

# 2015-2022年中国大屏幕显示系统市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国大屏幕显示系统市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/ruanjian1509/A25043TU2T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国大屏幕显示系统市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了大屏幕显示系统行业相关概述、中国大屏幕显示系统产业运行环境、分析了中国大屏幕显示系统行业的现状、中国大屏幕显示系统行业竞争格局、对中国大屏幕显示系统行业做了重点企业经营状况分析及中国大屏幕显示系统产业发展前景与投资预测。您若想了解大屏幕显示系统产业有个系统的了解或者想投资大屏幕显示系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

大屏幕显示系统广泛应用于通信、电力、军队指挥机构，在提供共享信息、决策支持、态势显示、BSV液晶拼接分割画面显示方面发挥着重要作用，以下介绍大屏幕显示系统的设计和选型中的主要原则和注意事项，供读者朋友参考。

大屏幕显示系统是多种信息接收处理显示、多类人员操作控制于一体的涉及声光电多方面技术问题，也涉及有关部门的管理协调问题，还与显示大厅整体结构密不可分，必须注重多媒体互动系统，需求为主、统筹兼顾、运用综合集成技术，才能使之达到预期效果。

## 报告目录：

### 第一部分行业现状及发展环境分析

#### 第一章2015年大屏幕显示系统行业发展综述1

##### 第一节大屏幕显示系统行业界定1

###### 一、行业经济特性1

###### 二、主要产品品种/主要细分行业4

###### 三、产业链结构分析5

##### 第二节大屏幕显示系统行业发展成熟度分析14

###### 一、行业发展周期分析14

###### 二、行业中外市场成熟度对比15

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析15

#### 第二章2015-2022年中国大屏幕显示系统企业PEST（环境）分析16

##### 第一节经济环境分析16

##### 第二节政策环境分析19

##### 第三节社会环境分析23

#### 第四节技术环境分析35

### 第三章大屏幕显示系统行业生产技术分析45

#### 第一节大屏幕显示系统行业生产技术发展现状45

#### 第二节大屏幕显示系统行业产品生产工艺特点或流程50

#### 第三节大屏幕显示系统行业生产技术发展趋势分析60

### 第四章2015年中国大屏幕显示系统企业发展情况分析68

#### 第一节中国大屏幕显示系统企业发展分析68

##### 一、2015年大屏幕显示系统企业运行情况及特点分析68

##### 二、2015年大屏幕显示系统企业投资情况分析75

##### 三、中国大屏幕显示系统企业产品结构分析79

##### 四、中国大屏幕显示系统企业与宏观经济相关性分析83

#### 第二节中国企业区域发展分析87

##### 一、企业重点区域分布特点及变化87

##### 二、华北地区市场分析88

##### 三、华东地区市场分析90

##### 四、东北地区市场分析94

##### 五、中南地区市场分析96

##### 六、西部地区市场分析97

##### 七、华南地区市场分析102

### 第五章2015年中国大屏幕显示系统市场供需调查分析104

#### 第一节2015年中国大屏幕显示系统市场供给分析104

##### 一、产品市场供给104

##### 二、价格供给106

##### 三、渠道供给107

#### 第二节2015年中国大屏幕显示系统市场需求分析109

##### 一、产品市场需求109

##### 二、价格需求113

##### 三、渠道需求114

##### 四、购买需求115

### 第三节2015年中国大屏幕显示系统市场特征分析120

#### 一、2015年中国大屏幕显示系统产品特征分析120

#### 二、2015年中国大屏幕显示系统价格特征分析123

#### 三、2015年中国大屏幕显示系统渠道特征126

#### 四、2015年中国大屏幕显示系统购买特征130

## 第二部分行业竞争市场格局分析

### 第六章2015年大屏幕显示系统企业市场竞争格局分析133

#### 第一节2015年中国大屏幕显示系统企业集中度分析133

#### 第二节2015年中国大屏幕显示系统企业规模经济情况分析134

#### 第三节2015年中国大屏幕显示系统企业格局以及竞争态势分析141

##### 一、企业整体竞争格局及态势分析141

##### 二、区域市场竞争格局及态势分析141

#### 第四节中国企业进入和退出壁垒分析149

#### 第五节2015年中国大屏幕显示系统企业主要优势企业竞争力综合评价150

### 第七章2015年大屏幕显示系统企业主要竞争对手分析161

#### 第一节宁波GQY161

##### 一、企业简介161

##### 二、主导产品分析163

##### 三、企业核心优势164

##### 四、企业经营情况分析165

#### 第二节深圳威创电子视讯股份有限公司166

##### 一、公司简介166

##### 二、公司经营分析167

##### 三、公司产品解决方案169

#### 第二节中达电通股份有限公司171

##### 一、企业简介171

##### 二、主导产品分析172

##### 三、经营状况分析172

##### 四、企业经营策略和发展战略分析173

#### 第三节北京环宇蓝博174

一、企业简介174

二、主导产品分析174

三、工程案例分析176

第四节深圳市展视科技有限公司178

一、企业简介178

二、主导产品分析178

三、工程案例分析178

第五节瑞丰光电股份有限公司180

一、企业简介180

二、主导产品分析184

三、经营状况分析184

四、企业盈利能力分析190

五、企业偿债能力分析191

六、企业经营策略和发展战略分析191

第六节利亚德光电股份有限公司192

一、公司简介192

二、公司主营产品193

三、公司经营分析194

四、企业盈利能力分析199

五、企业偿债能力分析200

六、企业经营策略和发展战略分析201

第八章2015-2022年中国大屏幕显示系统企业上下游产业链分析及其影响202

第一节2015中国大屏幕显示系统企业上游企业发展及影响分析202

一、2015中国大屏幕显示系统企业上游企业运行现状分析202

二、对本企业产生的影响分析211

第二节2015中国大屏幕显示系统企业下游企业发展及影响分析211

一、2015中国大屏幕显示系统企业下游企业运行现状分析211

二、对本企业产生的影响分析215

第三部分行业发展趋势预测

第九章2015-2022年中国大屏幕显示系统企业发展趋势预测216

第一节2015-2022年政策变化趋势预测216

第二节2015-2022年供求趋势预测217

一、产品供给预测217

二、产品需求预测219

第三节2015-2022年进出口趋势预测219

第四节2015-2022年技术发展趋势220

第五节2015-2022年竞争趋势预测220

第十章2015-2022年大屏幕显示系统企业投资潜力与价值分析222

第一节2015-2022年大屏幕显示系统企业投资环境分析222

第二节2015-2022年大屏幕显示系统企业SWOT模型分析234

一、优势234

二、劣势235

三、机会236

四、威胁237

第三节2015-2022年我国大屏幕显示系统企业投资潜力分析237

第四节2015-2022年我国大屏幕显示系统企业前景展望分析242

第五节2015-2022年我国大屏幕显示系统企业盈利能力预测248

第四部分行业投资战略及风险预防

第十一章2015-2022年大屏幕显示系统企业投资风险预警252

第一节政策和体制风险252

第二节宏观经济波动风险252

第三节市场风险253

第四节技术风险258

第五节原材料压力风险分析259

第六节市场竞争风险262

第七节外资进入现状及对未来市场的威胁263

第八节营销风险267

第九节相关企业风险271

第十节资金短缺风险276

第十一节经营风险分析276

## 第十二节管理风险分析282

## 第十二章2015-2022年大屏幕显示系统产业投资机会及投资策略分析283

### 第一节2015-2022年大屏幕显示系统企业区域投资机会283

### 第二节2015-2022年大屏幕显示系统企业主要产品投资机会283

### 第三节2015-2022年中国大屏幕显示系统企业投资策略分析290

#### 一、产品定位策略290

#### 二、产品开发策略291

#### 三、渠道销售策略294

#### 四、品牌经营策略300

## 第十三章大屏幕显示系统行业企业观点综述及专家建议305

### 第一节企业观点综述305

### 第二节 博思数据专家投资建议309

## 图表目录：

图表：单片式DLP投影机工作原理39

图表：使用TIRprism的单片式DLP投影机之光学系统40

图表：三片式DLP投影机42

图表：RGBLED光源43

图表：液晶、等离子OLED的显示屏结构50

图表：有机材料的蒸镀51

图表：真空热蒸镀技术难题52

图表：双眼竞争示意图53

图表：体视观察空间55

图表：物体的体视图（左）示意图及根据透视原理画出的体视图（右）56

图表：人及行为分析59

图表：2008-2015年大屏幕投影显示市场出货量和增长率69

图表：2008-2015年大屏幕投影显示市场销售总额和增长率70

图表：2008-2015年不同投影技术的出货量比例71

图表：2008-2015年不同投影技术的销售额比较71

图表：2006-2015年不同投影技术的市场变化72

图表：2007-2015年投影机输出流明数的变化72

图表：2007-2015年投影机重量的变化73

图表：2007-2015年分辨率分变化74

图表：2007-2015年市场售价的变化74

图表：中国七个地区投影机销售量75

图表：2005-2015年我国电子元器件行业总产值80

图表：2005-2015年我国电子元器件行业利润情况80

图表：2007-2015年电子元器件行业企业VC/PE融资规模81

图表：2007年至今电子元器件行业企业VC/PE融资规模TOP1081

图表：2006-2015年全球智能手机出货量情况82

图表：2015年大屏幕显示系统彩色显像管产量华北地区统计88

图表：2011-2015年大屏幕显示系统半导体分立器件产量华北地区统计88

图表：2011-2015年大屏幕显示系统集成电路产量华北地区统计89

图表：2011-2015年大屏幕显示系统彩色显像管产量华东地区统计90

图表：2011-2015年大屏幕显示系统半导体分立器件产量华东地区统计90

图表：2011-2015年大屏幕显示系统集成电路产量华东地区统计92

图表：2011-2015年大屏幕显示系统半导体分立器件产量东北地区统计94

图表：2011-2015年大屏幕显示系统集成电路产量东北地区统计95

图表：2011-2015年大屏幕显示系统半导体分立器件产量中南地区统计96

图表：2011-2015年大屏幕显示系统集成电路产量中南地区统计96

图表：2011-2015年大屏幕显示系统彩色显像管产量西北地区统计97

图表：2011-2015年大屏幕显示系统半导体分立器件产量西部地区统计98

图表：2011-2015年大屏幕显示系统集成电路产量西部地区统计99

图表：2011-2015年大屏幕显示系统集成电路产量西部地区统计100

图表：2011-2015年大屏幕显示系统彩色显像管产量华南地区统计102

图表：2011-2015年大屏幕显示系统半导体分立器件产量华南地区统计102

图表：2011-2015年大屏幕显示系统集成电路产量华南地区统计103

图表：2015年大屏幕显示系统产品产量统计104

图表：2015年大屏幕显示系统产品产量统计105

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造行业企业数量全国统计134

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造大型企业数量全国统计134

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造中型企业数量全国统计135

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造小型企业数量全国统计135

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造不同规模企业从业人员平均人数、工业销售产值全国统计135

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造不同规模企业出口交货值、应收账款净额全国统计136

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造不同规模企业存货、产成品全国统计137

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造不同规模企业流动资产合计、资产合计全国统计137

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造不同规模企业负债合计、主营业务收入全国统计138

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造不同规模企业主营业务成本、主营业务税金及附加全国统计138

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造不同规模企业销售费用、管理费用全国统计139

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造不同规模企业财务费用、利息支出全国统计139

图表：2015年大屏幕显示系统等电子设备制造不同规模企业利润总额、应交增值税全国统计140

图表：2015年1-6月深圳市瑞丰光电子股份有限公司主营构成185

图表：2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司主营构成185

图表：2015年1-6月深圳市瑞丰光电子股份有限公司主营构成186

图表：2014年深圳市瑞丰光电子股份有限公司主营构成186

图表：2009-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司归属净利润186

图表：2011-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司每股指标187

图表：2011-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司成长能力指标187

图表：2011-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司运营能力指标187

图表：2011-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司财务风险指标187

图表：2011-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司利润表188

图表：2011-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司现金流量表（1）188

图表：2011-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司现金流量表（2）189

图表：2011-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司利润表详细分析189

图表：2011-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司盈利能力指标190

图表：2011-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司盈利质量指标190

图表：2011-2015年深圳市瑞丰光电子股份有限公司资产负债表191

图表：2015年1-6月利亚德光电股份有限公司主营构成194

图表：2015年利亚德光电股份有限公司主营构成194

图表：2014年利亚德光电股份有限公司主营构成195

图表：2008-2015年利亚德光电股份有限公司归属净利润195

图表：2011-2015年利亚德光电股份有限公司每股指标196

图表：2011-2015年利亚德光电股份有限公司成长能力指标196

图表：2011-2015年利亚德光电股份有限公司盈利质量指标196

图表：2011-2015年利亚德光电股份有限公司运营能力指标196

图表：2011-2015年利亚德光电股份有限公司财富风险指标197

图表：2011-2015年利亚德光电股份有限公司现金流量表（1）197

图表：2011-2015年利亚德光电股份有限公司现金流量表（2）197

图表：2011-2015年利亚德光电股份有限公司利润表198

图表：2013-2015年利亚德光电股份有限公司盈利预测198

图表：2015年利亚德光电股份有限公司一年内投资评级199

图表：2011-2015年利亚德光电股份有限公司盈利能力指标199

图表：2011-2015年利亚德光电股份有限公司资产负债表200

图表：2011-2015年利亚德光电股份有限公司利润表200

图表：2013年至今电子信息制造业增加值月度增速情况203

图表：2015年1-6月主要行业销售产值、出口交货值增速对比205

图表：2011-2015年内、外销销售产值增速对比206

图表：2015年1-6月东、中、西、东北部地区完成情况206

图表：2015年1-6月各经济类型销售产值完成情况207

图表：2014年以来我国电子信息产品月度出口情况210

图表：2015年1-6月份各行业出口情况对比210

图表：2014年与2015年1-6月份电子信息产品出口贸易方式结构对比211

图表：2013-2015年投影机出货量预估217

图表：2013-2015年投影机销售额预估218

图表：LCOS器件结构图238

图表：采用VisionCON系列集中式控制系统的DLP大屏幕显示系统结构拓扑图244

图表：采用DVCS分布式控制系统的DLP大屏幕显示系统结构拓扑图245

图表：NetPixel在指挥调度中心大屏幕显示系统中应用的结构拓扑图246

图表：2015-2022年中国LED产值预测249

图表：中国LED产业：十三五“发展目标250

图表：2015年国内中、小学、高等学府市场分布图284

图表：2015年国内投影市场领域分布图287

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/ruanjian1509/A25043TU2T.html>