

2015-2022年中国天然气终端销售行业竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国天然气终端销售行业竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1509/W45043P3CE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国天然气终端销售行业竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。报告介绍了天然气终端销售行业相关概述、中国天然气终端销售产业运行环境、分析了中国天然气终端销售行业的现状、中国天然气终端销售行业竞争格局、对中国天然气终端销售行业做了重点企业经营状况分析及中国天然气终端销售产业发展前景与投资预测。您若想对天然气终端销售产业有个系统的了解或者想投资天然气终端销售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

天然气是存在于地下岩石储集层中以烃为主体的混合气体的统称。在世界各国更加注重环保，而核能、风能尚不能成为主流能源的情况下，天然气在各国受到大力追捧。以西气东输项目为标志，中国天然气工业从启动期进入快速发展期，而终端消费主要集中在化工、城市燃气、工业燃料、发电四大领域。

近几年，国内天然气下游市场呈现爆发式增长态势，天然气终端市场需求快速扩张。新版《天然气利用政策》自2012年12月1日起正式施行，相较2007年发布的老版天然气利用政策，新政策中被列入“优先类”的天然气用户种类明显增加；与此同时，对于价格调控机制也更加具体明确。2013年我国天然气表观消费量1679亿立方米，天然气消费量占全国能源消费总量的5.8%。2014年1-7月份，我国天然气表观消费量887亿立方米，同比增长8%。

伴随环保要求的提高，我国能源消费结构迫切需要从高碳向低碳转变，燃烧产物基本只有二氧化碳和水的天然气成为最佳选择。随着中亚管道、中缅管道、中俄管道和进口LNG这四大天然气进口渠道的逐渐投入使用，中国城市燃气市场的空白区域将逐渐缩减直至消失。今后几年，我国天然气需求仍然面临着较大幅度的增长空间，天然气终端销售市场将持续蓬勃发展的良好态势。

报告目录：

第一章 天然气资源及其利用状况分析

1.1 天然气产业链概述

1.1.1 天然气的定义及分类

1.1.2 天然气产业链特点分析

1.2 全球天然气资源及分布

1.2.1 天然气资源分布状况

1.2.2 海洋油气资源分布的特点

1.2.3 天然气储量统计

1.2.4 天然气勘探情况

1.3 中国的天然气资源状况

1.3.1 天然气资源的储量及分布

1.3.2 天然气资源主要勘探领域

1.3.3 天然气储量状况

1.3.4 天然气勘探进展状况

第二章 天然气产业发展现状分析

2.1 世界天然气产业的发展

2.1.1 天然气产业发展历程

2.1.2 2013-2014年天然气市场运行状况

2.1.3 天然气商业步入关键时期

2.2 中国天然气产业分析

2.2.1 天然气行业的发展简析

2.2.2 天然气行业快速发展

2.2.3 天然气产业的发展特点

2.2.4 2013-2014年天然气市场运行状况

2.2.5 天然气产业化状况分析

2.3 中国天然气产业改革进程分析

2.3.1 油气行业市场化改革的特殊性

2.3.2 天然气市场化改革难点与瓶颈

2.3.3 天然气产权结构改革亟待深化

2.3.4 天然气定价机制的改革历程

2.4 中国天然气产业发展中存在的问题及对策

2.4.1 主要问题分析

2.4.2 发展战略分析

第三章 天然气终端销售市场发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国际经济形势对行业的影响

(1) 国际经济运行现状

(2) 国际经济趋势判断

(3) 对行业的影响分析

3.1.2 国内经济环境对行业的影响

(1) 国内经济运行现状

(2) 国内经济趋势判断

(3) 对行业的影响分析

3.2 政策环境

3.2.1 天然气终端销售法律法规

3.2.2 天然气终端销售产业政策

3.2.3 天然气价格改革及其影响

3.2.4 天然气终端销售发展规划

3.3 技术环境

3.3.1 国内技术水平

3.3.2 最新技术动态

第四章 中国天然气终端销售市场发展现状分析

4.1 天然气终端市场分析

4.1.1 市场综述

4.1.2 市场结构

4.1.3 运行模式

4.1.4 市场管理

4.2 天然气终端市场的定位

4.2.1 消费定位

4.2.2 城乡定位

4.2.3 区域定位

4.3 天然气主要消费市场分析

4.3.1 城市燃气

4.3.2 工业燃料

4.3.3 电力消费领域

4.3.4 化工消费领域

4.4 天然气终端销售价格分析

- 4.4.1 天然气终端价格机制改革的必然性
- 4.4.2 理顺天然气价格有利于优化能源结构
- 4.4.3 供需矛盾加速我国天然气终端价格调整
- 4.4.4 川气东送投运引发沿线天然气价格上调
- 4.4.5 2013-2014年天然气价格分析

第五章 中国天然气终端销售市场供需形势及预测

- 5.1 中国天然气终端市场供给状况分析
 - 5.1.1 天然气供应对外依存度过高
 - 5.1.2 天然气市场供应严重不足
 - 5.1.3 天然气市场产生“气荒”的成因
 - 5.1.4 缓解天然气市场供应紧张形势的对策
 - 5.1.5 西气东输三线工程将改变国内天然气供应格局
- 5.2 天然气终端消费需求分析
 - 5.2.1 天然气进口量
 - 5.2.2 天然气表观消费量
 - 5.2.3 天然气消费占一次能源比重
 - 5.2.4 天然气消费结构分析
 - 5.2.5 天然气消费量预测
- 5.3 天然气终端市场调峰分析
 - 5.3.1 天然气调峰的主要方式
 - 5.3.2 不同类型的天然气存储方式的经济性比较
 - 5.3.3 实施不同调峰策略满足市场需求
- 5.4 构建多元化天然气供应体系
 - 5.4.1 以份额气补充国内市场
 - 5.4.2 加大管网建设步伐
 - 5.4.3 进一步发展地下储气设施
 - 5.4.4 实施整装气田战略储备
- 5.5 2015-2022年天然气终端销售形势预测

第六章 天然气终端销售市场细分领域发展分析

- 6.1 管道天然气产业分析

- 6.1.1 全球管道天然气动态
- 6.1.2 俄罗斯与国际天然气管道
- 6.1.3 中亚天然气管道建设状况
- 6.1.4 中国管道天然气状况
- 6.1.5 我国西气东输分析
- 6.2 LNG建设及市场动态分析
 - 6.2.1 我国液化天然气的发展全面综述
 - 6.2.2 我国各地区LNG项目的建设
 - 6.2.3 国内油气企业在LNG领域的进展
 - 6.2.4 我国LNG产业的发展策略分析

第七章 天然气终端销售趋势市场供需趋势分析

- 7.1 北京
 - 7.1.1 天然气使用总量持续增长
 - 7.1.2 稳妥推进天然气价格调整
 - 7.1.3 积极提升天然气供应能力
 - 7.1.4 天然气供需趋势预测分析
- 7.2 上海
 - 7.2.1 洋山港液化天然气项目投运
 - 7.2.2 石交所推出天然气现货交易
 - 7.2.3 天然气市场供需状况简析
 - 7.2.4 天然气市场面临的发展形势
 - 7.2.5 天然气供需趋势预测分析
- 7.3 广州
 - 7.3.1 天然气置换工作提前完成
 - 7.3.2 天然气市场实现多气源供应
 - 7.3.3 增加天然气供应渠道
 - 7.3.4 实现天然气“同城同价”
 - 7.3.5 天然气供需趋势预测分析
- 7.4 深圳
 - 7.4.1 天然气利用工程发展综述
 - 7.4.2 天然气供应过于依赖进口

7.4.3 液化天然气进口量持续增长

7.4.4 天然气供需趋势预测分析

7.5 杭州

7.5.1 成立非常规天然气投资基金

7.5.2 形成“环状供气”格局

7.5.3 天然气发展亟需解决的问题

7.5.4 天然气供需趋势预测分析

7.6 武汉

7.6.1 三镇天然气供气管网连通

7.6.2 天然气外环管网穿越长江

7.6.3 最大液化天然气储备库建成

7.6.4 天然气供需趋势预测分析

第八章 中国天然气市场领先终端企业经营分析

8.1 中国石油

8.1.1 公司发展简况

8.1.2 2013-2014年公司经营状况

（1）财务指标分析

（2）偿债能力分析

（3）盈利能力分析

（4）营运能力分析

（5）成长能力分析

8.1.3 公司经营模式分析

8.1.4 公司经营优劣势分析

8.1.5 公司最新投资动向

8.1.6 公司发展战略规划

8.2 长春燃气

8.2.1 公司发展简况

8.2.2 2013-2014年公司经营状况

（1）财务指标分析

（2）偿债能力分析

（3）盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.2.3 公司经营模式分析

8.2.4 公司经营优劣势分析

8.2.5 公司最新投资动向

8.2.6 公司发展战略规划

8.3 申能股份

8.3.1 公司发展简况

8.3.2 2013-2014年公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.3.3 公司经营模式分析

8.3.4 公司经营优劣势分析

8.3.5 公司最新投资动向

8.3.6 公司发展战略规划

8.4 中国燃气

8.4.1 公司发展简况

8.4.2 2013-2014年公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.4.3 公司经营模式分析

8.4.4 公司经营优劣势分析

8.4.5 公司最新投资动向

8.4.6 公司发展战略规划

8.5 华润燃气

8.5.1 公司发展简况

8.5.2 2013-2014年公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.5.3 公司经营模式分析

8.5.4 公司经营优劣势分析

8.5.5 公司最新投资动向

8.5.6 公司发展战略规划

8.6 新奥燃气

8.6.1 公司发展简况

8.6.2 2013-2014年公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

8.6.3 公司经营模式分析

8.6.4 公司经营优劣势分析

8.6.5 公司最新投资动向

8.6.6 公司发展战略规划

第九章 天然气终端销售市场投融资分析

9.1 天然气项目融资分析

9.1.1 融资环境

9.1.2 融资特点

9.1.3 融资渠道

9.1.4 融资对策与建议

9.2 天然气终端销售市场投资状况

9.2.1 天然气市场投资的基本特征

9.2.2 天然气市场投资成本及价格因素

- 9.2.3 天然气市场终端投资上升
- 9.2.4 外资介入中国燃气市场行为分析
- 9.3 天然气终端销售市场投资机会分析
 - 9.3.1 天然气市场整体环境向好
 - 9.3.2 天然气市场需求增速快
 - 9.3.3 西气东输引发无限商机

第十章 博思数据对天然气终端销售市场投资风险及建议

- 10.1 投资风险分析
 - 10.1.1 价格变动风险
 - 10.1.2 季节变化风险
 - 10.1.3 专用性资产的风险因素
 - 10.1.4 竞争性替代品的风险因素
 - 10.1.5 结构性的风险因素
- 10.2 投资建议
 - 10.2.1 对天然气产业不同主体的建议
 - 10.2.2 天然气产业下游市场风险防范
 - 10.2.3 我国天然气终端市场的投资建议

图表目录略。。。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1509/W45043P3CE.html>