

2015-2022年中国泵车市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国泵车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/P74380QM1T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国泵车市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了泵车行业相关概述、中国泵车产业运行环境、分析了中国泵车行业的现状、中国泵车行业竞争格局、对中国泵车行业做了重点企业经营状况分析及中国泵车产业发展前景与投资预测。您若想对泵车产业有个系统的了解或者想投资泵车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

泵车又称混凝土泵车，利用压力将混凝土沿管道连续输送的机械。由泵体和输送管组成。按结构形式分为活塞式、挤压式、水压隔膜式。泵体装在汽车底盘上，再装备可伸缩或曲折的布料杆，就组成泵车。混凝土泵车是在载重汽车底盘上进行改造而成的，它是在底盘上安装有运动和动力传动装置、泵送和搅拌装置、布料装置以及其它一些辅助装置。混凝土泵车的动力通过动力分动箱将发动机的动力传送给液压泵组或者后桥，液压泵推动活塞带动混凝土泵工作。然后利用泵车上的布料杆和输送管，将混凝土输送到一定的高度和距离。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章中国泵车行业发展运行概况

第一节2015年中国泵车行业重点产品发展运行分析

第二节中国泵车行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在gdp中的地位

第二章世界泵车行业发展态势分析

第一节2015年世界泵车市场发展状况分析

一、世界泵车行业特点分析

二、世界泵车市场需求分析

第二节2015年影响世界泵车行业发展因素分析

第三节2015年世界泵车市场发展趋势分析

第三章宏观经济对泵车行业影响分析

第一节2015年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势下对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节2015年泵车行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节国内泵车行业相关政策及影响分析

一、泵车行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节2015年新经济形势下对泵车行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

二、能源供应影响

三、企业用工环境

第四章中国泵车行业市场规模及供需状况分析

第一节2015年中国泵车行业市场规模现状

第二节2015年中国泵车行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第三节2015年中国泵车行业市场需求状况分析

一、中国泵车行业需求结构分析

二、中国泵车行业下游行业剖析

三、泵车行业中国重点需求客户

第四节2015年中国泵车行业供给状况分析

一、中国泵车行业生产规模现状

二、中国泵车行业产能规模分布

三、中国泵车行业技术现状剖析

四、泵车行业中国重点厂商分布

第五章中国泵车行业进出口分析及预测

第一节进口现状分析

第二节出口现状分析

第三节进出口预测

第二部分行业竞争格局

第六章中国泵车行业市场竞争格局分析

第一节2015年中国泵车行业竞争现状分析

一、泵车行业竞争程度分析

二、泵车行业技术竞争分析

三、泵车行业价格竞争分析

第二节2015年中国泵车行业竞争格局分析

一、泵车行业集中度分析

二、泵车市场销售区域集中分析

第三节2015年泵车行业提升竞争力策略分析

第七章中国各地区泵车行业运行状况

第一节2015年华北地区泵车行业运行情况

一、华北地区泵车行业产销分析

二、华北地区泵车行业盈利能力分析

三、华北地区泵车行业偿债能力分析

四、华北地区泵车行业营运能力分析

第二节2015年华东地区泵车行业运行情况

一、华东地区泵车行业产销分析

二、华东地区泵车行业盈利能力分析

三、华东地区泵车行业偿债能力分析

四、华东地区泵车行业营运能力分析

第三节2015年华南地区泵车行业运行情况

- 一、华南地区泵车行业产销分析
- 二、华南地区泵车行业盈利能力分析
- 三、华南地区泵车行业偿债能力分析
- 四、华南地区泵车行业营运能力分析

第四节2015年华中地区泵车行业运行情况

- 一、华中地区泵车行业产销分析
- 二、华中地区泵车行业盈利能力分析
- 三、华中地区泵车行业偿债能力分析
- 四、华中地区泵车行业营运能力分析

第五节2015年西南地区泵车行业运行情况

- 一、西南地区泵车行业产销分析
- 二、西南地区泵车行业盈利能力分析
- 三、西南地区泵车行业偿债能力分析
- 四、西南地区泵车行业营运能力分析

第六节2015年西北地区泵车行业运行情况

- 一、西北地区泵车行业产销分析
- 二、西北地区泵车行业盈利能力分析
- 三、西北地区泵车行业偿债能力分析
- 四、西北地区泵车行业营运能力分析

第七节2015年东北地区泵车行业运行情况

- 一、东北地区泵车行业产销分析
- 二、东北地区泵车行业盈利能力分析
- 三、东北地区泵车行业偿债能力分析
- 四、东北地区泵车行业营运能力分析

第八章泵车相关行业发展现状分析

第一节上游行业市场发展分析

第二节下游行业市场发展分析

第九章主要泵车企业竞争分析

第一节三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第二节中联重科股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第三节徐州重型机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第四节河北福田重机专用车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第五节辽宁海诺建设机械集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第六节安徽星马汽车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第七节石家庄普斯特机械设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第八节山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第九节全进重工建筑机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第十节山东鸿达建工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2015年经营状况

四、2015-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第十章泵车行业发展趋势分析

第一节我国泵车行业前景与机遇分析

一、我国泵车行业发展前景分析

二、先进泵车发展前景分析

三、2015年泵车的发展机遇分析

四、全球经济为泵车带来的机遇

第二节2015年汽车行业发展分析

一、2015年汽车行业发展形势分析

二、2015年汽车行业总体增速预测

三、2015年汽车市场格局变化预测

第三节2015-2022年中国泵车市场趋势分析

- 一、2012-2015年泵车市场趋势总结
- 二、2015-2022年泵车发展趋势分析
- 三、2015-2022年泵车市场发展空间
- 四、2015-2022年泵车产业政策趋向
- 五、2015-2022年泵车技术革新趋势
- 六、2015-2022年泵车价格走势分析
- 七、2015-2022年国际环境对行业的影响

第十一章未来泵车行业发展预测

第一节2015-2022年国际泵车市场预测

- 一、2015-2022年全球泵车行业产值预测
- 二、2015-2022年全球泵车市场需求前景
- 三、2015-2022年全球泵车市场价格预测

第二节2015-2022年国内泵车市场预测

- 一、2015-2022年国内泵车行业产值预测
- 二、2015-2022年国内泵车市场需求前景
- 三、2015-2022年国内泵车市场价格预测
- 四、2015-2022年国内泵车行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十二章泵车行业投资现状分析

第一节2014年泵车行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节2015年1月泵车行业投资情况分析

- 一、2015年1月总体投资及结构
- 二、2015年1月投资规模情况
- 三、2015年1月投资增速情况
- 四、2015年1月分行业投资分析
- 五、2015年1月分地区投资分析
- 六、2015年1月外商投资情况

第十三章 泵车行业投资机会与风险

第一节 泵车行业投资效益分析

- 一、2012-2015年泵车行业投资状况分析
- 二、2015-2022年泵车行业投资效益分析
- 三、2015-2022年泵车行业投资趋势预测
- 四、2015-2022年泵车行业的投资方向
- 五、对2015-2022年泵车行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响泵车行业发展的主要因素

- 一、2015-2022年影响泵车行业运行的有利因素分析
- 二、2015-2022年影响泵车行业运行的稳定因素分析
- 三、2015-2022年影响泵车行业运行的不利因素分析
- 四、2015-2022年我国泵车行业发展面临的挑战分析
- 五、2015-2022年我国泵车行业发展面临的机遇分析

第三节 泵车行业投资风险及控制策略分析

- 一、2015-2022年泵车行业市场风险及控制策略
- 二、2015-2022年泵车行业政策风险及控制策略
- 三、2015-2022年泵车行业经营风险及控制策略
- 四、2015-2022年泵车行业技术风险及控制策略
- 五、2015-2022年泵车同业竞争风险及控制策略
- 六、2015-2022年泵车行业其他风险及控制策略

第十四章 博思数据对泵车行业投资战略研究

第一节泵车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国泵车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、泵车实施品牌战略的意义

三、泵车企业品牌的现状分析

四、我国泵车企业的品牌战略

五、泵车品牌战略管理的策略

第三节泵车行业投资战略研究

一、2015年汽车行业投资战略

二、2015年泵车行业投资战略

三、2015-2022年泵车行业投资战略

四、2015-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表2015年我国不同品牌泵车销量数据

图表2009-2015年国内泵车市场的品牌集中度情况

图表2009-2015年国内泵车生产厂家数量变动情况

图表2015年国产泵车销量与销售环比

图表2015年国产泵车市场的区域构成

图表2015年国产泵车区域市场销量统计

图表2015年国产泵车区域市场份额统计

图表2015年国产泵车区域上牌量占比

图表2015年国产泵车区域市场的销量指数分析

图表2009-2015年泵车各排量市场结构变化分析

图表2012-2015年泵车市场主力品牌销量走势

图表2006-2015年进口泵车报价分析

图表2011-2015年各国泵车进口国别分析

图表年龄与购车目的之间关系

图表性别与购车注重因素关系

图表消费者对价格的承受能力

图表细分市场结构构成比较

图表泵车主要用户媒体接触习惯研究

图表2015年1-7月泵车产量全国合计

图表2015年1-7月泵车产量北京市合计

图表2015年1-7月泵车产量天津市合计

图表2015年1-7月泵车产量河北省合计

图表2015年1-7月泵车产量辽宁省合计

图表2015年1-7月泵车产量吉林省合计

图表2015年1-7月泵车产量黑龙江合计

图表2015年1-7月泵车产量上海市合计

图表2015年1-7月泵车产量江苏省合计

图表2015年1-7月泵车产量浙江省合计

图表2015年1-7月泵车产量安徽省合计

图表2015年1-7月泵车产量福建省合计

图表2015年1-7月泵车产量江西省合计

图表2015年1-7月泵车产量山东省合计

图表2015年1-7月泵车产量河南省合计

图表2015年1-7月泵车产量湖北省合计

图表2015年1-7月泵车产量湖南省合计

图表2015年1-7月泵车产量广东省合计

图表2015年1-7月泵车产量广西区合计

图表2015年1-7月泵车产量重庆市合计

图表2015年1-7月泵车产量四川省合计

图表2015年1-7月泵车产量贵州省合计

图表2015年1-7月泵车产量云南省合计

图表2015年1-7月泵车产量陕西省合计

图表2015年1-7月泵车产量新疆区合计

图表2015年1-7月泵车产量内蒙古合计

图表2009-2015年居民消费价格指数

图表2009-2015年原材料燃料动力购进价格指数

图表2009-2015年生产资料市场价格总水平

图表2009-2015年钢材出厂价格指数

图表生产资料价格上涨指数

图表2009-2015年原油成品油出厂价格指数

图表2015年1-7月人民币汇率情况

图表2009-2015年汽车月度销量实绩及预测

图表2015年1-7月汽车产量全国合计

图表2015年1-7月汽车产量北京市合计

图表2015年1-7月汽车产量天津市合计

图表2015年1-7月汽车产量河北省合计

图表2015年1-7月汽车产量辽宁省合计

图表2015年1-7月汽车产量吉林省合计

图表2015年1-7月汽车产量黑龙江合计

图表2015年1-7月汽车产量上海市合计

图表2015年1-7月汽车产量江苏省合计

图表2015年1-7月汽车产量浙江省合计

图表2015年1-7月汽车产量安徽省合计

图表2015年1-7月汽车产量福建省合计

图表2015年1-7月汽车产量江西省合计

图表2015年1-7月汽车产量山东省合计

图表2015年1-7月汽车产量河南省合计

图表2015年1-7月汽车产量湖北省合计

图表2015年1-7月汽车产量湖南省合计

图表2015年1-7月汽车产量广东省合计

图表2015年1-7月汽车产量广西区合计

图表2015年1-7月汽车产量海南省合计

图表2015年1-7月汽车产量重庆市合计

图表2015年1-7月汽车产量四川省合计

图表2015年1-7月汽车产量贵州省合计

图表2015年1-7月汽车产量云南省合计

图表2015年1-7月汽车产量陕西省合计

图表2015年1-7月汽车产量新疆区合计

图表2015年1-7月汽车产量内蒙古合计

图表2015年1-7月汽车制造业经济指标全国合计

图表2015年1-7月汽车制造业国有企业经济指标全国合计

图表2015年1-7月汽车制造业集体企业经济指标全国合计

图表2015年1-7月汽车制造业股份合作企业经济指标全国合计

图表2015年1-7月汽车制造业股份制企业经济指标全国合计

图表2015年1-7月汽车制造业私营企业经济指标全国合计

图表2015年1-7月汽车制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计

图表2015年1-7月汽车制造业其他类型企业经济指标全国合计

图表2015年2月汽车制造业收入前十家企业

图表2015年5月汽车制造业收入前十家企业

图表2015年8月汽车制造业收入前十家企业

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1509/P74380QM1T.html>