

2016-2022年中国领带市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国领带市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/Z75104G4G5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国领带市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了领带行业相关概述、中国领带产业运行环境、分析了中国领带行业的现状、中国领带行业竞争格局、对中国领带行业做了重点企业经营状况分析及中国领带产业发展前景与投资预测。您若想对领带产业有个系统的了解或者想投资领带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国已经形成了国际著名的领带设计、制作、生产、销售基地和产业集群，许多世界顶级品牌在中国均有加工生产。在国内市场上，实力最强的领带品牌有毕加索、瓦尔德龙、巴贝/皮尔卡丹、金利来等。

中国领带生产基地集中在浙江嵊州，有“中国领带名城”之称，还有很多家庭作坊。2009年5月，嵊州领带被浙江省政府确定为产业集群转型升级示范区20个试点单位之一。截至2009年，嵊州市共有领带企业1900多家，从业人员逾5万多人，年产领带近3亿条，占全国的90%、世界的40%。2010年嵊州领带出口量为1.51亿条。

2012年，嵊州市领带行业走过了不平凡的一年，克服了外贸形势不乐观、原材料与工资成本上涨、汇率上升等不利因素影响，整个产业经受住了严峻的考验，全市领带外贸出口额2.88亿美元，同比下降5.06%；出口量1.37亿条，下降6.8%。

报告目录：

第一章 领带行业基本情况

1.1 领带简介

1.1.1 领带的定义

1.1.2 领带的种类

1.1.2.1 商务系列

1.1.2.2 晚装系列

1.1.2.3 休闲系列

1.1.2.4 新潮系列

1.1.3 领带的功能与作用

1.2 领带的面料

1.2.1 领带面料分类

1.2.2 领带内衬

1.2.3 领带夹

1.3 领带行业特征

1.3.1 行业的基本特点

1.3.2 行业的发展特征

1.3.3 行业的投资特性

第二章 全球领带行业发展现状分析

2.1 全球主要国家领带行业的发展

2.1.1 美国：领带市场发展现状

2.1.2 英国：领带市场现状分析

2.1.3 意大利：全球领带之乡的发展现状

2.1.4 日本：领带市场发展现状

2.2 未来全球领带行业发展预测

2.2.1 全球领带市场规模预测

2.2.2 全球领带行业的流行趋势

2.2.3 亚洲领带市场蕴藏无限潜力

2.3 中国领带行业发展概况

2.3.1 中国领带自主品牌建设情况

2.3.2 南充丝成行业新宠

2.3.3 浙江嵊州创新产业升级模式

2.3.4 领带与文化相融合

2.3.5 中国领带行业发展趋势

第三章 2015年中国领带行业发展环境分析

3.1 经济环境及其影响

3.1.1 国际经济形势

3.1.2 国内经济环境

3.2 产业政策对行业的影响

3.2.1 行业相关政策汇总

3.2.1.1 《领带》新标准

3.2.1.2 纺织品出口管理办法

3.2.1.3 进出口政策

3.2.2 行业重点政策和重大事件分析

3.2.3 政策未来发展趋势

3.3 行业社会环境分析

3.3.1 大众的审美标准

3.3.3 东西方服饰文化交流

3.4 行业需求环境分析

3.4.1 行业消费者需求现状分析

3.4.1.1 舒适性的要求

3.4.1.2 美观的需求

3.4.2 领带行业市场需求调查

3.4.2.1 消费者购买领带考虑的主要因素

3.4.2.2 领带风格变化的要素

3.4.2.3 时尚个性领带流行的源动力

3.4.2.4 时尚个性领带的需求

3.4.5 行业消费需求趋势分析

第四章2015年中国领带行业产业链分析

4.1 产业链介绍

4.1.1 领带行业产业链简介

4.1.2 领带行业产业链特征分析

4.2 上游织布行业运行及对行业的影响

4.2.1 织布行业

4.2.2 棉花产业

4.2.3 化学纤维行业

4.2.4 茧丝产业

4.2.5 上游行业对领带行业的影响

4.3 下游行业运行及对行业的影响

4.3.1 零售业

4.3.2 批发业

4.3.3 连锁经营行业

4.3.4 下游行业对领带行业的影响

4.4 其他相关行业

4.4.1 领带夹

4.4.2 衬衫

第五章2015年中国领带行业发展状况分析

5.1 中国领带行业发展综述

5.1.1 行业规模迅速壮大

5.1.2 行业发展呈现良好势头

5.1.3 行业发展日趋理性化

5.2 中国领带市场发展分析

5.2.1 市场发展的主要特点

5.2.2 零售市场发展分析

5.2.3 网购市场发展态势良好

5.2.4 市场细分进程加快

5.3 中国领带市场品牌发展分析

5.3.1 国内外品牌发展态势分析

5.3.2 国际高端品牌竞相发力中国领带市场

5.3.3 我国领带品牌与国际品牌差距逐渐缩小

5.3.4 中高档领带品牌发展问题及对策

5.4 领带市场竞争分析

5.4.1 领带市场竞争综述

5.4.1.1 中外品牌激战中国领带市场

5.4.1.2 中国领带行业品牌竞争升级

5.4.2 领带市场竞争状况分析

5.4.2.1 上游议价能力分析

5.4.2.2 下游议价能力分析

5.4.2.3 行业替代品威胁分析

5.4.2.4 行业新进入者威胁分析

5.4.2.5 现有企业的威胁分析

5.4.3 领带企业的竞争攻略

5.5 领带进出口贸易分析

5.5.1 国内外领带的分类、标准差异

5.5.2 中国领带出口状况分析

- 5.5.3 中国领带行业出口的swot分析
- 5.5.4 中国领带出口的问题及发展策略
- 5.6 中国领带行业存在的问题及对策

第六章 浙江嵊州市领带行业发展分析

- 6.1 浙江省嵊州市领带行业市场现状分析
 - 6.1.1 浙江省嵊州市领带对外贸易状况
 - 6.1.2 浙江省嵊州市领带行业发展态势
 - 6.1.3 嵊州市产业规模分析
- 6.2 嵊州市领带行业发展存在的问题
 - 6.2.1 在产品的设计上与国外有差距
 - 6.2.2 代加工占主导地位，品牌意识不强
 - 6.2.3 上下游产业链未能掌控，产业难以做大做强
- 6.3 嵊州市采取的主要应对措施
 - 6.3.1 加大研发投入，提高产品质量和档次
 - 6.3.2 增强品牌提升意识，争创全球一流
 - 6.3.3 产业整合发展，破除发展瓶颈
 - 6.3.4 积极探索产业转型升级路径
- 6.4 浙江省温州市领带行业的发展战略
 - 6.4.1 定位：嵊州引领全国领带潮流
 - 6.4.2 策略：嵊州与国外品牌战略合作

第七章 2015年中国领带行业细分领域发展分析

- 7.1 女性领带
 - 7.1.1 我国女性领带消费意识日渐觉醒
 - 7.1.2 国内女性领带市场品牌格局分析
 - 7.1.3 女性领带产品核心竞争因素
 - 7.1.4 女性领带市场区域战略定位
 - 7.1.5 女性领带市场发展趋势
- 7.2 男性领带
 - 7.2.1 国内男性领带市场总析
 - 7.2.2 我国男性领带市场迅猛发展

7.2.3 男性领带品牌的发展

7.2.4 打造男性领带品牌的策略分析

第八章 中国领带行业营销分析

8.1 中国领带行业营销概况

8.1.1 营销的关键因素

8.1.2 行业营销模式

8.1.3 行业营销的创新

8.2 中国领带行业销售渠道分析

8.2.1 销售渠道的构成

8.2.2 渠道呈现扁平化发展

8.2.3 渠道的发展趋势

8.3 中国领带行业网络营销分析

8.3.1 行业网络销售规模

8.3.2 行业网络营销现状

8.3.3 行业网络营销模式

8.3.4 行业网络营销策略

8.4 中国领带市场营销策略探讨

8.4.1 终端营销的方向

8.4.2 淡季营销的策略

8.4.3 国际化营销通道

8.4.4 品牌广告营销策略

第九章 2015年国内外领带行业重点品牌分析

9.1 国际领带品牌

9.1.1 gucci

9.1.1.1 公司简介

9.1.1.2 2011-2015年企业经营业绩分析

9.1.2 登喜路

9.1.2.1 公司简介

9.1.2.2 2011-2015年企业经营业绩分析

9.1.3 巴宝莉

9.1.3.1 公司简介

9.1.3.2 2011-2015年企业经营业绩分析

9.1.4 鳄鱼

9.1.4.1 公司简介

9.1.4.2 2011-2015年企业经营业绩分析

9.1.5 波士

9.1.5.1 公司简介

9.1.5.2 2011-2015年企业经营业绩分析

9.1.6 华伦天奴

9.1.6.1 公司简介

9.1.6.2 2011-2015年企业经营业绩分析

9.2 国内领带品牌

9.2.1 金利来

9.2.1.1 公司简介

9.2.1.2 公司发展优势分析

9.2.1.3 公司经营状况

9.2.1.4 公司发展动向

9.2.2 雅戈尔

9.2.2.1 公司简介

9.2.2.2 公司发展优势分析

9.2.2.3 公司经营状况

9.2.2.4 公司发展动向

9.2.3 巴贝

9.2.3.1 公司简介

9.2.3.2 公司发展优势分析

9.2.3.3 公司经营状况

9.2.3.4 公司发展动向

9.2.4 麦地郎

9.2.4.1 公司简介

9.2.4.2 公司发展优势分析

9.2.4.3 公司经营状况

9.2.4.4 公司发展动向

第十章 领带行业投资分析

10.1 领带行业投资价值分析

10.1.1 政策扶持力度

10.1.2 技术成熟度

10.1.3 社会综合成本

10.1.4 进入门槛

10.1.5 潜在市场空间

10.2 领带行业投融资分析

10.2.1 行业固定资产投资状况

10.2.2 行业外资进入状况

10.2.3 行业并购重组分析

10.3 领带行业投资机会分析

10.4 领带行业投资风险分析

10.4.1 经济环境风险

10.4.2 政策环境风险

10.4.3 市场环境风险

10.4.4 原材料风险

10.4.5 设计技术风险

10.4.6 其他风险

第十一章 博思数据对中国领带行业发展趋势及前景

11.1 2016-2022年中国领带行业预测分析

11.2 时尚领带市场前景可观

11.3 领带市场的竞争趋势及产品趋势分析

11.4 2016-2022年领带市场的发展分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2015年中国领带产量统计

图表：2008-2015年中国领带消费量统计

图表：2008-2015年中国出口量统计

图表：2008-2014年中国针织或钩编的领带及领结进出口数据分析

图表：2008-2014年中国丝及绢丝制领带及领结进出口数据分析

图表：2008-2014年中国化纤制领带及领结进出口数据分析

图表：2008-2014年中国其他纺织材料制领带及领结进出口数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2015年1-9月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2015年1-9月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年10月-2015年1-9月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年10月-2015年1-9月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2015年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2015年1-9月居民消费价格主要数据

图表：2012年10月-2015年1-9月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2015年1-9月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年10月-2015年1-9月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2015年1-9月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2015年1-9月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2015年1-9月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2015年1-9月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2015年1-9月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2015年1-9月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年10月-2015年1-9月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2015年1-9月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2015年1-9月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2015年1-9月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2015年1-9月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-9月份全国房地产开发和销售情况

图表：2015年1-9月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2015年1-9月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业pmi指数走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1511/Z75104G4G5.html>