

2016-2022年中国陶瓷墨水 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国陶瓷墨水市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1510/831984Z32E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国陶瓷墨水市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了陶瓷墨水行业相关概述、中国陶瓷墨水产业运行环境、分析了中国陶瓷墨水行业的现状、中国陶瓷墨水行业竞争格局、对中国陶瓷墨水行业做了重点企业经营状况分析及中国陶瓷墨水产业发展前景与投资预测。您若想对陶瓷墨水产业有个系统的了解或者想投资陶瓷墨水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章陶瓷墨水综合概述1

第一节陶瓷墨水概述1

一、陶瓷墨水概念1

二、陶瓷墨水组成要素3

三、陶瓷墨水分类4

第二节陶瓷墨水行业结构分析6

一、产业链结构分析6

二、陶瓷墨水产业链上游分析7

三、陶瓷墨水产业下游分析7

第三节陶瓷墨水行业市场特征分析17

一、市场规模17

二、产业关联度20

三、影响需求的关键因素22

四、国内和国际市场25

五、主要竞争因素28

六、生命周期31

第二章2015年中国陶瓷墨水行业市场发展环境分析39

第一节2015年中国经济环境分析39

一、中国GDP增长情况分析39

二、工业经济发展形势分析78

三、全社会固定资产投资分析82
四、城乡居民收入与消费分析92
五、社会消费品零售总额分析105
六、对外贸易的发展形势分析109
第二节2015年中国陶瓷墨水行业社会环境分析113

一、教育情况分析113
二、文化环境分析116
三、生态环境分析117
四、中国城镇化率118
五、居民消费观念和习惯分析118

第三节2015年中国陶瓷墨水行业政策环境分析119

一、与陶瓷墨水相关的监管机构119
二、与陶瓷墨水相关的政策法规121
三、其陶瓷墨水相关的法律法规127
四、“十三五”规划对陶瓷墨水行业的影响分析127
五、“城镇化”对陶瓷墨水行业影响分析130
六、国家对陶瓷墨水行业的规划分析133

第四节2015年中国陶瓷墨水行业技术环境分析139

第三章全球陶瓷墨水行业发展分析142

第一节2010-2015年全球陶瓷墨水行业市场发展分析142

一、2010-2015年陶瓷墨水市场现状分析142
二、2010-2015年陶瓷墨水市场结构解析143
三、2010-2015年陶瓷墨水模式分析145
四、2010-2015年行业企业分析146

第二节2010-2015年主要国家市场分析149

一、2010-2015年美国陶瓷墨水市场分析149
二、2010-2015年德国陶瓷墨水市场分析151
三、2010-2015年英国陶瓷墨水市场分析151

第四章2010-2015年中国陶瓷墨水发展现状分析153

第一节2010-2015年陶瓷墨水行业发展概况153

一、2010-2015年中国陶瓷墨水行业的现状	153
二、2010-2015年中国陶瓷墨水行业发展的阶段	154
三、2010-2015年中国陶瓷墨水行业存在的问题	162
第二节2015年中国陶瓷墨水行业发展状况	163
一、2015年中国陶瓷墨水行业发展机遇	163
二、2015年陶瓷墨水行业发展特点分析	166
三、2015年中国陶瓷墨水行业市场分析	167
四、2015年行业发展趋势	174
第三节2010-2015年中国陶瓷墨水行业市场供需状况	177
一、2010-2015年行业供给能力	177
二、2010-2015年市场供给分析	178
三、2010-2015年市场需求分析	179
四、2010-2015年产品价格分析	180
第四节2010-2015年陶瓷墨水行业销售分析	181
一、工业销售产值	181
二、销售收入	182
三、利润率	182
第五章2010-2015年陶瓷墨水行业经济运行分析	183
第一节2010-2015年营运能力分析	183
第二节2010-2015年偿债能力分析	183
第三节2011-2015年盈利能力分析	186
第四节2011-2015年发展能力分析	188
一、2011-2015年资产年均增长率	188
二、2011-2015年利润增长率	189
第六章2012-2015年我国陶瓷墨水行业进出口分析	190
第一节2012-2015年我国陶瓷墨水进口分析	190
一、2012-2015年进口总量分析	190
二、2012-2015年进口结构分析	190
三、2012-2015年进口区域分析	191
第二节2012-2015年我国陶瓷墨水出口分析	192

- 一、2012-2015年出口总量分析192
- 二、2012-2015年出口结构分析192
- 三、2012-2015年出口区域分析193
- 第三节2016-2022年我国陶瓷墨水进出口预测194
- 一、2016-2022年进口预测194
- 二、2016-2022年出口预测194

第七章2012-2015年陶瓷墨水行业竞争格局分析195

第一节2012-2015年行业竞争结构分析195

- 一、现有企业间竞争195
- 二、潜在进入者分析196
- 三、替代品威胁分析196
- 四、供应商议价能力197
- 五、客户议价能力197

第二节2012-2015年行业国际竞争力比较198

- 一、生产要素198
- 二、需求条件199
- 三、支援与相关产业200
- 四、政府的作用202

第三节2012-2015年主要企业竞争力分析205

- 一、重点企业资产总计分析205
- 二、重点企业全年营业收入分析205
- 三、重点企业综合竞争力对比分析206
- 四、2016-2022年国内外主要企业动向206

第八章2016-2022年陶瓷墨水行业企业竞争策略分析209

第一节市场竞争策略分析209

- 一、2015年市场增长潜力分析209
- 二、2015年主要潜力品种分析210
- 三、现有企业产品竞争策略分析212
- 四、拟进入者竞争策略选择214

第二节2016-2022年企业竞争策略分析219

- 一、全球经济下行业竞争格局的变化219
- 二、2016-2022年行业竞争策略分析220
- 三、2016-2022年企业竞争策略分析225

第九章2012-2015年中国陶瓷墨水市场竞争格局227

第一节2012-2015年中国陶瓷墨水行业市场综述227

- 一、2012-2015年陶瓷墨水行业市场规模分析227
- 二、2012-2015年市场产品结构分析227
- 三、2012-2015年市场渠道分析231
- 四、2012-2015年市场竞争格局232

第二节2012-2015年行业集中度分析233

- 一、2012-2015年市场集中度分析233
- 二、2012-2015年企业集中度分析233
- 三、2012-2015年区域集中度分析235

第三节2016-2022年中国陶瓷墨水行业竞争预测236

- 一、2016-2022年市场竞争趋势展望236
- 二、2016-2022年集中度分析及预测237
- 三、2016-2022年SWOT分析及预测239

第十章陶瓷墨水行业国内外重点品牌分析242

第一节广东道氏技术股份有限公司242

- 一、企业概况242
- 二、企业经营情况分析243
- 三、生产基地分析244
- 四、企业战略分析245

第二节明朝科技开发有限公司245

- 一、企业概况245
- 二、企业经营情况分析245
- 三、企业主要指标分析246
- 四、企业战略分析246

第三节康立泰釉料公司246

- 一、企业概况246

- 二、企业经营情况分析247
- 三、企业优势分析248
- 四、企业战略分析249
- 第四节中国制釉集团（台湾）249
 - 一、企业概况249
 - 二、企业经营情况分析250
 - 三、企业现金流量分析251
 - 四、资产负债分析252
 - 五、企业损益分析252
 - 六、企业战略分析253
- 第五节广东三水大鸿制釉有限公司254
 - 一、企业概况254
 - 二、企业经营情况分析255
 - 三、企业专业水平分析256
 - 四、企业战略分析256
- 第六节佛山市远泰制釉有限公司256
 - 一、企业概况256
 - 二、企业经营情况分析257
 - 三、企业科研实力分析258
 - 四、企业战略分析259
- 第七节美国Ferro公司259
 - 一、企业概况259
 - 二、企业经营情况分析259
 - 三、企业兼并重组分析260
 - 四、企业战略分析260
- 第八节西班牙Torrecid260
 - 一、企业概况260
 - 二、企业经营情况分析261
 - 三、分公司分析261
 - 四、企业战略分析261
- 第九节艾斯马格拉斯—意达加262
 - 一、企业概况262

二、企业经营情况分析262

三、企业发展分析263

四、企业战略分析264

第十节意大利的Colorob-bia264

一、企业概况264

二、企业经营情况分析265

三、企业发展分析265

四、企业战略分析265

第十一章2016-2022年陶瓷墨水行业发展预测266

第一节2016-2022年陶瓷墨水行业发展趋势266

一、2016-2022年行业发展趋势分析266

二、2016-2022年行业政策趋向267

三、2016-2022年行业技术趋向267

第二节2016-2022年陶瓷墨水行业市场前景分析269

一、2013-2015年陶瓷墨水行业市场回顾269

二、2016-2022年陶瓷墨水行业发展潜力270

三、2016-2022年陶瓷墨水行业发展前景271

第三节2016-2022年陶瓷墨水行业供需预测271

一、2016-2022年陶瓷墨水行业供给预测271

二、2016-2022年陶瓷墨水行业需求预测272

三、2016-2022年陶瓷墨水价格预测272

第四节2016-2022年陶瓷墨水年贸易预测274

一、2016-2022年陶瓷墨水行业进口预测274

二、2016-2022年陶瓷墨水行业出口预测274

第十二章2016-2022年陶瓷墨水行业投资机会与风险275

第一节2013-2015年陶瓷墨水行业投资分析275

一、2013-2015年总体投资及结构275

二、2013-2015年投资规模情况275

三、2013-2015年投资增速情况277

四、2013-2015年分地区投资分析279

五、2013-2015年外商投资情况279

第二节2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析280

一、2013-2015年陶瓷墨水行业投资状况分析280

二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资效益分析281

三、2016-2022年陶瓷墨水行业的投资方向282

第三节影响陶瓷墨水行业发展的主要因素282

一、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的有利因素分析282

二、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的稳定因素分析282

三、2016-2022年影响陶瓷墨水行业运行的不利因素分析283

四、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的挑战分析283

五、2016-2022年我国陶瓷墨水行业发展面临的机遇分析283

第四节陶瓷墨水行业投资风险及控制策略分析284

一、2016-2022年陶瓷墨水行业市场风险及控制策略284

二、2016-2022年陶瓷墨水行业政策风险及控制策略285

三、2016-2022年陶瓷墨水行业经营风险及控制策略287

四、2016-2022年陶瓷墨水同业竞争风险及控制策略290

五、2016-2022年陶瓷墨水行业其他风险及控制策略290

第十三章2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究293

第一节2016-2022年陶瓷墨水行业发展战略研究293

一、2016-2022年战略综合规划293

二、2016-2022年业务组合战略295

三、2016-2022年区域战略规划296

四、2016-2022年产业战略规划297

五、2016-2022年营销品牌战略298

六、2016-2022年竞争战略规划299

第二节2016-2022年对陶瓷墨水品牌的战略思考300

一、企业品牌的重要性300

二、陶瓷墨水实施品牌战略的意义301

三、陶瓷墨水企业品牌的现状分析302

四、陶瓷墨水企业的品牌战略303

五、陶瓷墨水品牌战略管理的策略304

第三节2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略研究304

一、2015年陶瓷墨水行业投资战略304

二、2016-2022年陶瓷墨水行业投资战略306

三、2016-2022年细分行业投资战略307

第四节 博思数据研究结论与建议307

一、研究结论307

二、建议308

图表目录：

图表：2005-2014年中国建筑陶瓷产量统计表8

图表：2012-2015年北京陶瓷制品销售收入8

图表：2012-2015年天津陶瓷制品销售收入9

图表：2012-2015年河北陶瓷制品销售收入9

图表：2012-2015年山西陶瓷制品销售收入9

图表：2012-2015年辽宁陶瓷制品销售收入10

图表：2012-2015年吉林陶瓷制品销售收入10

图表：2012-2015年黑龙江陶瓷制品销售收入10

图表：2012-2015年上海陶瓷制品销售收入11

图表：2012-2015年江苏陶瓷制品销售收入11

图表：2012-2015年浙江陶瓷制品销售收入11

图表：2012-2015年安徽陶瓷制品销售收入12

图表：2012-2015年福建陶瓷制品销售收入12

图表：2012-2015年江西陶瓷制品销售收入12

图表：2012-2015年山东陶瓷制品销售收入13

图表：2012-2015年河南陶瓷制品销售收入13

图表：2012-2015年湖北陶瓷制品销售收入13

图表：2012-2015年湖南陶瓷制品销售收入14

图表：2012-2015年广东陶瓷制品销售收入14

图表：2012-2015年广西陶瓷制品销售收入14

图表：2012-2015年重庆陶瓷制品销售收入15

图表：2012-2015年四川陶瓷制品销售收入15

图表：2012-2015年贵州陶瓷制品销售收入15

图表：2012-2015年云南陶瓷制品销售收入16

图表：2012-2015年陕西陶瓷制品销售收入16

图表：2012-2015年青海陶瓷制品销售收入16

图表：2008-2015年中国国内生产总值（GDP）总体走势39

图表：2008-2015年中国国内生产总值季度分析（1）39

图表：2008-2015年中国国内生产总值季度分析（2）39

图表：2008-2015年中国国内生产总值季度分析（3）40

图表：2006-2012中国国内生产总值季度分析（4）40

图表：2008-2015年中国国内生产总值季度分析（5）40

图表：2008-2015年中国国内生产总值季度分析（6）40

图表：2008-2015年中国国内生产总值季度分析（7）40

图表：2008-2015年中国国内生产总值季度分析（8）41

图表：2008-2015年中国国内生产总值季度分析（9）41

图表：经济增长处于复苏期的调整阶段43

图表：2015年消费增速不断下滑44

图表：2015年固定资产投资增速持续下滑45

图表：2015年出口增速底部徘徊45

图表：2015年工业增速大幅下滑46

图表：2015年CPI涨幅总体趋向回落48

图表：克强指数与GDP的相关性64

图表：宏观经济预警指数图65

图表：宏观经济预警指数66

图表：2009-2014全部工业图PPI曲线图67

图表：2009-2015年制造业PMI与GDP之间的关系72

图表：2009-2015年先行指数与GDP累计同比关系图73

图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势75

图表：2012-2015年美元兑人民币汇率走势图77

图表：2003-2012年全社会固定资产投资情况83

图表：2012-2015年全国固定资产投资（不含农户）同比增速88

图表：2015年分地区投资相邻两个月累计同比增速89

图表：2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速90

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（1）90

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（2）90

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（3）90

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（4）91

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（5）91

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（6）91

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（7）91

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（8）91

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据（9）92

图表：2012年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况94

图表：2012年农村居民人均纯收入构成95

图表：2012年城镇居民人均总收入构成95

图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率95

图表：历年城乡居民收入差距96

图表：2008-2015年中国社会消费品零售总额总体走势105

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（1）105

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（2）105

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（3）105

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（4）106

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（5）106

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（6）106

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额分析（7）106

图表：2008-2015年中国中国海关进出口增减总体走势109

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（1）109

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（2）109

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（3）110

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（4）110

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（5）110

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（6）110

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（7）110

图表：2011-2015年中国中国海关进出口增减（8）111

图表：全国进出口简要情况表111

图表：2012-2015年我国陶瓷墨水行业进口量190

图表：2015年中国陶瓷墨水行业进口地区占比191

图表：2012-2015年我国陶瓷墨水行业出口量192

图表：2015年中国陶瓷墨水行业出口地区占比193

图表：2016-2022年我国陶瓷墨水行业进口量预测194

图表：2016-2022年我国陶瓷墨水行业出口量预测194

图表：2012-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业资产总计205

图表：2012-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业营业收入205

图表：2012-2015年我国陶瓷墨水规模以上企业市场份额占比206

图表：2012-2015年中国陶瓷墨水行业市场规模227

图表：2012-2015年中国制釉集团月营业收入分析250

图表：2012-2015年中国制釉集团现金流量251

图表：2012-2015年中国制釉集团资产负债252

图表：2015年国制釉集团损益表252

图表：2016-2022年我国陶瓷墨水进口金额预测274

图表：2016-2022年我国陶瓷墨水出口金额预测274

图表：2015年2月固定资产投资完成额275

图表：2015年3月固定资产投资完成额275

图表：2015年4月固定资产投资完成额275

图表：2014年5月固定资产投资完成额276

图表：2014年6月固定资产投资完成额276

图表：2014年7月固定资产投资完成额276

图表：2014年8月固定资产投资完成额276

图表：2014年9月固定资产投资完成额276

图表：2014年10月固定资产投资完成额276

图表：2014年11月固定资产投资完成额276

图表：2014年12月固定资产投资完成额277

图表：2014年固定资产投资增长状况280

图表：2015年固定资产投资增长状况280

图表：2011-2015年陶瓷墨水行业投资效益增长率281

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1510/831984Z32E.html>