

2015-2022年中国休闲食品 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国休闲食品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/831984ZC9E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国休闲食品市场监测及投资前景研究报告》共十七章。报告介绍了休闲食品行业相关概述、中国休闲食品产业运行环境、分析了中国休闲食品行业的现状、中国休闲食品行业竞争格局、对中国休闲食品行业做了重点企业经营状况分析及中国休闲食品产业发展前景与投资预测。您若想对休闲食品产业有个系统的了解或者想投资休闲食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

休闲食品 (leisure food)其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食物，主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、果脯、酸角糕、话梅、花生、松子、杏仁、开心果、鱼片、肉干、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。

报告目录：

第一章 全球休闲食品市场发展分析 23

第一节 国外食品行业发展分析 23

一、全球食品行业发展概况 23

二、全球食品业公司排行榜 24

三、国外食品安全法律概况 24

四、国外食品安全监管概述 25

五、国外食品加工发展趋势 30

第二节 2015年全球休闲食品市场分析 32

一、全球休闲食品需求分析 32

二、全球休闲食品市场规模 32

三、部分休闲食品品牌介绍 33

四、国外膨化食品发展分析 34

五、中外休闲食品市场对比 34

第三节 主要国家地区休闲食品市场分析 35

一、美国休闲食品市场分析 35

(一) 美国食品安全监管 35

- (二) 美国休闲食品发展 36
- (三) 美国休闲食品品牌 36
- 二、欧洲休闲食品市场分析 40
 - (一) 雀巢弃人工添加剂 40
 - (二) 法提高食品安全标准 41
- 三、日本休闲食品市场分析 41
 - (一) 日本食品安全监管 41
 - (二) 主要休闲食品品牌 42
 - (三) 地震对食品市场的影响 44

第二章 中国休闲食品行业发展现状 45

第一节 中国休闲食品行业发展现状 45

- 一、休闲食品品类发展现状分析 45
- 二、休闲食品行业消费市场现状 45
- 三、休闲食品市场消费层次分析 47
- 四、中国休闲食品市场走向分析 49

第二节 中国休闲食品行业发展状况 50

- 一、休闲食品行业发展情况分析 50
- 二、中国休闲食品市场特点分析 51
- 三、连锁经营促休闲食品业发展 51
- 四、中国休闲食品专卖店研究 52

第三节 中国绿色休闲食品市场发展分析 55

- 一、绿色休闲食品简介 55
- 二、绿色休闲食品市场分析 56
- 三、绿色休闲食品市场规模 57
- 四、绿色休闲食品行业利润 58

第四节 中国休闲食品行业供需分析 58

- 一、中国休闲食品市场供给情况分析 58
- 二、中国休闲食品市场需求情况分析 59

第三章 中国休闲食品细分市场情况分析 61

第一节 中国糖果行业发展现状 61

一、中国糖果标准分类	61
二、中国糖果行业市场现状	64
三、糖果行业品牌发展现状	64
四、糖果行业细分市场现状	66
五、糖果行业消费市场现状	67
六、糖果市场消费层次分析	68
第二节 进口糖果的市场现状与机会分析	69
一、进口糖果的现行渠道分析	69
二、进口糖果在市场开拓过程中遇到的问题	70
三、进口糖果的发展前景	70
四、代理商代理进口糖果应该注意事项	71
第三节 巧克力消费相关概述	71
一、巧克力消费和误解	71
二、巧克力知名品牌	72
三、消费者喜爱巧克力的理由	74
四、巧克力消费需求方向	76
第四节 中国巧克力制品市场分析	77
一、巧克力市场消费概况	77
二、模注巧克力制品的开发	78
三、2013年巧克力市场消费调查	80
第五节 巧克力行业竞争格局	82
一、中国巧克力市场竞争格局	82
二、国内外巧克力企业的优劣式对比	83
第六节 中国果冻行业发展现状	85
一、果冻行业市场现状	85
二、果冻细分市场分析	86
三、果冻产品的分销渠道	87
四、果冻行业进入壁垒分析	88
第七节、中国果冻行业的竞争格局	88
一、整体果冻市场	88
二、果冻休闲食品市场	89
三、果冻饮料市场	90

第四章 中国休闲食品行业经济运行分析 92

第一节 休闲食品行业运行情况分析 92

一、中国食品行业经济指标分析 92

二、中国休闲食品行业标杆企业 93

第二节 2011-2015年中国各省市糖果生产情况 95

一、2011-2015年糖果产量概况 95

二、2012年各省市糖果产量统计 95

三、2013年各省市糖果产量统计 96

四、2015年各省市糖果产量统计 97

第三节 2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进出口分析 98

一、2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进口分析 98

二、2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼出口分析 99

三、2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进出口均价分析 100

四、2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进出口流向分析 100

五、2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进出口省市分析 102

第四节 2015年中国其它休闲食品进出口分析 104

一、2015年中国瓜子产品进出口分析 104

二、2015年中国糖果、蜜饯进出口分析 105

三、2015年中国焙烘糕饼及谷物膨化，烘炒食品进出口分析 106

四、2015年中国干果及坚果进出口分析 108

第五章 中国休闲食品消费市场分析 111

第一节 休闲食品消费者基本情况 111

一、消费者购买休闲食品频率分析 111

二、不同年龄的消费者偏好调查 111

三、休闲食品消费家庭结构分析 112

第二节 休闲食品消费者需求分析 112

一、消费者休闲食品产品偏好分析 112

二、消费者购买休闲食品目的分析 113

三、消费者购买休闲食品考虑因素 114

四、消费者购买休闲食品价格偏好 114

第三节 休闲食品消费者认知情况 115

- 一、消费者购买休闲食品途径分析 115
- 二、消费者对休闲食品认知渠道分析 115
- 三、消费者对休闲食品品牌认知情况 116

第四节 休闲食品安全问题消费者调查 116

- 一、休闲食品质量问题认知情况分析 116
- 二、休闲食品安全问题解决途径选择 117
- 三、休闲食品消费者信心情况分析 117

第五节 中国休闲食品行业部分区域市场分析 118

- 一、2015年华东地区休闲食品行业分析 118
- 二、2015年华南地区休闲食品行业分析 119
- 三、2015年华北地区休闲食品行业分析 120

第六章 中国休闲食品行业投资与发展前景分析 122

第一节 中国食品制造行业投资情况分析 122

- 一、食品制造行业投资规模情况 122
- 二、食品制造行业投资增速情况 122
- 三、食品制造行业总体投资结构 123
- 四、食品制造行业施工投产项目 124

第二节 休闲食品行业投资机会分析 124

- 一、快速消费品行业投资机会 124
- 二、食品饮料行业并购情况 125
- 三、休闲食品行业投资机遇 127
- 四、休闲食品投资案例分析 128

第七章 中国休闲食品行业竞争格局分析 131

第一节 休闲食品行业集中度分析 131

- 一、休闲食品市场竞争格局 131
- 二、休闲食品市场集中度分析 132
- 三、休闲食品区域集中度分析 133

第二节 休闲食品行业竞争格局分析 133

- 一、2015年国内外休闲食品竞争分析 133

二、国内主要休闲食品企业竞争动态 135

第三节 休闲食品细分产品市场竞争情况分析 138

一、糖果 138

二、坚果炒货 138

三、果冻 140

第八章 中国休闲食品行业发展形势分析 142

第一节 休闲食品行业发展概况 142

一、休闲食品行业发展特点分析 142

二、休闲食品行业发展现状分析 144

三、休闲食品市场消费变化情况 145

四、休闲食品行业主要商业模式 145

第二节 2015年休闲食品行业市场情况分析 146

一、休闲食品零售市场销售模式 146

二、中国休闲食品市场规模分析 147

三、休闲食品零售市场产品结构 148

四、绿色休闲食品市场规模分析 148

第三节 2015年休闲食品连锁经营情况分析 151

一、休闲食品连锁经营情况分析 151

二、休闲食品连锁经营发展态势 152

三、休闲食品连锁经营优势分析 153

四、休闲食品连锁经营市场规模 153

五、休闲食品连锁门店数量规模 154

第四节 休闲食品行业发展趋势预测 155

一、休闲食品产品发展动态 155

二、休闲食品行业发展趋势 155

第九章 中国休闲食品行业整体运行指标分析 158

第一节 2015年中国休闲食品行业总体规模分析 158

一、企业数量结构分析 158

二、行业资产规模分析 161

第二节 2015年中国休闲食品行业产销分析 164

- 一、行业产成品情况总体分析 164
- 二、行业产品销售收入总体分析 166
- 第三节 2015年年中国休闲食品行业财务指标总体分析 169
 - 一、行业盈利能力分析 169
 - 二、行业营运能力分析 171
 - 三、行业偿债能力分析 172

第十章 休闲食品行业赢利水平分析 175

- 第一节 2013-2015年休闲食品成本费用分析 175
 - 一、2013-2015年休闲食品行业销售成本分析 175
 - 二、2013-2015年休闲食品行业主要费用分析 175
- 第二节 产销运存分析 178
 - 一、2013-2015年休闲食品行业产销情况 178
 - 二、2013-2015年休闲食品行业出口交货值 179
 - 三、2013-2015年休闲食品行业资金周转情况 181
- 第三节 盈利水平分析 184
 - 一、2013-2015年休闲食品行业毛利率情况 184
 - 二、2015-2022年休闲食品行业利润预测 186

第十一章 休闲食品行业盈利能力分析 187

- 第一节 2015年中国休闲食品行业利润总额分析 187
 - 一、利润总额分析 187
 - 二、不同规模企业利润总额比较分析 188
 - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 189
- 第二节 2015年中国休闲食品行业销售利润率 190
 - 一、销售利润率分析 190
 - 二、不同规模企业销售利润率比较分析 191
 - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 192
- 第三节 2015年中国休闲食品行业总资产利润率分析 192
 - 一、总资产利润率分析 192
 - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 194
 - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 194

第十二章 休闲食品重点企业发展分析 196

第一节 好想你枣业股份有限公司 196

- 一、企业基本情况 196
- 二、企业经营情况分析 196
- 三、企业经济指标分析 198
- 四、企业盈利能力分析 199
- 五、企业偿债能力分析 199
- 六、企业运营能力分析 199
- 七、企业成本费用分析 200

第二节 黑牛食品股份有限公司 200

- 一、企业基本情况 200
- 二、企业经营情况分析 201
- 三、企业经济指标分析 203
- 四、企业盈利能力分析 203
- 五、企业偿债能力分析 204
- 六、企业运营能力分析 204
- 七、企业成本费用分析 204

第三节 洽洽食品股份有限公司 205

- 一、企业基本情况 205
- 二、企业经营情况分析 205
- 三、企业经济指标分析 208
- 四、企业盈利能力分析 208
- 五、企业偿债能力分析 209
- 六、企业运营能力分析 209
- 七、企业成本费用分析 210

第四节 中国休闲食品集团有限公司 210

- 一、企业概况 210
- 二、企业经营情况分析 211
- 三、企业经济指标分析 212
- 四、企业盈利能力分析 213
- 五、企业偿债能力分析 213

六、企业运营能力分析 213

七、企业成本费用分析 214

第五节 百事食品(中国)有限公司 214

一、公司基本情况 214

二、企业主要经济指标 215

三、企业偿债能力分析 216

四、企业盈利能力分析 217

五、企业运营能力分析 218

第六节 不凡帝范梅勒糖果（中国）有限公司 218

一、公司基本情况 218

二、企业主要经济指标 219

三、企业偿债能力分析 219

四、企业盈利能力分析 220

五、企业运营能力分析 220

第七节 成都旺旺食品有限公司 221

一、公司基本情况 221

二、企业主要经济指标 221

三、企业偿债能力分析 222

四、企业盈利能力分析 223

五、企业运营能力分析 224

第八节 东莞徐记食品有限公司 224

一、公司基本情况 224

二、企业主要经济指标 225

三、企业偿债能力分析 226

四、企业盈利能力分析 227

五、企业运营能力分析 228

第九节 福建达利食品集团有限公司 228

一、公司基本情况 228

二、企业主要经济指标 229

三、企业偿债能力分析 230

四、企业盈利能力分析 230

五、企业运营能力分析 231

第十节 福建顶好食品有限公司 231

- 一、公司基本情况 231
- 二、企业主要经济指标 232
- 三、企业偿债能力分析 232
- 四、企业盈利能力分析 232
- 五、企业运营能力分析 233

第十一节 福建福马食品集团有限公司 233

- 一、公司基本情况 233
- 二、企业主要经济指标 234
- 三、企业偿债能力分析 235
- 四、企业盈利能力分析 236
- 五、企业运营能力分析 236

第十二节 广西旺旺食品有限公司 237

- 一、公司基本情况 237
- 二、企业主要经济指标 237
- 三、企业偿债能力分析 238
- 四、企业盈利能力分析 239
- 五、企业运营能力分析 240

第十三节 好当家集团有限公司 240

- 一、公司基本情况 240
- 二、企业主要经济指标 241
- 三、企业偿债能力分析 242
- 四、企业盈利能力分析 243
- 五、企业运营能力分析 244

第十四节 好丽友食品有限公司 244

- 一、公司基本情况 244
- 二、企业主要经济指标 245
- 三、企业偿债能力分析 246
- 四、企业盈利能力分析 247
- 五、企业运营能力分析 248

第十五节 河南裕达食品股份有限公司 248

- 一、公司基本情况 248

二、企业主要经济指标 249

三、企业偿债能力分析 250

四、企业盈利能力分析 250

五、企业运营能力分析 250

第十六节 湖北达利食品有限公司 251

一、公司基本情况 251

二、企业主要经济指标 251

三、企业偿债能力分析 252

四、企业盈利能力分析 252

五、企业运营能力分析 252

第十七节 湖北旺旺食品有限公司 253

一、公司基本情况 253

二、企业主要经济指标 253

三、企业偿债能力分析 254

四、企业盈利能力分析 255

五、企业运营能力分析 256

第十八节 湖南旺旺食品有限公司 256

一、公司基本情况 256

二、企业主要经济指标 257

三、企业偿债能力分析 258

四、企业盈利能力分析 258

五、企业运营能力分析 259

第十九节 济南达利食品有限公司 260

一、公司基本情况 260

二、企业主要经济指标 260

三、企业偿债能力分析 261

四、企业盈利能力分析 262

五、企业运营能力分析 263

第二十节 箭牌糖果（中国）有限公司 263

一、公司基本情况 263

二、企业主要经济指标 264

三、企业偿债能力分析 264

四、企业盈利能力分析 265

五、企业运营能力分析 265

第二十一节 江苏梁丰食品集团有限公司 266

一、公司基本情况 266

二、企业主要经济指标 266

三、企业偿债能力分析 267

四、企业盈利能力分析 267

五、企业运营能力分析 267

第二十二节 玛氏食品(中国)有限公司 268

一、公司基本情况 268

二、企业主要经济指标 268

三、企业偿债能力分析 269

四、企业盈利能力分析 270

五、企业运营能力分析 271

第二十三节 南京喜之郎食品有限公司 271

一、公司基本情况 271

二、企业主要经济指标 272

三、企业偿债能力分析 272

四、企业盈利能力分析 273

五、企业运营能力分析 274

第二十四节 上海金丝猴食品股份有限公司 275

一、公司基本情况 275

二、企业主要经济指标 276

三、企业偿债能力分析 277

四、企业盈利能力分析 277

五、企业运营能力分析 278

第二十五节 上好佳(中国)有限公司 278

一、公司基本情况 278

二、企业主要经济指标 279

三、企业偿债能力分析 280

四、企业盈利能力分析 281

五、企业运营能力分析 282

第二十六节 沈阳金丝猴食品有限公司 282

一、公司基本情况 282

二、企业主要经济指标 283

三、企业偿债能力分析 284

四、企业盈利能力分析 284

五、企业运营能力分析 285

第二十七节 咸阳金丝猴食品有限公司 286

一、公司基本情况 286

二、企业主要经济指标 286

三、企业偿债能力分析 287

四、企业盈利能力分析 287

五、企业运营能力分析 288

第二十八节 阳江喜之郎果冻制造有限公司 288

一、公司基本情况 288

二、企业主要经济指标 289

三、企业偿债能力分析 289

四、企业盈利能力分析 290

五、企业运营能力分析 291

第十三章 休闲食品行业投资策略分析 293

第一节 行业发展特征 293

一、行业的周期性 293

二、行业的区域性 293

三、行业的上下游 294

四、行业经营模式 295

五、行业的季节性 295

第二节 行业投资形势分析 295

一、行业发展格局 295

二、行业进入壁垒 296

三、行业SWOT分析 297

第三节 休闲食品行业投资效益分析 299

一、2015年中国食品行业投资状况分析 299

- 二、2015年休闲食品行业投资效益分析 300
- 三、2015-2022年休闲食品行业投资方向 300
- 四、2015-2022年休闲食品行业投资建议 301
- 第四节 休闲食品行业投资策略研究 301
 - 一、2015-2022年中国休闲食品行业投资环境 301
 - 二、现有品类和新品类成长的空间巨大 303
 - 三、中国休闲食品三四线市场机会分析 304
 - 四、2015-2022年休闲食品细分行业投资策略 304

第十四章 休闲食品行业投资风险预警 306

第一节 影响休闲食品行业发展的主要因素 306

- 一、2015年影响休闲食品行业运行的有利因素 306
- 二、2015年影响休闲食品行业运行的稳定因素 307
- 三、2015年影响休闲食品行业运行的不利因素 308
- 四、2015年中国休闲食品行业发展面临的挑战 308
- 五、2015年中国休闲食品行业发展面临的机遇 309

第二节 休闲食品行业投资风险预警 309

- 一、2015-2022年休闲食品行业市场风险预测 309
- 二、2015-2022年休闲食品行业政策风险预测 310
- 三、2015-2022年休闲食品行业经营风险预测 310
- 四、2015-2022年休闲食品行业技术风险预测 311
- 五、2015-2022年休闲食品行业竞争风险预测 311

第十五章 休闲食品行业发展趋势分析 312

第一节 2015-2022年中国休闲食品市场趋势分析 312

- 一、2015-2022年中国休闲食品市场趋势分析 312
- 二、2015-2022年中国休闲食品发展趋势分析 312

第二节 2015-2022年休闲食品产品发展趋势分析 312

- 一、2015-2022年休闲食品产品种类趋势分析 312
- 二、2015-2022年休闲食品产品技术趋势分析 312

第三节 2015-2022年中国休闲食品行业前景预测 313

- 一、2015-2022年中国休闲食品供给预测 313

- 二、2015-2022年中国休闲食品需求预测 314
- 三、2015-2022年休闲食品行业盈利预测 314
- 四、2015-2022年休闲食品市场规模预测 315
- 第四节 2015-2022年休闲食品行业发展展望分析 315
 - 一、“十三五”食品行业发展目标 315
 - 二、“十三五”食品行业主要任务 316
 - 三、“十三五”中国休闲食品规划 321

第十六章 休闲食品企业管理策略建议 323

第一节 市场策略分析 323

- 一、休闲食品产品策略分析 323
- 二、休闲食品渠道策略分析 323

第二节 销售策略分析 323

- 一、媒介选择策略分析 323
- 二、品牌模式创新 324
- 三、企业促销策略分析 324

第三节 提高休闲食品企业竞争力的策略 325

- 一、影响休闲食品企业核心竞争力的因素 325
- 二、提高中国休闲食品企业核心竞争力的内部途径 326
- 三、提高中国休闲食品企业核心竞争力的外部途径 327

第四节 对中国休闲食品品牌的战略思考 327

- 一、休闲食品实施品牌战略的意义 327
- 二、休闲食品企业品牌的现状分析 328
- 三、中国休闲食品企业的品牌战略 329
- 四、休闲食品品牌战略管理的策略 330

第十七章 博思数据关于中国休闲食品行业发展趋势与前景展望 332

第一节 中国休闲食品市场前景分析 332

- 一、市场需求日益旺盛 332
- 二、商家主打健康牌 332
- 三、市场发展潜力大 332

第二节 未来中国休闲食品行业发展趋势 333

一、健康是休闲食品的发展趋势	333
二、新品开发将贴近生活习惯	333
三、差异化是企业发展的方向	333
四、品牌成为竞争关键	334
五、本土企业应联合拓展市场	334
第三节 中国休闲食品发展的“四化”趋势	334
一、功能化趋势	334
二、时尚化趋势	335
三、细分化趋势	335
四、差异化趋势	336
第四节 2015-2022年休闲食品行业发展趋势	337
一、品质为王的时代到来	337
二、产品品牌继续受青睐	337
三、细分市场成新增长点	337
四、新媒体传播手段运用	338

图表目录：

图表 1 2013-2015年全球消费食品行业最受赞赏公司排名	24
图表 2 2014-2015年全球糖果销售额增长预测趋势图	32
图表 3 中国休闲食品消费占比结构图	45
图表 4 2008-2013年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图	46
图表 5 休闲食品消费人群分布情况	48
图表 6 中国休闲食品行业以消费人群划分的四个发展阶段	48
图表 7 2011-2015年中国绿色休闲食品市场规模增长趋势图	58
图表 8 中国糖果的分类	61
图表 9 糖果行业品牌分布情况	65
图表 10 巧克力购买普及率	80
图表 11 巧克力购买考虑因素	80
图表 12 巧克力购买频率	81
图表 13 巧克力购买场所	81
图表 14 巧克力食用频率、	82
图表 15 2011-2013年中国果冻产品零售额	86

图表 16 2013年果冻细分市场零售额对比图 86

图表 17 2013年果冻产品分销渠道图 87

图表 18 2011-2013年中国五大果冻生产商的合并市场份额 89

图表 19 2011-2013年五大果冻产品生产商按零售额计算的市场份额 89

图表 20 2011-2013年中国五大果冻休闲食品生产商的合并市场份额 90

图表 21 2011-2013年五大果冻休闲食品生产商按零售额计算的市场份额 90

图表 22 2011-2013年中国五大果冻饮料生产商的合并市场份额 91

图表 23 2011-2013年五大果冻饮料生产商按零售额计算的市场份额 91

图表 24 2013年中国食品制造行业经济指标统计 92

图表 25 2013年中国休闲食品竞争力企业排行榜 93

图表 26 2011-2015年中国糖果产量变化趋势图 95

图表 27 2012年中国各省市糖果产量统计 95

图表 28 2013年中国各省市糖果产量统计 96

图表 29 2015年中国各省市糖果产量统计 97

图表 30 2012-2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进口数量统计 98

图表 31 2012-2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进口金额统计 99

图表 32 2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼细分产品进口统计 99

图表 33 2012-2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼出口数量统计 99

图表 34 2012-2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼出口金额统计 99

图表 35 2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼细分产品出口统计 100

图表 36 2009-2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进出口均价情况 100

图表 37 2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进口来源地情况 101

图表 38 2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进口来源地结构分布图 101

图表 39 2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼出口流向情况 101

图表 40 2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼出口流向结构分布图 102

图表 41 2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进口分省市统计 102

图表 42 2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼进口分省市结构图 103

图表 43 2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼出口分省市统计 103

图表 44 2015年中国面包、糕点、饼干及其他焙烘糕饼出口分省市结构图 104

图表 45 2009-2015年中国部分瓜子产品出口数量统计 104

图表 46 2009-2015年中国部分瓜子产品出口金额统计 105

图表 47 2011-2015年中国糖果、蜜饯进口数量统计 105

图表 48 2011-2015年中国糖果、蜜饯进口金额统计	105
图表 49 2011-2015年中国糖果、蜜饯出口数量统计	106
图表 50 2011-2015年中国糖果、蜜饯出口金额统计	106
图表 51 2011-2015年中国糖果、蜜饯进出口均价情况	106
图表 52 2011-2015年中国焙烘糕饼及谷物膨化，烘炒食品进口数量统计	107
图表 53 2011-2015年中国焙烘糕饼及谷物膨化，烘炒食品进口金额统计	107
图表 54 2011-2015年中国焙烘糕饼及谷物膨化，烘炒食品出口数量统计	107
图表 55 2011-2015年中国焙烘糕饼及谷物膨化，烘炒食品出口金额统计	108
图表 56 2011-2015年中国焙烘糕饼及谷物膨化，烘炒食品进出口均价情况	108
图表 57 2011-2015年中国干果及坚果进口数量统计	108
图表 58 2011-2015年中国干果及坚果进口金额统计	109
图表 59 2011-2015年中国干果及坚果出口数量统计	109
图表 60 2011-2015年中国干果及坚果出口金额统计	109
图表 61 2011-2015年中国干果及坚果进出口均价情况	110
图表 62 消费者购买休闲食品频率分析	111
图表 63 休闲食品消费人群年龄结构情况	111
图表 64 休闲食品消费家庭结构分析	112
图表 65 最常购买休闲食品消费调查情况	113
图表 66 消费者购买休闲食品的目的分析	113
图表 67 消费者选择休闲食品主要考虑因素分析	114
图表 68 消费者最常购买的休闲食品单价分析	115
图表 69 消费者购买休闲食品途径分析	115
图表 70 消费者对休闲食品的认知渠道分析	116
图表 71 2009-2013年食品制造行业城镇固定资产投资和建设总规模	122
图表 72 2009-2013年食品行业城镇固定资产投资和建设总规模增速	122
图表 73 2009-2013年中国食品制造行业城镇固定资产投资额趋势图	123
图表 74 2009-2013年中国食品制造行业投资额情况统计	123
图表 75 2013年中国食品制造行业投资额结构情况	123
图表 76 2009-2013年中国城镇食品制造施工、投产项目个数	124
图表 77 休闲食品上市公司的国际对比	134
图表 78 2011-2013年中国主要果冻企业产市场份额占比情况	140
图表 79 中国果冻市场主要企业占比份额图	141

图表 80 休闲食品行业主要商业模式 145

图表 81 2008-2015年中国休闲食品零售市场规模增长趋势图 147

图表 82 中国休闲食品零售市场产品结构分析 148

图表 83 2011-2015年中国绿色休闲食品市场规模变化趋势图 151

图表 84 2008-2015年休闲食品连锁经营零售市场规模分析 154

图表 85 2008-2015年中国休闲食品连锁门店数量增长趋势图 155

图表 86 休闲食品行业的发展阶段 156

图表 87 休闲食品行业企业发展趋势 156

图表 88 休闲食品行业市场发展趋势 157

图表 89 2012-2015年中国休闲食品企业数量增长趋势图 158

图表 90 2015年中国各省区休闲食品企业数量比较 158

图表 91 2013-2015年中国不同规模休闲食品企业数量统计 159

图表 92 2015年中国不同规模休闲食品企业数量所占份额 160

图表 93 2013-2015年中国不同所有制休闲食品企业数量统计 160

图表 94 2015年中国不同所有制休闲食品企业数量所占份额 161

图表 95 2012-2015年中国休闲食品行业资产总额统计 161

图表 96 2012-2015年中国休闲食品行业资产增长趋势图 161

图表 97 2015年中国各省区休闲食品行业资产总额比较 162

图表 98 2013-2015年中国不同规模休闲食品企业资产总额统计 163

图表 99 2015年中国不同规模休闲食品企业资产总额所占份额 163

图表 100 2013-2015年中国不同所有制休闲食品企业资产总额统计 164

图表 101 2015年中国不同所有制休闲食品企业资产总额所占份额 164

图表 102 2012-2015年中国休闲食品行业产成品统计 164

图表 103 2012-2015年中国休闲食品行业产成品增长趋势图 165

图表 104 2015年中国主要省区休闲食品行业产成品比较 165

图表 105 2012-2015年中国休闲食品行业销售收入统计 166

图表 106 2012-2015年中国休闲食品行业销售收入增长趋势图 166

图表 107 2015年中国各省区休闲食品行业销售收入比较 167

图表 108 2013-2015年中国不同规模休闲食品企业销售收入统计 168

图表 109 2015年中国不同规模休闲食品企业销售收入所占份额 168

图表 110 2013-2015年中国不同所有制休闲食品企业销售收入统计 168

图表 111 2015年中国不同所有制休闲食品企业销售收入所占份额 169

图表 112 2012-2015年中国休闲食品行业成本费用利润率情况 169

图表 113 2015年中国各省区休闲食品企业成本费用利润率比较 170

图表 114 2012-2015年中国休闲食品行业应收账款周转率情况 171

图表 115 2015年中国各省区休闲食品企业应收账款周转率比较 171

图表 116 2012-2015年中国休闲食品行业资产负债率情况 172

图表 117 2013-2015年中国不同规模休闲食品企业偿债能力比较 173

图表 118 2013-2015年中国不同性质休闲食品企业偿债能力比较 173

图表 119 2015年中国各省区休闲食品企业偿债能力比较 173

图表 120 2012-2015年中国休闲食品行业销售成本统计 175

图表 121 2012-2015年中国休闲食品行业销售成本趋势图 175

图表 122 2012-2015年中国休闲食品行业销售费用统计 176

图表 123 2012-2015年中国休闲食品行业销售费用趋势图 176

图表 124 2012-2015年中国休闲食品行业管理费用统计 176

图表 125 2012-2015年中国休闲食品行业管理费用趋势图 177

图表 126 2012-2015年中国休闲食品行业财务费用统计 177

图表 127 2012-2015年中国休闲食品行业财务费用趋势图 177

图表 128 2012-2015年中国休闲食品行业销售产值统计 178

图表 129 2012-2015年中国休闲食品行业销售产值增长趋势图 178

图表 130 2015年中国主要省区休闲食品行业销售产值比较 178

图表 131 2012-2015年中国休闲食品行业出口交货值统计 180

图表 132 2012-2015年中国休闲食品行业出口交货值增长趋势图 180

图表 133 2015年中国主要省区休闲食品行业出口交货值比较 180

图表 134 2012-2015年中国休闲食品行业流动资产周转率情况 181

图表 135 2015年中国各省区休闲食品企业流动资产周转率比较 181

图表 136 2012-2015年中国休闲食品企业行业总资产周转率情况 183

图表 137 2015年中国各省区休闲食品企业总资产周转率比较 183

图表 138 2012-2015年中国休闲食品行业毛利率情况 184

图表 139 2013-2015年中国不同规模休闲食品企业销售毛利率比较 185

图表 140 2013-2015年中国不同性质休闲食品企业销售毛利率比较 185

图表 141 2015年中国各省区休闲食品企业销售毛利率比较 185

图表 142 2015-2022年中国休闲食品行业利润增长趋势图 186

图表 143 2012-2015年中国休闲食品行业利润总额统计 187

图表 144 2012-2015年中国休闲食品行业利润增长趋势图 187

图表 145 2015年中国各省区休闲食品行业利润总额比较 187

图表 146 2013-2015年中国不同规模休闲食品企业利润总额统计 189

图表 147 2015年中国不同规模休闲食品企业利润总额所占份额 189

图表 148 2013-2015年中国不同所有制休闲食品企业利润总额统计 189

图表 149 2015年中国不同所有制休闲食品企业利润总额所占份额 190

图表 150 2012-2015年中国休闲食品行业销售利润率情况 190

图表 151 2015年中国各省区休闲食品企业销售利润率比较 190

图表 152 2013-2015年中国不同规模休闲食品企业销售利润率统计 192

图表 153 2013-2015年中国不同所有制休闲食品企业销售利润率统计 192

图表 154 2012-2015年中国休闲食品行业总资产利润率情况 193

图表 155 2015年中国各省区休闲食品企业总资产利润率比较 193

图表 156 2013-2015年中国不同规模休闲食品企业总资产利润率统计 194

图表 157 2013-2015年中国不同所有制休闲食品企业总资产利润率统计 195

图表 158 2015年好想你枣业股份有限公司分产品情况表 197

图表 159 2015年好想你枣业股份有限公司业务结构情况 197

图表 160 2015年好想你枣业股份有限公司分地区情况表 198

图表 161 2011-2015年好想你枣业股份有限公司收入与利润统计 198

图表 162 2011-2015年好想你枣业股份有限公司资产与负债统计 198

图表 163 2011-2015年好想你枣业股份有限公司盈利能力情况 199

图表 164 2011-2015年好想你枣业股份有限公司偿债能力情况 199

图表 165 2011-2015年好想你枣业股份有限公司运营能力情况 199

图表 166 2011-2015年好想你枣业股份有限公司成本费用统计 200

图表 167 2015年好想你枣业股份有限公司成本费用结构图 200

图表 168 2015年黑牛食品股份有限公司分产品情况表 202

图表 169 2015年黑牛食品股份有限公司业务结构情况 202

图表 170 2015年黑牛食品股份有限公司分地区情况表 202

图表 171 2011-2015年黑牛食品股份有限公司收入与利润统计 203

图表 172 2011-2015年黑牛食品股份有限公司资产与负债统计 203

图表 173 2011-2015年黑牛食品股份有限公司盈利能力情况 203

图表 174 2011-2015年黑牛食品股份有限公司偿债能力情况 204

图表 175 2011-2015年黑牛食品股份有限公司运营能力情况 204

图表 176 2011-2015年黑牛食品股份有限公司成本费用统计 204

图表 177 2015年洽洽食品股份有限公司分产品情况表 207

图表 178 2015年洽洽食品股份有限公司业务结构情况 207

图表 179 2015年洽洽食品股份有限公司分地区情况表 208

图表 180 2011-2015年洽洽食品股份有限公司收入与利润统计 208

图表 181 2011-2015年洽洽食品股份有限公司资产与负债统计 208

图表 182 2011-2015年洽洽食品股份有限公司盈利能力情况 209

图表 183 2011-2015年洽洽食品股份有限公司偿债能力情况 209

图表 184 2011-2015年洽洽食品股份有限公司运营能力情况 209

图表 185 2011-2015年洽洽食品股份有限公司成本费用统计 210

图表 186 2015年中国休闲食品集团有限公司分产品情况表 211

图表 187 2015年中国休闲食品集团有限公司业务结构情况 212

图表 188 2011-2015年中国休闲食品集团有限公司收入与利润统计 212

图表 189 2011-2015年中国休闲食品集团有限公司资产与负债统计 212

图表 190 2011-2015年中国休闲食品集团有限公司盈利能力情况 213

图表 191 2011-2015年中国休闲食品集团有限公司偿债能力情况 213

图表 192 2011-2015年中国休闲食品集团有限公司运营能力情况 213

图表 193 2011-2015年中国休闲食品集团有限公司成本费用统计 214

图表 194 2015年中国休闲食品集团有限公司成本费用结构图 214

图表 195 百事食品(中国)有限公司资产及负债统计 215

图表 196 百事食品(中国)有限公司收入及利润统计 216

图表 197 百事食品(中国)有限公司偿债能力统计 216

图表 198 百事食品(中国)有限公司资产负债率变化趋势图 217

图表 199 百事食品(中国)有限公司盈利能力统计 217

图表 200 百事食品(中国)有限公司毛利率变化趋势图 218

图表 201 百事食品(中国)有限公司运营能力统计 218

图表 202 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司资产及负债统计 219

图表 203 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司收入及利润统计 219

图表 204 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司偿债能力统计 220

图表 205 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司盈利能力统计 220

图表 206 不凡帝范梅勒糖果(中国)有限公司运营能力统计 220

图表 207 成都旺旺食品有限公司资产及负债统计 221

图表 208 成都旺旺食品有限公司收入及利润统计 222

图表 209 成都旺旺食品有限公司偿债能力统计 222

图表 210 成都旺旺食品有限公司资产负债率变化趋势图 223

图表 211 成都旺旺食品有限公司盈利能力统计 223

图表 212 成都旺旺食品有限公司毛利率变化趋势图 224

图表 213 成都旺旺食品有限公司运营能力统计 224

图表 214 东莞徐记食品有限公司资产及负债统计 225

图表 215 东莞徐记食品有限公司收入及利润统计 226

图表 216 东莞徐记食品有限公司偿债能力统计 226

图表 217 东莞徐记食品有限公司资产负债率变化趋势图 227

图表 218 东莞徐记食品有限公司盈利能力统计 227

图表 219 东莞徐记食品有限公司毛利率变化趋势图 228

图表 220 东莞徐记食品有限公司运营能力统计 228

图表 221 福建达利食品集团有限公司资产及负债统计 230

图表 222 福建达利食品集团有限公司收入及利润统计 230

图表 223 福建达利食品集团有限公司偿债能力统计 230

图表 224 福建达利食品集团有限公司盈利能力统计 230

图表 225 福建达利食品集团有限公司运营能力统计 231

图表 226 福建顶好食品有限公司资产及负债统计 232

图表 227 福建顶好食品有限公司收入及利润统计 232

图表 228 福建顶好食品有限公司偿债能力统计 232

图表 229 福建顶好食品有限公司盈利能力统计 233

图表 230 福建顶好食品有限公司运营能力统计 233

图表 231 福建福马食品集团有限公司资产及负债统计 234

图表 232 福建福马食品集团有限公司收入及利润统计 235

图表 233 福建福马食品集团有限公司偿债能力统计 235

图表 234 福建福马食品集团有限公司资产负债率变化趋势图 235

图表 235 福建福马食品集团有限公司盈利能力统计 236

图表 236 福建福马食品集团有限公司毛利率变化趋势图 236

图表 237 福建福马食品集团有限公司运营能力统计 237

图表 238 广西旺旺食品有限公司资产及负债统计 238

图表 239 广西旺旺食品有限公司收入及利润统计 238

图表 240 广西旺旺食品有限公司偿债能力统计 238

图表 241 广西旺旺食品有限公司资产负债率变化趋势图 239

图表 242 广西旺旺食品有限公司盈利能力统计 239

图表 243 广西旺旺食品有限公司毛利率变化趋势图 240

图表 244 广西旺旺食品有限公司运营能力统计 240

图表 245 好当家集团有限公司资产及负债统计 241

图表 246 好当家集团有限公司收入及利润统计 242

图表 247 好当家集团有限公司偿债能力统计 242

图表 248 好当家集团有限公司资产负债率变化趋势图 243

图表 249 好当家集团有限公司盈利能力统计 243

图表 250 好当家集团有限公司毛利率变化趋势图 244

图表 251 好当家集团有限公司运营能力统计 244

图表 252 好丽友食品有限公司资产及负债统计 245

图表 253 好丽友食品有限公司收入及利润统计 246

图表 254 好丽友食品有限公司偿债能力统计 246

图表 255 好丽友食品有限公司资产负债率变化趋势图 247

图表 256 好丽友食品有限公司盈利能力统计 247

图表 257 好丽友食品有限公司毛利率变化趋势图 248

图表 258 好丽友食品有限公司运营能力统计 248

图表 259 河南裕达食品股份有限公司资产及负债统计 249

图表 260 河南裕达食品股份有限公司收入及利润统计 249

图表 261 河南裕达食品股份有限公司偿债能力统计 250

图表 262 河南裕达食品股份有限公司盈利能力统计 250

图表 263 河南裕达食品股份有限公司运营能力统计 250

图表 264 湖北达利食品有限公司资产及负债统计 251

图表 265 湖北达利食品有限公司收入及利润统计 252

图表 266 湖北达利食品有限公司偿债能力统计 252

图表 267 湖北达利食品有限公司盈利能力统计 252

图表 268 湖北达利食品有限公司运营能力统计 253

图表 269 湖北旺旺食品有限公司资产及负债统计 253

图表 270 湖北旺旺食品有限公司收入及利润统计 254

图表 271 湖北旺旺食品有限公司偿债能力统计 254

图表 272 湖北旺旺食品有限公司资产负债率变化趋势图 255

图表 273 湖北旺旺食品有限公司盈利能力统计 255

图表 274 湖北旺旺食品有限公司毛利率变化趋势图 256

图表 275 湖北旺旺食品有限公司运营能力统计 256

图表 276 湖南旺旺食品有限公司资产及负债统计 257

图表 277 湖南旺旺食品有限公司收入及利润统计 257

图表 278 湖南旺旺食品有限公司偿债能力统计 258

图表 279 湖南旺旺食品有限公司资产负债率变化趋势图 258

图表 280 湖南旺旺食品有限公司盈利能力统计 259

图表 281 湖南旺旺食品有限公司毛利率变化趋势图 259

图表 282 湖南旺旺食品有限公司运营能力统计 260

图表 283 济南达利食品有限公司资产及负债统计 261

图表 284 济南达利食品有限公司收入及利润统计 261

图表 285 济南达利食品有限公司偿债能力统计 261

图表 286 济南达利食品有限公司资产负债率变化趋势图 262

图表 287 济南达利食品有限公司盈利能力统计 262

图表 288 济南达利食品有限公司毛利率变化趋势图 263

图表 289 济南达利食品有限公司运营能力统计 263

图表 290 箭牌糖果（中国）有限公司资产及负债统计 264

图表 291 箭牌糖果（中国）有限公司收入及利润统计 264

图表 292 箭牌糖果（中国）有限公司偿债能力统计 265

图表 293 箭牌糖果（中国）有限公司盈利能力统计 265

图表 294 箭牌糖果（中国）有限公司运营能力统计 265

图表 295 江苏梁丰食品集团有限公司资产及负债统计 266

图表 296 江苏梁丰食品集团有限公司收入及利润统计 267

图表 297 江苏梁丰食品集团有限公司偿债能力统计 267

图表 298 江苏梁丰食品集团有限公司盈利能力统计 267

图表 299 江苏梁丰食品集团有限公司运营能力统计 268

图表 300 玛氏食品(中国)有限公司资产及负债统计 269

图表 301 玛氏食品(中国)有限公司收入及利润统计 269

图表 302 玛氏食品(中国)有限公司偿债能力统计 269

图表 303 玛氏食品(中国)有限公司资产负债率变化趋势图 270

图表 304 玛氏食品(中国)有限公司盈利能力统计 270

图表 305 玛氏食品(中国)有限公司毛利率变化趋势图 271

图表 306 玛氏食品(中国)有限公司运营能力统计 271

图表 307 南京喜之郎食品有限公司资产及负债统计 272

图表 308 南京喜之郎食品有限公司收入及利润统计 272

图表 309 南京喜之郎食品有限公司偿债能力统计 273

图表 310 南京喜之郎食品有限公司资产负债率变化趋势图 273

图表 311 南京喜之郎食品有限公司盈利能力统计 274

图表 312 南京喜之郎食品有限公司毛利率变化趋势图 274

图表 313 南京喜之郎食品有限公司运营能力统计 275

图表 314 上海金丝猴食品股份有限公司资产及负债统计 276

图表 315 上海金丝猴食品股份有限公司收入及利润 276

图表 316 上海金丝猴食品股份有限公司偿债能力 277

图表 317 上海金丝猴食品股份有限公司资产负债率 277

图表 318 上海金丝猴食品股份有限公司盈利能力统计 278

图表 319 上海金丝猴食品股份有限公司运营能力统计 278

图表 320 上好佳(中国)有限公司资产及负债统计 279

图表 321 上好佳(中国)有限公司收入及利润统计 280

图表 322 上好佳(中国)有限公司偿债能力统计 280

图表 323 上好佳(中国)有限公司资产负债率变化趋势图 281

图表 324 上好佳(中国)有限公司盈利能力统计 281

图表 325 上好佳(中国)有限公司毛利率变化趋势图 282

图表 326 上好佳(中国)有限公司运营能力统计 282

图表 327 沈阳金丝猴食品有限公司资产及负债统计 283

图表 328 沈阳金丝猴食品有限公司收入及利润统计 283

图表 329 沈阳金丝猴食品有限公司偿债能力统计 284

图表 330 沈阳金丝猴食品有限公司资产负债率变化趋势图 284

图表 331 沈阳金丝猴食品有限公司盈利能力统计 285

图表 332 沈阳金丝猴食品有限公司毛利率变化趋势图 285

图表 333 沈阳金丝猴食品有限公司运营能力统计 286

图表 334 咸阳金丝猴食品有限公司资产及负债统计 287

图表 335 咸阳金丝猴食品有限公司收入及利润统计 287

图表 336 咸阳金丝猴食品有限公司偿债能力统计 287

图表 337 咸阳金丝猴食品有限公司盈利能力统计 287

图表 338 咸阳金丝猴食品有限公司运营能力统计 288

图表 339 阳江喜之郎果冻制造有限公司资产及负债统计 289

图表 340 阳江喜之郎果冻制造有限公司收入及利润 289

图表 341 阳江喜之郎果冻制造有限公司偿债能力 290

图表 342 阳江喜之郎果冻制造有限公司资产负债率 290

图表 343 阳江喜之郎果冻制造有限公司盈利能力统计 291

图表 344 阳江喜之郎果冻制造有限公司毛利率变化趋势图 291

图表 345 阳江喜之郎果冻制造有限公司运营能力统计 292

图表 346 中国休闲食品行业区域分布格局 293

图表 347 休闲食品行业产业链 294

图表 348 2013-2015年中国食品行业固定资产投资额情况 300

图表 349 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 303

图表 350 2015-2022年休闲食品行业销售收入预测 315

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/831984ZC9E.html>