景162
 - 3.1.3 星级酒店竞争的行业背景163
 - (1) 星级酒店整体营业收入及增长情况分析163
 - (2) 星级酒店餐饮收入及增长情况分析164
 - (3) 星级酒店客房收入及增长情况分析166
- 3.2 星级酒店竞争格局分析169
 - 3.2.1 星级酒店数量及变化情况169
 - (1) 五星级酒店数量及变化情况分析169
 - (2) 四星级酒店数量及变化情况分析170
 - (3) 三星级酒店数量及变化情况分析171
 - (4) 二星级酒店数量及变化情况分析172
 - (5) 一星级酒店数量及变化情况分析174
 - 3.2.2 星级酒店数量分布格局175
 - (1) 五星级酒店数量分布175
 - (2) 四星级酒店数量分布175
 - (3) 三星级酒店数量分布175

(4) 二星级酒店数量分布	176
(5) 一星级酒店数量分布	176
3.2.3 主要省市星级酒店格局	176
(1) 北京市星级酒店格局	176
(2) 上海市星级酒店格局	177
(3) 广东星级酒店格局	177
(4) 天津市星级酒店格局	177
(6) 海南省星级酒店格局	178
(7) 浙江省星级酒店格局	178
(8) 福建省星级酒店格局	179
(9) 吉林省星级酒店格局	179
(10) 江苏省星级酒店格局	179
(11) 四川省星级酒店格局	180
3.3 星级酒店价格竞争策略	180
3.3.1 星级酒店整体价格竞争情况分析	180
3.3.2 不同星级酒店价格及其涨价情况分析	181
(1) 五星级酒店平均房价及其涨价情况分析	181
(2) 四星级酒店平均房价及其涨价情况分析	181
(3) 三星级酒店平均房价及其涨价情况分析	182
(4) 二星级酒店平均房价及其涨价情况分析	182
(5) 一星级酒店平均房价及其涨价情况分析	183
3.3.3 星级酒店价格竞争趋势分析	183
3.3.4 星级酒店价格竞争策略分析	184
3.4 星级酒店客源竞争策略	185
3.4.1 星级酒店整体出租率分析	185
3.4.2 不同星级酒店出租率及其变化分析	185
(1) 五星级酒店出租率及其变化分析	185
(2) 四星级酒店出租率及其变化分析	186
(3) 三星级酒店出租率及其变化分析	187
(4) 二星级酒店出租率及其变化分析	187
(5) 一星级酒店出租率及其变化分析	187
3.4.3 星级酒店客源竞争趋势分析	188

3.4.4 星级酒店客源竞争策略分析189

第4章：中国酒店产业链扩张与综合竞争力提升分析192

4.1 酒店投资兼并重组背景分析192

4.1.1 酒店投资兼并重组政策背景192

4.1.2 酒店投资兼并重组经济背景192

4.1.3 酒店投资兼并重组特殊分析193

4.2 酒店横向投资兼并重组分析193

4.2.1 酒店横向投资兼并重组频率分析193

4.2.2 酒店横向投资兼并重组案例分析194

(1) 如家收购莫泰194

(2) 7天收购华天之星196

(3) 锦江之星投资国外市场197

4.3 酒店纵向投资兼并重组分析200

4.3.1 酒店纵向投资兼并重组频率分析200

4.3.2 酒店纵向投资兼并重组的领域分析201

(1) 酒店-餐饮业投资兼并重组分析201

(2) 酒店-旅游业投资兼并重组分析202

(3) 酒店-地产业投资兼并重组分析204

(4) 酒店-家纺业投资兼并重组分析206

(5) 酒店-家具业投资兼并重组分析207

(6) 酒店-会展业投资兼并重组分析209

4.3.3 横向投资兼并重组案例分析209

4.4 中国IPO上市酒店投资分析211

4.4.1 IPO上市酒店投资规模分析211

4.4.2 IPO上市酒店投资项目分析211

4.4.3 IPO上市酒店预计收益分析212

4.4.4 IPO上市酒店实际收益分析212

第5章：中国酒店核心竞争力提升策略214

5.1 酒店渠道扩张及品牌竞争力提升策略214

5.1.1 直营店渠道扩张分析214

(1) 直营店扩张模式适用企业分析	214
(2) 直营店扩张模式的优势分析	214
(3) 直营店扩张模式在推广中存在的问题	215
(4) 直营店扩张模式存在问题的改进措施	215
(5) 直营店扩张模式典型案例分析	216
(6) 直营店扩张模式的发展前景及建议	216
5.1.2 特许经营渠道扩张分析	217
(1) 特许经营扩张模式适用企业分析	217
(2) 特许经营扩张模式的优势分析	217
(3) 特许经营扩张模式在推广中存在的问题	219
(4) 特许经营扩张模式存在问题的改进措施	219
(5) 特许经营扩张模式典型案例分析	219
(6) 特许经营扩张模式的发展前景及建议	220
5.1.3 战略联盟渠道扩张分析	220
(1) 战略联盟扩张模式适用企业分析	220
(2) 战略联盟扩张模式的优势分析	220
(3) 战略联盟扩张模式在推广中存在的问题	221
(4) 战略联盟扩张模式存在问题的改进措施	221
(5) 战略联盟扩张模式典型案例分析	222
(6) 战略联盟扩张模式的发展前景及建议	222
5.1.4 兼并收购模式扩张分析	223
(1) 兼并收购扩张模式适用企业分析	223
(2) 兼并收购扩张模式的优势分析	223
(3) 兼并收购扩张模式在推广中存在的问题	224
(4) 兼并收购扩张模式存在问题的改进措施	224
(5) 兼并收购扩张模式典型案例分析	225
(6) 兼并收购扩张模式的发展前景及建议	225
5.2 酒店服务标准化及服务竞争力提升策略	225
5.2.1 标准化服务向细节下沉	225
5.2.2 将个性化服务标准化	226
5.2.3 会员服务技巧化	227
5.2.4 员工服务理念的培养	228

5.2.5 软硬件升级提升服务基础	230
5.3 酒店人效提升及人力资源竞争力提升策略	231
5.3.1 员工培训的投资回报分析	231
5.3.2 组织员工服务竞赛等活动	233
5.3.3 员工绩效制度的创新模式	234
5.3.4 员工间竞争制度的建立	234
5.3.5 员工归属感的培养方法	235
5.4 酒店营销模式创新及营销竞争力提升策略	236
5.4.1 酒店集团化营销模式	236
5.4.2 酒店信息化营销模式	237
5.4.3 酒店体验式营销模式	237
5.4.4 酒店精准营销模式	239

第6章：中国酒店客源竞争力提升策略241

6.1 酒店客源提升背景分析	241
6.1.1 酒店主动引客的必要性分析	241
(1) 竞争加剧——酒店少散到高度密集	241
(2) 利润下滑——客源突破已不可忽视	243
(3) 对手出招——竞争对手纷纷进行主动引客	243
6.1.2 酒店客源数量及变化情况	245
6.1.3 酒店客源数量整体分布情况	245
6.1.4 重点省市酒店客源数量分析	246
6.2 酒店酒店老客户维护策略分析	248
6.2.1 为竞争对手制造障碍	248
6.2.2 巩固客户退出壁垒	248
6.2.3 满足客户需求的策略	249
6.2.4 酒店建立客户信任的策略	251
6.2.5 领先酒店常用的简单有效客户维护方法	253
6.3 酒店新客户开发策略分析	254
6.3.1 全员工社交圈发散	254
6.3.2 利用老客户社交圈	255
6.3.3 当地机构名录寻找	255

6.3.4 潜在大客户拜访	256
6.3.5 酒店宣传册邮寄	257
6.3.6 网络推广策略	257
6.3.7 酒店品牌知名度提升策略	261
6.4 酒店主要营销策略分析	265
6.4.1 酒店差异化营销战略分析	265
6.4.2 酒店行业非价格营销策略分析	267
(1) 产品差异性策略	267
(2) 追求个性化服务	271
(3) 品牌策略	274
(4) 促销宣传策略	277
6.4.3 酒店行业以客户为中心营销分析	278
(1) 客户营销步骤分析	278
(2) 拓展营销领域方法分析	285
(3) 客户关系组织架构构建	290
6.4.4 酒店行业网络营销策略分析	294
(1) 酒店网络营销必要性分析	294
(2) 酒店业开展网络营销的现状	298
(3) 酒店业网络营销中存在的问题	299
(4) 酒店业开展网络营销的策略	302
6.5 四类常规重点客户开发策略分析	305
6.5.1 旅行社及旅客开发策略	305
6.5.2 网络订房客户开发策略	308
6.5.3 协议客户、大客户开发策略	309
6.5.4 商务散客开发策略	310
6.6 酒店不同客户定位及相应客户群突破策略分析	312
6.6.1 政府客户开发及突破策略	312
6.6.2 高端客户开发及突破策略	313
6.6.3 中端客户开发及突破策略	314
6.6.4 低端客户开发及突破策略	314

第7章：中国领先酒店竞争分析	315
----------------	-----

7.1 领先国际酒店集团竞争分析315

7.1.1 洲际酒店集团315

- (1) 集团概况315
- (2) 酒店的拓展方式315
- (3) 酒店经营网络分布316
- (4) 集团经营状况分析317
- (5) 集团在华发展状况318

7.1.2 温德姆酒店集团321

- (1) 集团概况321
- (2) 酒店的拓展方式322
- (3) 酒店经营网络分布322
- (4) 集团经营状况分析326
- (5) 集团在华发展状况327

7.1.3 雅高酒店集团327

- (1) 集团概况327
- (2) 酒店的拓展方式327
- (3) 酒店经营网络分布328
- (4) 集团经营状况分析330
- (5) 集团在华发展状况330

7.1.4 希尔顿酒店集团334

- (1) 集团概况334
- (2) 酒店的拓展方式334
- (3) 集团经营状况分析335
- (4) 集团在华发展状况335

7.1.5 半岛酒店339

- (1) 集团概况339
- (2) 酒店的拓展方式339
- (3) 集团经营状况分析340
- (4) 集团在华发展状况340

7.1.6 卓美亚酒店及度假酒店341

- (1) 集团概况341
- (2) 酒店的拓展方式341

(3) 集团经营状况分析	342
(4) 集团在华发展状况	342
7.1.7 喜达屋酒店与度假村国际集团	343
(1) 集团概况	343
(2) 酒店的拓展方式	343
(3) 集团经营状况分析	344
(4) 集团在华发展状况	344
7.2 领先经济型酒店竞争分析	348
7.2.1 如家酒店集团	348
(1) 企业发展简况分析	348
(2) 企业经营状况分析	349
(一) 企业偿债能力分析	349
(二) 企业运营能力分析	350
(三) 企业盈利能力分析	353
(3) 企业特色服务分析	354
(4) 企业客户群体分析	355
(5) 企业竞争优势分析	355
(6) 企业投资兼并与重组分析	358
(7) 企业竞争策略及竞争力提升建议	359
(8) 企业最新发展动向分析	360
7.2.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	360
(1) 企业发展简况分析	360
(2) 主要经济指标分析	361
(3) 企业盈利能力分析	362
(4) 企业运营能力分析	363
(5) 企业偿债能力分析	364
(6) 企业发展能力分析	366
(7) 企业特色服务分析	367
(8) 企业竞争优势分析	370
(9) 企业投资兼并与重组分析	370
(10) 企业竞争策略及竞争力提升建议	370
(11) 企业最新发展动向分析	371

7.2.3 上海莫泰酒店管理有限公司372

- (1) 企业发展简况分析372
 - (一) 企业偿债能力分析372
 - (二) 企业运营能力分析374
 - (三) 企业盈利能力分析377
- (2) 企业特色服务分析378
- (3) 企业客户群体分析378
- (4) 企业竞争优势劣势分析378
- (5) 企业投资兼并与重组分析379
- (6) 企业竞争策略及竞争力提升建议379

7.2.4 7天连锁酒店集团380

- (1) 企业发展简况分析380
- (2) 企业经营状况分析380
 - (一) 企业偿债能力分析380
 - (二) 企业运营能力分析382
 - (三) 企业盈利能力分析385
- (3) 企业特色服务分析386
- (4) 企业网络分布分析386
- (5) 企业竞争优势劣势分析386
- (6) 企业投资兼并与重组分析387
- (7) 企业竞争策略及竞争力提升建议388
- (8) 企业最新发展动向分析390

7.2.5 汉庭酒店集团390

- (1) 企业发展简况分析390
- (2) 企业客户群体分析391
- (3) 企业经营状况分析391
 - (一) 企业偿债能力分析391
 - (二) 企业运营能力分析393
 - (三) 企业盈利能力分析396
- (4) 企业竞争优势劣势分析397
- (5) 企业投资兼并与重组分析398
- (6) 企业竞争策略及竞争力提升建议398

(7) 企业最新发展动向分析398

7.2.6 华天酒店集团股份有限公司399

(1) 企业发展简况分析399

(2) 主要经济指标分析399

(3) 企业盈利能力分析399

(4) 企业运营能力分析400

(5) 企业偿债能力分析402

(6) 企业发展能力分析404

(7) 企业特色服务分析405

(8) 企业销售网络分析405

(9) 企业竞争优势分析406

(10) 企业投资兼并与重组分析406

(11) 企业竞争策略及竞争力提升建议406

(12) 企业最新发展动向分析406

7.2.7 深圳新都酒店股份有限公司407

(1) 企业发展简况分析407

(2) 主要经济指标分析408

(3) 企业盈利能力分析408

(4) 企业运营能力分析409

(5) 企业偿债能力分析411

(6) 企业发展能力分析413

(8) 企业竞争优势分析414

(9) 企业竞争策略及竞争力提升建议415

(10) 企业最新发展动向分析416

7.2.8 格林豪泰酒店管理有限公司416

(1) 企业发展简况分析416

(2) 主要经济指标分析416

(3) 企业盈利能力分析417

(4) 企业运营能力分析417

(5) 企业偿债能力分析419

(6) 企业发展能力分析421

(7) 企业特色服务分析422

- (8) 企业竞争优势劣势分析423
- (9) 企业竞争策略及竞争力提升建议423
- (10) 企业最新发展动向分析424
- 7.3 领先旅游度假酒店竞争分析424
- 7.3.1 北京首都旅游股份有限公司424
 - (1) 企业发展简况分析424
 - (2) 主要经济指标分析424
 - (3) 企业盈利能力分析425
 - (4) 企业运营能力分析426
 - (5) 企业偿债能力分析428
 - (6) 企业发展能力分析430
 - (7) 企业组织结构分析431
 - (8) 企业竞争优势劣势分析431
 - (9) 企业投资兼并与重组分析432
 - (10) 企业竞争策略及竞争力提升建议432
 - (11) 企业最新发展动向分析432
- 7.3.2 中青旅控股股份有限公司433
 - (1) 企业发展简况分析433
 - (2) 主要财务指标分析433
 - (3) 企业盈利能力分析433
 - (4) 企业运营能力分析434
 - (5) 企业偿债能力分析436
 - (6) 企业发展能力分析438
 - (7) 企业组织结构分析439
 - (8) 企业产品和服务分析439
 - (9) 企业竞争优势劣势分析440
 - (10) 企业投资兼并与重组分析441
 - (11) 企业竞争策略及竞争力提升建议441
 - (12) 企业最新发展动向分析444
- 7.3.3 深圳华侨城股份有限公司445
 - (1) 企业发展简况分析445
 - (2) 主要经济指标分析445

- (3) 企业盈利能力分析445
- (4) 企业运营能力分析446
- (5) 企业偿债能力分析448
- (6) 企业发展能力分析450
- (7) 企业组织结构分析451
- (8) 企业竞争优势劣势分析451
- (9) 企业投资兼并与重组分析452
- (10) 企业竞争策略及竞争力提升建议452

7.3.4 黄山旅游发展股份有限公司453

- (1) 企业发展简况分析453
- (2) 主要财务指标分析453
- (3) 企业盈利能力分析453
- (4) 企业运营能力分析454
- (5) 企业偿债能力分析456
- (6) 企业发展能力分析458
- (7) 企业竞争优势劣势分析459
- (8) 企业投资兼并与重组分析459
- (9) 企业竞争策略及竞争力提升建议460
- (10) 企业最新发展动向分析460

7.3.5 峨眉山旅游股份有限公司460

- (1) 企业发展简况分析460
- (2) 主要经济指标分析460
- (3) 企业盈利能力分析461
- (4) 企业运营能力分析461
- (5) 企业偿债能力分析463
- (6) 企业发展能力分析465
- (7) 企业组织结构分析466
- (8) 企业竞争优势劣势分析466
- (9) 企业投资兼并与重组分析467
- (10) 企业竞争策略及竞争力提升建议467

7.3.6 中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司467

- (1) 企业发展简况分析467

(2) 主要财务指标分析	467
(3) 企业盈利能力分析	468
(4) 企业运营能力分析	469
(5) 企业偿债能力分析	470
(6) 企业发展能力分析	472
(7) 企业竞争优势分析	473
(8) 企业投资兼并与重组分析	474
7.3.7 杭州滨江房产集团股份有限公司	474
(1) 企业发展简况分析	474
(2) 主要财务指标分析	474
(3) 企业盈利能力分析	474
(4) 企业运营能力分析	475
(5) 企业偿债能力分析	477
(6) 企业发展能力分析	479
(7) 企业竞争优势分析	480
(8) 企业投资兼并与重组分析	480
7.3.8 黄山徽州文化旅游集团有限公司	481
(1) 企业发展简况分析	481
(2) 主要财务指标分析	482
(3) 企业盈利能力分析	482
(4) 企业运营能力分析	483
(5) 企业偿债能力分析	485
(6) 企业发展能力分析	487
(7) 企业竞争优势分析	488
(8) 企业投资兼并与重组分析	488

图表目录：

图表 1 国内外酒店销售方式比较	58
图表 2 本土与外资经济型酒店房价比较(单位:元)	79
图表 3 速8 和锦江之星网站内容对比	79
图表 4 2015年第二季度全国星级饭店经营情况统计表	163
图表 5 2015年第二季度全国星级饭店餐饮收入比重	164

图表 6 2015年第二季度全国50个重点旅游城市星级饭店餐饮收入比重统计表（按地区分）	164
图表 7 2015年第二季度全国星级饭店客房收入比重	166
图表 8 2015年第二季度全国50个重点旅游城市星级饭店客房收入比重统计表（按地区分）	167
图表 9 2015年全国五星级酒店数量及变化情况	169
图表 10 2015年全国四星级酒店数量及变化情况	170
图表 11 2015年全国三星级酒店数量及变化情况	171
图表 12 2015年全国二星级酒店数量及变化情况	173
图表 13 2015年全国一星级酒店数量及变化情况	174
图表 14 2015年北京市星级酒店格局	176
图表 15 2015年上海市星级酒店格局	177
图表 16 2015年广东星级酒店格局	177
图表 17 2015年天津星级酒店格局	178
图表 18 2015年海南星级酒店格局	178
图表 19 2015年浙江星级酒店格局	178
图表 20 2015年福建星级酒店格局	179
图表 21 2015年吉林星级酒店格局	179
图表 22 2015年江苏星级酒店格局	179
图表 23 2015年四川星级酒店格局	180
图表 24 2015年第二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表	180
图表 25 2015年我国五星级酒店平均房价及其涨价情况	181
图表 26 2015年我国四星级酒店平均房价及其涨价情况	182
图表 27 2015年我国三星级酒店平均房价及其涨价情况	182
图表 28 2015年我国二星级酒店平均房价及其涨价情况	182
图表 29 2015年我国一星级酒店平均房价及其涨价情况	183
图表 30 2015年第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表	183
图表 31 2015年第二季度我国星级酒店整体出租率	185
图表 32 2015年我国五星级酒店出租率及其变化	185
图表 33 2015年第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表	186
图表 34 2015年我国四星级酒店出租率及其变化	186
图表 35 2015年我国三星级酒店出租率及其变化	187
图表 36 2015年我国二星级酒店出租率及其变化	187
图表 37 2015年我国一星级酒店出租率及其变化	187

图表 38 近3年如家酒店集团资产负债率变化情况349

图表 39 近3年如家酒店集团产权比率变化情况350

图表 40 近3年如家酒店集团固定资产周转次数情况351

图表 41 近3年如家酒店集团流动资产周转次数变化情况352

图表 42 近3年如家酒店集团总资产周转次数变化情况353

图表 43 近3年如家酒店集团销售毛利率变化情况353

图表 44 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司销售毛利率变化情况362

图表 45 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司固定资产周转次数情况363

图表 46 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况364

图表 47 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产负债率变化情况365

图表 48 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司产权比率变化情况366

图表 49 近3年上海锦江国际酒店发展股份有限公司总资产周转次数变化情况367

图表 50 近3年上海莫泰酒店管理有限公司资产负债率变化情况373

图表 51 近3年上海莫泰酒店管理有限公司产权比率变化情况374

图表 52 近3年上海莫泰酒店管理有限公司固定资产周转次数情况374

图表 53 近3年上海莫泰酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况375

图表 54 近3年上海莫泰酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况376

图表 55 近3年上海莫泰酒店管理有限公司销售毛利率变化情况377

图表 56 近3年7天连锁酒店集团资产负债率变化情况381

图表 57 近3年7天连锁酒店集团产权比率变化情况382

图表 58 近3年7天连锁酒店集团固定资产周转次数情况382

图表 59 近3年7天连锁酒店集团流动资产周转次数变化情况383

图表 60 近3年7天连锁酒店集团总资产周转次数变化情况384

图表 61 近3年7天连锁酒店集团销售毛利率变化情况385

图表 62 近3年汉庭酒店集团资产负债率变化情况391

图表 63 近3年汉庭酒店集团产权比率变化情况392

图表 64 近3年汉庭酒店集团固定资产周转次数情况393

图表 65 近3年汉庭酒店集团流动资产周转次数变化情况394

图表 66 近3年汉庭酒店集团总资产周转次数变化情况395

图表 67 近3年汉庭酒店集团销售毛利率变化情况396

图表 68 近3年华天酒店集团股份有限公司销售毛利率变化情况399

图表 69 近3年华天酒店集团股份有限公司固定资产周转次数情况400

图表 70 近3年华天酒店集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况401

图表 71 近3年华天酒店集团股份有限公司资产负债率变化情况402

图表 72 近3年华天酒店集团股份有限公司产权比率变化情况403

图表 73 近3年华天酒店集团股份有限公司总资产周转次数变化情况404

图表 74 近3年深圳新都酒店股份有限公司销售毛利率变化情况408

图表 75 近3年深圳新都酒店股份有限公司固定资产周转次数情况409

图表 76 近3年深圳新都酒店股份有限公司流动资产周转次数变化情况410

图表 77 近3年深圳新都酒店股份有限公司资产负债率变化情况411

图表 78 近3年深圳新都酒店股份有限公司产权比率变化情况412

图表 79 近3年深圳新都酒店股份有限公司总资产周转次数变化情况413

图表 80 近3年格林豪泰酒店管理有限公司销售毛利率变化情况417

图表 81 近3年格林豪泰酒店管理有限公司固定资产周转次数情况418

图表 82 近3年格林豪泰酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况419

图表 83 近3年格林豪泰酒店管理有限公司资产负债率变化情况420

图表 84 近3年格林豪泰酒店管理有限公司产权比率变化情况421

图表 85 近3年格林豪泰酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况421

图表 86 近3年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况425

图表 87 近3年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况426

图表 88 近3年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况427

图表 89 近3年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况428

图表 90 近3年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况429

图表 91 近3年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况430

图表 92 近3年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况434

图表 93 近3年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况435

图表 94 近3年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况436

图表 95 近3年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况436

图表 96 近3年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况437

图表 97 近3年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况438

图表 98 近3年深圳华侨城股份有限公司销售毛利率变化情况446

图表 99 近3年深圳华侨城股份有限公司固定资产周转次数情况447

图表 100 近3年深圳华侨城股份有限公司流动资产周转次数变化情况448

图表 101 近3年深圳华侨城股份有限公司资产负债率变化情况448

图表 102 近3年深圳华侨城股份有限公司产权比率变化情况449

图表 103 近3年深圳华侨城股份有限公司总资产周转次数变化情况450

图表 104 近3年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况454

图表 105 近3年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况454

图表 106 近3年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况455

图表 107 近3年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况456

图表 108 近3年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况457

图表 109 近3年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况458

图表 110 近3年峨眉山旅游股份有限公司销售毛利率变化情况461

图表 111 近3年峨眉山旅游股份有限公司固定资产周转次数情况462

图表 112 近3年峨眉山旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况463

图表 113 近3年峨眉山旅游股份有限公司资产负债率变化情况464

图表 114 近3年峨眉山旅游股份有限公司产权比率变化情况465

图表 115 近3年峨眉山旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况465

图表 116 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司销售毛利率变化情况468

图表 117 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司固定资产周转次数情况469

图表 118 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司流动资产周转次数变化情况470

图表 119 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司资产负债率变化情况471

图表 120 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司产权比率变化情况472

图表 121 近3年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司总资产周转次数变化情况473

图表 122 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司销售毛利率变化情况475

图表 123 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司固定资产周转次数情况476

图表 124 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况477

图表 125 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司资产负债率变化情况478

图表 126 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司产权比率变化情况478

图表 127 近3年杭州滨江房产集团股份有限公司总资产周转次数变化情况479

图表 128 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司销售毛利率变化情况482

图表 129 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司固定资产周转次数情况483

图表 130 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司流动资产周转次数变化情况484

图表 131 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司资产负债率变化情况485

图表 132 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司产权比率变化情况486

图表 133 近3年黄山徽州文化旅游集团有限公司总资产周转次数变化情况487

表格目录

表格 1 近4年如家酒店集团资产负债率变化情况	349
表格 2 近4年如家酒店集团产权比率变化情况	350
表格 3 近4年如家酒店集团固定资产周转次数情况	351
表格 4 近4年如家酒店集团流动资产周转次数变化情况	351
表格 5 近4年如家酒店集团总资产周转次数变化情况	352
表格 6 近4年如家酒店集团销售毛利率变化情况	353
表格 7 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司销售毛利率变化情况	362
表格 8 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司固定资产周转次数情况	363
表格 9 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况	364
表格 10 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司资产负债率变化情况	365
表格 11 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司产权比率变化情况	366
表格 12 近4年上海锦江国际酒店发展股份有限公司总资产周转次数变化情况	366
表格 13 近4年上海莫泰酒店管理有限公司资产负债率变化情况	372
表格 14 近4年上海莫泰酒店管理有限公司产权比率变化情况	373
表格 15 近4年上海莫泰酒店管理有限公司固定资产周转次数情况	374
表格 16 近4年上海莫泰酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况	375
表格 17 近4年上海莫泰酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况	376
表格 18 近4年上海莫泰酒店管理有限公司销售毛利率变化情况	377
表格 19 近4年7天连锁酒店集团资产负债率变化情况	380
表格 20 近4年7天连锁酒店集团产权比率变化情况	381
表格 21 近4年7天连锁酒店集团固定资产周转次数情况	382
表格 22 近4年7天连锁酒店集团流动资产周转次数变化情况	383
表格 23 近4年7天连锁酒店集团总资产周转次数变化情况	384
表格 24 近4年7天连锁酒店集团销售毛利率变化情况	385
表格 25 近4年汉庭酒店集团资产负债率变化情况	391
表格 26 近4年汉庭酒店集团产权比率变化情况	392
表格 27 近4年汉庭酒店集团固定资产周转次数情况	393
表格 28 近4年汉庭酒店集团流动资产周转次数变化情况	394
表格 29 近4年汉庭酒店集团总资产周转次数变化情况	395
表格 30 近4年汉庭酒店集团销售毛利率变化情况	396
表格 31 近4年华天酒店集团股份有限公司销售毛利率变化情况	399

表格 32 近4年华天酒店集团股份有限公司固定资产周转次数情况	400
表格 33 近4年华天酒店集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	401
表格 34 近4年华天酒店集团股份有限公司资产负债率变化情况	402
表格 35 近4年华天酒店集团股份有限公司产权比率变化情况	403
表格 36 近4年华天酒店集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	404
表格 37 近4年深圳新都酒店股份有限公司销售毛利率变化情况	408
表格 38 近4年深圳新都酒店股份有限公司固定资产周转次数情况	409
表格 39 近4年深圳新都酒店股份有限公司流动资产周转次数变化情况	410
表格 40 近4年深圳新都酒店股份有限公司资产负债率变化情况	411
表格 41 近4年深圳新都酒店股份有限公司产权比率变化情况	412
表格 42 近4年深圳新都酒店股份有限公司总资产周转次数变化情况	413
表格 43 近4年格林豪泰酒店管理有限公司销售毛利率变化情况	417
表格 44 近4年格林豪泰酒店管理有限公司固定资产周转次数情况	418
表格 45 近4年格林豪泰酒店管理有限公司流动资产周转次数变化情况	418
表格 46 近4年格林豪泰酒店管理有限公司资产负债率变化情况	419
表格 47 近4年格林豪泰酒店管理有限公司产权比率变化情况	420
表格 48 近4年格林豪泰酒店管理有限公司总资产周转次数变化情况	421
表格 49 近4年北京首都旅游股份有限公司销售毛利率变化情况	425
表格 50 近4年北京首都旅游股份有限公司固定资产周转次数情况	426
表格 51 近4年北京首都旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况	427
表格 52 近4年北京首都旅游股份有限公司资产负债率变化情况	428
表格 53 近4年北京首都旅游股份有限公司产权比率变化情况	429
表格 54 近4年北京首都旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况	430
表格 55 近4年中青旅控股股份有限公司销售毛利率变化情况	433
表格 56 近4年中青旅控股股份有限公司固定资产周转次数情况	434
表格 57 近4年中青旅控股股份有限公司流动资产周转次数变化情况	435
表格 58 近4年中青旅控股股份有限公司资产负债率变化情况	436
表格 59 近4年中青旅控股股份有限公司产权比率变化情况	437
表格 60 近4年中青旅控股股份有限公司总资产周转次数变化情况	438
表格 61 近4年深圳华侨城股份有限公司销售毛利率变化情况	445
表格 62 近4年深圳华侨城股份有限公司固定资产周转次数情况	446
表格 63 近4年深圳华侨城股份有限公司流动资产周转次数变化情况	447

表格 64 近4年深圳华侨城股份有限公司资产负债率变化情况448

表格 65 近4年深圳华侨城股份有限公司产权比率变化情况449

表格 66 近4年深圳华侨城股份有限公司总资产周转次数变化情况450

表格 67 近4年黄山旅游发展股份有限公司销售毛利率变化情况453

表格 68 近4年黄山旅游发展股份有限公司固定资产周转次数情况454

表格 69 近4年黄山旅游发展股份有限公司流动资产周转次数变化情况455

表格 70 近4年黄山旅游发展股份有限公司资产负债率变化情况456

表格 71 近4年黄山旅游发展股份有限公司产权比率变化情况457

表格 72 近4年黄山旅游发展股份有限公司总资产周转次数变化情况458

表格 73 近4年峨眉山旅游股份有限公司销售毛利率变化情况461

表格 74 近4年峨眉山旅游股份有限公司固定资产周转次数情况462

表格 75 近4年峨眉山旅游股份有限公司流动资产周转次数变化情况462

表格 76 近4年峨眉山旅游股份有限公司资产负债率变化情况463

表格 77 近4年峨眉山旅游股份有限公司产权比率变化情况464

表格 78 近4年峨眉山旅游股份有限公司总资产周转次数变化情况465

表格 79 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司销售毛利率变化情况468

表格 80 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司固定资产周转次数情况469

表格 81 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司流动资产周转次数变化情况470

表格 82 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司资产负债率变化情况471

表格 83 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司产权比率变化情况472

表格 84 近4年中山市泉眼温泉旅游度假酒店有限公司总资产周转次数变化情况472

表格 85 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司销售毛利率变化情况474

表格 86 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司固定资产周转次数情况475

表格 87 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况476

表格 88 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司资产负债率变化情况477

表格 89 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司产权比率变化情况478

表格 90 近4年杭州滨江房产集团股份有限公司总资产周转次数变化情况479

表格 91 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司销售毛利率变化情况482

表格 92 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司固定资产周转次数情况483

表格 93 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司流动资产周转次数变化情况484

表格 94 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司资产负债率变化情况485

表格 95 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司产权比率变化情况486

表格 96 近4年黄山徽州文化旅游集团有限公司总资产周转次数变化情况487

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1507/7280292SZO.html>