

2015-2022年中国乳酸菌制 品市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国乳酸菌制品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/831984Z81E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国乳酸菌制品市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了乳酸菌制品行业相关概述、中国乳酸菌制品产业运行环境、分析了中国乳酸菌制品行业的现状、中国乳酸菌制品行业竞争格局、对中国乳酸菌制品行业做了重点企业经营状况分析及中国乳酸菌制品产业发展前景与投资预测。您若想对乳酸菌制品产业有个系统的了解或者想投资乳酸菌制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

乳酸菌指发酵糖类主要产物为乳酸的一类无芽孢、革兰氏染色阳性细菌的总称。凡是能从葡萄糖或乳糖的发酵过程中产生乳酸菌的细菌统称为乳酸菌。这是一群相当庞杂的细菌，目前至少可分为18个属，共有200多种。除极少数外，其中绝大部分都是人体内必不可少的且具有重要生理功能的菌群，其广泛存在于人体的肠道中。目前已被国内外生物学家所证实，肠内乳酸菌与健康长寿有着非常密切的直接关系。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球乳酸菌制品行业发展分析 1

第一节 2012年全球乳酸菌制品市场分析 1

一、全球乳酸菌制品行业发展历程 1

二、全球乳酸菌制品行业发展状况 1

三、全球乳酸菌制品行业市场规模 1

四、全球乳酸菌制品行业发展趋势 2

第二节 2013-2014年全球乳酸菌制品市场分析 3

一、2013-2014年全球乳酸菌制品需求分析 3

二、2013-2014年全球乳酸菌制品发展趋势 6

三、2013-2014年全球乳酸菌制品消费增长 7

四、2013-2014年中外乳酸菌制品市场对比 7

第三节 部分国家地区乳酸菌制品行业发展状况 8

一、2013-2014年美国乳酸菌制品行业发展分析 8

二、2013-2014年欧洲乳酸菌制品行业发展分析 12

三、2013-2014年日本乳酸菌制品行业发展分析 14

四、2013-2014年韩国乳酸菌制品行业发展分析 17

第二章 我国乳酸菌制品行业发展现状 20

第一节 我国乳酸菌制品行业发展现状 20

一、乳酸菌在食品中应用情况分析 20

二、乳酸菌在黄酒生产中应用分析 26

三、乳酸菌在水产养殖中应用分析 32

四、我国乳酸菌制品行业发展现状 38

第二节 我国乳酸菌制品行业发展状况 39

一、2013年中国乳酸菌制品行业发展回顾 39

二、2013-2014年乳酸菌制品 行业发展情况分析 39

三、2013-2014年我国乳酸菌制品产业格局分析 40

四、2013-2014年我国乳酸菌制品行业研发分析 40

第三节 中国乳酸菌制品行业供需分析 42

一、2013年中国乳酸菌制品行业需求分布 42

二、2013-2014年中国乳酸菌制品市场需求空间 43

三、2013-2014年中国乳酸菌制品市场供需分析 43

四、2013-2014年中国乳制品市场供需情况分析 44

第三章 中国乳酸菌制品行业经济运行分析 45

第一节 2013-2014年乳酸菌制品行业运行情况分析 45

一、2012年乳酸菌制品行业经济指标分析 45

二、2013-2014年乳酸菌制品行业经济指标分析 48

第二节 2013-2014年乳酸菌制品行业产量分析 51

一、2012年我国乳酸菌制品产品产量分析 51

二、2012年我国乳酸菌制品产品产量分析 63

第三节 2012年乳酸菌制品行业进出口分析 98

一、2013-2014年行业进出口分析 98

二、2013-2014年行业出口总量及价格 99

三、2012年行业进出口数据统计 101

第四章 中国乳酸菌制品消费市场分析 134

第一节 中国乳酸菌制品消费者收入分析 134

一、中国人口、人民生活分析 134

二、2013-2014年消费者收入水平 135

三、2013-2014年消费者信心指数分析 136

第二节 乳酸菌制品消费市场状况分析 139

一、市场销售的乳酸菌产品 139

二、乳酸菌制品 市场消费分析 140

三、2013-2014年活性乳酸菌饮料消费 142

第三节 乳酸菌制品市场消费需求分析 144

一、消费市场状况分析 144

二、行业消费者调查分析 146

三、消费者购买行为分析 150

第五章 乳酸菌制品行业投资与发展前景分析 161

第一节 2013-2014年乳酸菌制品行业投资情况分析 161

一、2013-2014年乳酸菌制品行业投资情况分析 161

二、2013-2014年乳酸菌 制品行业投资形势分析 161

三、2013-2014年乳酸菌制品回暖投资热潮到来 164

第二节 乳制品行业投资机会分析 165

一、2013-2014年乳酸菌制品行业投资机会分析 165

二、2013-2014年乳酸菌制品细分行业投资机会 166

三、2013-2014年乳酸菌制品农村市场投资机会 167

第三节 乳酸菌制品行业发展前景分析 171

一、液态奶消费前景分析 171

二、乳酸菌产业前景分析 172

三、乳酸菌增长潜力巨大 173

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 乳酸菌制品行业竞争格局分析 175

第一节 乳酸菌制品行业竞争结构分析 175

一、行业内现有企业的竞争 175

二、新进入者的威胁 176

三、替代品的威胁 177

四、供应商的讨价还价能力 177

五、购买者的讨价还价能力 178

第二节 乳酸菌制品行业集中度分析 178

一、乳酸菌 制品行业集中度 178

二、乳酸菌制品集中度预测 179

三、中国企业的竞争力分析 180

第三节 乳酸菌制品行业竞争格局分析 181

一、乳酸菌制品行业主要企业 181

二、乳酸菌制品企业市场份额 181

三、2012年乳酸菌行业竞争格局 182

四、2013-2014年乳酸菌行业竞争形势 182

五、乳制品、乳酸菌竞争形势分析 182

第七章 2015-2022年中国乳酸菌制品行业发展形势分析 185

第一节 乳酸菌制品行业发展概况 185

一、乳酸菌 概述 185

二、乳酸菌的类型 185

三、乳酸菌的应用 186

第二节 2013-2014年乳酸菌制品行业市场情况分析 188

一、乳酸菌制品行业市场发展分析 188

二、乳酸菌制品市场存在的问题 190

三、乳酸菌制品市场规模分析 195

第三节 2015-2022年中国乳酸菌制品行业发展形势分析 195

一、2013-2014年乳酸菌行业产值分析 195

二、2015-2022年乳酸菌制品行业发展形势分析 195

三、2015-2022年中国乳制品行业发展形势分析 197

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国乳酸菌制品行业整体运行指标分析 201

第一节 2013-2014年中国乳酸菌制品行业总体规模分析 201

一、企业数量结构分析 201

二、行业生产规模分析 201

第二节 2013-2014年中国乳酸菌制品行业产销分析 203

一、产成品情况 总体分析 203

二、产品销售收入总体分析 204

第三节 2013-2014年中国乳酸菌制品行业财务指标总体分析 205

一、行业盈利能力分析 205

二、行业偿债能力分析 205

三、行业营运能力分析 206

四、行业发展能力分析 206

第九章 乳酸菌制品行业赢利水平分析 208

第一节 成本分析 208

一、2013-2014年原材料价格走势 208

二、2013-2014年行业人工成本分析 214

第二节 产销运存分析 216

一、2013-2014年行业存货分析 216

二、2013-2014年价格走势分析 216

第三节 盈利水平分析 218

一、2013-2014年行业主营业务收入 218

二、2013-2014年行业主营业务成本 218

三、2013-2014年行业亏损情况分析 218

四、2013-2014年乳制品业盈利水平 219

第十章 乳酸菌制品行业盈利能力分析 220

第一节 2013-2014年中国乳酸菌制品行业资产负债率 220

一、资产负债率分析 220

二、不同规模企业资产负债率比较分析 220

三、不同所有制企业资产负债率比较分析 220

第二节 2013-2014年中国乳酸菌制品行业产值利税率 221

一、产值利税率分析 221

二、不同规模企业产值利税率比较分析 221

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 221

第三节 2013-2014年中国乳酸菌制品行业资金利税率 222

一、资金利税率分析 222

二、不同规模企业资金利税率比较分析 222

三、不同所有制企业资金利税率比较分析 222

第十一章 乳酸菌制品重点企业发展分析 223

第一节 太子奶生物科技发展有限公司 223

一、企业概况 223

二、产品特点 225

三、2013-2014年破产重整情况 226

四、2013-2014年高科奶业租赁经营状况 230

第二节 顶新国际集团（味全公司） 235

一、企业概况 235

二、味全品牌 238

三、2013-2014年市场拓展 241

四、2013-2014年经营状况 242

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 243

一、企业概况 243

二、2013-2014年财务分析 247

三、2013-2014年经营状况 251

四、2015-2022年发展战略 252

第四节 内蒙古蒙牛集团 256

一、企业概况 256

二、企业实力 258

三、2013-2014年经营状况 258

四、2013-2014年并购扩张情况 260

第五节 广州益力多乳品有限公司 261

一、企业概况 261

二、经营范围 261

三、亚洲 市场情况 262

四、中国市场布局 262

第六节 中粮集团（悦活U格乳酸菌饮料） 264

一、企业概况	264
二、主要业务板块	265
三、企业发展战略	266
四、2013-2014年中粮悦活营销策略	268
第七节 养乐多（中国）投资有限公司	271
一、企业概况	271
二、优劣势分析	272
三、企业发展分析	272
四、2013-2014年在华发展	275
第八节 法国达能集团	276
一、企业概况	276
二、企业发展动态	277
三、2012年经营状况	278
四、2013-2014年经营状况	278
第九节 光明乳业股份有限公司	279
一、企业概况	279
二、2012年财务分析	282
三、2013-2014年经营状况	285
四、2015-2022年发展战略	286

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 乳酸菌制品行业投资策略分析 287

第一节 行业发展特征 287

- 一、行业的周期性 287
- 二、行业进入壁垒 287
- 三、行业推动因素 288
- 四、行业预期与建议 289

第二节 我国乳制品发展战略分析 290

- 一、开拓市场及扩大乳制品消费 290
- 二、加快科技步伐提高产品质量 291
- 三、调整产品结构及开发新产品 292

第三节 乳酸菌制品行业投资战略研究 293

- 一、技术开发战略 293
- 二、产业战略规划 297
- 三、业务组合战略 298
- 四、营销战略规划 301
- 五、区域战略规划 303

第十三章 乳酸菌制品行业投资风险预警 313

第一节 影响乳酸菌制品行业发展的主要因素 313

- 一、2013-2014年影响乳酸菌制品行业运行的有利因素 313
- 二、2013-2014年影响乳酸菌制品行业运行的不利因素 314
- 三、2013-2014年影响中国乳酸菌制品发展的因素分析 314
- 四、2013-2014年乳酸菌饮料行业的机遇与挑战 315

第二节 乳酸菌制品行业投资风险预警 316

- 一、2015-2022年乳酸菌制品行业投资风险评估 316
- 二、2015-2022年乳酸菌制品行业经济波动风险 317
- 三、2015-2022年乳酸菌制品行业市场风险分析 320
- 四、2015-2022年乳酸菌制品行业管理风险分析 320
- 五、2015-2022年乳酸菌制品行业并购风险分析 320

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 博思数据关于乳酸菌制品行业发展趋势分析 327

第一节 2015-2022年中国乳酸菌制品市场趋势分析 327

- 一、2015-2022年中国乳酸菌饮料市场发展走向 327
- 二、2015-2022年中国乳酸菌制品市场趋势分析 330

第二节 2015-2022年乳酸菌制品产品发展趋势分析 330

- 一、2015-2022年乳酸菌制品产品发展趋势分析 330
- 二、2015-2022年乳酸菌制品行业发展形势预测 336

第三节 2015-2022年中国乳酸菌制品行业供需预测 337

- 一、2015-2022年中国乳酸菌制品市场供给预测 337
- 二、2015-2022年中国乳酸菌制品市场需求预测 338

第十五章 下游乳制品行业发展趋势分析 339

第一节 2015-2022年中国乳制品市场趋势分析 339

一、2015-2022年中国乳制品 市场趋势分析 339

二、2015-2022年国内乳制品市场价格预测 340

三、2010-2020年中国乳制品市场趋势预测 340

第二节 2015-2022年中国乳制品行业供需预测 341

一、2015-2022年国内乳制品行业产能预测 341

二、2015-2022年国内乳制品行业产量预测 342

三、2015-2022年国内乳制品市场需求前景 342

第三节 2015-2022年乳制品行业规划建议 343

一、乳制品行业“十一五”整体规划 343

二、乳制品行业“十二五”规划预测 354

三、乳制品行业“十二五”发展预测 356

第十六章 乳酸菌制品企业管理策略建议 357

第一节 市场策略分析 357

一、价格策略分析 357

二、产品 定位策略分析 357

三、企业宣传策略分析 361

第二节 提高乳酸菌制品企业竞争力的策略 367

一、提高中国乳酸菌制品企业核心竞争力的对策 367

二、影响乳酸菌制品企业核心竞争力的因素及提升途径 371

三、提高乳酸菌制品企业竞争力的策略 373

第三节 对我国乳酸菌制品品牌的战略思考 375

一、乳酸菌制品品牌的特性和作用 375

二、乳酸菌制品品牌价值战略研究 376

三、我国乳酸菌制品品牌竞争趋势 376

四、乳酸菌制品企业品牌发展战略 377

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/831984Z81E.html>