

# 2015-2022年中国人机界面 hmi市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国人机界面hmi市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1508/9438271EYN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国人机界面hmi市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了人机界面hmi行业相关概述、中国人机界面hmi产业运行环境、分析了中国人机界面hmi行业的现状、中国人机界面hmi行业竞争格局、对中国人机界面hmi行业做了重点企业经营状况分析及中国人机界面hmi产业发展前景与投资预测。您若想对为人机界面hmi产业有个系统的了解或者想投资为人机界面hmi行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

HMI是Human Machine Interface 的缩写，“人机接口”，也叫为人机界面。为人机界面（又称用户界面或使用者界面）是系统和用户之间进行交互和信息交换的媒介，它实现信息的内部形式与人类可以接受形式之间的转换。凡参与为人机信息交流的领域都存在着为人机界面。

## 报告目录：

### 第一章 中国人机界面hmi概况 1

#### 1.1 产品定义及分类 1

#### 1.2 hmi产品的工作原理 1

#### 1.3 发展趋势 2

### 第二章 中国人机界面hmi市场分析及预测 8

#### 2.1 市场规模与增长 8

#### 2.2 市场结构 11

#### 2.3 区域结构 14

#### 2.4 最终用户消费行为分析 16

##### 2.4.1 影响用户选择的因素 16

##### 2.4.2 获取信息的来源 22

#### 2.5 代理分销市场 23

#### 2.6 系统集成商分析 25

#### 2.7 价格分析 27

### 第三章 中国人机界面hmi行业结构 30

3.1 总体行业结构 30

3.2 项目型市场 30

3.3 oem市场 33

#### 第四章 中国人机界面hmi最终用户行业应用状况 37

4.1 电力行业应用状况 37

4.1.1 电力行业发展现状 37

4.1.2 电力行业发展趋势 44

4.1.3 电力行业人机界面hmi应用状况 45

4.2 冶金行业应用状况 47

4.3.1 冶金行业发展现状 47

4.3.2 冶金行业发展趋势 47

4.3.3 冶金行业人机界面hmi应用状况 49

4.3 建材行业应用状况 50

4.4.1 建材行业发展现状 50

4.4.2 建材行业发展趋势 56

4.4.3 建材行业人机界面hmi应用状况 58

4.4 石化行业应用状况 59

4.4.1 石化行业发展现状 59

4.4.2 石化行业发展趋势 64

4.4.3 石化行业人机界面hmi应用状况 66

4.5 化工行业应用状况 66

4.5.1 化工行业发展现状 66

4.5.2 化工行业发展趋势 74

4.5.3 化工行业人机界面hmi应用状况 75

4.6 制浆造纸行业应用状况 76

4.6.1 制浆造纸行业发展现状 76

4.6.2 制浆造纸行业发展趋势 82

4.6.3 制浆造纸行业人机界面hmi应用状况 83

4.7 市政行业应用状况 84

4.7.1 市政行业发展现状 84

4.7.2 市政行业发展趋势 87

#### 4.7.3 市政行业人机界面hmi应用状况 88

### 第五章 中国人机界面oem行业应用状况 89

#### 5.1 纺织机械行业应用状况 89

##### 5.1.1 纺织机械行业发展现状 89

##### 5.1.2 纺织机械行业发展趋势 92

##### 5.1.3 纺织机械行业人机界面hmi应用状况 93

#### 5.2 塑料机械行业应用状况 94

##### 5.3.1 塑料机械行业发展现状 94

##### 5.3.2 塑料机械行业发展趋势 99

##### 5.3.3 塑料机械行业人机界面hmi应用状况 100

#### 5.3 橡胶机械行业应用状况 101

##### 5.4.1 橡胶机械行业发展现状 101

##### 5.4.2 橡胶机械行业发展趋势 105

##### 5.4.3 橡胶机械行业人机界面hmi应用状况 108

#### 5.4 印刷机械行业应用状况 108

##### 5.4.1 印刷机械行业发展现状 108

##### 5.4.2 印刷机械行业发展趋势 112

##### 5.4.3 印刷机械行业人机界面hmi应用状况 114

#### 5.5 包装机械行业应用状况 114

##### 5.5.1 包装机械行业发展现状 114

##### 5.5.2 包装机械行业发展趋势 118

##### 5.5.3 包装机械行业人机界面hmi应用状况 118

#### 5.6 起重设备行业应用状况 119

##### 5.6.1 起重设备行业发展现状 119

##### 5.6.2 起重机械行业发展趋势 123

##### 5.6.3 起重设备行业人机界面hmi应用状况 126

### 第六章 中国人机界面hmi竞争格局分析 128

#### 6.1 总体格局 128

#### 6.2 大陆厂商 128

#### 6.3 台湾厂商 129

- 6.4 日系厂商 129
- 6.5 欧美厂商 130
- 6.6 主要品牌 130
- 6.7 核心竞争力 133

## 第七章 中国人机界面hmi供应商分析 136

- 7.1 siemens 136
  - 7.1.1 公司简介 136
  - 7.1.2 经营业绩 136
  - 7.1.3 竞争优势 137
  - 7.1.4 市场活动 138
  - 7.1.5 联系方式 139
- 7.2 eview 139
  - 7.2.1 公司简介 139
  - 7.2.2 经营业绩 139
  - 7.2.3 竞争优势 140
  - 7.2.4 市场活动 141
  - 7.2.5 战略走向 141
  - 7.2.6 联系方式 141
- 7.3 pro-face 142
  - 7.3.1 公司简介 142
  - 7.3.2 经营业绩 142
  - 7.3.3 竞争优势 144
  - 7.3.4 市场活动 145
  - 7.3.5 联系方式 145
- 7.4 advantech 145
  - 7.4.1 公司简介 145
  - 7.4.2 经营业绩 146
  - 7.4.3 竞争优势 147
  - 7.4.4 市场活动 147
  - 7.4.5 战略走向 148
  - 7.4.6 联系方式 148

|                |     |
|----------------|-----|
| 7.5 mitsubishi | 148 |
| 7.5.1 公司简介     | 148 |
| 7.5.2 经营业绩     | 149 |
| 7.5.3 竞争优势     | 150 |
| 7.5.4 市场活动     | 151 |
| 7.5.5 联系方式     | 151 |
| 7.6 invensys   | 151 |
| 7.6.1 公司简介     | 151 |
| 7.6.2 经营业绩     | 152 |
| 7.6.3 竞争优势     | 153 |
| 7.6.4 市场活动     | 153 |
| 7.6.5 联系方式     | 154 |
| 7.7 delta      | 154 |
| 7.7.1 公司简介     | 154 |
| 7.7.2 经营业绩     | 155 |
| 7.7.3 竞争优势     | 155 |
| 7.7.4 市场活动     | 156 |
| 7.7.5 联系方式     | 156 |
| 7.8 weinview   | 156 |
| 7.8.1 公司简介     | 156 |
| 7.8.2 经营业绩     | 157 |
| 7.8.3 竞争优势     | 158 |
| 7.8.4 市场活动     | 158 |
| 7.8.5 联系方式     | 158 |
| 7.9 hitech     | 159 |
| 7.9.1 公司简介     | 159 |
| 7.9.2 经营业绩     | 160 |
| 7.9.3 竞争优势     | 161 |
| 7.9.4 市场活动     | 161 |
| 7.9.5 战略走向     | 162 |
| 7.9.6 联系方式     | 162 |
| 7.10 schneider | 162 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 7.10.1 公司简介      | 162 |
| 7.10.2 经营业绩      | 163 |
| 7.10.3 竞争优势      | 164 |
| 7.10.4 市场活动      | 164 |
| 7.10.5 联系方式      | 164 |
| 7.11 panelmaster | 165 |
| 7.11.1 公司简介      | 165 |
| 7.11.2 经营业绩      | 165 |
| 7.11.3 联系方式      | 166 |
| 7.12 fuji        | 166 |
| 7.12.1 公司简介      | 166 |
| 7.12.2 经营业绩      | 166 |
| 7.12.3 竞争优势      | 167 |
| 7.12.4 市场活动      | 167 |
| 7.12.5 联系方式      | 168 |
| 7.13 koyo        | 168 |
| 7.13.1 公司简介      | 168 |
| 7.13.2 经营业绩      | 168 |
| 7.13.3 竞争优势      | 169 |
| 7.13.4 联系方式      | 169 |
| 7.14 ls          | 170 |
| 7.14.1 公司简介      | 170 |
| 7.14.2 经营业绩      | 170 |
| 7.14.3 竞争优势      | 170 |
| 7.14.4 市场活动      | 171 |
| 7.14.5 联系方式      | 171 |
| 7.15 m2i         | 171 |
| 7.15.1 公司简介      | 171 |
| 7.15.2 经营业绩      | 172 |
| 7.15.3 竞争优势      | 172 |
| 7.15.4 联系方式      | 173 |
| 7.16 mcgstpc     | 173 |



|               |     |
|---------------|-----|
| 7.16.1 公司简介   | 173 |
| 7.16.2 经营业绩   | 174 |
| 7.16.3 竞争优势   | 174 |
| 7.16.4 市场活动   | 175 |
| 7.16.5 战略走向   | 175 |
| 7.16.6 联系方式   | 175 |
| 7.17 rockwell | 176 |
| 7.17.1 公司简介   | 176 |
| 7.17.2 经营业绩   | 176 |
| 7.17.3 竞争优势   | 177 |
| 7.17.4 市场活动   | 177 |
| 7.17.5 联系方式   | 178 |
| 7.18 toncen   | 178 |
| 7.18.1 公司简介   | 178 |
| 7.18.2 经营业绩   | 178 |
| 7.18.3 竞争优势   | 179 |
| 7.18.4 联系方式   | 179 |
| 7.19 xinjie   | 180 |
| 7.19.1 公司简介   | 180 |
| 7.19.2 经营业绩   | 180 |
| 7.19.3 竞争优势   | 181 |
| 7.19.4 市场活动   | 181 |
| 7.19.5 战略走向   | 181 |
| 7.19.6 联系方式   | 182 |
| 7.20 weinview | 182 |
| 7.20.1 公司简介   | 182 |
| 7.20.2 经营业绩   | 183 |
| 7.20.3 竞争优势   | 184 |
| 7.20.4 市场活动   | 184 |
| 7.20.5 联系方式   | 184 |
| 7.21 weinview | 185 |
| 7.21.1 公司简介   | 185 |

|               |     |
|---------------|-----|
| 7.21.2 经营业绩   | 185 |
| 7.21.3 竞争优势   | 186 |
| 7.21.4 市场活动   | 187 |
| 7.21.5 联系方式   | 187 |
| 7.22 weinview | 188 |
| 7.22.1 公司简介   | 188 |
| 7.22.2 经营业绩   | 188 |
| 7.22.3 竞争优势   | 189 |
| 7.22.4 市场活动   | 189 |
| 7.22.5 联系方式   | 190 |
| 7.23 weinview | 190 |
| 7.23.1 公司简介   | 190 |
| 7.23.2 经营业绩   | 191 |
| 7.23.3 竞争优势   | 192 |
| 7.23.4 市场活动   | 192 |
| 7.23.5 联系方式   | 193 |

## 图表目录：

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图表 1 中国hmi市场年复合增长趋势及预测              | 8  |
| 图表 2 中国触摸屏市场年复合增长趋势及预测              | 9  |
| 图表 3 中国平板电脑市场年复合增长趋势及预测             | 10 |
| 图表 4 文本显示器年复合增长趋势及预测                | 11 |
| 图表 5 2015年中国hmi产品的市场结构图             | 12 |
| 图表 6 2014年中国hmi市场规模                 | 13 |
| 图表 7 2015年中国hmi产品市场份额&mdash;按产品（金额） | 13 |
| 图表 8 2015年中国hmi产品市场份额&mdash;按产品（台套） | 14 |
| 图表 9 2015年中国hmi市场规模&mdash;按中东西部     | 15 |
| 图表 10 2015年中国hmi市场规模&mdash;按行政区域    | 16 |
| 图表 11 影响最终用户选择hmi产品的因素              | 17 |
| 图表 12 影响最终用户选择hmi产品的因素              | 17 |
| 图表 13 需要供货商提供编程/组态服务的用户比例           | 18 |
| 图表 14 用户更换hmi产品品牌的比例                | 20 |

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| 图表 15 用户更换hmi产品品牌的影响因素                      | 21 |
| 图表 16 用户未更换hmi产品品牌的影响因素                     | 21 |
| 图表 17 用户获取hmi产品信息的来源                        | 22 |
| 图表 18 si更换hmi产品品牌的比例                        | 26 |
| 图表 19 si没有更换hmi产品品牌的影响因素                    | 26 |
| 图表 20 si更换hmi产品品牌的影响因素                      | 27 |
| 图表 21 2011-2014年中国hmi产品价格变化趋势               | 28 |
| 图表 22 中国hmi产品价格变化趋势                         | 29 |
| 图表 23 2011-2014年中国hmi产品市场规模&mdash;按市场划分（亿元） | 30 |
| 图表 24 2015年中国hmi产品市场规模&mdash;按最终用户行业（百万元）   | 31 |
| 图表 25 2015年中国触摸屏产品市场份额&mdash;按最终用户行业        | 32 |
| 图表 26 2015年中国平板电脑市场份额&mdash;按最终用户行业         | 33 |
| 图表 27 2015年中国hmi产品市场规模&mdash;按oem行业(百万元)    | 34 |
| 图表 28 2015年中国主要机械行业hmi市场份额                  | 35 |
| 图表 29 2015年中国主要机械行业触摸屏市场份额                  | 35 |
| 图表 30 2015年中国主要机械行平板电脑市场份额                  | 36 |
| 图表 31 2015年中国主要机械行业文本显示器市场份额                | 36 |
| 图表 32 2013年以来全国单月用电量及增速变动                   | 38 |
| 图表 33 2013年以来全国各行业累计用电量增速变动                 | 39 |
| 图表 34 2015年1~6月各产业累计用电结构                    | 39 |
| 图表 35 2015年以来工业用电单月增速变动                     | 39 |
| 图表 36 沿海地区用电增速变动领先于高耗能地区                    | 40 |
| 图表 37 2013年以来全国火电单月发电量及增速变动                 | 41 |
| 图表 38 全部装机及火电机组利用小时预测                       | 41 |
| 图表 39 全国火电累计利用小时变动比较                        | 42 |
| 图表 40 全国火电当月利用小时变动情况比较                      | 42 |
| 图表 41 2013年以来全国水电单月发电量及增速变动                 | 43 |
| 图表 42 三峡库区月均入库流量统计                          | 43 |
| 图表 43 全国水电累计利用小时变动比较                        | 44 |
| 图表 44 全国水电当月利用小时变动情况比较                      | 44 |
| 图表 45 2013年全社会累计用电量及增速预测                    | 45 |
| 图表 46 2011-2014年中国电力行业hmi产品市场规模             | 46 |

图表 47 2011-2014年中国电力行业hmi产品市场（百万元） 46

图表 48 2011-2014年中国冶金行业hmi产品市场 49

图表 49 2011-2014年中国冶金hmi产品市场规模（百万元） 50

图表 50 全国水泥月度产量及增速 51

图表 51 10、14年全国新增水泥产能区域分布情况 52

图表 52 14年全国新增产能上下半年分布情况 52

图表 53 全国水泥月度投资及同比增长 53

图表 54 玻璃行业月度产量 54

图表 55 全国主要玻璃价格 55

图表 56 平板玻璃制造毛利率 56

图表 57 山西优混（5500 大卡）秦皇岛中转价格 57

图表 58 水泥行业毛利率走势 58

图表 59 2011-2014年中国建材行业hmi产品市场规模 58

图表 60 2011-2014年中国建材行业hmi产品市场 单位：百万元 59

图表 61 我国月度原油进口量（万吨） 60

图表 62 我国月度原油加工量（万吨） 60

图表 63 我国月度原油进口单价（美元/桶） 61

图表 64 我国月度成品油出口量（万吨） 61

图表 65 石化产品月度价差（美元/吨） 62

图表 66 我国单季度原油进口量及进口单价情况 63

图表 67 我国单季度成品油进口量及出口量情况 63

图表 68 石化产品季度价差（美元/吨） 64

图表 69 2011-2014年中国石化行业hmi产品市场 66

图表 70 国际原油价格走势 67

图表 71 wti期货月度均价走势 67

图表 72 美国原油库存 68

图表 73 原油和天然气价格走势比较 68

图表 74 8月份主要化工产品产量情况 70

图表 75 炼化装路开工率 71

图表 76 基础化工装路开工率 71

图表 77 化肥装路开工率 72

图表 78 煤化工装路开工率 72

图表 79 聚氨酯装路开工率 73

图表 80 bdo、己二酸装路开工率 73

图表 81 磷化工装路开工率 74

图表 82 毛利水平下跌不大 75

图表 83 2011-2014年中国化工行业hmi产品市场 75

图表 48 2011-2014年中国化工行业hmi产品市场 单位：百万元 76

图表 85 欧洲木浆价格走势（单位：美元/吨） 77

图表 86 美国市场针叶浆价格（单位：美元/吨） 77

图表 87 国内浆价走势（单位：元/吨） 78

图表 88 美废价格走势（单位：美元/吨） 78

图表 89 双胶纸价格走势（单位：元/吨） 79

图表 90 铜版纸价格走势（单位：元/吨） 79

图表 91 白卡纸价格走势（单位：元/吨） 80

图表 92 行业毛利率走势 80

图表 93 销量增速低于供给增速 81

图表 94 gdp 拉动消费增长的效应趋于下降 81

图表 95 各纸品年内消费周期情况表 82

图表 96 我国造纸行业固定资产投资增长情况（单位：亿元） 83

图表 97 2015年中国造纸行业hmi产品市场 84

图表 98 2011-2014年中国市政行业hmi产品市场 88

图表 99 2011-2014年中国市政行业hmi产品市场规模 单位：百万元 88

图表 100 2015年中国纺机行业hmi产品市场 94

图表 101 2015年中国塑料机械行业hmi产品市场 101

图表 102 2015年中国橡胶机械行业hmi产品市场 108

图表 103 2015年中国印刷机械行业hmi产品市场 114

图表 104 2015年中国包装机械行业hmi产品市场 119

图表 105 汽车起重机品牌销售结构分析 119

图表 106 履带起重机品牌销售结构分析 119

图表 107 随车起重机品牌销售结构分析 120

图表 108 汽车起重机销量产品结构分析 120

图表 109 履带起重机销量产品结构分析 120

图表 110 随车起重机销量产品结构分析 120

图表 111 12月汽车起重机产品同比下滑15.36% 121

图表 112 履带起重机及随车起重机产品销售趋势 121

图表 113 起重机市场份额及变化 122

图表 114 起重机主要企业销量统计 123

图表 115 2015年起重机械行业hmi产品市场 127

图表 116 2015年中国hmi产品市场份额及变化&mdash;按所在地 128

图表 117 2015年中国hmi产品市场份额&mdash;按所在地 128

图表 118 2015年中国主要hmi供应商的市场份额 131

图表 119 2015年中国主要hmi供应商的市场份额 132

图表 120 2015年中国主要触摸屏供应商的市场份额 132

图表 121 2015年中国主要触摸屏供应商的市场份额 133

图表 122 2011-2014年中国hmi产品市场规模&mdash;按行业（亿元） 134

图表 123 2015年siemens人机界面产品销售情况 136

图表 124 siemens主要hmi产品 136

图表 125 eview主要hmi产品 139

图表 126 2015年eview人机界面产品销售情况 141

图表 127 2015年pro-face人机界面产品销售情况 142

图表 128 prface主要hmi产品 142

图表 129 2015年advantech人机界面产品销售情况 146

图表 130 advantech主要hmi产品 146

图表 131 2015年mitsubishi人机界面产品销售情况 149

图表 132 mitsubishi主要hmi产品 149

图表 133 2015年omron人机界面产品销售情况 152

图表 134 omron主要hmi产品 152

图表 135 2015年delta人机界面产品销售情况 155

图表 136 delta主要hmi产品 155

图表 137 2015年weinview人机界面产品销售情况 157

图表 138 weinview主要hmi产品 157

图表 139 2015年hitech人机界面产品销售情况 160

图表 140 hitech主要hmi产品 160

图表 141 beijer主要hmi产品 161

图表 142 2015年schneider人机界面产品销售情况 163

图表 143 schneider主要hmi产品 163  
图表 144 panelmaster主要hmi产品 165  
图表 145 2015年fuji人机界面产品销售情况 166  
图表 146 fuji主要hmi产品 167  
图表 147 2015年koyo人机界面产品销售情况 168  
图表 148 koyo主要hmi产品 169  
图表 149 ls主要hmi产品 170  
图表 150 m2i主要hmi产品 172  
图表 151 2015年mcgstpc人机界面产品销售情况 174  
图表 152 mcgstpc主要hmi产品 174  
图表 153 2015年rockwell人机界面产品销售情况 176  
图表 154 rockwell主要hmi产品 176  
图表 155 toncen主要hmi产品 178  
图表 156 2015年xinjie人机界面产品销售情况 180  
图表 157 xinjie主要hmi产品 180  
图表 158 2015年weinview人机界面产品销售情况 183  
图表 159 weinview主要hmi产品 183  
图表 160 2015年weinview人机界面产品销售情况 185  
图表 161 weinview主要hmi产品 186  
图表 162 2015年weinview人机界面产品销售情况 188  
图表 163 weinview主要hmi产品 188  
图表 164 2015年weinview人机界面产品销售情况 191  
图表 165 weinview主要hmi产品 191

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1508/9438271EYN.html>