

2015-2022年中国电子地图 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国电子地图市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1509/U25104B1ZF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国电子地图市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了电子地图行业相关概述、中国电子地图产业运行环境、分析了中国电子地图行业的现状、中国电子地图行业竞争格局、对中国电子地图行业做了重点企业经营状况分析及中国电子地图产业发展前景与投资预测。您若想对电子地图产业有个系统的了解或者想投资电子地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

长期以来，阻碍电子地图产业发展的一个困局就是产业面的相对狭窄，虽然随着汽车产业的快速崛起，导航产业的兴起带动了电子地图产业的爆发式增长，但由于汽车领域远远不是地图的理想之所在，因此电子地图产业的技术在改善、在发展、在尝试，纵观电子地图产业近期发展之路，3D实景导航、行人位置服务等都成为了行业发展的闪亮身影。

报告目录：

第一章 电子地图产业概况

第一节 电子地图基础概述

- 一、电子地图特点与功能
- 二、电子地图的图种及各应用领域
 - 1、导航图
 - 2、多媒体地图
 - 3、网络地图

第二节 电子地图与纸质地图比较

第三节 电子地图站点

第四节 电子地图产业链分析

第五节 电子地图应用领域分析

- 一、在地图量算和分析中的应用
- 二、在规划管理中的应用
- 三、城市公共设施管理
- 四、在其他领域中的应用

第二章 全球电子地图产业运行态势分析

第一节 全球电子地图行业运行综述

一、电子地图运行环境分析

二、全球电子地图新技术进展

三、全球电子地图市场动态分析

四、全球地图网站访问人数达规模

第二节 国外区域市场电子地图运行分析

一、欧美地区

二、日本

第三节 全球电子地图市场竞争格局

第四节 2015-2022年全球电子地图市场规模预测

第三章 中国电子地图产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 中国电子地图市场政策环境分析

一、电子地图产业标准

二、政府对导航电子地图政策管制

三、相关行业政策

第三节 中国电子地图市场技术环境分析

第四节 中国电子地图市场社会环境分析

一、中国交通事业蓬勃发展

二、旅游业

三、汽车

第四章 中国电子地图造业整体运行状况分析

第一节 从四个数字看我国导航电子地图产业发展

- 一、879.15万辆——车载导航电子地图发展快
- 二、6.08亿 ——手机导航电子地图空间大
- 三、2家——行业特点决定以垄断为主
- 四、11年——打造优秀导航电子地图商

第二节 中国导航电子地图行业运行综述

- 一、汽车加快电子地图市场启动
- 二、便携式导航仪促进行业改革
- 三、手机导航助力电子地图高飞
- 四、新兴技术差别优势成制胜秘笈

第三节 中国电子地图正在“入侵”生活各领域

- 一、涉及众多前沿技术
- 二、电子地图厂商技术链受考验
- 三、技术让电子地图应用走向普及

第四节 国内电子地图产业面临的问题

- 一、中国导航电子地图盗版情况
- 二、电子地图发展迅猛暗藏隐忧
- 三、技术问题
- 四、电子地图服务百亿市场亟待资源重新整合

第五章 中国电子地图市场运行新形势透析

第一节 中国电子地图市场运行特点分析

第二节 中国电子地图市场动态分析

- 一、沈阳制出全国首张村级电子地图
- 二、正版汽车电子导航地图主动迎击盗版
- 三、三维地图开启3G增值业务金矿

第三节 中国电子地图的市场分析

- 一、导航电子地图市场分析
- 二、普通电子地图市场分析

第六章 中国电子地图竞争新格局探析

第一节 中国电子地图市场竞争现状分析

一、电子地图产业竞争激烈

二、信息服务将成为导航电子地图竞争焦点

第二节 中国电子地图行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2015-2022年中国电子地图行业竞争趋势分析

第七章 中国电子地图重点生产厂商竞争对比分析

第一节 北京四维图新导航信息技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第二节 高德软件有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第三节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第四节 深圳市凯立德计算机系统技术有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第五节 北京瑞图万方科技有限公司

一、企业概况

二、公司最新产品分析

三、未来发展战略分析

第六节 西安煤航地图制印公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八章 2015-2022年中国电子地图行业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2015年中国电子地图市场前景分析

- 一、中国导航电子地图未来发展将进入快车道
- 二、“全门址导航”或成未来电子地图制高点
- 三、电子地图的网络化前景

第二节 2015-2022年中国电子地图借扩大内需迎来发展良机

- 一、车载导航电子地图上升空间巨大
- 二、手机导航电子地图潜力诱人
- 三、互联网电子地图前景广阔

第三节 2015-2022年中国电子地图产业发展趋势探析

- 一、电子地图产业市场发展走向
- 二、电子地图技术发展趋势
- 三、在线电子地图趋势探讨

第四节 2015-2022年中国电子地图预测分析

- 一、中国电子地图市场供需预测分析
- 二、电子地图市场盈利预测分析

第九章 2015-2022年中国电子地图行业投资机会与风险预警

第一节 中国电子地图行业投资概况

- 一、电子地图行业投资特性
- 二、电子地图行业投资政策解析

第二节 2015-2022年中国电子地图行业投资机会

- 一、电子地图行业区域投资机会
- 二、电子地图需求增长投资机会

第三节 2015-2022年中国电子地图行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、竞争风险

三、技术创新风险

四、经营管理风险

第十章 2015-2022年电子地图行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外电子地图行业投资现状及经营模式分析

一、境外电子地图行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 我国电子地图行业商业模式探讨

第三节 我国电子地图行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十一章 2015-2022年中国电子地图项目融资问题分析与对策

第一节 2013-2015年中国电子地图项目的融资演变

第二节 中国电子地图项目特点、融资特点及影响因素分析

一、电子地图及其项目的主要特点

二、电子地图项目的融资特点

三、电子地图项目的融资相关影响因素

第三节 中国电子地图项目的融资对策

一、从产业链的整体考虑项目的融资

二、从产业链的三个环节考虑项目的融资

三、采用多种形式进行项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引私人投资

六、政府的政策支持

略……

2015-2022年中国地理信息系统(GIS)行业发展前景及投资战略决策分析报告 地理信息系统 (Geographic Information System或 Geo - Information system , GIS) 有时又称为“地学信息系统”。它是一种特定的十分重要的空间信息系统。它是在计算机硬、软件系统支持下,对整个或部分地球表层(包括大气层)空间中的有关地理分布数据进行采集、储存、管理、运算、分析、显示和描述的技术系统。位置与地理信息既是LBS的核心,也是LBS的基础。一个单纯的经纬度坐标只有置于特定的地理信息中,代表为某个地点、标志、方位后,才会被用户认识和理解。用户在通过相关技术获取到位置信息之后,还需要了解所处的地理环境,查询和分析环境信息,从而为用户活动提供信息支持与服务。地理信息系统 (GIS , Geographic Information System) 是一门综合性学科,结合地理学与地图学以及遥感和计算机科学,已经广泛的应用在不同的领域,是用于输入、存储、查询、分析和显示地理数据的计算机系统,随着GIS的发展,也有称GIS为“地理信息科学”(Geographic Information Science),近年来,也有称GIS为“地理信息服务”(Geographic Information service)。GIS是一种基于计算机的工具,它可以对空间信息进行分析和处理(简而言之,是对地球上存在的现象和发生的事件进行成图和分析)。GIS技术把地图这种独特的视觉化效果和地理分析功能与一般的数据库操作(例如查询和统计分析等)集成在一起。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 GIS产业相关概述

第一节 GIS分类与应用

第二节 GIS的构成

一、计算机硬件系统

二、计算机软件系统

三、地理空间数据

四、系统开发、管理和使用人员

第三节 IntranetGIS概述

一、IntranetGIS的组成

二、IntranetGIS的特色

三、IntranetGIS功能实现

四、IntranetGIS设计思想

五、IntranetGIS数据模型

六、IntranetGIS计算模式

第四节 GIS与相关行业的关系分析

一、GIS和MIS的关系

二、GIS和GPS的关系

三、GIS和CAD的关系

四、GIS和SOA的关系

五、GIS和IT产业的关系

第二章 2014年全球GIS产业运行运行状况分析

第一节 2014年全球地理信息系统(GIS)运行综述

一、全球地理信息系统运行环境分析

二、全球地理信息系统产业新亮点透析

三、世界规模最大的地理信息产业园区落成

四、GIS对全球商业运作模式的影响

第二节 2014年全球地理信息系统市场运行分析

一、全球GIS和地理空间市场规模

二、2014年全球GIS需求分析

三、世界主要国家销售额分析

四、2014年中外GIS市场对比分析

第三节 2015-2022年全球GIS市场新趋势探析

第三章 2014年全球GIS产业部分国家及地区运行动态分析

第一节 日本GIS市场运行动态分析

一、日本地理信息系统的发展与产业化

二、日本GIS技术的进步

三、日本地理信息系统的建设政策及其启示

第二节 美国GIS市场分析

一、美国GPS技术发展近况

二、2014年美国GIS市场应用

三、美国GIS研究方向

第四章 2014年中国GIS产业运行新形势分析

第一节 2014年中国GIS产业运行简况

一、我国地理信息系统发展历程

二、方兴未艾的GIS产业

三、中国GIS的产业化征途

四、中国地理空间信息技术的需求

五、地理信息系统专业人才需求和就业情况分析

第二节 地震灾后我国GIS新发展

一、建立防灾地理信息系统

二、大型地理信息系统“数字南海”通过鉴定

三、勘探开发研究院勘探基础地理信息系统投入运行

四、航天三院地理信息系统建设取得新进展

第三节 2014年中国GIS产业发展存在的问题分析

第五章 2014年中国GIS市场运行态势分析

第一节 2014年中国GIS市场运行综述

一、我国GIS市场需求与GIS教学分析

二、我国GIS发展的重要成就分析

三、企业级地理信息系统市场现状分析

四、企业级GIS应用状况分析

第二节 2013年-2014年中国主要企业软件产品分析

一、SuperMapGIS

二、吉奥软件产品

三、中地软件

四、灵图软件

第六章 2014年中国GIS应用重点领域分析

第一节 卫星导航业

一、世界卫星导航业发展情况

- 二、汽车导航系统发展情况
- 三、智能交通系统发展分析
- 四、卫星导航定位技术的进展和应用前景
- 五、2014年我国GPS市场发展分析

第二节 移动定位业

- 一、全球移动定位服务应用发展现状分析
- 二、全球移动定位业务发展走势
- 三、移动定位业务商业模式透视
- 四、两种移动定位业务模式的优劣比较
- 五、中国移动定位市场情况
- 六、移动位置服务的发展与展望
- 七、导航定位业务发展前景分析

第三节 电子地图

- 一、导航电子地图行业的产业结构特点
- 二、今后导航电子地图的市场分析
- 三、电子地图行业发展存在的问题
- 四、导航电子地图市场管理的国家新规及其意义
- 五、导航电子地图的竞争分析
- 六、政府在促进导航电子地图产业健康发展中的作用

第七章 2014年中国GIS产业链和服务链研究

第一节 GIS产业链和产品研究

- 一、GIS产业链结构分析
- 二、GIS产品设计与开发研究
- 三、GIS产品输出分析

第二节 GIS服务和GIS服务链研究

- 一、GIS服务
- 二、GIS服务链
- 三、GIS服务链给国土资源信息化带来的启示

第三节 测绘发展研究

- 一、测绘的定义
- 二、信息化测绘的战略方向

三、2014年测绘资质管理规定和标准分析

四、2015年新疆基础测绘成果需求预测

第二部分 行业竞争格局

第八章 2014年中国GIS产业市场竞争新格局透析

第一节 2014年中国GIS产业竞争现状分析

一、地理信息产业形成核心竞争力

二、GIS产业品牌分析

二、GIS产业竞争结构分析

第二节 2014年中国GIS产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014年中国GIS产业提升竞争力策略分析

第四节 2015-2022年中国GIS产业竞争趋势探析

第九章 2014年中国GIS重点厂商竞争力对比及关键性财务数据分析

第一节 河南平高电气股份有限公司（600312）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 北京永新联合科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 宁波四维科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 美国环境系统研究所公司

一、企业基本概况

二、2014年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第五节 北京超图地理信息技术有限公司

一、企业基本概况

二、2014年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第六节 中地数码集团

一、企业基本概况

二、2014年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第七节 适普软件有限公司

一、企业基本概况

二、2014年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第八节 北京市测绘设计研究院

一、企业基本概况

二、2014年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第九节 武大吉奥信息工程技术有限公司

一、企业基本概况

二、2014年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第十节 北京灵图软件技术有限公司

一、企业基本概况

二、2014年企业经营情况分析

三、企业竞争力分析

第三部分 行业前景预测与投资战略分析

第十章 博思数据关于中国GIS产业前景预测分析

第一节 2015-2022年中国GIS产业发展前景分析

一、GIS发展趋势与方向

二、当前GIS发展趋势的几个关键问题

三、GIS技术趋势分析

第二节 2015-2022年中国GIS产业市场预测分析

一、GIS产业供给预测分析

二、GIS需求预测分析

第三节 2015-2022年中国GIS产业盈利预测分析

第四节 对我国GIS品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、GIS实施品牌战略的意义

三、GIS企业品牌的现状分析

四、我国GIS企业的品牌战略

五、GIS品牌战略管理的策略

第十一章 2015年中国GIS行业投资环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入

三、恩格尔系数

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

六、金融危机对中国经济的影响

第二节 2015年中国GIS产业政策环境分析

一、国产GIS软件期待政策扶持

二、中国地理信息系统教育现状分析与政策建议

三、GIS产业用户优惠政策

四、相关产业政策影响分析

第三节 电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业振兴规划概述

二、电子信息产业振兴规划细则

三、电子信息产业振兴规划主要任务

四、电子信息产业振兴规划主要工程

- 五、电子信息产业振兴规划主要措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对GIS行业的影响

第十二章 2015-2022年中国GIS产业投资战略分析

第一节 2015年中国GIS行业投资情况分析

- 一、中国GIS行业投资特性分析
- 二、2015年总体投资规模与增速情况
- 三、2015年外商投资对中国GIS产业的影响

第二节 2015-2022年中国GIS产业投资机会分析

- 一、细分产业投资机会分析
- 二、投资热点分析

第三节 2015-2022年中国GIS产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术风险分析
- 三、进入退出风险分析

图表目录：

图表：GIS产业链分析

图表：国际GIS市场规模

图表：国际GIS生命周期

图表：GIS行业竞争格局

图表：2013年-2014年中国GIS市场规模

图表：2013年-2014年全球GIS产业市场规模

图表：2013年-2014年GIS行业重要数据指标比较

图表：2013年-2014年中国GIS行业销售情况分析

图表：2013年-2014年中国GIS行业利润情况分析

图表：2013年-2014年中国GIS行业资产情况分析

图表：2013年-2014年GIS产品进口数量比较

图表：2013年-2014年GIS进口金额趋势比较

图表：2013年-2014年GIS进口数量趋势比较

图表：2013年-2014年GIS出口金额趋势比较

图表：2013年-2014年GIS出口数量趋势比较

图表：2014年中国向全球各区域GIS出口量月度推移

图表：2014年我国前十位出口GIS数量省市地区

图表：2014年我国前十位出口GIS金额省市地区

图表：2013年-2014年中国GIS行业发展能力分析

图表：2013年-2014年中国GIS行业竞争力分析

图表：2014年-2015年中国GIS行业产能预测

图表：2014年-2015年中国GIS行业消费量预测

图表：2014年-2015年中国GIS行业市场前景预测

图表：2014年-2015年中国GIS行业市场价格走势预测

图表：2014年-2015年中国GIS行业发展前景预测

图表：GIS在各个行业当中的应用

图表：GIS与多种技术和系统的集成

图表：GIS硬件的组成

图表：地理信息系统的组成

图表：计算机软件系统的层次

图表：高速公路模型图

图表：高速公路分段模型图

图表：GIS系统结构图

图表：GPS采集图

图表：路况分析流程图

图表：系统运行效果图

图表：GIS与CAD对比

图表：未来GIS主流技术调查比例图

图表：GIS技术应用调查情况

图表：电力GIS软件系统结构

图表：系统的主要功能结构

图表：地理信息系统建立过程

图表：GIS设计与开发周期的各个阶段

图表：地理信息系统主要图形输出设备一览表

图表：城市政治设施资源图

图表：林业分布遥感图

图表：水利资源分布遥感图

图表：国家社会经济统计地理信息系统全国各省份的恩格尔系数分析

图表：通过地理信息系统在建筑物层面针对个体工商户信息的查询

图表：内蒙古赤峰移动GIS平台系统架构图

图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统基站指标专题图

图表：内蒙古赤峰移动GIS应用系统光缆段查询定位

图表：卫星轨道分布图

图表：导航产业价值链

图表：2013-2015年全球导航系统市场规模及预测

图表：googletrends上对关键字“GPS”的搜索

图表：全球卫星导航系统比较

图表：GPS系统的总览与概况

图表：AFLT结构示意图

图表：AGPS结构示意图

图表：GPSONE原理示意图

图表：“伽利略”卫星导航系统示意图

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的卫星轨道

图表：日本计划的“准天顶”卫星系统的星下点轨迹

图表：车用GPS导航设备技术及关键零组件

图表：2013年-2015年Telematics市场总值及增长率

图表：各公司推出Telematics的服务信息

图表：TelematicsAM的主要业务

图表：2013-2015年全球汽车导航市场出货量

图表：智能交通系统概念图

图表：智能交通模块图

图表：出行者信息服务系统结构图

图表：出行者信息服务系统信息传递流程

图表：ITS管理系统应用

图表：智能交通监管系统

图表：日本MSAS系统结构示意图

图表：日本准天顶卫星系统DOP分析

图表：卫星定位技术的发展历程

图表：各种GPS定位技术指标参数

图表：基于PANDA软件的全球性精密单点定位

图表：基于INTERT、公众网的精密单点定位服务

图表：LEICA-SPIDER功能模块图

图表：Power-NET系统结构图

图表：CORS在各种网格中所处的位置

图表：CORS一般结构图

图表：基准站子系统结构简图

图表：系统控制中心结构简图

图表：用户数据中心结构简图

图表：用户应用子系统结构简图

图表：我国电子地图行业相关管理规定

图表：我国八家导航电子地图厂商业务情况对比

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1509/U25104B1ZF.html>