

2015-2022年中国荧光探针 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国荧光探针市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1508/831984ZJ7E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国荧光探针市场分析与投资前景研究报告》共八章。报告介绍了荧光探针行业相关概述、中国荧光探针产业运行环境、分析了中国荧光探针行业的现状、中国荧光探针行业竞争格局、对中国荧光探针行业做了重点企业经营状况分析及中国荧光探针产业发展前景与投资预测。您若想对荧光探针产业有个系统的了解或者想投资荧光探针行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

某荧光标记基团在激发光刺激下生成某波长的发射光，当另一屏蔽基团与其距离合适时，原发射光将会被屏蔽基团所吸收，并转化为其他波长的发射光或热能，称之为FRET。

在紫外-可见-近红外区有特征荧光，并且其荧光性质（激发和发射波长、强度、寿命、偏振等）可随所处环境的性质，如极性、折射率、粘度等改变而灵敏地改变的一类荧光性分子。与核酸(DNA或RNA)、蛋白质或其他大分子结构非共价相互作用而使一种或几种荧光性质发生改变的小分子物质。可用于研究大分子物质的性质和行为。

荧光定量PCR所使用的荧光化学制剂可分为两种：荧光探针和荧光染料。PCR扩增时在加入一对引物的同时加入一个特异性的荧光探针，该探针为一寡核苷酸，两端分别标记一个报告荧光基团和一个淬灭荧光基团。探针完整时，报告基团发射的荧光信号被淬灭基团吸收；PCR扩增时，Taq酶的5'→3'外切酶活性将探针酶切降解，使报告荧光基团和淬灭荧光基团分离，从而荧光监测系统可接收到荧光信号，即每扩增一条DNA链，就有一个荧光分子形成，实现了荧光信号的累积与PCR产物形成完全同步。

最常用于荧光免疫法中标记抗原或抗体，亦可用于微环境，如表面活性剂胶束、双分子膜、蛋白质活性点位等处微观特性的探测。通常要求探针的摩尔吸光系数大，荧光量子产率高；荧光发射波长处于长波且有较大的斯托克斯位移；用于免疫分析时，与抗原或抗体的结合不应影响它们的活性。

也可用于标记待定的核苷酸片断，用与特异性地、定量地检测核酸的量。

报告目录：

第一部分 产业发展概况

第一章 荧光探针概述及相关技术指标 1

第一节 荧光探针产品概述 1s

第二节 荧光探针产品技术质量指标 1

第三节 荧光探针的用途及应用领域 2

第二章 中国荧光探针市场发展关键因素分析 4

第一节 荧光探针市场规模分析 4

第二节 荧光探针市场主要竞争对手构成 5

第三节 荧光探针市场政治、经济、法律、技术环境分析 7

一、政治环境 7

1、2014年国内宏观政策分析 7

2、国务院下发《生物产业发展规划》背景分析 14

3、生物科技“十二五规划”内容解析 18

二、经济环境 32

1、国民经济运行情况GDP 32

2、消费价格指数CPI、PPI 33

3、全国居民收入情况 38

4、工业发展形势 39

5、固定资产投资情况 42

6、财政收支状况 45

7、中国汇率调整 45

8、社会消费品零售总额 46

9、对外贸易&进出口 49

10、交通、邮电和旅游 52

三、法律环境 54

四、社会环境 55

1、人口环境状况 55

2、教育、科学技术和文化 58

3、卫生和社会服务 60

4、资源、环境和安全生产 61

5、中国城镇化率 63

6、居民的各种消费观念和习惯 63

五、技术环境 67

第四节 荧光探针市场发展驱动因素分析 69

一、产品优势 69

二、政策扶持 70

三、产业化的可能性 71

第二部分 产业深度分析

第三章 荧光探针技术发展动态分析 73

第一节 分子生物学技术 73

一、PCR检测技术 73

二、基因探针技术 73

三、基因芯片技术 74

第二节 免疫学技术 74

一、乳胶凝集反应 75

二、酶联免疫法（ELISA） 75

三、免疫磁性分离法 75

第三节 选择、鉴定用培养基法 76

第四节 快速测试片法 76

第五节 细菌直接计数法 76

第六节 全自动微生物分析系统(AMS) 77

第四章 2013-2015年中国荧光探针市场行情分析及发展预测 78

第一节 2013-2015年荧光探针产量分析及预测 78

第二节 2013-2015年荧光探针需求量分析及预测 79

第三节 2013-2015年荧光探针进出口状况分析 80

第四节 2013-2015年中国荧光探针价格研究 81

第五节 荧光探针主要下游消费领域构成分析 81

一、下游消费领域 81

二、下游产业发展预测 82

三、市场需求结构及份额构成 83

第五章 国内荧光探针行业整体运营情况分析 84

第一节 国内荧光探针行业整体盈利能力指标分析 84

一、2010-2015年国内荧光探针行业整体盈利能力指标分析 84

二、2015-2022年国内荧光探针行业整体盈利能力指标预测 85

第二节 国内荧光探针行业整体偿债能力指标分析 86

一、2010-2015年国内荧光探针行业整体偿债能力指标分析	86
二、2015-2022年国内荧光探针行业整体偿债能力指标预测	87
第三节 国内荧光探针行业整体成长能力指标分析	88
一、2010-2015年国内荧光探针行业整体成长能力指标分析	88
二、2015-2022年国内荧光探针行业整体成长能力指标预测	89
第四节 国内荧光探针行业整体运营能力指标分析	90
一、2010-2015年国内荧光探针行业整体运营能力指标分析	90
二、2015-2022年国内荧光探针行业整体运营能力指标预测	91

第三部分 竞争格局分析

第六章 国内主要荧光探针生产企业标杆分析 92

第一节 上海诺宁生物科技有限公司 92

- 一、企业基本情况介绍 92
- 二、荧光探针产品经营情况 92
- 三、企业偿债能力分析 93
- 四、企业经营能力分析 94
- 五、企业发展能力分析 95
- 六、企业盈利能力分析 96

第二节 北京宝瑞杰有限公司 96

- 一、企业基本情况 96
- 二、企业盈利能力分析 97
- 三、企业偿债能力分析 98
- 四、企业经营能力分析 99
- 五、企业发展能力分析 100

第三节 北京嘉美纽诺生物科技有限公司 100

- 一、企业基本情况 100
- 二、企业主营产品 101
- 三、企业偿债能力分析 102
- 四、企业经营能力分析 103
- 五、企业发展能力分析 104
- 六、企业盈利能力分析 105

第四节 威格拉斯生物技术（北京）有限公司 105

- 一、企业基本情况 105
- 二、企业盈利能力分析 106
- 三、企业偿债能力分析 107
- 四、企业经营能力分析 108
- 五、企业发展能力分析 109

第四部分 发展战略研究

第七章 荧光探针行业发展战略研究 110

第一节 行业发展战略研究 110

- 一、战略综合规划 110
- 二、技术开发战略 111
- 三、业务组合战略 113
- 四、区域战略规划 115
- 五、产业战略规划 115
- 六、营销品牌战略 116
- 七、竞争战略规划 117

第二节 品牌战略 118

- 一、品牌的重要性 118
- 二、实施品牌战略的意义 120
- 三、企业品牌的现状分析 120
- 四、企业的品牌战略 122
- 五、品牌战略管理的策略 124

第三节 重点客户战略 127

- 一、实施重点客户战略的必要性 127
- 二、合理确立重点客户 128
- 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 129
- 四、重点客户管理功能 130

第五部分 发展策略建议

第八章 博思数据策略建议 133

第一节 荧光探针行业投资风险分析 133

- 一、政策和体制风险 133

二、宏观经济波动风险 134

三、市场风险 134

四、技术风险 135

五、市场竞争风险 136

第二节 荧光探针企业竞争策略分析 137

一、提高荧光探针企业核心竞争力的对策 137

二、影响荧光探针企业核心竞争力的因素及提升途径 143

1、影响荧光探针企业核心竞争力的因素 143

2、提升企业核心竞争力的有效途径 145

三、提高荧光探针企业竞争力的策略 147

第三节 行业发展策略 149

一、坚持产品创新的领先战略 149

二、坚持品牌建设的引导战略 150

三、坚持工艺技术创新的支持战略 150

四、坚持市场营销创新的决胜战略 150

五、坚持企业管理创新的保证战略 150

第四节 荧光探针行业经营策略分析 151

一、荧光探针行业市场细分策略 151

二、荧光探针行业市场创新策略 153

三、品牌定位 155

1、市场定位 155

2、品牌定位 155

3、定位方法 156

4、产品定位的基本原则 160

5、影响因素 161

四、品类管理 162

1、品类的概念 162

2、品类管理的意义 163

3、制约因素 163

4、解决思路 164

5、发展方向 165

五、荧光探针行业新产品差异化战略 167

第五节 荧光探针市场推广策略研究 169

一、荧光探针行业新品推广模式研究 169

1、网络推广 169

2、线下推广 172

二、荧光探针市场终端产品发布特点 173

三、荧光探针市场中间商、代理商参与机制 175

四、荧光探针市场网络推广策略研究 176

五、荧光探针市场广告宣传策略 188

六、荧光探针市场推广与配套供货渠道建立 188

七、荧光探针新产品推广常见问题 189

八、直销模式在荧光探针推广过程中的应用 191

图表目录:

图表：2010-2015年荧光探针市场规模 4

图表：2010-2015年荧光探针市场规模以上企业数量规模情况 5

图表：2011-2015年荧光探针市场不同规模企业数量结构情况 6

图表：2011-2015年荧光探针市场不同所有制企业数量结构情况 6

图表：2010-2015年国内生产总值和增长速度 32

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度 33

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 34

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况 35

图表：2014-2015年工业生产者购进价格涨跌幅情况 35

图表：2014-2015年生产资料出厂价格涨跌幅情况 36

图表：2014-2015年生活资料出厂价格涨跌幅情况 37

图表：2010-2015年农村人均纯收入 39

图表：2010-2015年城镇人均可支配收入 39

图表：2015年规模以上工业增加值增速 40

图表：2010-2015年建筑业增加值 41

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 41

图表：2015年固定资产累计投资增速 43

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 43

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 44

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 44

图表：2010-2015年我国公共财政收入 45

图表：2010-2015年国家外汇储备 46

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 47

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速 47

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据 48

图表：2010-2015年货物进出口总额 50

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 50

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 50

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 51

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 51

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 52

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 52

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 53

图表：2009-2014年移动用户数量 54

图表：2014年末人口数及其构成 55

图表：2010-2015年城镇新增就业人数 56

图表：2010-2015年国内生产总值与全部就业人员比率 56

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入 57

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入 57

图表：2010-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 59

图表：2010-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出 60

图表：2010-2015年卫生技术人员人数 61

图表：2010-2015年荧光探针产品产量 78

图表：2015-2022年荧光探针产品产量预测 79

图表：2010-2015年荧光探针产品需求量 79

图表：2015-2022年荧光探针产品需求量预测 80

图表：2010-2015年荧光探针产品进出口量 80

图表：2015-2022年荧光探针产品价格变化趋势 81

图表：2015-2022年荧光探针下游产业规模预测 82

图表：荧光探针下游产业市场需求结构及份额构成 83

图表：2010-2015年国内荧光探针行业整体盈利能力指标 84

图表：2015-2022年国内荧光探针行业整体盈利能力指标预测	85
图表：2010-2015年国内荧光探针行业整体偿债能力指标	86
图表：2015-2022年国内荧光探针行业整体偿债能力指标预测	87
图表：2010-2015年国内荧光探针行业整体成长能力指标	88
图表：2015-2022年国内荧光探针行业整体成长能力指标预测	89
图表：2010-2015年国内荧光探针行业整体运营能力指标	90
图表：2015-2022年国内荧光探针行业整体运营能力指标预测	91
图表：部分荧光探针产品规格及价格情况	92
图表：2010-2015年上海诺宁生物科技有限公司偿债能力指标	93
图表：2010-2015年上海诺宁生物科技有限公司经营能力指标	94
图表：2010-2015年上海诺宁生物科技有限公司发展能力指标	95
图表：2010-2015年上海诺宁生物科技有限公司盈利能力指标	96
图表：2010-2015年北京宝瑞杰有限公司盈利能力指标	97
图表：2010-2015年北京宝瑞杰有限公司偿债能力指标	98
图表：2010-2015年北京宝瑞杰有限公司经营能力指标	99
图表：2010-2015年北京宝瑞杰有限公司发展能力指标	100
图表：嘉美生物公司主营产品布局情况	101
图表：2010-2015年嘉美生物公司偿债能力指标	102
图表：2010-2015年嘉美生物公司经营能力指标	103
图表：2010-2015年嘉美生物公司发展能力指标	104
图表：2010-2015年嘉美生物公司盈利能力指标	105
图表：2010-2015年威格拉斯公司盈利能力指标	106
图表：2010-2015年威格拉斯公司偿债能力指标	107
图表：2010-2015年威格拉斯公司经营能力指标	108
图表：2010-2015年威格拉斯公司发展能力指标	109
图表：四种基本的品牌战略	127

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1508/831984ZJ7E.html>