

2015-2022年中国数字微波 通信市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国数字微波通信市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tongxun1508/M46510B8M7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-08-26

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国数字微波通信市场分析与投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了数字微波通信行业相关概述、中国数字微波通信产业运行环境、分析了中国数字微波通信行业的现状、中国数字微波通信行业竞争格局、对中国数字微波通信行业做了重点企业经营状况分析及中国数字微波通信产业发展前景与投资预测。您若想对数字微波通信产业有个系统的了解或者想投资数字微波通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数字微波通信（Digital microwave communication）是基于时分复用技术的一类多路数字通信体制。可以用来传输电话信号，也可以用来传输数据信号与图像信号。与数字微波通信相对应的是它的前身——模拟微波通信，它是基于频分复用技术的一类多路通信体制，主要用来传输模拟电话信号和模拟电视信号（见载波通信）。

报告目录：

第一部分数字微波通信行业市场分析

第一章数字微波通信概述 1

第一节关于数字微波通信 1

第二节数字微波通信发展历程 1

一、世界数字微波通信发展历程 1

二、我国数字微波通信发展历程 3

三、数字微波通信技术及相关重要技术发展历程 4

第二章数字微波通信行业发展背景分析 8

第一节中国国内宏观经济分析 8

第二节中国国内工业产业分析 59

第三章我国数字微波通信政策分析及相关行业标准 69

第一节我国数字微波通信国家政策 69

第二节我国数字微波通信相关行业标准 74

第三节国家重点工程项目及对数字微波通信行业影响 77

一、智能城市工程 81

二、物联网工程 86

三、LTE带来的巨大市场 89

第四章数字微波通信行业发展现状分析 92

第一节微波通信行业现状概述 92

一、数字微波通信行业现状 92

二、微波通信技术的应用 94

第二节数字微波通信行业现状分析 97

第三节数字微波通信产业的生命周期分析 107

一、行业生命周期理论 107

二、行业生命周期理论分析 108

三、微波通信周期概述 109

四、数字微波通信周期分析 110

五、行业敏感性分析 112

第四节数字微波通信产业供需情况 115

第五节 2013年数字微波通信产业生产状况分析 116

第五章数字微波通信市场分析 119

第一节数字微波通信行业产业链分析 119

一、上游产业分析 120

二、周边附属产业分析 123

第二节数字微波通信市场容量分析 123

一、全球移动通信设备市场现状及未来发展分析 123

二、全球通信天线市场现状及未来发展分析 125

三、全球基站射频器件市场现状及未来发展分析 126

第三节数字微波通信行业内重点企业运营状况 127

第六章数字微波通信全国各地区销售状况分析 129

第一节全国数字微波通信销售状况分析 129

第二节主要省份数字微波通信销售状况分析 129

第三节分类销售指标分析 132

第二部分数字微波通信行业竞争与前景分析

第七章数字微波通信国内价格及影响价格因素分析 134

第一节数字微波通信国内价格分析 134

第二节影响分析 134

第八章数字微波通信行业竞争与发展策略分析 138

第一节行业竞争结构分析 143

一、现有企业间竞争 143

二、潜在进入者分析 144

三、替代品威胁分析 145

四、供应商议价能力 146

五、客户议价能力 146

六、产品竞争策略 147

第二节我国微波通信企业发展策略 151

一、企业管理策略 151

二、服务优化策略 152

三、流程管理策略 152

四、品牌宣传策略 152

五、技术创新策略 153

第三节典型企业产品竞争策略分析 153

第九章数字微波通信企业投资与经营分析 160

第一节数字微波行业投资策略 160

第二节视频监控企业经营分析 171

一、合理的财务管理策略 171

二、企业人才的培养与保持 172

三、营销策略分析 173

第三节微波通信品牌竞争战略 175

一、品牌需求差异化战略 176

二、品牌品质最为重要 176

三、占有与忠诚度比例策略 177

四、品牌系统运营策略 177

五、品牌运营竞争策略 178

第三部分数字微波通信关联行业与市场分析

第十章数字微波通信上游原材料供应状况分析 179

第一节主要原材料 179

第二节主要原材料价格及供应情况 179

第三节 2015-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 187

第十一章数字微波通信产业用户度分析 190

第一节数字微波通信产业用户认知程度 190

第二节数字微波通信产业用户关注因素 190

一、功能 190

二、质量 190

三、价格 190

四、外观 191

五、服务 191

第四部分数字微波通信行业趋势及市场分析

第十二章 2015-2022年数字微波通信行业发展趋势及投资风险分析 192

第一节当前数字微波通信存在的问题 192

第二节数字微波通信未来发展预测分析 193

一、中国数字微波通信发展方向分析 193

二、2015-2022年中国数字微波通信行业发展规模 205

三、2015-2022年中国数字微波通信行业发展趋势预测 207

第三节 2015-2022年中国数字微波通信行业投资风险分析 208

一、市场竞争风险 208

二、原材料压力风险分析 211

三、技术风险分析 211

四、政策和体制风险 213

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 216

第五部分重点企业及区域分析

第十三章国内行业内重要厂商介绍及分析 218

第一节中兴通讯股份有限公司	218
一、企业简介	218
二、产品介绍	219
三、经营情况	225
第二节上海普天邮通科技股份有限公司	232
一、企业简介	232
二、产品介绍	233
三、经营情况	236
第三节广东盛路通信科技股份有限公司	244
一、企业简介	244
二、产品介绍	245
三、经营情况	245
第四节西安普天天线有限公司	253
一、企业简介	253
二、产品介绍	254
第五节奥维通信股份有限公司	259
一、企业简介	259
二、经营情况	261
第六节南京熊猫电子股份有限公司	267
一、企业简介	267
二、经营情况	269
第七节烽火通信科技股份有限公司	276
一、企业简介	276
二、经营情况	278
三、企业发展及战略分析	285
第八节南京普天通信股份有限公司	294
一、企业简介	294
二、经营分析	295
第九节大唐电信科技股份有限公司	302
一、企业简介	302
二、经营情况	303
三、企业战略发展方向	311

第十节中国联通公司 316

一、企业简介 316

二、产品介绍 317

三、经营情况 317

第十四章数字微波通信行业问题与优势 325

第一节数字微波通信存在的问题 325

第二节数字微波通信行业优势 325

第六部分数字微波通信行业发展策略分析

第十五章 2015-2022年数字微波通信发展趋势与竞争力分析 328

第一节 2015-2022年数字微波通信行业发展分析 329

一、智能管道 330

二、异构网 331

三、光纤到户 331

四、云数据中心 332

第二节 2015-2022年数字微波通信技术发展方向 332

第三节 2015-2022年数字微波通信市场未来发展分析 333

第四节数字微波通信整体竞争力评价 341

一、整体产品竞争力评价 341

二、整体产品竞争力评价结果分析 342

三、竞争优势评价及构建建议 343

第十六章 博思数据专家观点与结论 345

第一节数字微波通信市场策略分析 345

一、市场价格策略分析 345

二、产品定位策略分析 345

三、企业宣传策略分析 349

四、市场策略不应该回避的问题 355

第二节提高数字微波通信企业竞争力的策略 357

一、提高中国数字微波通信企业核心竞争力的对策 357

二、影响数字微波通信企业核心竞争力的因素及提升途径 361

三、提高数字微波通信企业竞争力的策略 362

第三节对我国数字微波通信品牌的战略思考 368

一、数字微波通信品牌的特性和作用 368

二、数字微波通信品牌价值战略研究 368

三、我国数字微波通信品牌竞争趋势 369

四、数字微波通信品牌发展战略 369

五、数字微波通信产业品牌竞争策略 371

第四节数字微波通信产业投资策略分析 372

一、数字微波通信产业发展战略研究 372

二、我国数字微波通信企业发展策略 381

三、数字微波通信产业投资风险预警 384

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tongxun1508/M46510B8M7.html>