

2016-2020年中国益生菌行业市场深度分析及趋势预测分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2020年中国益生菌行业市场深度分析及趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827M8HO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2016-04-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2020年中国益生菌行业市场深度分析及趋势预测分析报告》介绍了益生菌行业相关概述、中国益生菌产业运行环境、分析了中国益生菌行业的现状、中国益生菌行业竞争格局、对中国益生菌行业做了重点企业经营状况分析及中国益生菌产业发展前景与投资预测。您若想对益生菌产业有个系统的了解或者想投资益生菌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 益生菌行业发展概述 13	第一节 益生菌相关概述 13	一、益生菌定义 13
二、益生菌分类 13	三、益生菌应用 13	四、益生菌工艺 15
第二节 益生菌作用分析 16	一、益生菌对人体的作用 16	二、益生菌对植物的作用 17
第三节 益生菌功能分析 17	一、帮助营养物质的消化吸收 17	二、产生重要的营养物质 17
三、抵抗细菌病毒的感染 17	四、预防和治疗某些疾病 18	
第四节 益生菌的好坏辨别 18	一、益生菌的菌种存活数量 18	二、益生菌酸奶辨别 18
第五节 益生菌产品发展分析 19	一、益生菌产品起源 19	二、益生菌产品发展阶段 20
第二章 全球益生菌行业发展情况分析 22	第一节 全球益生菌行业发展概况 22	一、全球益生菌市场现状 22
二、益生菌市场营销情况 22	三、国外相关政策规定 23	第二节 益生菌全球市场规模分析 24
第三节 全球益生菌消费市场格局 24	第三章 中国益生菌行业发展环境分析 26	第一节 益生菌行业经济环境分析 26
一、中国GDP增长情况分析 26	二、工业经济发展形势分析 27	三、社会固定资产投资分析 28
四、全社会消费品零售总额 29	五、城乡居民收入增长分析 30	六、居民消费价格变化分析 31
七、对外贸易发展形势分析 32	第二节 益生菌行业政策环境分析 33	一、食品工业“十二五”规划 33
二、乳制品行业相关政策 34	三、益生菌类行业相关政策 36	第三节 益生菌行业社会环境分析 38
一、人口环境分析 38	二、中国城镇化率 40	三、城乡居民人均收入 40
第四节 益生菌行业技术环境分析 41	一、益生菌行业技术现状分析 41	二、益生菌行业技术发展趋势 43
三、国外同类技术重点研发方向 44	四、中国益生菌研发技术路径分析 45	第四章 益生菌产业运行态势分析 46
第一节 益生菌市场发展分析 46	一、国内益生菌发展综述 46	二、益生菌市场发展概况 47
三、益生菌市场景气向好 47	第二节 2013-2016年益生菌冲剂市场调研 48	一、中国益生菌冲剂市场规模分析 48
二、儿童益生菌冲剂市场规模分析 48	第三节 益生菌市场发展中存在的问题及策略 49	一、益生菌

市场发展存在的问题 49	二、益生乳酸菌发展存在的问题 50	三、中国益生菌
行业的发展建议 51	四、益生乳酸菌产业投资策略分析 52	第五章 中国益生
菌行业发展现状分析 54	第一节 中国益生菌行业发展现状 54	一、益生菌行业品牌
发展现状 54	二、益生菌行业需求市场现状 54	发展现状 54
55	三、益生菌市场需求层次分析	
四、中国益生菌市场走向分析 57	五、益生菌菌种自主研发动态 57	第
二节 中国益生菌产品技术分析 59	一、益生菌奶粉生产技术分析 59	二、益生
菌奶片生产技术分析 59	第三节 中国益生菌行业存在的问题 60	一、中国益生菌产
品市场三大瓶颈 60	二、中国益生菌研究领域现存问题 60	第四节 对中国益生菌市
场的分析及思考 62	一、益生菌市场调研 62	二、益生菌产业亟待规范 62
三、益生菌制剂市场定位 63	四、益生菌市场变化方向 63	五、中国益生
菌行业发展新思路 64	六、中国益生菌行业发展思考 65	第六章 中国益生
行业市场供需分析 66	第一节 益生菌消费量分析 66	第二节 益生菌产品市场规模 66
第三节 益生菌市场需求结构 66	第七章 中国益生菌行业产业链分析 68	第一节
益生菌行业上游分析 68	第二节 益生菌行业下游分析 69	第八章 中国酸奶行业发
展状况分析 71	第一节 中国乳制品发展状况分析 71	一、中国城乡居
情况 71	二、中国乳制品和酸奶消费特征分析 72	三、中国奶类及牛奶产量分
析 74	四、2015-2016年中国乳制品行业发展概述 74	五、中国乳制品产量增长
分析 76	第二节 中国酸奶市场综述 77	一、中国酸奶市场发展概况 77
中国酸奶市场特征分析 77	三、酸奶的市场增长趋势明显 79	四、酸奶市场快
速增长的因素 80	五、酸奶细分市场发展分析 81	第三节 中国酸奶产业发展存在的
问题分析 82	一、乳酸菌饮品标准滞后 82	二、酸奶冷链管理的瓶颈 84
三、酸奶产业低门槛引发混战 84	四、酸奶企业存在的问题 84	五、酸奶产
业营销中存在的瓶颈 85	六、生产过程中的问题及解决方法 86	第四节 2010-2015年
中国酸奶零售规模分析 87	一、中国酸奶零售规模分析 87	二、中国搅拌型酸
奶零售规模分析 87	三、中国凝固型酸奶零售规模分析 87	第五节 2016-2020年中国
酸奶行业发展趋势分析 88	一、酸奶市场按照消费人群的细分趋势 88	二、风
味型酸奶的发展趋势 89	三、中国酸奶发酵剂发展趋势分析 90	四、乳品添加
剂应用发展趋势 92	五、中国酸奶市场零售规模预测 93	第九章 益生菌其他
下游行业现状分析 95	第一节 含乳饮料行业发展情况分析 95	一、含乳饮料标准分
析 95	二、我国含乳饮料行业发展综述 95	三、2015-2016年含乳饮料行业发展
概况 96	四、我国乳饮料市场新品层出不穷 98	第二节 果蔬饮料市场发展情况分析
99	一、果汁与果汁饮料加工发展现状 99	二、2015-2016年果汁与果汁饮料行

业发展概况 99	三、复合果蔬汁将成为未来发展热点 100	四、益生菌在果蔬汁饮料行业应用前景 101
第三节 保健食品行业发展情况分析 102	一、保健食品行业企业数量增长分析 102	二、保健食品行业资产规模增长分析 102
三、保健食品行业销售规模增长分析 103	四、保健食品行业利润规模增长分析 103	五、益生菌在保健食品中的应用 104
第四节 制药工业发展情况分析 104	一、生物药品制造行业企业数量增长分析 104	二、生物药品制造行业资产规模增长分析 104
三、生物药品制造行业销售规模增长分析 105	四、生物药品制造行业利润规模增长分析 106	五、中国益生菌制剂发展情况分析 106
六、益生菌在制药工业中的前景展望 107	第五节 婴幼儿奶粉行业发展情况分析 107	一、中国婴幼儿配方奶粉零售规模 107
二、益生菌在婴幼儿奶粉中的应用 107	三、国外益生菌婴幼儿奶粉概况 109	四、中国益生菌婴幼儿奶粉概况 109
五、益生菌婴幼儿奶粉前景展望 110	第六节 化妆品行业发展情况分析 110	一、中国化妆品市场规模分析 110
二、中国化妆品市场特点分析 111	三、化妆品生物工程技术现状 112	四、中国益生菌化妆品发展情况 112
第七节 中国饲料行业发展情况分析 113	一、饲料行业企业数量增长分析 113	二、饲料行业资产规模增长分析 113
三、饲料行业销售规模增长分析 114	四、饲料行业利润规模增长分析 114	五、中国益生菌饲料发展优势 115
六、中国益生菌饲料存在问题 115	第十章 中国益生菌行业竞争格局分析 117	第一节 益生菌行业竞争结构分析 117
一、现有企业间竞争 117	二、潜在进入者分析 118	三、替代品威胁分析 118
四、供应商议价能力 119	五、客户议价能力 119	第二节 益生菌企业国际竞争力比较 119
一、优势——S 119	二、劣势——W 120	三、机遇——O 120
四、威胁——T 120	第三节 益生菌行业竞争格局分析 120	一、益生菌行业集中度分析 120
二、益生菌行业竞争程度分析 121	第四节 2016-2020年益生菌行业竞争策略分析 122	一、2016-2020年益生菌行业竞争格局展望 122
二、2016-2020年益生菌行业竞争策略分析 123	第十一章 国外主要益生菌企业发展情况分析 125	第一节 丹麦科汉森 125
一、企业发展基本情况 125	二、企业益生菌产品情况 125	三、企业经营情况分析 125
四、企业在华发展情况 126	第二节 芬兰维利奥有限公司 126	一、企业发展基本情况 126
二、企业主要产品分析 127	三、企业竞争优势分析 129	四、企业销售网络分布 129
五、企业在华投资布局 130	第三节 法国汉臣氏集团 131	一、企业发展基本情况 131
二、企业主要产品分析 131	三、企业竞争优势分析 132	四、企业在华投资布局 132
第四节 日本养乐多 133	一、企业发展基本情况 133	二、企业主要

产品分析 133	三、企业经营情况分析 134	四、企业竞争优势分析 134
五、企业网络分布情况 135	六、企业在华投资布局 137	第五节 荷兰DSM 138
一、企业发展基本情况 138	二、企业益生菌产品情况 138	三、企业经营情况分析 139
四、企业在华发展情况 139	第六节 其他企业 140	一、杜邦 140
二、Probi公司 141	三、拉曼集团 141	第十二章 国内主要益生菌企业发展情况分析 143
第一节 广州市合生元生物制品有限公司 143	一、企业发展基本情况 143	二、企业主要产品分析 143
三、企业经营状况分析 144	四、企业销售网络分析 145	五、企业竞争优势分析 145
第二节 上海交大昂立股份有限公司 146	一、企业发展基本情况 146	二、企业主要产品分析 146
三、企业经营状况分析 147	四、企业销售网络分析 148	五、企业竞争优势分析 148
六、企业投资前景分析 148	第三节 北京韩美药品有限公司 149	一、企业发展基本情况 149
二、企业主要产品分析 149	三、企业经营情况分析 150	四、企业竞争优势分析 150
第四节 汉臣氏（沈阳）儿童制品有限公司 151	一、企业发展基本情况 151	二、企业主要产品分析 151
三、企业经营情况分析 152	四、企业竞争优势分析 153	第五节 杭州海王生物工程有限公司 153
一、企业发展基本情况 153	二、企业主要产品分析 154	三、企业经营情况分析 154
四、企业竞争优势分析 154	第六节 杭州民生药业有限公司 155	一、企业发展基本情况 155
二、企业主要产品分析 155	三、企业经营情况分析 156	四、企业竞争优势分析 156
第七节 和黄健宝保健品有限公司 157	一、企业发展基本情况 157	二、企业主要产品分析 158
三、企业销售网络分析 158	四、企业竞争优势分析 158	第八节 康成生物科技（广州）有限公司 159
一、企业发展基本情况 159	二、企业主要产品分析 159	三、企业经营情况分析 160
四、企业竞争优势分析 160	第九节 国药健康实业（上海）有限公司 161	一、企业发展基本情况 161
二、企业主要产品分析 161	三、企业销售网络分析 162	第十节 湖南科尔生物科技有限公司 162
一、企业发展基本情况 162	二、企业主要产品分析 163	三、企业竞争优势分析 164
第十三章 2016-2020年中国益生菌市场前景分析 165	第一节 2016-2020年全球益生菌市场规模预测分析 165	一、益生菌在功能性食品中应用前景 166
第二节 2016-2020年中国益生菌应用前景分析 166	二、益生菌在发酵肉制品中应用前景 166	三、益生菌在发酵果蔬产品中应用前景 167
第三节 2016-2020年中国益生菌市场预测分析 169	一、中国益生菌行业趋势预测分析 169	二、中国益生菌市场规模预测分析 169
第十四章 2016-2020年中国益生菌行业行业前景调研分析 171	第一节 2016-2020年	

中国益生菌行业行业前景调研分析 171	一、益生菌应用前景看好 171	二、政策有利于行业发展 171
第二节 2016-2020年中国益生菌行业投资壁垒分析 171	一、环保壁垒 171	二、资金壁垒 172
	三、技术壁垒 172	四、品牌壁垒 172
第三节 2016-2020年中国益生菌行业投资前景分析 172	一、产业政策风险 172	
	二、市场竞争风险 173	三、技术研发风险 173
	四、成本上升风险 173	
第四节 2016-2020年中国益生菌行业投资吸引力分析 174	一、中国益生菌市场投资潜力分析 174	二、益生菌产业化发展是必然趋势 174
	三、中国益生菌市场培育举措分析 175	
第五节 2016-2020年中国益生菌行业投资前景研究建议 176	一、企业发展差异化策略 176	二、产品开发差异化策略 176
	三、合理市场定位策略 176	四、加强对外交流 176
第十五章 益生菌企业投资规划建议与客户策略分析 177	第一节 益生菌企业投资前景规划背景意义 177	一、企业转型升级的需要 177
	二、企业强做大做的需要 177	三、企业可持续发展需要 177
第二节 益生菌企业战略规划制定依据 177	一、国家产业政策 178	二、行业发展规律 178
	三、企业资源与能力 178	四、可预期的战略定位 178
第三节 益生菌企业战略规划策略分析 178	一、战略综合规划 178	二、技术开发战略 179
	三、区域战略规划 179	四、产业战略规划 180
	五、营销品牌战略 180	六、竞争战略规划 181
第四节 益生菌企业重点客户战略实施 183	一、重点客户战略的必要性 183	二、重点客户的鉴别与确定 185
	三、重点客户的开发与培育 186	四、重点客户市场营销策略 190
图表目录	图表 1 益生菌的分类 13	图表 2 2010-2015年全球益生菌消费市场规模增长趋势图 24
	图表 3 全球益生菌消费格局 25	图表 4 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26
	图表 5 2015-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 27	图表 6 2015-2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度 28
	图表 7 2010-2016年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 29	图表 8 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30
	图表 9 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 31	图表 10 2015-2016年中国居民消费价格月度变化趋势图 32
	图表 11 2010-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 33	图表 12 乳制品行业法律法规 34
	图表 13 新资源食品 37	图表 14 可用于食品的菌种名单 37
	图表 15 可用于婴幼儿食品的菌种名单 38	图表 16 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 39
	图表 17 2015年全国人口数及其构成 39	图表 18 2008-2016年中国城镇化率变化趋势图 40
	图表 19 2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41	图表 20 2009-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 41
	图表 21 2010-2015年中国益生菌冲剂市场零售总额规模统计 48	图表 22 2010-2015年中国儿童益生菌冲剂市场零售总额规模统计 49
	图表 23 中国益生菌行业十大知名品牌及生产企业 54	图表 24 小瓶装益生菌功能饮料品牌情况 57
	图表 25 2010-2015年中国	

益生菌消费量统计 66图表 26 2010-2015年中国益生菌产品市场规模 66图表 27 中国益生菌市场需求结构 67图表 28 益生菌下游产品 70图表 29 2010-2015年中国城乡居民奶及奶制品人均消费量情况 72图表 30 2010-2015年中国城乡居民奶及奶制品人均现金消费情况 72图表 31 酸奶消费者细分及消费特征 73图表 32 2010-2015年中国奶类及牛奶产量情况统计 74图表 33 2015-2016年中国乳制品行业经济指标统计 75图表 34 2011-2016年乳制品产量增长趋势图 76图表 35 2011-2016年液体乳产量增长趋势图 76图表 36 2010-2015年中国酸奶市场零售规模统计 87图表 37 2010-2015年中国搅拌型酸奶零售规模统计 87图表 38 2010-2015年中国凝固型酸奶零售规模统计 88图表 39 2016-2020年中国酸奶市场整体零售规模及增长趋势预测 94图表 40 配制型含乳饮料发酵型含乳饮料标准 95图表 41 2015-2016年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造经济指标统计 97图表 42 2015-2016年中国果菜汁及果菜汁饮料制造经济指标统计 100图表 43 2013-2016年中国保健食品行业规模以上企业数量变化趋势图 102图表 44 2011-2016年中国保健食品行业资产规模变化趋势图 102图表 45 2011-2016年中国保健食品行业销售收入变化趋势图 103图表 46 2011-2016年中国保健食品行业利润总额变化趋势图 103图表 47 2013-2016年中国生物药品制造企业数量增长趋势图 104图表 48 2011-2016年中国生物药品制造行业资产增长趋势图 105图表 49 2011-2016年中国生物药品制造行业销售收入增长趋势图 105图表 50 2011-2016年中国生物药品制造行业利润增长趋势图 106图表 51 2009-2015年中国婴幼儿配方奶粉零售规模及增长趋势 107图表 52 2009-2015年中国化妆品市场规模及增长率统计 110图表 53 2011-2016年中国饲料企业数量变化趋势图 113图表 54 2011-2016年中国饲料行业资产变化趋势图 113图表 55 2011-2016年中国饲料行业销售收入变化趋势图 114图表 56 2011-2016年中国饲料行业利润变化趋势图 114图表 57 中国益生菌粉主要生产企业 121图表 58 中国益生菌冲剂主要生产企业 121图表 59 中国益生菌胶囊主要生产企业 121图表 60 中国益生菌颗粒、片主要生产企业 122图表 61 中国益生菌酸奶主要生产企业 122图表 62 2009-2015年丹麦科汉森经营情况 126图表 63 2010-2015年日本养乐多经营情况 134图表 64 日本养乐多全球布局示意图 136图表 65 日本养乐多全球布局时间表 136图表 66 日本养乐多在中国布局示意图 137图表 67 日本养乐多在中国布局时间表 137图表 68 2011-2015年荷兰皇家帝斯曼集团经营情况 139图表 69 杜邦益生菌系列产品介绍 140图表 70 广州市合生元生物制品有限公司益生菌系列产品情况 144图表 71 2011-2015年广州市合生元生物制品有限公司主要经济指标 144图表 72 2014-2015年广州市合生元生物制品有限公司分产品收入情况 145图表 73 2015年广州市合生元生物制品有限公司业务结构情况 145图表 74 2015年上海交大昂立股份有限公司分产品情况表 147图表 75 2015年上海交大昂立股份有限公司业务结构情况 147图表 76 2013-2016年上海交大昂立股份有限公司收入及利润统计 147图表 77 2015年上海交大昂立股份有限公司分地区情况表 148图表 78 北京韩美药品有限公司基本情况 149图表 79 北京韩美药品有限公司收入及利润情况 150图表 80 北京韩美药品有

限公司盈利能力指标 150 图表 81 汉臣氏（沈阳）儿童制品有限公司基本情况 151 图表 82 汉臣氏（沈阳）儿童制品有限公司益生菌相关产品情况 151 图表 83 2014-2015 年汉臣氏（沈阳）儿童制品有限公司资产及负债情况 152 图表 84 2014-2015 年汉臣氏（沈阳）儿童制品有限公司收入及利润情况 152 图表 85 2014-2015 年汉臣氏（沈阳）儿童制品有限公司资产负债率及盈利能力指标 152 图表 86 杭州海王生物工程有限公司基本情况 153 图表 87 杭州海王生物工程有限公司收入及利润情况 154 图表 88 杭州海王生物工程有限公司盈利能力指标 154 图表 89 杭州民生药业有限公司基本情况 155 图表 90 杭州民生药业有限公司益生菌产品情况 155 图表 91 杭州民生药业有限公司收入及利润情况 156 图表 92 杭州民生药业有限公司盈利能力指标 156 图表 93 和黄健宝保健品有限公司基本情况 157 图表 94 和黄健宝保健品有限公司主要产品情况 158 图表 95 康成生物科技（广州）有限公司基本情况 159 图表 96 康成生物科技（广州）有限公司优之元益生菌系列产品情况 160 图表 97 2015 年康成生物科技（广州）有限公司主要经济指标 160 图表 98 国药健康实业（上海）有限公司基本情况 161 图表 99 国药健康实业（上海）有限公司益生菌产品情况 162 图表 100 国药健康实业（上海）有限公司销售网络情况 162 图表 101 湖南科尔生物科技有限公司基本情况 163 图表 102 湖南科尔生物技术有限公司益生菌产品情况 163 图表 103 2016-2020 年全球益生菌消费市场规模增长预测 166 图表 104 2016-2020 年中国益生菌产品市场规模预测趋势图 170 图表 105 重点客户管理与企业战略规划 183 略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827M8HO.html>