

2015-2022年中国智能传感器市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国智能传感器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1509/E647751474.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国智能传感器市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了智能传感器行业相关概述、中国智能传感器产业运行环境、分析了中国智能传感器行业的现状、中国智能传感器行业竞争格局、对中国智能传感器行业做了重点企业经营状况分析及中国智能传感器产业发展前景与投资预测。您若想对智能传感器产业有个系统的了解或者想投资智能传感器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能传感器（intelligent sensor）是具有信息处理功能的传感器。智能传感器带有微处理机，具有采集、处理、交换信息的能力，是传感器集成化与微处理机相结合的产物。一般智能机器人的感觉系统由多个传感器集合而成，采集的信息需要计算机进行处理，而使用智能传感器就可将信息分散处理，从而降低成本。与一般传感器相比，智能传感器具有以下三个优点：通过软件技术可实现高精度的信息采集，而且成本低；具有一定的编程自动化能力；功能多样化。

报告目录：

第一章 世界智能传感器行业发展情况分析 1

第一节 世界智能传感器行业分析 1

一、世界智能传感器行业特点 1

二、世界智能传感器产能状况 3

三、世界智能传感器行业动态 3

第二节 世界智能传感器市场分析 6

一、世界智能传感器生产分布 6

1、美国 6

2、德国 10

3、瑞士 13

4、意大利 14

5、日本 15

6、印度 16

7、韩国 17

8、中国 18

二、世界智能传感器消费情况 19

三、世界智能传感器消费结构 20

第三节 2015年中外智能传感器市场对比 21

第二章 中国智能传感器行业供给情况分析 & 趋势 26

第一节 2013-2015年中国智能传感器行业市场供给分析 26

一、智能传感器整体供给情况分析 26

二、智能传感器重点区域供给分析 27

第二节 智能传感器行业供给关系因素分析 28

一、需求变化因素 28

1、智能传感器的功能 28

2、智能传感器的优点 29

3、智能传感器的应用 30

4、需求前景 31

二、厂商产能因素 31

三、原料供给状况 32

四、技术水平提高 32

五、政策变动因素 33

1、产业政策 33

2、科技政策 33

3、制度创新政策 34

第三节 2015-2022年中国智能传感器行业市场供给趋势 34

一、智能传感器整体供给情况趋势分析 34

二、智能传感器重点区域供给趋势分析 35

三、影响未来智能传感器供给的因素分析 36

1、价格 36

2、生产成本 36

第三章 智能传感器行业宏观经济环境分析 37

第一节 2014-2015年全球经济环境分析 37

一、国际宏观经济形势分析 37

1、2014年世界经济形势分析 37

2、2015年世界经济发展趋势	41
3、对我国经济的影响	44
第二节 金融危机对全球经济的影响	45
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	45
1、后金融危机时期国际贸易发展趋势	45
2、国际影响	48
二、对各国实体经济的影响	48
第三节 金融危机对中国经济的影响	50
一、金融危机对中国实体经济的影响	50
二、金融危机影响下的主要行业	54
1、对我国银行业的影响	54
2、对电力行业的影响	57
3、对汽车行业的影响	58
4、对房地产行业的影响	58
5、对进出口的影响	59
三、中国宏观经济政策变动及趋势	60
第四节 中国的经济形势	62
一、2014年中国宏观经济运行概况	62
1、GDP运行情况	62
2、消费价格指数CPI、PPI	64
3、全国居民收入情况	65
4、恩格尔系数	68
5、工业发展形势	69
6、固定资产投资情况	70
7、财政收支状况	72
8、中国汇率调整	75
9、对外贸易&进出口	77
二、社会环境分析	77
1、国内社会环境发展现状	77
2、2014年社会环境发展分析	78
三、2015-2022年中国宏观经济趋势预测	86
1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足	86

- 2、2015年我国经济增长趋势 86
- 3、2015年通货紧缩趋势预测 88
- 4、2015年的改革趋势预测 89

第四章 2015年中国智能传感器行业发展概况 91

- 第一节 2015年中国智能传感器行业发展态势分析 91
- 第二节 2015年中国智能传感器行业发展特点分析 93
- 第三节 2015年中国智能传感器行业市场供需分析 95
- 第四节 2015年中国智能传感器行业价格分析 97

第五章 2015年中国智能传感器行业整体运行状况 99

- 第一节 2015年智能传感器行业产销分析 99
- 第二节 2015年智能传感器行业盈利能力分析 100
- 第三节 2015年智能传感器行业偿债能力分析 102
- 第四节 2015年智能传感器行业营运能力分析 104
- 第五节 2015年智能传感器行业发展能力分析 105

第六章 2013-2015年中国智能传感器行业进出口市场分析 106

- 第一节 2013-2015年智能传感器行业进出口特点分析 106
- 第二节 2013-2015年智能传感器行业进出口量分析 107
 - 一、进口分析 107
 - 二、出口分析 108
- 第三节 2015-2022年智能传感器行业进出口市场预测 109
 - 一、进口预测 109
 - 二、出口预测 110

第七章 2015-2022年智能传感器行业投资价值及行业发展预测 111

- 第一节 2015-2022年智能传感器行业成长性预测 111
- 第二节 2015-2022年智能传感器行业经营能力预测 112
- 第三节 2015-2022年智能传感器行业盈利能力预测 113
- 第四节 2015-2022年智能传感器行业偿债能力预测 114
- 第五节 2015-2022年我国智能传感器行业产值预测 116

第六节 2015-2022年我国智能传感器行业销售收入预测 117

第七节 2015-2022年我国智能传感器行业总资产预测 118

第八章 2013-2015年中国智能传感器产业行业重点区域运行分析 119

第一节 2013-2015年华东地区智能传感器产业行业运行情况分析 119

第二节 2013-2015年华南地区智能传感器产业行业运行情况分析 120

第三节 2013-2015年华中地区智能传感器产业行业运行情况分析 121

第四节 2013-2015年华北地区智能传感器产业行业运行情况分析 122

第五节 2013-2015年西北地区智能传感器产业行业运行情况分析 123

第六节 2013-2015年西南地区智能传感器产业行业运行情况分析 124

第七节 2013-2015年东北地区智能传感器产业行业运行情况分析 125

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 125

第九章 2015年中国智能传感器行业重点企业竞争力分析 129

第一节 汉威电子股份有限公司 129

一、基本情况分析 129

二、主要财务指标分析 131

1、企业盈利能力分析 131

2、企业运营能力分析 131

3、企业偿债能力分析 132

4、企业发展能力分析 132

三、企业经营状况 133

四、企业产品分析 133

1、主营业务 133

2、经营范围 135

五、企业发展动态 135

六、未来战略分析 136

第二节 歌尔声学股份有限公司 138

一、公司基本情况 138

二、主要财务指标分析 139

1、企业盈利能力分析 139

2、企业运营能力分析 139

3、企业偿债能力分析	140
4、企业发展能力分析	140
三、企业经营状况	141
四、企业产品分析	142
五、企业发展动态	143
六、未来战略分析	143
七、企业竞争力分析	144
第三节 上海威尔泰工业自动化股份有限公司	145
一、公司基本情况	145
二、主要财务指标分析	146
1、企业盈利能力分析	146
2、企业运营能力分析	146
3、企业偿债能力分析	147
4、企业发展能力分析	147
三、企业经营状况	148
四、企业产品分析	149
五、企业发展动态	150
六、未来战略分析	150
第四节 浙江大立科技股份有限公司	151
一、公司基本情况	151
二、主要财务指标分析	152
1、企业盈利能力分析	152
2、企业运营能力分析	152
3、企业偿债能力分析	153
4、企业发展能力分析	153
三、企业经营状况	154
四、企业产品分析	155
五、企业发展动态	155
六、未来战略分析	155
第五节 福建福日电子股份有限公司	157
一、公司基本情况	157
二、主要财务指标分析	158

1、企业盈利能力分析 158

2、企业运营能力分析 158

3、企业偿债能力分析 159

4、企业发展能力分析 159

三、企业经营状况 160

四、企业产品分析 161

五、企业发展动态 161

六、未来战略分析 163

第六节 华工科技产业股份有限公司 164

一、公司基本情况 164

二、主要财务指标分析 166

1、企业盈利能力分析 166

2、企业运营能力分析 166

3、企业偿债能力分析 167

4、企业发展能力分析 167

三、企业经营状况 168

四、企业产品分析 170

五、企业发展动态 171

六、未来战略分析 172

第十章 中国智能传感器行业消费者偏好调查 174

第一节 智能传感器的品牌市场调查 174

一、消费者对智能传感器品牌认知度宏观调查 174

1、知名度高不一定是好品牌 174

2、把品牌做成知名其实最容易 175

3、只有被认知的才愿意了解 175

4、老是做认知，结果就是招人烦 176

5、品牌认知度的案例 177

二、消费者对智能传感器的品牌偏好调查 178

三、消费者对智能传感器品牌的首要认知渠道 180

四、消费者经常购买的品牌调查 181

五、智能传感器品牌忠诚度调查 184

- 1、品牌忠诚度的衡量 184
- 2、基于品牌忠诚度的营销策略 185
- 六、智能传感器品牌市场占有率调查 187
- 第二节 消费者的消费理念调研 187
- 一、品牌的作用应该正视 187
- 二、发展才是硬道理 188

第十一章 中国智能传感器行业投资策略分析 190

- 第一节 2013-2015年中国智能传感器行业投资环境分析 190
- 一、投资硬环境 190
- 二、投资软环境 190
- 三、我国投资环境的国际比较 191
- 第二节 2013-2015年中国智能传感器行业投资收益分析 192
- 第三节 2013-2015年中国智能传感器行业产品投资方向 193
- 第四节 2015-2022年中国智能传感器行业投资收益预测 194
- 一、预测理论依据 194
- 二、2015-2022年中国智能传感器行业工业总产值预测 198
- 三、2015-2022年中国智能传感器行业行业销售收入预测 198
- 四、2015-2022年中国智能传感器行业利润总额预测 199
- 五、2015-2022年中国智能传感器行业总资产预测 199

第十二章 中国智能传感器行业投资风险分析 200

- 第一节 中国智能传感器行业内部风险分析 200
- 一、市场竞争风险分析 200
- 二、技术水平风险分析 202
- 三、企业竞争风险分析 203
- 1、低成本竞争风险 203
- 2、差异化竞争风险 204
- 四、企业出口风险分析 204
- 第二节 中国智能传感器行业外部风险分析 207
- 一、宏观经济环境风险分析 207
- 二、行业政策环境风险分析 208

三、关联行业风险分析 209

- 1、关联企业的初步界定 210
- 2、关联企业的特征分析 211
- 3、关联企业的表现形式 214
- 4、关联企业风险的表现形式 215
- 5、防范的对策建议 217

四、区域风险 223

- 1、概述 223
- 2、形成因素 224
- 3、防范对策 227

第十三章 智能传感器行业发展趋势与投资战略研究 229

第一节 智能传感器市场发展潜力分析 229

- 一、市场空间广阔 229
- 二、竞争格局变化 231
- 三、高科技应用带来新生机 232

第二节 智能传感器行业发展趋势分析 234

一、产品趋势 235

- 1、智能化 235
- 2、可移动化 235
- 3、微型化 235

二、技术趋势 235

- 1、集成化 236
- 2、多样化 236

第三节 智能传感器行业发展战略研究 236

- 一、战略综合规划 236
- 二、技术开发战略 238
- 三、业务组合战略 240
- 四、区域战略规划 241
- 五、产业战略规划 242
- 六、营销品牌战略 243
- 七、竞争战略规划 244

第十四章 博思数据对行业发展趋势及投资策略分析 246

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 246

第二节 外销与内销优势分析 247

第三节 2015-2022年全国市场规模及增长趋势 252

第四节 2015-2022年全国投资规模预测 253

第五节 2015-2022年市场盈利预测 254

第六节 项目投资建议 254

一、技术应用注意事项 254

二、项目投资注意事项 255

三、生产开发注意事项 255

四、销售注意事项 256

1、注意事项 256

2、销售策略 257

3、意法半导体的多元销售案例 260

图表目录：

图表：2013-2015年全球智能传感器产能分析 3

图表：2013-2015年中国智能传感器产能分析 26

图表：2013-2015年中国智能传感器需求分析 95

图表：2013-2015年中国智能传感器供需分析 95

图表：2013-2015年中国智能传感器产量分析 99

图表：2013-2015年中国智能传感器销量（不含出口）分析 100

图表：2013-2015年行业营业利润率分析 101

图表：2013-2015年行业净资产收益率分析 102

图表：2013-2015年行业流动比率分析 102

图表：2013-2015年行业资产负债率分析 103

图表：2013-2015年行业利息保障倍数分析 103

图表：2013-2015年行业存货周转率分析 104

图表：2013-2015年行业净利润增长率分析 105

图表：2013-2015年行业总资产增长率分析 105

图表：2013-2015年中国智能传感器进口情况分析 107

图表：2013-2015年中国智能传感器出口情况分析 108

图表：2015-2022年中国智能传感器进口口情况预测 109

图表：2015-2022年中国智能传感器出口情况预测 110

图表：2015-2022年中国智能传感器净利润增长率预测 111

图表：2015-2022年中国智能传感器总资产增长率预测 112

图表：2015-2022年中国智能传感器存货周转率预测 112

图表：2015-2022年中国智能传感器营业利润率预测 113

图表：2015-2022年中国智能传感器净利润增长率预测 113

图表：2015-2022年中国智能传感器流动比率预测 114

图表：2015-2022年中国智能传感器资产负债率预测 114

图表：2015-2022年中国智能传感器利息保障倍数预测 115

图表：2015-2022年中国智能传感器产值预测 116

图表：2013-2015年中国智能传感器销售收入分析 117

图表：2015-2022年中国智能传感器销售收入预测 117

图表：2015-2022年中国智能传感器总资产预测 118

图表：2013-2015年中国智能传感器华东地区市场份额分析 119

图表：2013-2015年中国智能传感器华南地区市场份额分析 120

图表：2013-2015年中国智能传感器华中地区市场份额分析 121

图表：2013-2015年中国智能传感器华北地区市场份额分析 122

图表：2013-2015年中国智能传感器西北地区市场份额分析 123

图表：2013-2015年中国智能传感器西南地区市场份额分析 124

图表：2013-2015年中国智能传感器东北地区市场份额分析 125

图表：2015年我国智能传感器市场分布（省份） 127

图表：2015年我国智能传感器市场分布（城市） 128

图表：2014-2015年汉威电子股份有限公司盈利能力分析 131

图表：2014-2015年汉威电子股份有限公司经营效率分析 131

图表：2014-2015年汉威电子股份有限公司偿债能力分析 132

图表：2014-2015年汉威电子股份有限公司现金流量分析 132

图表：2014-2015年汉威电子股份有限公司发展能力分析 132

图表：2014-2015年汉威电子股份有限公司资本结构分析 133

图表：2015年汉威电子股份有限公司主营业务经营分析 133

图表：2011-2015年汉威电子股份有限公司产销情况分析 133

图表：2014-2015年歌尔声学股份有限公司盈利能力分析 139

图表：2014-2015年歌尔声学股份有限公司经营效率分析 139

图表：2014-2015年歌尔声学股份有限公司偿债能力分析 140

图表：2014-2015年歌尔声学股份有限公司现金流量分析 140

图表：2014-2015年歌尔声学股份有限公司发展能力分析 140

图表：2014-2015年歌尔声学股份有限公司资本结构分析 141

图表：2015年歌尔声学股份有限公司主营业务分析 142

图表：2015年歌尔声学股份有限公司产品情况分析 142

图表：2014-2015年上海威尔泰工业自动化股份有限公司盈利能力分析 146

图表：2014-2015年上海威尔泰工业自动化股份有限公司经营效率分析 146

图表：2014-2015年上海威尔泰工业自动化股份有限公司偿债能力分析 147

图表：2014-2015年上海威尔泰工业自动化股份有限公司现金流量分析 147

图表：2014-2015年上海威尔泰工业自动化股份有限公司发展能力分析 147

图表：2014-2015年上海威尔泰工业自动化股份有限公司资本结构分析 148

图表：2015年上海威尔泰工业自动化股份有限公司主营业务分析 149

图表：2015年上海威尔泰工业自动化股份有限公司产品情况分析 149

图表：2014-2015年浙江大立科技股份有限公司盈利能力分析 152

图表：2014-2015年浙江大立科技股份有限公司经营效率分析 152

图表：2014-2015年浙江大立科技股份有限公司偿债能力分析 153

图表：2014-2015年浙江大立科技股份有限公司现金流量分析 153

图表：2014-2015年浙江大立科技股份有限公司发展能力分析 153

图表：2014-2015年浙江大立科技股份有限公司资本结构分析 154

图表：2015年浙江大立科技股份有限公司主营业务分析 154

图表：2015年浙江大立科技股份有限公司产品情况分析 154

图表：2014-2015年福建福日电子股份有限公司盈利能力分析 158

图表：2014-2015年福建福日电子股份有限公司经营效率分析 158

图表：2014-2015年福建福日电子股份有限公司现金流量分析 158

图表：2014-2015年福建福日电子股份有限公司偿债能力分析 159

图表：2014-2015年福建福日电子股份有限公司发展能力分析 159

图表：2014-2015年福建福日电子股份有限公司资本结构分析 159

图表：2015年福建福日电子股份有限公司主营业务分析 160

图表：2015年福建福日电子股份有限公司产品情况分析 161

图表：2014-2015年华工科技产业股份有限公司盈利能力分析 166

图表：2014-2015年华工科技产业股份有限公司经营效率分析 166

图表：2014-2015年华工科技产业股份有限公司偿债能力分析 167

图表：2014-2015年华工科技产业股份有限公司现金流量分析 167

图表：2014-2015年华工科技产业股份有限公司发展能力分析 167

图表：2014-2015年华工科技产业股份有限公司资本结构分析 168

图表：2015年华工科技产业股份有限公司按行业主营业务分析 170

图表：华工科技产业股份有限公司产品结构 171

图表：消费者对智能传感器品牌认知度调查 178

图表：不同认知渠道的效应 181

图表：2015年中国智能传感器品牌排行 182

图表：2015年中国智能传感器国内品牌排行 182

图表：2015年中国智能传感器国际品牌排行 183

图表：2015年中国智能传感器市场占有率分析 187

图表：2013-2015年智能传感器投资利润分析 192

图表：行业周期理论 194

图表：不同行业周期的盈利分析 197

图表：2015-2022年智能传感器工业人总产值预测 198

图表：2015-2022年智能传感器销售收入预测 198

图表：2015-2022年智能传感器利润预测 199

图表：2015-2022年智能传感器总资产预测 199

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1509/E647751474.html>