

2016-2022年中国色素炭黑 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国色素炭黑市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/Z75104G465.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-11-05

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国色素炭黑市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了色素炭黑行业相关概述、中国色素炭黑产业运行环境、分析了中国色素炭黑行业的现状、中国色素炭黑行业竞争格局、对中国色素炭黑行业做了重点企业经营状况分析及中国色素炭黑产业发展前景与投资预测。您若想对色素炭黑产业有个系统的了解或者想投资色素炭黑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

色素炭黑一般都能较好的给塑料着色，可根据着色特性或物化性能选用色素炭黑，着色用炭黑的品种的选择基本上都是随成品必须达到的黑度而定。用极细的色素炭黑可以完成黑度要求特别高的着色；PE垃圾袋，塑料袋，电缆材料之类产品只需中等水平黑度，可以用比表面积较低，结构较高的炭黑品种；塑料调色时，炭黑称量和配料时出现的微小误差，均会导致明显的色差，因此，宜采用粒径较大，着色力较差的低色素炭黑，这样炭黑用量可以稍大，称量误差相对小些，并有分散性较好、价格较低的优点。对于灰色塑料，采用细粒色素炭黑往往呈现棕相灰色，而采用粗粒子色素炭黑可产生蓝相灰色。

报告目录：

第一章 色素炭黑行业发展概述 1

第一节 色素炭黑的概念 1

一、色素炭黑的定义 1

二、色素炭黑的特点 10

第二节 色素炭黑行业发展成熟度 11

一、色素炭黑行业发展周期分析 11

二、色素炭黑行业中外市场成熟度对比 12

第三节 色素炭黑行业产业链分析 13

一、色素炭黑行业上游原料供应市场分析 13

二、色素炭黑行业下游产品需求市场状况 14

第二章 2013-2015年中国色素炭黑行业运行环境分析 17

第一节 2013-2015年中国宏观经济环境分析 17

第二节 2013-2015年中国色素炭黑行业发展政策环境分析 45

一、国内宏观政策发展建议	45
二、色素炭黑行业政策分析	48
三、相关行业政策影响分析	48
第三节 2013-2015年中国色素炭黑行业发展社会环境分析	63

第三章 2013-2015年中国色素炭黑行业市场发展分析 66

第一节 色素炭黑行业市场发展现状 66

- 一、市场发展概况 66
- 二、发展热点回顾 66
- 三、市场存在问题及策略分析 67

第二节 色素炭黑行业技术发展 69

- 一、技术特征现状分析 69
- 二、新技术研发及应用动态 70
- 三、技术发展趋势 72

第三节 中国色素炭黑行业消费市场分析 73

- 一、消费特征分析 73
- 二、消费需求趋势 74
- 三、品牌市场消费结构 75

第四节 色素炭黑行业产销数据统计分析 75

- 一、整体市场规模 75
- 二、区域市场数据统计情况 75

第五节 2016-2022年色素炭黑行业市场发展趋势 76

第四章 2013-2015年中国色素炭黑行业主要指标监测分析 77

第一节 2013-2015年中国色素炭黑产业工业总产值分析 77

- 一、2013-2015年中国色素炭黑产业工业总产值分析 77
- 二、不同规模企业工业总产值分析 77
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 78

第二节 2013-2015年中国色素炭黑产业主营业务收入分析 78

- 一、2013-2015年中国色素炭黑产业主营业务收入分析 78
- 二、不同规模企业主营业务收入分析 79
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较 79

第三节 2013-2015年中国色素炭黑产业产品成本费用分析 80

一、2013-2015年中国色素炭黑产业销售成本分析 80

二、不同规模企业销售成本比较分析 80

三、不同所有制企业销售成本比较分析 81

第四节 2013-2015年中国色素炭黑产业利润总额分析 81

一、2013-2015年中国色素炭黑产业利润总额分析 81

二、不同规模企业利润总额比较分析 82

三、不同所有制企业利润总额比较分析 82

第五节 2013-2015年中国色素炭黑产业资产负债分析 83

一、2013-2015年中国色素炭黑产业资产负债分析 83

二、不同规模企业资产负债比较分析 83

三、不同所有制企业资产负债比较分析 84

第六节 2013-2015年中国色素炭黑行业财务指标分析 84

一、行业盈利能力分析 84

二、行业偿债能力分析 84

三、行业营运能力分析 85

四、行业发展能力分析 85

第五章 中国色素炭黑行业区域市场分析 86

第一节 华北地区色素炭黑行业分析 86

一、2013-2015年行业发展现状分析 86

二、2013-2015年市场规模情况分析 87

三、2016-2022年市场需求情况分析 87

四、2016-2022年行业发展前景预测 88

五、2016-2022年行业投资风险预测 88

第二节 东北地区色素炭黑行业分析 89

一、2013-2015年行业发展现状分析 89

二、2013-2015年市场规模情况分析 89

三、2016-2022年市场需求情况分析 90

四、2016-2022年行业发展前景预测 90

五、2016-2022年行业投资风险预测 91

第三节 华东地区色素炭黑行业分析 91

一、 2013-2015年行业发展现状分析	91
二、 2013-2015年市场规模情况分析	92
三、 2016-2022年市场需求情况分析	92
四、 2016-2022年行业发展前景预测	93
五、 2016-2022年行业投资风险预测	93
第四节 华南地区色素炭黑行业分析	94
一、 2013-2015年行业发展现状分析	94
二、 2013-2015年市场规模情况分析	94
三、 2016-2022年市场需求情况分析	95
四、 2016-2022年行业发展前景预测	95
五、 2016-2022年行业投资风险预测	96
第五节 华中地区色素炭黑行业分析	96
一、 2013-2015年行业发展现状分析	96
二、 2013-2015年市场规模情况分析	97
三、 2016-2022年市场需求情况分析	97
四、 2016-2022年行业发展前景预测	98
五、 2016-2022年行业投资风险预测	98
第六节 西南地区色素炭黑行业分析	99
一、 2013-2015年行业发展现状分析	99
二、 2013-2015年市场规模情况分析	99
三、 2016-2022年市场需求情况分析	100
四、 2016-2022年行业发展前景预测	100
五、 2016-2022年行业投资风险预测	101
第七节 西北地区色素炭黑行业分析	101
一、 2013-2015年行业发展现状分析	101
二、 2013-2015年市场规模情况分析	102
三、 2016-2022年市场需求情况分析	102
四、 2016-2022年行业发展前景预测	103
五、 2016-2022年行业投资风险预测	103
第六章 色素炭黑行业竞争格局分析	105
第一节 行业竞争结构分析	105

- 一、 现有企业间竞争 105
- 二、 潜在进入者分析 106
- 三、 替代品威胁分析 106
- 四、 供应商议价能力 107
- 五、 客户议价能力 108
- 第二节 行业集中度分析 109
 - 一、 市场集中度分析 109
 - 二、 企业集中度分析 110
 - 三、 区域集中度分析 110
- 第三节 行业国际竞争力比较 111
 - 一、 生产要素 111
 - 二、 需求条件 111
 - 三、 支援与相关产业 112
 - 四、 企业战略、结构与竞争状态 112
 - 五、 政府的作用 113
- 第四节 2016-2022年色素炭黑行业竞争格局分析 113
 - 一、 2013-2015年国内外色素炭黑竞争分析 113
 - 二、 2013-2015年我国色素炭黑市场竞争分析 114
 - 三、 2016-2022年国内主要色素炭黑企业动向 117

第七章 公司对色素炭黑企业竞争策略分析 121

第一节 色素炭黑市场竞争策略分析 121

- 一、 色素炭黑市场增长潜力分析 121
- 二、 色素炭黑主要潜力品种分析 121
- 三、 现有色素炭黑产品竞争策略分析 122
- 四、 潜力色素炭黑品种竞争策略选择 122
- 五、 典型企业产品竞争策略分析 122

第二节 色素炭黑企业竞争策略分析 123

第三节 色素炭黑行业产品定位及市场推广策略分析 124

- 一、 色素炭黑行业产品市场定位 124
- 二、 色素炭黑行业广告推广策略 125
- 三、 色素炭黑行业产品促销策略 127

四、色素炭黑行业招商加盟策略 129

五、色素炭黑行业网络推广策略 130

第八章 色素炭黑企业竞争分析 133

第一节 公司 133

一、江苏亿腾化工有限公司基本情况 133

二、企业销售收入及盈利水平分析 133

三、企业资产及负债情况分析 133

四、企业成本费用情况 134

第二节 公司 134

一、青州市中远化工有限公司基本情况 134

二、企业销售收入及盈利水平分析 134

三、企业资产及负债情况分析 135

四、企业成本费用情况 135

第三节 公司 135

一、太原沪锦化工有限公司基本情况 135

二、企业销售收入及盈利水平分析 136

三、企业资产及负债情况分析 136

四、企业成本费用情况 136

第四节 公司 137

一、杭州德瑞化工基本情况 137

二、企业销售收入及盈利水平分析 138

三、企业资产及负债情况分析 138

四、企业成本费用情况 138

第五节 公司 139

一、福建南平荣欣化工有限公司基本情况 139

二、企业销售收入及盈利水平分析 139

三、企业资产及负债情况分析 139

四、企业成本费用情况 140

第六节 公司 140

一、东方红化工厂基本情况 140

二、企业销售收入及盈利水平分析 141

三、企业资产及负债情况分析 141

四、企业成本费用情况 141

第七节 公司 142

一、辽宁博拉炭黑有限公司基本情况 142

二、企业销售收入及盈利水平分析 142

三、企业资产及负债情况分析 142

四、企业成本费用情况 143

第八节 公司 143

一、宁波德泰化学有限公司基本情况 143

二、企业销售收入及盈利水平分析 144

三、企业资产及负债情况分析 144

四、企业成本费用情况 145

第九节 公司 145

一、青州市金牛化工有限公司基本情况 145

二、企业销售收入及盈利水平分析 146

三、企业资产及负债情况分析 146

四、企业成本费用情况 146

第十节 公司 147

一、苏州宝化炭黑有限公司基本情况 147

二、企业销售收入及盈利水平分析 147

三、企业资产及负债情况分析 147

四、企业成本费用情况 148

第九章 博思数据对未来色素炭黑行业发展预测分析 148

第一节 未来色素炭黑行业需求与消费预测 148

一、2016-2022年色素炭黑产品消费预测 148

二、2016-2022年色素炭黑市场规模预测 149

三、2016-2022年色素炭黑行业总产值预测 149

四、2016-2022年色素炭黑行业销售收入预测 150

第二节 2016-2022年中国色素炭黑行业供需预测 150

一、2016-2022年中国色素炭黑供给预测 150

二、2016-2022年中国色素炭黑产量预测 150

- 三、2016-2022年中国色素炭黑需求预测 151
- 四、2016-2022年中国色素炭黑供需平衡预测 151

第十章 色素炭黑行业投资机会与风险分析 152

第三节 色素炭黑行业投资机会分析 152

- 一、色素炭黑投资项目分析 152
- 二、可以投资的色素炭黑模式 152
- 三、色素炭黑投资机会 152
- 四、色素炭黑投资新方向 153
- 五、2016-2022年色素炭黑行业投资的建议 153
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 153

第四节 影响色素炭黑行业发展的主要因素 154

- 一、2016-2022年影响色素炭黑行业运行的有利因素分析 154
- 二、2016-2022年影响色素炭黑行业运行的稳定因素分析 155
- 三、2016-2022年影响色素炭黑行业运行的不利因素分析 155
- 四、2016-2022年我国色素炭黑行业发展面临的挑战分析 155
- 五、2016-2022年我国色素炭黑行业发展面临的机遇分析 156

第五节 色素炭黑行业投资风险及控制策略分析 156

- 一、2016-2022年色素炭黑行业市场风险及控制策略 156
- 二、2016-2022年色素炭黑行业政策风险及控制策略 157
- 三、2016-2022年色素炭黑行业经营风险及控制策略 158
- 四、2016-2022年色素炭黑行业技术风险及控制策略 158
- 五、2016-2022年色素炭黑同业竞争风险及控制策略 159
- 六、2016-2022年色素炭黑行业其他风险及控制策略 160

第十一章 色素炭黑行业投资战略研究 162

第六节 色素炭黑行业发展战略研究 162

- 一、战略综合规划 162
- 二、技术开发战略 162
- 三、业务组合战略 164
- 四、区域战略规划 164
- 五、产业战略规划 165

六、营销品牌战略	165
七、竞争战略规划	165
第七节 对我国色素炭黑品牌的战略思考	166
一、企业品牌的重要性	166
二、色素炭黑实施品牌战略的意义	167
三、色素炭黑企业品牌的现状分析	168
四、我国色素炭黑企业的品牌战略	168
五、色素炭黑品牌战略管理的策略	169
第八节 色素炭黑行业投资战略研究	170

图表目录：

图表 1：碳黑粒径比表面积和性能关系	4
图表 2：高色素炭黑tr特黑1#	5
图表 3：碳黑品种tr1805	6
图表 4：碳黑品种tr400c	6
图表 5：碳黑品种tr1905	7
图表 6：碳黑品种tr1600	8
图表 7：碳黑品种tr1205	8
图表 8：碳黑品种tr800c	9
图表 9：色素炭黑行业生命周期分析	12
图表 10：行业中外市场成熟度对比	12
图表 11：2008-2012年炭黑原料油的消费品种比例%	14
图表 12：2015年年末人口数及其构成 单位：万人	17
图表 13：2013-2015年我国国内生产总值统计单位：万亿元	18
图表 14：2013-2015年城镇新增就业人数	19
图表 15：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员的比率	19
图表 16：2015年居民消费价格月度涨跌幅度	20
图表 17：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 单位：%	20
图表 18：2015年新建商品住宅月环比价格变动城市个数情况	21
图表 19：2013-2015年公共财政收入	21
图表 20：2013-2015年年末国家外汇储备	22
图表 21：2013-2015年粮食产量	23

图表 22：2015年规模以上工业增加值增幅	24
图表 23：2015年主要工业产品产量及其增长速度	25
图表 24：2013-2015年建筑业增加值	27
图表 25：2015年固定资产投资（不含农户）增速	28
图表 26：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元	28
图表 27：2015年固定资产投资新增主要生产能力	29
图表 28：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	29
图表 29：2015年社会消费品零售总额增速	30
图表 30：2013-2015年货物进出口总额	31
图表 31：2015年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元	31
图表 32：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度	32
图表 33：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度	32
图表 34：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元	33
图表 35：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度	33
图表 36：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	34
图表 37：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	35
图表 38：2013-2015年年末电话用户数	36
图表 39：2015年年末全部金融机构本外币存---余额及其增长速度 单位：亿元	37
图表 40：2013-2015年农村居民人均纯收入	38
图表 41：2013-2015年城镇居民人均可支配收入	39
图表 42：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	40
图表 43：2013-2015年研究与实验经费支出	41
图表 44：2013-2015年卫生技术人员人数	43
图表 45：整体市场规模情况	75
图表 46：区域市场数据统计情况	75
图表 47：2013-2015年中国色素炭黑产业工业总产值分析	77
图表 48：不同规模企业工业总产值分析	77
图表 49：不同所有制企业工业总产值比较	78
图表 50：2013-2015年中国色素炭黑产业主营业务收入分析	78
图表 51：不同规模企业主营业务收入分析	79
图表 52 不同所有制企业主营业务收入比较	79
图表 53：2013-2015年中国色素炭黑产业销售成本分析	80

图表 54：不同规模企业销售成本比较分析 80

图表 55：不同所有制企业销售成本比较分析 81

图表 56：2013-2015年中国色素炭黑产业利润总额分析 81

图表 57：不同规模企业利润总额比较分析 82

图表 58：不同所有制企业利润总额比较分析 82

图表 59：2013-2015年中国色素炭黑产业资产负债分析 83

图表 60：不同规模企业资产负债比较分析 83

图表 61：2013-2015年行业盈利能力分析 84

图表 62：2013-2015年行业偿债能力分析 84

图表 63：2013-2015年行业营运能力分析 85

图表 64：2013-2015年行业发展能力分析 85

图表 65：2013-2015年华北地区色素炭黑市场规模情况分析 87

图表 66：2013-2015年华北地区色素炭黑需求量情况分析 87

图表 67：2016-2022年华北地区色素炭黑需求量预测 88

图表 68：2016-2022年行业投资风险预测 88

图表 69：2013-2015年西北地区色素炭黑市场规模情况分析 89

图表 70：2013-2015年东北地区色素炭黑需求量情况分析 90

图表 71：2016-2022年东北地区色素炭黑需求量预测 90

图表 72：2016-2022年行业投资风险预测 91

图表 73：2013-2015年西北地区色素炭黑市场规模情况分析 92

图表 74：2013-2015年华东地区色素炭黑需求量情况分析 92

图表 75：2016-2022年华东地区色素炭黑需求量预测 93

图表 76：2016-2022年行业投资风险预测 93

图表 77：2013-2015年西北地区色素炭黑市场规模情况分析 94

图表 78：2013-2015年华南地区色素炭黑需求量情况分析 95

图表 79：2016-2022年华南地区色素炭黑需求量预测 95

图表 80：2012-2016年行业投资风险预测 96

图表 81：2013-2015年西北地区色素炭黑市场规模情况分析 97

图表 82：2013-2015年华中地区色素炭黑需求量情况分析 97

图表 83：2016-2022年华中地区色素炭黑需求量预测 98

图表 84：2016-2022年行业投资风险预测 98

图表 85：2013-2015年西北地区色素炭黑市场规模情况分析 99

图表 86：2013-2015年西南地区色素炭黑需求量情况分析 100

图表 87：2016-2022年西南地区色素炭黑需求量预测 100

图表 88：2016-2022年行业投资风险预测 101

图表 89：2013-2015年西北地区色素炭黑市场规模情况分析 102

图表 90：2013-2015年西北地区色素炭黑需求量情况分析 102

图表 91：2016-2022年西北地区色素炭黑需求量预测 103

图表 92：2016-2022年行业投资风险预测 103

图表 93：2015年我国色素炭黑行业市场集中度分析 109

图表 94：2015年我国色素炭黑行业企业规模集中度 110

图表 95：2015年我国色素炭黑行业区域集中度 110

图表 96：橡胶消耗与炭黑需求现状与中远期预测 121

图表 97：2013-2015年江苏亿腾化工有限公司销售收入及盈利水平分析 133

图表 98：2009-2015年江苏亿腾化工有限公司财务情况 133

图表 99：2013-2015年江苏亿腾化工有限公司成本费用情况 134

图表 100：2013-2015年青州市中远化工有限公司销售收入及盈利水平分析 134

图表 101：2009-2013年青州市中远化工有限公司财务情况 135

图表 102：2013-2015年青州市中远化工有限公司成本费用情况 135

图表 103：2013-2015年太原沪锦化工有限公司业销售收入及盈利水平分析 136

图表 104：2009-2015年太原沪锦化工有限公司财务情况 136

图表 105：2013-2015年太原沪锦化工有限公司成本费用情况 136

图表 106：2013-2015年杭州德瑞化工销售收入及盈利水平分析 138

图表 107：2009-2015年杭州德瑞化工财务情况 138

图表 108：2013-2015年杭州德瑞化工成本费用情况 138

图表 109：2013-2015年福建南平荣欣化工有限公司销售收入及盈利水平分析 139

图表 110：2009-2015年福建南平荣欣化工有限公司财务情况 139

图表 111：2013-2015年福建南平荣欣化工有限公司成本费用情况 140

图表 112：2013-2015年东方红化工厂销售收入及盈利水平分析 141

图表 113：2009-2015年东方红化工厂财务情况 141

图表 114：2013-2015年东方红化工厂成本费用情况 141

图表 115：2013-2015年辽宁博拉炭黑有限公司销售收入及盈利水平分析 142

图表 116：2009-2015年辽宁博拉炭黑有限公司财务情况 142

图表 117：2013-2015年辽宁博拉炭黑有限公司成本费用情况 143

图表 118	：2013-2015年宁波德泰化学有限公司销售收入及盈利水平分析	144
图表 119	：2009-2015年宁波德泰化学有限公司财务情况	144
图表 120	：2013-2015年宁波德泰化学有限公司成本费用情况	145
图表 121	：2013-2015年青州市金牛化工有限公司销售收入及盈利水平分析	146
图表 122	：2009-2015年青州市金牛化工有限公司财务情况	146
图表 123	：2013-2015年青州市金牛化工有限公司成本费用情况	146
图表 124	：2013-2015年苏州宝化炭黑有限公司销售收入及盈利水平分析	147
图表 125	：2009-2015年苏州宝化炭黑有限公司财务情况	147
图表 126	：2013-2015年苏州宝化炭黑有限公司成本费用情况	148
图表 127	：2016-2022年我国色素炭黑行业需求量预测	148
图表 128	：2016-2022年我国色素炭黑行业市场规模预测	149
图表 129	：2016-2022年我国色素炭黑行业总产值预测	149
图表 130	：2016-2022年色素炭黑行业销售收入预测	150
图表 131	：2016-2022年中国色素炭黑供给预测	150
图表 132	：2016-2022年我国色素炭黑行业产量预测	150
图表 133	：2016-2022年中国色素炭黑需求预测	151
图表 134	：2016-2022年我国色素炭黑行业供需预测	151

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1511/Z75104G465.html>