

2015-2022年中国火锅店市 场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国火锅店市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1509/167198DL6U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国火锅店市场供需分析及投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了火锅店行业相关概述、中国火锅店产业运行环境、分析了中国火锅店行业的现状、中国火锅店行业竞争格局、对中国火锅店行业做了重点企业经营状况分析及中国火锅店产业发展前景与投资预测。您若想对火锅店产业有个系统的了解或者想投资火锅店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国餐饮业一直保持高速发展的状态，2011年我国餐饮收入突破2万亿元。2010年度我国餐饮百强企业营业额为1395.84亿元，比2009年度餐饮百强营业额增长了11.69%，占2010年全社会餐饮收入的比重为7.91%。2010年度百强企业直营店资产总额346.36亿元，直营店利润总额超过60亿元，直营店从业人员约28.74万人。从经营业态来看，餐馆酒楼、快餐送餐以及火锅类企业依然是百强榜单中的主力军，占据了84个席位，与2009年度相比多了4个席位。前10强涵盖了除西餐外的所有业态，火锅类企业依然是前10强企业中的佼佼者，占据4个席位，紧随其后的是餐馆酒楼和快餐，但从前50强来看，餐馆酒楼类企业多于火锅类企业。快餐类企业虽然从前10强和前50强的席位数来看，不及火锅及餐馆酒楼类企业，但上榜企业的营业额总和高居榜首，占百强企业营业额的比重接近40%，比餐馆酒楼和火锅类企业的占比约高出了15个百分点。2011年百强企业中火锅业态营业额321.26亿元，占比23.02%。连锁经营在中国的历史还是比较短，只有二十几年的历史，但是连锁经营在餐饮服务领域的魅力和功能作用已经不容置疑的，全国百强餐饮企业当中90%都是连锁经营，连锁企业通过现代工艺的加工提高了食品的加工速度，并且能够适应大规模市场的需求，有效降低了成本。

经过多年的发展，我国火锅业的产业链条已具雏形。内蒙古、四川、山东、河北等地农牧业面向全国火锅餐饮市场，组建了羊肉、辣椒、花椒、香油、芝麻酱、粉丝、固体酒精等火锅常用原料、调料、燃料生产、加工、销售基地，为连锁火锅企业提供统一采购配送，缩小经营成本创造更大经济利益。而一些火锅餐饮龙头企业不仅具备了自己的原料生产线，还配备了专门的食品研发中心负责新菜品及肉品的推陈出新。在连锁加盟体系上，企业也研制了适合规模化发展的标准化的原料和汤料，保证特许加盟店的原汁原味。火锅餐饮方便快捷的大众化特色被消费者接受和喜爱，尤其北方地区寒冷干燥的天气让火锅市场潜力很大，而且火锅种类的经营方式业不断创新，有以“麻、辣、烫”著称的川味火锅是南派火锅，以涮羊肉为主要代表的北派火锅和新派火锅。重庆火锅以小天鹅、德庄、秦妈和苏大姐为代表，北方火锅包括百年老字号东来顺、口福居和新兴内蒙古小肥羊、羊嘟嘟等。在经营模式上，连锁企业不断推陈出新，有传统式、自助式、大锅小锅之分，而且“菜品自选，

看中才取，结帐点盘子”的被誉为火锅业第三种模式的普赖斯还获得国家版权局版权保护，说明中国火锅连锁业的经营意识在迅速提高。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国餐饮业整体运行态势分析 16

第一节 2013-2015年中国餐饮业运行综述 16

一、中国餐饮业多种所有制存在 16

二、现阶段餐饮市场的概况 16

三、餐饮市场与需求的平衡分析 16

第二节 2012-2015年中国餐饮市场发展情况 19

一、餐饮市场状况及发展特点 19

二、2012年中国餐饮业运行状况分析 23

三、2013年餐饮行业消费及满意度评估 27

四、2014年中国餐饮业基本面良好增速放缓 27

五、2015年中国餐饮业景气度分析 28

第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况 28

一、我国餐饮百强企业发展特征 28

二、2015年我国餐饮百强企业发展状况分析 28

三、餐饮百强销售额破千亿 29

第四节 2013-2015年餐饮业存在的问题及发展对策 31

一、国内制约餐饮业发展的问题 31

二、中国集团饮食供应存在问题分析 31

三、平衡餐饮市场与消费需求的措施 32

一、要确立创新意识 33

二、要提高质量意识 33

三、要引导消费需求 34

四、餐饮企业的主要营销手段 35

五、国内餐饮业品牌打造的策略 39

第二章 2013-2015年中国火锅店连锁业运行环境解析 45

第一节 2013-2015年中国火锅连锁行业政策环境分析 45

一、政府鼓励连锁经营行业规范发展	45
二、火锅底料国家标准有望出台	49
三、食品安全法	50
四、点评：政策环境及趋势	75
五、中国餐饮业发展规划纲要	76
第二节 2013-2015年中国经济环境分析	88
第一节 2015年中国经济环境分析	88
一、国民经济运行情况GDP	88
二、消费价格指数CPI、PPI	89
三、全国居民收入情况	95
四、恩格尔系数	97
五、工业发展形势	99
六、固定资产投资情况	101
七、财政收支状况	103
八、中国汇率调整	111
九、对外贸易&进出口	112
第三节2013-2015年中国火锅连锁行业社会环境分析	180
一、地区餐饮文化深刻影响火锅连锁业	180
二、城镇居民日益追求生活品质 and 品味	180
三、点评：社会环境及趋势	181
第四节 2013-2015年中国火锅连锁行业资本市场环境分析	183
一、中国VC/PE发展现状及趋势	183
二、中国努力解决中小企业融资难题	185
三、全球市场带领下，中国股市一泻千里	188
四、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势	188
五、点评：资本市场环境及趋势	188
第三章 2014中国火锅店连锁产业环境分析——餐饮连锁业剖析	189
第一节 2013-2015年中国餐饮连锁行业运行总况	189
一、中国餐饮连锁经营进入高速增长期	189
二、餐饮连锁业品牌重新转向直营模式	189
三、我国餐饮连锁企业盈利状况分析	190

第二节 2013-2015年中国餐饮连锁市场品牌及营销策略分析 192

- 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择 192
- 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策 196
- 三、连锁餐饮产品营销策略 196
- 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略 197
- 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新 198

第三节 2013-2015年中国餐饮连锁业的经营管理分析 199

- 一、餐饮连锁经营自身模式建立的探索 199
- 二、连锁餐饮业的员工管理方案探析 200
- 三、餐饮连锁经营的关键准备 204
- 四、中国餐饮连锁业的选址模式剖析 210
- 五、中国餐饮连锁经营的商圈分析 215
- 六、中国连锁餐饮业顾客关系管理研究 216

第四章 2013-2015年中国火锅店连锁业运行新形势透析 223

第一节 2013-2015年中国火锅店连锁业运行况 223

- 一、中国火锅店连锁业的发展速度快 223
- 二、中国火锅店连锁行业市场规模 225
- 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显 225
- 四、火锅产业链雏形显现 225

第二节 2013-2015年中国火锅店连锁行业的经营状况分析 227

- 一、火锅连锁业的经营能力与意识在迅速提高 227
- 二、火锅业态特许加盟连锁门店发展速度较快 227
- 三、火锅连锁业经营模式 228
- 四、中国火锅店连锁的原因分析 228

第三节 2013-2015年中国火锅店连锁行业热点问题探讨 229

- 一、产品创新以模仿跟风为主 229
- 二、火锅店连锁扩张过快 229
- 三、连锁加盟标准缺失制约产业化进程 230
- 四、对发展中国火锅店连锁业的建议 231

第五章 2013-2015年中国火锅店连锁细分市场运行分析 232

第一节 重庆火锅店连锁 232

一、重庆火锅现状 232

二、重庆火锅店连锁发展趋势 235

第二节 北方涮羊肉火锅店连锁 239

第三节 新派火锅店连锁 241

第六章 2013-2015年中国火锅店连锁区域市场运行分析 244

第一节 华北地区市场现状及发展趋势 244

一、运行环境分析 244

二、火锅连锁市场规模 244

第二节 华东地区市场现状及发展趋势 245

第三节 华中地区市场现状及发展趋势 246

第四节 华南地区市场现状及发展趋势 246

第五节 东北地区市场现状及发展趋势 247

第六节 西北地区市场现状及发展趋势 248

第七节 西南地区市场现状及发展趋势 248

第七章 2013-2015年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态分析 250

第一节 重庆火锅店连锁市场 250

一、重庆火锅店连锁行业的发展概述 250

二、市场规模 250

三、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析 251

第二节 北京火锅店连锁市场 252

第三节 天津火锅店连锁市场 253

第四节 广州火锅店连锁市场 254

第五节 上海地区火锅店连锁市场 255

第八章 2013-2015年中国火锅店连锁业竞争新格局透析 256

第一节 2013-2015年中国火锅店连锁行业的竞争总况 256

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决 256

二、京城火锅业竞争激烈 257

三、中国火锅的连锁新经营模式竞争 259

第二节 2013-2015年中国火锅店连锁业集中度分析 261

一、市场集中度分析 261

二、区域集中度分析 262

第三节 2013-2015年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析 263

一、市场与价格定位 263

二、产品竞争 263

三、服务环境 263

第四节 2015-2022年中国火锅店连锁业竞争趋势分析 263

第九章 2013-2015年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力分析 264

第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 264

一、企业概况 264

二、连锁模式及发展规模 264

三、公司发展 265

四、小肥羊上市运作状况探析 269

第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司 270

第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司 270

一、企业概况 270

二、企业财务分析 272

第四节 重庆德庄实业集团 278

一、企业概况 278

二、企业财务分析 279

第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司 285

一、企业概况 285

二、企业财务分析 286

第六节 重庆苏大姐火锅 292

一、企业概况 292

二、企业财务分析 293

第七节 北京呷哺呷哺 299

一、企业概况 299

二、企业财务分析 300

第八节 四川谭鱼头 306

一、企业概况 306

二、企业财务分析 307

第九节 北京东来顺 313

一、企业概况 313

二、企业财务分析 313

第十章 2013-2015年中国火锅优势品牌竞争力分析 319

第一节 小肥羊火锅 319

第二节 奇火锅 321

第三节 谭鱼头火锅 321

第四节 秦妈火锅 323

第五节 蓉城老妈 323

第六节 海底捞火锅 325

第七节 德庄火锅 330

第八节 丰滑火锅 331

第九节 鼎鼎香火锅 331

第十节 小天鹅火锅 333

第十一章 2013-2015年中国火锅市场消费调研 334

第一节 中国火锅市场消费者需求变量分析 334

一、人口统计变量分析 334

二、火锅市场需求分析 336

第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析 337

一、中国火锅市场行业消费者对其“功能”的敏感度分析 337

二、中国火锅市场行业消费者对其“质量”的敏感度分析 338

三、中国火锅市场行业消费者对其“价格”的敏感度分析 339

四、中国火锅市场行业消费者对其“外观”的敏感度分析 339

五、中国火锅市场行业消费者对其“服务”的敏感度分析 340

第十二章 2015-2022年中国火锅店连锁业前景展望与趋势预测分析 342

第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势 342

一、连锁经营的四个发展趋势 342

二、中国餐饮消费呈三大发展趋势	344
三、未来餐饮业营销的的几大发展方向	345
第二节 2015-2022年中国火锅店连锁行业新趋势分析	348
第三节 2015-2022年中国火锅店连锁业盈利预测分析	353

第十三章 博思数据关于中国火锅店连锁的市场投资战略研究 355

第一节 2015-2022年中国火锅店连锁投资概况	355
一、餐饮连锁企业风险资本利用分析	355
二、连锁经营的风险及规避对策	359
三、餐饮连锁店的投资考察事项	363
第二节 2015-2022年中国火锅店连锁投资机会分析	369
一、区域投资潜力分析	369
二、火锅店连锁业投资价值研究	369
第三节 2015-2022年中国火锅店连锁的风险预警	369
一、资金风险	370
二、政策风险	370
三、市场竞争风险	370
第四节 权威专家投资建议	370

图表目录：

图表 1 2003-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	88
图表 2 2015年居民消费价格主要数据	91
图表 3 2013-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	93
图表 4 工业生产者购进价格涨跌幅	93
图表 5 生产资料出厂价格涨跌幅	94
图表 6 生活资料出厂价格涨跌幅	94
图表 7 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	96
图表 8 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	96
图表9 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	98
图表 10 2003-2015年工业增加值月度同比增长率（%）	99
图表 11 2003-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	101
图表 12 2006-2015年我国货物进出口总额增长分析	112

图表 13 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度	114
图表 14 2009-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	115
图表 15 2001-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	118
图表 16 居民消费价格分类指数(2015年7月)	119
图表 17 2015年居民消费价格主要数据	119
图表 18 2015年全国居民消费价格涨跌幅	120
图表 19 2006-2015年我国农村居民人均纯收及其增长速度	121
图表 20 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	122
图表 21 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	123
图表 22 2009-2015年固定资产投资走势图 单位：%	126
图表 23 2011年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%	127
图表 24 2001-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	128
图表 25 金融机构人民币存款基准利率变化一览表	135
图表 26 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表	136
图表 27 2009-2015年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %	138
图表 28 2001-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	140
图表 29 2009-2015年进出口走势图 单位：%	141
图表 30 2001-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	143
图表 31 1998—2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	148
图表 32 2000-2015年工业增加值月度同比增长率（%）	149
图表 33 2000-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）	149
图表 34 2000-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	150
图表 35 2000-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	150
图表 36 2000-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	151
图表 37 人民币存款利率表	151
图表 38 人民币贷款利率表	152
图表 39 2010-2015年公共财政收入及其增长速度	153
图表 40 2015年国内经济主要指标分析	163
图表 41 2010-2015年华北地区火锅连锁市场规模分析	244
图表 42 2010-2015年华东地区火锅连锁市场规模分析	245
图表 43 2010-2015年华中地区火锅连锁市场规模分析	246
图表 44 2010-2015年华南地区火锅连锁市场规模分析	246

图表 45 2010-2015年东北地区火锅连锁市场规模分析	247
图表 46 2010-2015年西北地区火锅连锁市场规模分析	248
图表 47 2010-2015年西南地区火锅连锁市场规模分析	248
图表 48 2010-2015年重庆地区火锅连锁市场规模分析	250
图表 49 2010-2015年北京市火锅连锁市场规模分析	253
图表 50 2010-2015年天津市火锅连锁市场规模分析	253
图表 51 2010-2015年广州市火锅连锁市场规模分析	254
图表 52 2010-2015年上海火锅连锁市场规模分析	255
图表 53 2010-2015年中国火锅连锁行业前十家企业市场占有率分析	261
图表 54 2015年我国火锅连锁市场区域格局分析	262
图表 55 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 资产负债率变化情况	272
图表 56 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 资产负债率变化情况	272
图表 57 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 产权比率变化情况	273
图表 58 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 产权比率变化情况	273
图表 59 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 固定资产周转次数情况	274
图表 60 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 固定资产周转次数情况	274
图表 61 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 流动资产周转次数变化情况	275
图表 62 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 流动资产周转次数变化情况	275
图表 63 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 总资产周转次数变化情况	276
图表 64 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 总资产周转次数变化情况	276
图表 65 近4年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 销售毛利率变化情况	277
图表 66 近3年重庆小天鹅控股（集团）有限公司 销售毛利率变化情况	277
图表 67 近4年重庆德庄实业集团 资产负债率变化情况	280
图表 68 近3年重庆德庄实业集团 资产负债率变化情况	280
图表 69 近4年重庆德庄实业集团 产权比率变化情况	281
图表 70 近3年重庆德庄实业集团 产权比率变化情况	281
图表 71 近4年重庆德庄实业集团 固定资产周转次数情况	282
图表 72 近3年重庆德庄实业集团 固定资产周转次数情况	282
图表 73 近4年重庆德庄实业集团 流动资产周转次数变化情况	282
图表 74 近3年重庆德庄实业集团 流动资产周转次数变化情况	283
图表 75 近4年重庆德庄实业集团 总资产周转次数变化情况	283
图表 76 近3年重庆德庄实业集团 总资产周转次数变化情况	284

图表 77 近4年重庆德庄实业集团 销售毛利率变化情况	284
图表 78 近3年重庆德庄实业集团 销售毛利率变化情况	285
图表 79 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司资产负债率变化情况	286
图表 80 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司资产负债率变化情况	287
图表 81 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司产权比率变化情况	287
图表 82 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司产权比率变化情况	288
图表 83 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司固定资产周转次数情况	288
图表 84 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司固定资产周转次数情况	289
图表 85 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司流动资产周转次数变化情况	289
图表 86 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司流动资产周转次数变化情况	290
图表 87 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司总资产周转次数变化情况	290
图表 88 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司总资产周转次数变化情况	290
图表 89 近4年重庆秦妈餐饮文化有限公司销售毛利率变化情况	291
图表 90 近3年重庆秦妈餐饮文化有限公司销售毛利率变化情况	291
图表 91 近4年重庆苏大姐火锅资产负债率变化情况	293
图表 92 近3年重庆苏大姐火锅资产负债率变化情况	293
图表 93 近4年重庆苏大姐火锅产权比率变化情况	294
图表 94 近3年重庆苏大姐火锅产权比率变化情况	294
图表 95 近4年重庆苏大姐火锅固定资产周转次数情况	295
图表 96 近3年重庆苏大姐火锅固定资产周转次数情况	295
图表 97 近4年重庆苏大姐火锅流动资产周转次数变化情况	296
图表 98 近3年重庆苏大姐火锅流动资产周转次数变化情况	296
图表 99 近4年重庆苏大姐火锅总资产周转次数变化情况	297
图表 100 近3年重庆苏大姐火锅总资产周转次数变化情况	297
图表 101 近4年重庆苏大姐火锅销售毛利率变化情况	298
图表 102 近3年重庆苏大姐火锅销售毛利率变化情况	298
图表 103 近4年北京呷哺呷哺 资产负债率变化情况	300
图表 104 近3年北京呷哺呷哺 资产负债率变化情况	300
图表 105 近4年北京呷哺呷哺 产权比率变化情况	301
图表 106 近3年北京呷哺呷哺 产权比率变化情况	301
图表 107 近4年北京呷哺呷哺 固定资产周转次数情况	302
图表 108 近3年北京呷哺呷哺 固定资产周转次数情况	302

图表 109 近4年北京呷哺呷哺 流动资产周转次数变化情况 303

图表 110 近3年北京呷哺呷哺 流动资产周转次数变化情况 303

图表 111 近4年北京呷哺呷哺 总资产周转次数变化情况 304

图表 112 近3年北京呷哺呷哺 总资产周转次数变化情况 304

图表 113 近4年北京呷哺呷哺 销售毛利率变化情况 305

图表 114 近3年北京呷哺呷哺 销售毛利率变化情况 305

图表 115 近4年四川谭鱼头资产负债率变化情况 307

图表 116 近3年四川谭鱼头资产负债率变化情况 308

图表 117 近4年四川谭鱼头产权比率变化情况 308

图表 118 近3年四川谭鱼头产权比率变化情况 309

图表 119 近4年四川谭鱼头固定资产周转次数情况 309

图表 120 近3年四川谭鱼头固定资产周转次数情况 310

图表 121 近4年四川谭鱼头流动资产周转次数变化情况 310

图表 122 近3年四川谭鱼头流动资产周转次数变化情况 311

图表 123 近4年四川谭鱼头总资产周转次数变化情况 311

图表 124 近3年四川谭鱼头总资产周转次数变化情况 312

图表 125 近4年四川谭鱼头销售毛利率变化情况 312

图表 126 近3年四川谭鱼头销售毛利率变化情况 312

图表 127 近4年北京东来顺资产负债率变化情况 313

图表 128 近3年北京东来顺资产负债率变化情况 314

图表 129 近4年北京东来顺产权比率变化情况 314

图表 130 近3年北京东来顺产权比率变化情况 315

图表 131 近4年北京东来顺固定资产周转次数情况 315

图表 132 近3年北京东来顺固定资产周转次数情况 316

图表 133 近4年北京东来顺流动资产周转次数变化情况 316

图表 134 近3年北京东来顺流动资产周转次数变化情况 317

图表 135 近4年北京东来顺总资产周转次数变化情况 317

图表 136 近3年北京东来顺总资产周转次数变化情况 318

图表 137 近4年北京东来顺销售毛利率变化情况 318

图表 138 近3年北京东来顺销售毛利率变化情况 318

图表 139 2009-2015年中国市场火锅消费需求分析 336

图表 140 火锅市场产品功能影响程度分析 337

图表 141 火锅市场产品质量影响程度分析	338
图表 142 火锅市场产品价格影响程度分析	339
图表 143 火锅市场产品外观影响程度分析	339
图表 144 火锅市场产品服务影响程度分析	340
图表 145 2015-2022年中国火锅连锁行业主要盈利指标分析	353
图表 146 餐饮连锁店技术应用注意事项分析	363
图表 147 餐饮连锁店项目投资注意事项图	365
图表 148 餐饮连锁店行业生产开发注意事项	367
图表 149 餐饮连锁店销售注意事项	368

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1509/167198DL6U.html>