

2016-2022年中国女式内衣 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国女式内衣市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/057504XKGI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-25

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国女式内衣市场分析与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了女式内衣行业相关概述、中国女式内衣产业运行环境、分析了中国女式内衣行业的现状、中国女式内衣行业竞争格局、对中国女式内衣行业做了重点企业经营状况分析及中国女式内衣产业发展前景与投资预测。您若想对女式内衣产业有个系统的了解或者想投资女式内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 女式内衣产品概述 18

第一节 产品定义 18

第二节 产品用途 18

第三节 行业生命周期分析 23

第二章 中国女式内衣行业供给情况分析 & 趋势 26

第一节 2011-2015年中国女式内衣行业市场供给分析 26

一、女式内衣整体供给情况分析 26

二、女式内衣重点区域供给分析 26

第二节 女式内衣行业供给关系因素分析 27

一、需求变化因素 27

二、厂商产能因素 28

三、原料供给状况 29

四、技术水平因素 30

五、政策变动因素 31

第三节 2016-2022年中国女式内衣行业市场供给趋势 32

一、女式内衣整体供给情况趋势分析 32

二、影响未来女式内衣供给的因素分析 33

第三章 后金融危机下女式内衣行业宏观经济环境分析 35

第一节 全球经济环境分析 35

- 一、全球经济运行概况 35
- 二、全球经济形势预测 36
- 第二节 后金融危机对全球经济的影响 37
 - 一、国际后金融危机发展趋势及其国际影响 37
 - 二、对各国实体经济的影响 38
- 第三节 后金融危机对中国经济的影响 39
 - 一、后金融危机对中国实体经济的影响 39
 - 二、后金融危机影响下的主要行业 40
 - 三、中国宏观经济政策变动及趋势 43
 - 四、2015年中国宏观经济运行概况 45
 - 五、中国宏观经济趋势预测 59

第四章 2015年中国女式内衣行业发展概况 67

- 第一节 2015年中国女式内衣行业发展态势分析 67
- 第二节 2015年中国女式内衣行业发展特点分析 68
- 第三节 2015年中国女式内衣行业市场供需分析 69
- 第四节 2015年中国女式内衣行业产品结构分析 70

第五章 女式内衣产品竞争力优势分析 71

- 一、整体产品竞争力评价 71
- 二、产品竞争力评价结果分析 72
- 三、竞争优势评价及构建建议 74

第六章 2016-2022年中国女式内衣行业进出口市场分析 76

- 第一节 2010—2015年女式内衣行业进出口特点分析 76
- 第二节 2010—2015年女式内衣行业进出口量分析 76
 - 一、进口分析 76
 - 二、出口分析 76
- 第三节 2016-2022年女式内衣行业进出口市场预测 77
 - 一、进口预测 77
 - 二、出口预测 77

第七章 女式内衣国内产品价格走势及影响因素分析 78

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 78

第二节 国内产品当前市场价格及评述 78

第三节 国内产品价格影响因素分析 79

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 79

第八章 行业运行状况分析 82

第一节 行业情况背景 82

一、参与调查企业及其分布情况 82

二、典型企业介绍 82

第二节 总体效益运行状况 83

一、总体销售效益 83

二、2011-2015年女式内衣行业总体盈利能力 84

三、2011-2015年女式内衣行业总体税收能力 85

四、2011-2015年女式内衣行业市场总体产值能力 85

第三节 不同地区行业效益状况对比 86

一、不同地区销售效益状况对比 86

二、不同地区行业盈利能力状况对比 87

三、不同地区行业税收能力状况对比 88

四、不同地区行业产值状况对比 88

第四节 类型运行效益对比 89

一、行业不同类型销售效益状况对比 89

二、不同类型盈利能力状况对比 90

三、不同类型税收能力状况对比 90

四、不同类型产值状况对比 91

第五节 规模运行效益对比 91

一、行业不同规模销售效益状况对比 91

二、不同规模盈利能力状况对比 92

三、不同规模税收能力状况对比 92

四、不同规模产值状况对比 93

第九章 2011-2015年中国女式内衣产业行业重点区域运行分析 94

第一节 2011-2015年东北地区女式内衣产业行业运行情况	94
第二节 2011-2015年华东地区女式内衣产业行业运行情况	95
第三节 2011-2015年华南地区女式内衣产业行业运行情况	95
第四节 2011-2015年华北地区女式内衣产业行业运行情况	96
第五节 2011-2015年西北地区女式内衣产业行业运行情况	97
第六节 2011-2015年西南地区女式内衣产业行业运行情况	98
第七节 2011-2015年华中地区女式内衣产业行业运行情况	99

第十章 2015年中国女式内衣行业重点企业竞争力分析 101

第一节 广州正丽服饰有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、公司主要财务指标分析 101

（一）企业偿债能力分析 101

（二）企业运营能力分析 103

（三）企业盈利能力分析 106

三、公司竞争力 107

四、公司未来战略分析 108

第二节 广东佳丽缘内衣有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司主要财务指标分析 109

（一）企业偿债能力分析 109

（二）企业运营能力分析 111

（三）企业盈利能力分析 113

三、公司竞争力 114

四、公司未来战略分析 115

第三节 南京兔女郎服饰公司 115

一、公司基本情况 115

二、公司主要财务指标分析 115

（一）企业偿债能力分析 115

（二）企业运营能力分析 117

（三）企业盈利能力分析 120

三、公司竞争力 121

四、公司未来战略分析 121

第四节 广州黛丽芬服饰有限公司 122

一、公司基本情况 122

二、公司主要财务指标分析 122

（一）企业偿债能力分析 122

（二）企业运营能力分析 124

（三）企业盈利能力分析 127

三、公司竞争力 128

四、公司未来战略分析 128

第五节 北京以比赞服饰有限公司 129

一、公司基本情况 129

二、公司主要财务指标分析 129

（一）企业偿债能力分析 129

（二）企业运营能力分析 131

（三）企业盈利能力分析 134

三、公司竞争力 135

四、公司未来战略分析 136

第六节 鹰潭市兰水晶服饰有限公司 136

一、公司基本情况 136

二、公司主要财务指标分析 136

（一）企业偿债能力分析 136

（二）企业运营能力分析 138

（三）企业盈利能力分析 141

三、公司竞争力 142

四、公司未来战略分析 142

第十一章 女式内衣行业竞争格局分析 144

第一节 2011-2015年中国女式内衣行业集中度分析 144

第二节 女式内衣国内外SWOT分析 144

第三节 2016-2022年中国女式内衣行业竞争格局预测分析 145

第十二章 中国女式内衣行业投资策略分析 147

第一节 2015年中国女式内衣行业投资环境分析	147
第二节 2015年中国女式内衣行业投资趋势分析	148
第三节 2015年中国女式内衣行业产品投资方向	149
第四节 2016-2022年中国女式内衣行业投资收益预测	150
一、预测理论依据	150
二、2016-2022年中国女式内衣行业工业总产值预测	151
三、2016-2022年中国女式内衣行业行业销售收入预测	152
四、2016-2022年中国女式内衣行业市场容量预测	154
五、2016-2022年中国女式内衣行业总资产预测	155

第十三章 中国女式内衣行业投资风险分析 157

第一节 中国女式内衣行业内部风险分析 157

- 一、市场竞争风险分析 157
- 二、技术水平风险分析 158
- 三、企业竞争风险分析 158
- 四、企业出口风险分析 159

第二节 中国女式内衣行业外部风险分析 160

- 一、宏观经济环境风险分析 160
- 二、行业政策环境风险分析 160
- 三、关联行业风险分析 161

第三节 中国女式内衣行业投资风险分析 162

- 一、政策风险 162
- 二、市场竞争风险 162
- 三、技术风险 163
- 四、进入退出风险 163

第十四章 博思数据对市场预测及行业项目投资建议 164

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 164

第二节 外销与内销优势分析 165

- 一、投资对象 165
- 二、投资营销模式 166
- 1、女式内衣企业的国内营销模式建议 166

2、女式内衣企业海外营销模式建议	168
第三节 2016-2022年全国市场规模趋势	169
第四节 2016-2022年全国投资规模预测	171
第五节 2016-2022年市场盈利预测	172
第六节 投资策略与建议	172
一、企业资本结构选择	172
1、女式内衣企业国内资本市场的运作建议	172
2、女式内衣企业海外资本市场的运作建议	175
二、企业战略选择	176
第七节 项目投资建议	176
一、产品技术应用注意事项	176
二、项目投资注意事项	179
三、产品生产开发注意事项	181
四、产品销售注意事项	183

图表目录:

图表 1 我国女式内衣行业所处生命周期示意图	23
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	24
图表 3 2008-2015年我国女式内衣行业工业总产值及增长对比	26
图表 4 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同地区工业总产值占比	26
图表 5 2003年IV季度—2015年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	45
图表 6 2003年12月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）	46
图表 7 2003年12月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	47
图表 8 2003年1-12月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	49
图表 9 2003年12月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	51
图表 10 2015年12月居民消费价格主要数据	53
图表 11 2003年12月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	54
图表 12 2003年12月—2015年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	56
图表 13 2003年12月—2015年12月货币供应量月度同比增长率（%）	58
图表 14 2008-2015年我国女式内衣行业销售收入及增长情况	69
图表 15 2008-2015年我国女式内衣行业销售收入及增长对比	69

图表 16 2010-2015年我国女式内衣行业进口额 76

图表 17 2010-2015年我国女式内衣行业出口额 76

图表 18 2016-2022年我国女式内衣行业进口额预测 77

图表 19 2016-2022年我国女式内衣行业出口额预测 77

图表 20 2011—2015年1-12月国内女式内衣平均价格走势 78

图表 21 女式内衣生产企业定价目标选择 79

图表 22 女式内衣企业对付竞争者降价的程序 80

图表 23 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同地区销售收入占比 82

图表 24 2008-2015年我国女式内衣行业资产合计及增长情况 82

图表 25 2008-2015年我国女式内衣行业资产合计及增长对比 83

图表 26 2008-2015年我国女式内衣行业利润总额及增长情况 83

图表 27 2008-2015年我国女式内衣行业利润总额及增长对比 84

图表 28 2008-2015年我国女式内衣行业销售利润率 84

图表 29 2008-2015年我国女式内衣行业税金总额及增长情况 85

图表 30 2008-2015年我国女式内衣行业税金总额及增长对比 85

图表 31 2008-2015年我国女式内衣行业工业总产值及增长情况 86

图表 32 2008-2015年我国女式内衣行业工业总产值及增长对比 86

图表 33 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同地区销售收入占比 86

图表 34 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同地区利润总额占比 87

图表 35 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同地区税金总额占比 88

图表 36 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同地区工业总产值占比 88

图表 37 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同类型企业销售收入占比 89

图表 38 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同类型企业利润总额占比 90

图表 39 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同类型企业税金总额占比 90

图表 40 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同类型企业工业总产值占比 91

图表 41 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同规模企业销售收入占比 91

图表 42 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同规模企业利润总额占比 92

图表 43 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同规模企业税金总额占比 92

图表 44 2012-2015年12月我国女式内衣行业不同规模企业工业总产值占比 93

图表 45 2008-2015年东北地区女式内衣行业销售收入及增长情况 94

图表 46 2008-2015年华东地区女式内衣行业销售收入及增长情况 95

图表 47 2008-2015年华南地区女式内衣行业销售收入及增长情况 95

图表 48 2008-2015年华北地区女式内衣行业销售收入及增长情况	96
图表 49 2008-2015年西北地区女式内衣行业销售收入及增长情况	97
图表 50 2008-2015年西南地区女式内衣行业销售收入及增长情况	98
图表 51 2008-2015年华中地区女式内衣行业销售收入及增长情况	99
图表 52 近3年广州正丽服饰有限公司资产负债率变化情况	102
图表 53 近3年广州正丽服饰有限公司产权比率变化情况	103
图表 54 近3年广州正丽服饰有限公司固定资产周转次数情况	103
图表 55 近3年广州正丽服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	104
图表 56 近3年广州正丽服饰有限公司总资产周转次数变化情况	105
图表 57 近3年广州正丽服饰有限公司销售毛利率变化情况	106
图表 58 近3年广东佳丽缘内衣有限公司资产负债率变化情况	109
图表 59 近3年广东佳丽缘内衣有限公司产权比率变化情况	110
图表 60 近3年广东佳丽缘内衣有限公司固定资产周转次数情况	111
图表 61 近3年广东佳丽缘内衣有限公司流动资产周转次数变化情况	112
图表 62 近3年广东佳丽缘内衣有限公司总资产周转次数变化情况	113
图表 63 近3年广东佳丽缘内衣有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 64 近3年南京兔女郎服饰公司资产负债率变化情况	116
图表 65 近3年南京兔女郎服饰公司产权比率变化情况	117
图表 66 近3年南京兔女郎服饰公司固定资产周转次数情况	118
图表 67 近3年南京兔女郎服饰公司流动资产周转次数变化情况	119
图表 68 近3年南京兔女郎服饰公司总资产周转次数变化情况	119
图表 69 近3年南京兔女郎服饰公司销售毛利率变化情况	120
图表 70 近3年广州黛丽芬服饰有限公司资产负债率变化情况	122
图表 71 近3年广州黛丽芬服饰有限公司产权比率变化情况	123
图表 72 近3年广州黛丽芬服饰有限公司固定资产周转次数情况	124
图表 73 近3年广州黛丽芬服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	125
图表 74 近3年广州黛丽芬服饰有限公司总资产周转次数变化情况	126
图表 75 近3年广州黛丽芬服饰有限公司销售毛利率变化情况	127
图表 76 近3年北京以比赞服饰有限公司资产负债率变化情况	129
图表 77 近3年北京以比赞服饰有限公司产权比率变化情况	130
图表 78 近3年北京以比赞服饰有限公司固定资产周转次数情况	131
图表 79 近3年北京以比赞服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	132

图表 80 近3年北京以比赞服饰有限公司总资产周转次数变化情况	133
图表 81 近3年北京以比赞服饰有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 82 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司资产负债率变化情况	136
图表 83 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司产权比率变化情况	137
图表 84 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司固定资产周转次数情况	138
图表 85 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司流动资产周转次数变化情况	139
图表 86 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司总资产周转次数变化情况	140
图表 87 近3年鹰潭市兰水晶服饰有限公司销售毛利率变化情况	141
图表 88 2016-2022年我国女式内衣行业工业总产值预测图	151
图表 89 2016-2022年我国女式内衣行业销售收入预测图	152
图表 90 2016-2022年我国女式内衣行业利润总额预测图	154
图表 91 2016-2022年我国女式内衣行业资产合计预测图	155
图表 92 2016-2022年女式内衣行业同业竞争风险及控制策略	157
图表 93 2016-2022年女式内衣行业投资方向预测	177
图表 94 女式内衣行业生产开发策略	182
图表 95 女式内衣销售策略	183

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/057504XKGI.html>