

# 2015-2022年中国大数据行业竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2022年中国大数据行业竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1509/J14380QF0G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国大数据行业竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。报告介绍了大数据行业相关概述、中国大数据产业运行环境、分析了中国大数据行业的现状、中国大数据行业竞争格局、对中国大数据行业做了重点企业经营状况分析及中国大数据产业发展前景与投资预测。您若想对大数据产业有个系统的了解或者想投资大数据行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

大数据(big data)，或称巨量资料，指的是所涉及的资料量规模巨大到无法通过目前主流软件工具，在合理时间内达到撷取、管理、处理、并整理成为帮助企业经营决策的资讯。交易数据、交互数据与传感数据是大数据的来源。其中，交易数据来自于企业ERP系统、各种POS终端、以及网上支付等业务系统；交互数据来自于移动通讯记录、以及新浪微博、人人网、网络社区、网络媒体的开放评论的社交媒体；传感数据来自于GPS设备、RFID设备、视频监控设备等。

随着近年来企业信息化的日臻成熟、社会化网络的兴起，以及云计算、移动互联网和物联网等新一代信息技术的广泛应用，全球数据的增长速度之快前所未有。全球数据正以每年超过50%的速度爆发式增长。目前，医疗卫生、地理信息、电子商务、影视娱乐每天都有大量数据产生。2013年中国产生的数据总量超过0.8ZB，2倍于2012年，相当于2009年全球的数据总量。预计到2020年，中国产生的数据总量将是2013年的10倍，超过8.5ZB，全球产生的数据总量将超过40ZB。中国大数据应用市场已然显露出冰山一角，2012年市场规模达到4.5亿元，2013年超过10亿元，未来三年内有望突破40亿元，2016年有望达到百亿规模。

部分IT企业已经在大数据领域战略布局，发布各种形式的大数据产品；在互联网、零售、交通等行业，大数据应用也小试牛刀，展现出惊人的魅力。只要具有适当的政策推动，大数据的使用将成为未来提高竞争力、生产力、创新能力以及创造消费者盈余的关键要素。目前大数据在解决信息量爆炸时，会产生很多数据，这些数据里有很多价值，一旦把价值挖掘出来，商业机会将变得无穷大。

## 报告目录：

### 第一章 大数据概述 6

#### 1.1 大数据定义 6

#### 1.2 大数据技术格局 8

#### 1.3 大数据的发展特点 10

1.4 大数据相关技术 10

1.5 大数据与云计算的关系 11

## 第二章 中国大数据发展背景及影响因素 14

2.1 大数据发展背景 14

2.1.1 大数据发展带来意义和价值 14

2.1.2 大数据发展面临的问题 17

2.1.3 大数据的挑战 18

2.1.4 大数据技术发展的脉络和现状 19

2.1.5 国外经验为国内大数据发展增加信息 22

2.2 大数据发展推动因素 26

2.2.1 国家战略发展驱动 26

2.2.2 信息化发展推动 29

2.2.2.1 云计算对大数据的促进 30

2.2.2.2 物联网对大数据的促进 32

2.2.2.3 泛互联网化带来数据分析的需求 33

2.3 大数据发展遇到问题及阻力 34

2.3.1 大数据时代企业需要的能力 34

2.3.2 通过海量的数据中获得洞察力 34

2.3.3 数据洞察力转化为实际行动 35

## 第三章 大数据在行业中的应用分析 36

3.1 医疗领域 36

3.1.1 医疗领域大数据应用价值 36

3.1.2 大数据在医疗行业应用状况及前景 37

3.1.3 医疗行业大数据应用产业链分析 42

3.2 金融 42

3.2.1 金融领域大数据应用价值 42

3.2.2 大数据在金融行业应用状况及前景 43

3.2.3 金融行业大数据应用产业链分析 43

3.3 电子商务 44

3.3.1 电子商务领域大数据应用价值 44

|       |                   |    |
|-------|-------------------|----|
| 3.3.2 | 大数据在电子商务行业应用状况及前景 | 45 |
| 3.3.3 | 电子商务行业大数据应用产业链分析  | 45 |
| 3.4   | 零售                | 46 |
| 3.4.1 | 零售领域大数据应用价值       | 46 |
| 3.4.2 | 大数据在零售行业应用状况及前景   | 47 |
| 3.4.3 | 零售行业大数据应用产业链分析    | 51 |
| 3.5   | 电信                | 51 |
| 3.4.1 | 电信领域大数据应用价值       | 51 |
| 3.4.2 | 大数据在电信行业应用状况及前景   | 53 |
| 3.4.3 | 电信行业大数据应用产业链分析    | 54 |
| 3.6   | 交通                | 55 |
| 3.6.1 | 交通领域大数据应用价值       | 55 |
| 3.6.2 | 大数据在交通行业应用状况及前景   | 56 |
| 3.6.3 | 交通行业大数据应用产业链分析    | 58 |

#### 第四章 大数据产业链组成及业务模式分析 59

|     |                   |    |
|-----|-------------------|----|
| 4.1 | 大数据产业产业链分析        | 59 |
| 4.2 | 大数据产业链主要成员及业务模式分析 | 60 |
| 4.3 | 大数据产业链投资并购        | 65 |
| 4.4 | 大数据产业链前景          | 67 |

#### 第五章 企业大数据应用需求调研分析 71

|     |               |    |
|-----|---------------|----|
| 5.1 | 企业大数据发展现状调查   | 71 |
| 5.2 | 企业云计算部署情况分析   | 76 |
| 5.3 | 企业对大数据处理的需求分析 | 78 |
| 5.4 | 企业属性分析        | 80 |

#### 第六章 大数据方案商发展分析 87

|       |       |    |
|-------|-------|----|
| 6.1   | SAP   | 87 |
| 6.1.1 | 发展定位  | 87 |
| 6.1.2 | 发展策略  | 87 |
| 6.1.3 | 优劣势分析 | 88 |

|            |    |
|------------|----|
| 6.2 Oracle | 89 |
| 6.2.1发展定位  | 89 |
| 6.2.2发展策略  | 89 |
| 6.2.3优劣势分析 | 90 |
| 6.3 IBM    | 91 |
| 6.3.1发展定位  | 91 |
| 6.3.2发展策略  | 91 |
| 6.3.3优劣势分析 | 92 |
| 6.4 EMC    | 93 |
| 6.4.1发展定位  | 93 |
| 6.4.2发展策略  | 94 |
| 6.4.3优劣势分析 | 95 |

## 第七章 大数据机厂商发展分析 96

|            |     |
|------------|-----|
| 7.1 Oracle | 96  |
| 7.1.1发展定位  | 96  |
| 7.1.2发展策略  | 96  |
| 7.1.3优劣势分析 | 96  |
| 7.2 SAP    | 97  |
| 7.2.1发展定位  | 97  |
| 7.2.2发展策略  | 97  |
| 7.2.3优劣势分析 | 98  |
| 7.3 IBM    | 98  |
| 7.3.1发展定位  | 98  |
| 7.3.2发展策略  | 99  |
| 7.3.3优劣势分析 | 99  |
| 7.4 微软     | 99  |
| 7.4.1发展定位  | 99  |
| 7.4.2发展策略  | 100 |
| 7.4.3优劣势分析 | 100 |
| 7.5 浪潮     | 100 |
| 7.5.1发展定位  | 100 |

7.5.2发展策略 101

7.5.3优劣势分析 101

## 第八章 博思数据关于大数据机产业发展趋势分析 103

8.1 大数据应用的发展方向 103

8.2 2015-2022年大数据软件市场规模及预测 110

8.3 2015-2022年大数据一体机市场规模及预测 112

### 图表目录：

图表 1 大数据产业链全景图 6

图表 2 大数据产业相关企业一览图 8

图表 3 大数据的四个主要特征 10

图表 4 将从大数据获得的深度信息转化成行动 14

图表 5 大数据时代构建消费者全面兴趣图谱 15

图表 6 大数据面临的挑战 17

图表 7 大数据生态系统概览 18

图表 8 “大数据”关键词搜索量处于激增阶段 19

图表 9 2015年云计算水平 19

图表 10 2015年Gartner技术成熟度曲线，大数据处于高速发展期 20

图表 11 技术演进历史揭示未来是大数据驱动的智慧型经济模式 20

图表 12 美国商业数据中心分布 22

图表 13 荷兰数据中心分布 23

图表 14 欧美典型数据中心能效控制案例 23

图表 15 大数据描述 28

图表 16 大数据产业概况 29

图表 17 2013-2015年中国医疗信息化市场规模增长趋势图 35

图表 18 电信运营商海量数据分析处理分类模型 51

图表 19 电信运营商海量数据分析处理需求 52

图表 20 管理软件的产品组合框架 58

图表 21 大数据产业结构示意图 59

图表 22 中国外置磁盘存储器市场结构 59

图表 23 中国服务器市场品牌关注比例分布 60

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 图表 24 国内数据库软件市场结构                      | 60  |
| 图表 25 2013-2015年国内重点行业IT 投资规模          | 61  |
| 图表 26 中国重点行业数据中心发展历程                   | 62  |
| 图表 27 政府、金融、通信、电力四大行业相关软件企业            | 62  |
| 图表 28 中国数据中心IT 市场规模与增长示意图              | 63  |
| 图表 29 2015-2022年中国信息安全产品市场规模及增长率预测     | 63  |
| 图表 30 巨头在大数据时代的业务布局                    | 65  |
| 图表 31 数据信息的增长给企业带来机遇                   | 66  |
| 图表 32 三大行业占全球GDP 的比重                   | 67  |
| 图表 33 2013-2015年中国IT市场规模增长趋势图          | 68  |
| 图表 34 中国大数据产业投资象限                      | 69  |
| 图表 35 EMC产品及策略                         | 90  |
| 图表 36 Oracle 扮演IBM狙击手的角色               | 92  |
| 图表 37 IBM依然保持银行电信业强势地位                 | 95  |
| 图表 38 微软在中小企业市场具有竞争优势                  | 96  |
| 图表 39 大数据的市场空间及对社会的贡献                  | 100 |
| 图表 40 计算机和信息服务产业将在大数据浪潮中首先获益           | 101 |
| 图表 41 2015-2022年中国大数据应用市场规模及预测         | 102 |
| 图表 42 软硬一体化公司的净利润率远超行业平均水平             | 106 |
| 图表 43 以智能手机市场为例，软硬一体化苹果和三星攫取了绝大部分的行业利润 | 106 |
| 图表 44 能够为客户提供所有IT 服务的公司，将掌控产业的主导权      | 107 |
| 略&hellip;&hellip;                      |     |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1509/J14380QF0G.html>