

2015-2022年中国酒店餐饮 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国酒店餐饮市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1509/K24775ZITQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国酒店餐饮市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了酒店餐饮行业相关概述、中国酒店餐饮产业运行环境、分析了中国酒店餐饮行业的现状、中国酒店餐饮行业竞争格局、对中国酒店餐饮行业做了重点企业经营状况分析及中国酒店餐饮产业发展前景与投资预测。您若想对酒店餐饮产业有个系统的了解或者想投资酒店餐饮行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前国内餐饮市场竞争空前激烈，社会餐馆如雨后春笋般的涌现，其规模庞大，价格实惠，菜肴特色突出，更贴近国民不同水平的消费需求。有的是平民化的美食城、火锅城，有些却向最高水平的食府发展，例如广州的新荔枝湾酒店，南海渔村等，甚至提“超五星”于是，鲜明的主题特色吸引了众多消费者，分散了酒店餐饮的客源。而酒店餐饮要与社会餐馆竞争虽有一些不能等同比较的制约条件，但这并不意味着酒店就只能望洋兴叹，束手待毙。相反，只要观念先行，充分发挥酒店优势，以原有的高水平出品、餐厅环境和餐饮服务来服务于平民百姓。那么，夺回一部分市场，甚至扩大市场是完全可能的。

2014年全国餐饮收入27860亿元，同比增长9.7%，比2013年加快0.7个百分点。餐饮业是传统的行业，餐饮作为服务业的重要组成部分，以其市场大、增长快、影响广、吸纳就业能力强等特点而广受重视，也是发达国家输出资本、品牌和文化的重要载体。随着国际知名餐饮企业的不断涌进，对我国餐饮业的经营理念、服务质量标准、文化氛围、饮食结构、从业人员素质要求等产生了深刻影响。可以预见，未来我国餐饮行业竞争局面激烈仍将维持。

截止2015年1月1日，我国有限服务酒店总数已达到16375家，其中中端酒店936家，经济型酒店15439家，同比共增加了3648家，客房总数为1525471间，同比增加了289638间，增长幅度为23.44%。目前，酒店正面临社会餐饮的严重挑战。社会餐饮的火爆与酒店餐饮的冷清形成了鲜明的对比。酒店餐饮行业原材料价格上涨且居高不下、人力成本上升，OTA摊薄了酒店的利润，加上相关政策和外部大环境的影响，高星级酒店连续亏损，客房收入与餐饮收入全线下跌，导致饭店业绩始终在微利或亏损边缘徘徊。

报告目录

第一部分 酒店餐饮行业发展现状

第一章 酒店餐饮行业相关概述

第一节 酒店餐饮业的定义及分类

- 一、酒店餐饮定义
- 二、酒店餐饮分类
- 三、酒店餐饮在国民经济中的地位

第二节 餐饮业的起源与发展

- 一、中西餐饮业的起源与发展
- 二、餐饮业的特性与发展趋势
- 三、酒店餐饮与社会餐饮的区分

第三节 酒店餐饮行业特性分析

- 一、酒店餐饮业基本特征
- 二、酒店餐饮业生命周期
- 三、酒店餐饮业要素密集性
- 四、酒店餐饮业经营风险

第二章 2015-2022年中国酒店餐饮行业经济与政策环境分析

第一节 2015-2022年酒店餐饮行业发展经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资
- 四、进出口贸易
- 四、货币供应及银行信贷

第二节 2015-2022年酒店餐饮行业发展政策环境分析

- 一、宏观经济政策影响
- 二、行业政策影响
- 三、相关标准

第三章 全球酒店餐饮行业运行形势分析

第一节 全球酒店餐饮行业发展历程

第二节 全球酒店餐饮行业市场发展情况

- 一、全球酒店餐饮行业供给情况分析
- 二、全球酒店餐饮行业需求情况分析

第三节 全球酒店餐饮行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球酒店餐饮行业市场发展趋势预测分析

第二部分 酒店餐饮行业深度分析

第四章 我国酒店餐饮行业发展概况

第一节 我国酒店餐饮行业整体运行情况综述

- 一、酒店餐饮行业产品结构
- 二、2015年酒店餐饮行业运行特点
- 三、2015年酒店餐饮行业总体发展概况
- 四、2014-2015年酒店餐饮行业重要动态
- 五、子行业发展状况

第二节 我国酒店餐饮行业企业分析

- 一、2011-2015年我国酒店餐饮行业企业数量
- 二、2015年我国酒店餐饮行业企业数量区域结构
- 三、2015年我国酒店餐饮行业企业数量规模结构
- 四、2015年我国酒店餐饮行业企业数量所有制结构

第三节 我国酒店餐饮行业从业人数分析

- 一、2011-2015年我国酒店餐饮行业从业人数
- 二、2015年我国酒店餐饮行业从业人数区域结构

第五章 2015-2022年中国酒店餐饮行业的市场需求分析

第一节 2015-2022年中国酒店餐饮的需求量分析

第二节 2015-2022年我国各地区酒店餐饮的需求结构分析

- 一、我国酒店餐饮行业分地区产业结构分析
- 二、我国华东地区酒店餐饮需求量分析
- 三、我国华北地区酒店餐饮需求量分析
- 四、我国华中地区酒店餐饮需求量分析
- 五、我国华南地区酒店餐饮需求量分析
- 六、我国东北地区酒店餐饮需求量分析
- 七、我国西部地区酒店餐饮需求量分析

第六章 中国酒店餐饮行业供需分析

第一节 中国酒店餐饮市场现状分析

第二节 中国酒店餐饮产品产量分析

一、酒店餐饮产业总体产能规模

二、酒店餐饮生产区域分布

三、2015-2022年产量

四、2015-2022年消费情况

第三节 中国酒店餐饮市场需求分析

第四节 中国酒店餐饮消费状况分析

第五节 中国酒店餐饮价格趋势分析

一、中国酒店餐饮2015-2022年价格走势

二、影响酒店餐饮价格因素分析

三、2015-2022年中国酒店餐饮价格走势预测

第七章 2015-2022年中国酒店餐饮行业主要指标监测分析

第一节 2015-2022年中国酒店餐饮行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节 2015-2022年中国酒店餐饮行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2015-2022年中国酒店餐饮行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 酒店餐饮行业竞争格局

第八章 酒店餐饮服务市场策略

第一节 酒店餐饮行业现状

一、酒店餐饮服务内容及流程

二、酒店餐饮服务质量的特 点

三、酒店餐饮服务质量整 体现状

第二节 酒店餐饮个性化 服务策略

一、酒店用餐环境个性 化

二、酒店餐饮菜单个性 化

三、酒店餐饮菜品个性 化

四、餐饮员工服务个性 化

第三节 酒店餐饮服务的 市场策略

一、不断进行餐饮菜品 创新

二、服务流程的规范与 优化

三、培训员工服务意识 技能

四、完善员工考核激励 机制

五、正确有效处理客人 投诉

第四节 提高酒店餐饮服 务质量的举措

一、服务设施的有效保 证

二、餐饮菜单的精心制 作

三、餐饮菜单的不断创 新

四、服务流程的规范与 优化

五、正确处理客人的投 诉

六、公平的员工考核与 奖惩制度的建立

七、厨师、服务员与管 理者的有效协作与沟 通

第九章 酒店餐饮行业 发展战略

第一节 酒店行业发展 战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 酒店餐饮品牌 战略思考

一、企业品牌的重要 性

- 二、酒店餐饮企业品牌定位
- 三、酒店餐饮企业的品牌战略
- 四、酒店餐饮品牌战略管理的策略
- 五、酒店餐饮品牌战略影响因素
- 第三节 酒店餐饮行业投资战略研究
 - 一、2015年酒店餐饮行业投资战略
 - 二、2015年酒店餐饮行业投资战略
 - 三、2015-2022年酒店餐饮行业投资战略展望

第十章 酒店餐饮重点企业竞争分析

第一节 万豪国际酒店集团

- 一、集团概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2013-2015年经营状况
- 五、2015-2022年发展战略

第二节 华住酒店集团有限公司

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2013-2015年经营状况
- 五、2015-2022年发展战略

第三节 华天酒店集团股份有限公司

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析
- 四、2013-2015年经营状况
- 五、2015-2022年发展战略

第四节 格林豪泰

- 一、企业概括
- 二、发展规模分析
- 三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2015-2022年发展战略

第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2015-2022年发展战略

第六节 尚客优

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2015-2022年发展战略

第七节 如家

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2015-2022年发展战略

第八节 汉庭

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2015-2022年发展战略

第九节 北京饭店

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2015-2022年发展战略

第十节 广州中国酒店

一、企业概括

二、发展规模分析

三、竞争优势分析

四、2013-2015年经营状况

五、2015-2022年发展战略

第十一章 酒店餐饮行业竞争格局分析

第一节 行业分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 酒店餐饮行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、政策的作用

四、法定节假日竞争力

第五节 酒店餐饮行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第四部分 酒店餐饮行业发展趋势预测

第十二章 中国酒店餐饮行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来酒店餐饮行业发展趋势分析

一、未来酒店餐饮行业发展分析

二、未来酒店餐饮行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2015-2022年酒店餐饮行业运行状况预测

一、2015-2022年酒店餐饮行业工业总产值预测

二、2015-2022年酒店餐饮行业销售收入预测

三、2015-2022年酒店餐饮行业总资产预测

第十三章 博思数据对酒店餐饮行业发展策略建议

第一节 我国酒店餐饮行业市场策略简析

第二节 我国酒店餐饮行业营销策略分析及建议

一、行业营销策略分析

二、行业销售模式分析

三、企业营销策略建议

第三节 我国酒店餐饮行业企业经营发展分析及建议

一、行业企业发展存在问题与瓶颈

二、策略及建议

图表目录：

图表：酒店餐饮业的分类结构图

图表：酒店餐饮组织机构结构图

图表：酒店餐饮行业生命周期图

图表：2011-2015年中国GDP及增长率

图表：2011-2015年中国人均GDP及增长率

图表：2011-2015年中国居民消费价格指数

图表：2015年中国居民消费价格水平

图表：2011-2015中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2011-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2011-2015中国进出口总额及增长

图表：全球酒店餐饮行业价格走势

图表：酒店餐饮行业成本结构图

图表：2015年我国酒店餐饮行业企业数量区域结构

图表：2015年我国酒店餐饮行业企业数量规模结构

图表：2015年我国酒店餐饮行业企业数量所有制结构

图表：2011-2015年我国酒店餐饮行业从业人数

图表：2015年我国酒店餐饮行业从业人数区域结构

图表：酒店餐营业部分连锁企业连锁店数量走势图

图表：酒店餐营业部分连锁店销售额增长情况

图表：连锁酒店餐饮企业特许经营单店投资额情况

图表：华北地区酒店餐饮行业市场总资产走势图

图表：东北地区酒店餐饮行业市场总资产走势图

图表：华东地区酒店餐饮行业市场总资产走势图

图表：华南地区酒店餐饮行业市场总资产走势图

图表：中南地区酒店餐饮行业市场总资产走势图

图表：西南地区酒店餐饮行业市场总资产走势图

图表：西北地区酒店餐饮行业市场总资产走势图

图表：2011-2015年我国绿色食品销售额走势图

图表：2015-2022年中国酒店餐饮行业盈利能力分析

图表：2015-2022年中国酒店餐饮行业偿债能力分析

图表：2015-2022年中国酒店餐饮行业运营能力分析

图表：2015-2022年中国酒店餐饮行业发展能力分析

图表：2011-2015年中国酒店餐饮价格走势

图表：2015-2022年中国酒店餐饮价格走势预测

图表：2015年全国住宿和酒店餐饮业零售额对比情况

图表：近三年汉庭、7天、如家门店对比图

图表：2014-2015年中国酒店餐饮行业销售利润率

图表：2014-2015年中国酒店餐饮市场规模

图表：2015-2022年我国酒店餐饮行业发展规模

图表：2013-2014年上海锦江国际酒店发展有限公司主营构成

图表：2013-2015年上海锦江国际酒店发展有限公司运营能力

图表：2013-2015年上海锦江国际酒店发展有限公司偿债能力

图表：2013-2015年上海锦江国际酒店发展有限公司成长能力

图表：2013-2015年上海锦江国际酒店发展有限公司盈利能力

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1509/K24775ZITQ.html>