

2016-2022年中国蜡烛市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国蜡烛市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1510/X51618941J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国蜡烛市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。报告介绍了蜡烛行业相关概述、中国蜡烛产业运行环境、分析了中国蜡烛行业的现状、中国蜡烛行业竞争格局、对中国蜡烛行业做了重点企业经营状况分析及中国蜡烛产业发展前景与投资预测。您若想对蜡烛产业有个系统的了解或者想投资蜡烛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

蜡烛是一种日常照明工具，用石蜡制成，可燃烧发出光亮。此外，蜡烛在生日宴会、宗教节日、集体哀悼、红白喜事等活动中也有重要用途。在文学艺术作品中，蜡烛有牺牲、奉献的象征意义。

报告目录：

第一章 蜡烛行业基本概述 15

第一节 产品定义、特点、性质及所属行业 15

第二节 行业主管部门及管理体制 16

第三节 产品应用领域及发展历程 16

一、蜡烛的应用场合 17

(一)情侣相约 17

(二)生日晚餐 17

(三)对亡灵的悼念 17

(四)对未来的祈祷 17

(五)纪念日和喜庆的日子 17

(六)作为物理或化学实验的用品 17

二、蜡烛的发展历程 17

第二章 蜡烛行业环境分析 20

第一节 行业环境分析 20

一、政治法律环境分析 20

二、经济环境分析 21

三、社会文化环境分析 21

四、技术环境分析 22

第二节 行业相关政策、法规 22

- 一、EN15493：蜡烛—防火安全规范 22
- 二、EN15494：蜡烛—产品安全标签和警告 23
- 三、EN15426：蜡烛—烟灰生成要求 23

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析 24

- 一、蜡烛及其相关产品的消费有较大周期性起伏 24
- 二、国内蜡烛企业增强抗风险能力至关重要 24
- 三、贸易政策、关税及非关税壁垒对蜡烛企业的影响 24
- 四、蜡烛行业已经处于生命周期的成熟期 24
- 五、蜡烛行业随着节日和季节而具有周期波动性 24

第三章 蜡烛行业经营和竞争分析 25

第一节 行业核心竞争力分析及构建 25

第二节 经营手段分析 25

- 一、消费特征分析 25
- 二、产品分类与定位 26
- 三、产品策略分析 26
- 四、渠道和促销 27

第三节 蜡烛技术最新发展趋势分析 28

- 一、国外同类技术重点研发方向 28
- 二、国内蜡烛研发技术路径分析 28
- 三、国内最新研发动向 29

第四章 2011-2015年中国蜡烛行业总体发展状况 31

第一节 中国蜡烛行业规模情况分析 31

- 一、行业单位规模情况分析 31
- 二、行业人员规模状况分析 32
- 三、行业资产规模状况分析 33
- 四、行业市场规模状况分析 33
- 五、行业敏感性分析 34

第二节 中国蜡烛行业产销情况分析 35

一、行业生产情况分析 35

二、行业销售情况分析 36

三、行业产销情况分析 37

第三节 中国蜡烛行业财务能力分析 37

一、行业盈利能力分析与预测 37

二、行业偿债能力分析与预测 39

三、行业营运能力分析与预测 40

四、行业发展能力分析与预测 41

第五章 2011-2015年中国蜡烛出口情况与价格趋势 43

第一节 出口贸易状况 43

一、国内蜡烛出口贸易分析 43

二、蜡烛出口贸易分析 44

三、贸易平衡及趋势 45

第二节 蜡烛产品价格趋势分析 46

一、近几年蜡烛产品价格走势分析 46

二、原材料及相关因素对蜡烛产品价格影响分析 46

第六章 2012-2015年中国蜡烛行业重点企业发展分析 47

第一节 青岛金王集团 47

一、企业概况 47

二、企业经营状况分析 47

(一)企业偿债能力分析 47

1、资产负债率 47

2、产权比率 48

3、已获利息倍数 49

(二)企业运营能力分析 50

1、固定资产周转次数 50

2、流动资产周转次数 51

3、总资产周转次数 52

(三)企业盈利能力分析 53

三、企业竞争力分析 54

四、企业发展策略分析 55

第二节 沈阳盛杰蜡业有限公司 55

一、企业概况 55

二、企业经营状况分析 56

(一)企业偿债能力分析 56

1、资产负债率 56

2、产权比率 57

3、已获利息倍数 58

(二)企业运营能力分析 58

1、固定资产周转次数 59

2、流动资产周转次数 59

3、总资产周转次数 60

(三)企业盈利能力分析 61

三、企业竞争力分析 62

四、企业发展策略分析 62

第三节 宁波旷世智源工艺设计股份有限公司 63

一、企业概况 63

二、企业经营状况分析 63

(一)企业偿债能力分析 63

1、资产负债率 63

2、产权比率 64

3、已获利息倍数 65

(二)企业运营能力分析 66

1、固定资产周转次数 66

2、流动资产周转次数 67

3、总资产周转次数 68

(三)企业盈利能力分析 69

三、企业竞争力分析 70

四、企业发展策略分析 70

第四节 抚顺平天蜡制品有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业经营状况分析 71

(一)企业偿债能力分析 71

1、资产负债率 71

2、产权比率 72

3、已获利息倍数 73

(二)企业运营能力分析 74

1、固定资产周转次数 74

2、流动资产周转次数 75

3、总资产周转次数 76

(三)企业盈利能力分析 77

三、企业竞争力分析 78

四、企业发展策略分析 79

第五节 上海荣辉蜡艺有限公司 79

一、企业概况 79

二、企业经营状况分析 79

(一)企业偿债能力分析 79

1、资产负债率 79

2、产权比率 80

3、已获利息倍数 81

(二)企业运营能力分析 82

1、固定资产周转次数 82

2、流动资产周转次数 83

3、总资产周转次数 84

(三)企业盈利能力分析 85

三、企业竞争力分析 86

四、企业发展策略分析 86

第七章 2015年中国蜡烛产业竞争格局分析 88

第一节 2015年中国蜡烛产业竞争格局分析 88

一、蜡烛生产技术竞争分析 88

二、蜡烛成本竞争分析 88

三、蜡烛价格竞争分析 89

第二节 2015年中国蜡烛产业集中度分析 89

- 一、蜡烛市场集中度分析 89
- 二、蜡烛生产企业分布分析 89
- 第三节 2015年中国蜡烛产业竞争战略分析 90
 - 一、价格战略 90
 - 二、技术战略 90
 - 三、服务战略 91
 - 四、差异化策略 91

第八章 博思数据关于蜡烛行业投资与发展前景分析 92

第一节 2015年蜡烛行业投资情况分析 92

- 一、2015年蜡烛行业总体投资结构 92
- 二、2015年蜡烛行业投资规模情况 92
- 三、2015年蜡烛行业投资增速情况 93
- 四、2015年蜡烛分地区投资分析 94

第二节 蜡烛行业投资机会分析 95

- 一、蜡烛投资项目分析 95
- 二、可以投资的蜡烛模式 95
- 三、2015年蜡烛投资机会 96
- 四、2015年蜡烛细分行业投资机会 97
 - (一)新材料蜡、香味蜡的发展较为迅速 97
 - (二)中低档蜡烛销售保持平稳 97
 - (三)高分子合成蜡、植物蜡等新材料蜡烛在国外受欢迎 97
 - (四)具有保健功能的香薰蜡获得了越来越多消费者的青睐 97
- 五、2015年蜡烛投资新方向 97

第三节 蜡烛行业发展前景分析 98

- 一、蜡烛市场前景尚普分析 98
- 二、我国蜡烛市场蕴藏的商机 98
- 三、后危机时代蜡烛市场的发展前景 99
- 四、2015年蜡烛市场面临的发展商机 100
- 五、2016-2022年蜡烛市场面临的发展商机 100

第九章 2016-2022年中国蜡烛行业投资风险预警 102

第一节 2016-2022年中国蜡烛行业投资环境分析	102
第二节 2016-2022年中国蜡烛行业投资机会分析	102
一、投资潜力分析	102
二、吸引力分析	103
三、融资方式分析	103
第三节 2016-2022年中国蜡烛行业投资风险预警分析	104
一、宏观调控风险	104
二、行业竞争风险	104
三、供需波动风险	105
四、技术风险	105
五、经营管理风险	106
第四节 2016-2022年中国蜡烛行业投资策略分析	106

图表目录：

图表 1 2011-2015年我国蜡烛行业企业数量及增长情况	28
图表 2 2011-2015年我国蜡烛行业企业数量及增长对比	28
图表 3 2011-2015年我国蜡烛行业从业人数及增长情况	29
图表 4 2011-2015年我国蜡烛行业从业人数及增长对比	29
图表 5 2011-2015年我国蜡烛行业资产合计及增长情况	30
图表 6 2011-2015年我国蜡烛行业资产合计及增长对比	30
图表 7 2011-2015年我国蜡烛行业市场规模及增长情况	31
图表 8 2011-2015年我国蜡烛行业市场规模及增长对比	31
图表 9 2011-2015年我国蜡烛行业主营业务成本及增长情况	31
图表 10 2011-2015年我国蜡烛行业主营业务成本及增长对比	32
图表 11 2011-2015年我国蜡烛行业产值及增长对比	32
图表 12 2011-2015年我国蜡烛行业销售额及增长情况	33
图表 13 2011-2015年我国蜡烛行业销售额及增长对比	33
图表 14 2011-2015年我国蜡烛行业产值及增长情况	34
图表 15 2011-2015年我国蜡烛行业销售毛利率及增长情况	34
图表 16 2011-2015年我国蜡烛行业销售毛利率及增长对比图	35
图表 17 2016-2022年我国蜡烛行业规模企业销售毛利率增长趋势图	35
图表 18 2011-2015年我国蜡烛行业资产负债率及增长情况	36

图表 19 2011-2015年我国蜡烛行业资产负债率及增长对比图 36

图表 20 2016-2022年我国蜡烛行业规模企业资产负债率增长趋势图 36

图表 21 2011-2015年我国蜡烛行业总资产周转率及增长情况 37

图表 22 2011-2015年我国蜡烛行业总资产周转率及增长对比图 37

图表 23 2016-2022年我国蜡烛行业规模企业总资产周转率增长趋势图 38

图表 24 2011-2015年我国蜡烛行业总资产增长率及增长情况 38

图表 25 2016-2022年我国蜡烛行业规模企业总资产周转率增长趋势图 39

图表 26 2011-2015年我国蜡烛行业出口额及增长情况 41

图表 27 2011-2015年我国蜡烛行业出口额及增长对比 41

图表 28 近3年青岛金王集团资产负债率变化情况 44

图表 29 近3年青岛金王集团产权比率变化情况 45

图表 30 近3年青岛金王集团已获利息倍数变化情况 46

图表 31 近3年青岛金王集团固定资产周转次数情况 47

图表 32 近3年青岛金王集团流动资产周转次数变化情况 48

图表 33 近3年青岛金王集团总资产周转次数变化情况 49

图表 34 近3年青岛金王集团销售毛利率变化情况 50

图表 35 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司资产负债率变化情况 53

图表 36 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司产权比率变化情况 54

图表 37 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司已获利息倍数变化情况 55

图表 38 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司固定资产周转次数情况 56

图表 39 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司流动资产周转次数变化情况 57

图表 40 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司总资产周转次数变化情况 58

图表 41 近3年沈阳盛杰蜡业有限公司销售毛利率变化情况 58

图表 42 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司资产负债率变化情况 60

图表 43 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司产权比率变化情况 61

图表 44 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司已获利息倍数变化情况 62

图表 45 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司固定资产周转次数情况 63

图表 46 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司流动资产周转次数变化情况 64

图表 47 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司总资产周转次数变化情况 65

图表 48 近3年宁波旷世智源工艺设计股份有限公司销售毛利率变化情况 66

图表 49 近3年抚顺平天蜡制品有限公司资产负债率变化情况 69

图表 50 近3年抚顺平天蜡制品有限公司产权比率变化情况 69

图表 51 近3年抚顺平天蜡制品有限公司已获利息倍数变化情况	70
图表 52 近3年抚顺平天蜡制品有限公司固定资产周转次数情况	71
图表 53 近3年抚顺平天蜡制品有限公司流动资产周转次数变化情况	72
图表 54 近3年抚顺平天蜡制品有限公司总资产周转次数变化情况	73
图表 55 近3年抚顺平天蜡制品有限公司销售毛利率变化情况	74
图表 56 近3年上海荣辉蜡艺有限公司资产负债率变化情况	77
图表 57 近3年上海荣辉蜡艺有限公司产权比率变化情况	78
图表 58 近3年上海荣辉蜡艺有限公司已获利息倍数变化情况	78
图表 59 近3年上海荣辉蜡艺有限公司固定资产周转次数情况	79
图表 60 近3年上海荣辉蜡艺有限公司流动资产周转次数变化情况	80
图表 61 近3年上海荣辉蜡艺有限公司总资产周转次数变化情况	81
图表 62 近3年上海荣辉蜡艺有限公司销售毛利率变化情况	82
图表 63 我国蜡烛企业区域集中度	87
图表 64 2015年我国蜡烛行业总体投资结构	89
图表 65 2015年我国蜡烛行业各地区投资增速情况	90
图表 66 2015年我国蜡烛行业各地区投资情况	91
图表 67 2015年我国蜡烛行业各地区投资前十省份	91
图表 68 2016-2022年我国蜡烛行业市场规模预测图	95

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1510/X51618941J.html>