

2016-2022年中国智能楼宇 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国智能楼宇市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1510/N51984K14L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-10-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国智能楼宇市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了智能楼宇行业相关概述、中国智能楼宇产业运行环境、分析了中国智能楼宇行业的现状、中国智能楼宇行业竞争格局、对中国智能楼宇行业做了重点企业经营状况分析及中国智能楼宇产业发展前景与投资预测。您若想对智能楼宇产业有个系统的了解或者想投资智能楼宇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

智能楼宇的行业概况市场规模持续扩大全国智能化系统每年投资达1000亿元。中国智能化住宅的发展，在经历了10年的探索后，中国建筑面积目前已达到400亿平方米，预计到2020年还将新增300亿平方米，中国智能建筑2013年已经达到10000幢。全国智能小区的建设数量，在今后十年能达到上万个。未来十年，中国将成为世界上最大的智能建筑市场。智能建筑市场的发展将带动智能楼宇市场的不断扩大。市场规模持续扩大，智能建筑在政府办公楼和商业大型公共建筑细分市场的规模，基本上决定了智能楼宇的发展空间和速度，再在细分领域中还包括学校。它们占了智能化市场60%以上的份额。智能大厦的市场份额将达到70%以上，而智能住宅在30%以下。智能楼宇行业的发展潜力极大，被认为是中国经济发展中一个非常重要的产业，其产业带动作用更是不容小觑。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界活动板房产业发展形势分析	1
第一节 2014-2015年世界活动板房产业发展状况分析	1
一、世界活动板房概述	1
二、世界活动板房的构建与应用	2
第二节 2014-2015年世界活动板房市场运行动态分析	3
一、世界活动板房市场需求变动	3
二、国外集装箱房屋市场受欢迎	3
三、国际市场活动板房需求强劲	4
第三节 2014-2015年世界主要国家活动板房市场分析	4
一、美国活动板房市场分析	4
二、欧洲地区活动板房市场	5
三、日本活动板房设计经验	6

第二章 2014年中国活动板房产业发展环境分析	8
第一节 2014年中国活动板房产业经济环境分析	8
一、GDP历史变动轨迹分析	8
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	27
第二节 2015年中国活动板房产业政策环境分析	32
一、建筑钢结构行业管理体制	32
二、建筑钢结构行业政策与规划	33
三、国家对活动板房鼓励性政策	34
四、《临时性建(构)筑物应用技术规程》	35
五、《拆装式轻钢结构活动房》	41
第三节 2015年中国活动板房产业社会环境发展分析	45
一、生活方式的改变	45
二、人口结构的影响	46
第三章 2014-2015年中国活动板房产业运行新形势透析	49
第一节 活动板房基础概述	49
一、活动板房定义	49
二、活动板房的优点	49
三、活动板房的分类	50
四、活动板房的主要用途	51
第二节 2014-2015年中国活动板房业现状综述	52
一、国内活动板房开始广泛应用	52
二、国内活动房彩钢板发展状况分析	53
三、国内发展节能环保型钢结构住宅	54
四、目前国内集成住宅发展模式研究	55
第三节 2014-2015年中国活动板房领域研究新进展	56
一、玻璃钢复合材料在轻质屋顶和活动板房的应用	56
二、聚氨酯板材活动房兴起	56
三、活动房彩钢板新技术研究发展	56

第四章 2014-2015年中国活动板房相关行业主要数据监测分析 58

第一节 2014-2015年中国活动板房相关行业总体数据分析 58

第二节 2014-2015年中国活动板房相关行业不同规模企业数据分析 59

第三节 2014-2015年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析 60

第五章 2014-2015年中国活动板房市场运行态势分析 62

第一节 2014-2015年中国活动板房市场亮点聚焦 62

一、城市化建设带动活动板房行业发展 62

二、2012年活动板房助力深圳大运会 62

三、2014年西安活动房旅店情况分析 63

第二节 2014-2015年中国活动板房市场透析 64

一、中国活动板房价格分析 64

二、中国活动板房应用领域 65

第三节 2014-2015年中国活动板房细分透析 66

一、集装箱房屋 66

二、拼板式组合房屋 68

三、箱式组合房屋 69

四、拆装式钢结构活动房 71

五、小型别墅式活动板房 72

第四节 2014-2015年中国活动板房市场推动因素 74

一、住房问题推动活动板房发展分析 74

二、西部开发对活动板房的促进作用 76

三、节能环保理念加速活动房发展 77

第六章 2014-2015年中国活动板房板材市场运行透析 80

第一节 聚苯乙烯彩钢夹芯板 80

第二节 岩棉彩钢夹芯板 81

第三节 聚氨酯彩钢夹芯板 83

第四节 单层彩钢板 85

第七章 2014-2015年中国活动板房产业竞争新格局透析 87

第一节 2014-2015年中国活动板房市场竞争总况 87

- 一、中国活动板房市场竞争态势 87
- 二、国内经营活动房的企业类型 88
- 三、活动板房的竞争优势分析 88
- 第二节 2014-2015年中国活动板房产业集中度分析 89
 - 一、区域集中度分析 89
 - 二、企业集中度分析 89
- 第三节 2014-2015年中国活动板房行业竞争策略分析 89

第八章 2014-2015年中国活动板房生产企业竞争力分析 91

第一节 雅致集成房屋股份有限公司 91

- 一、公司基本情况 91
- 二、企业经营情况分析 92
- 三、企业经济指标分析 92
- 四、企业盈利能力分析 93
- 五、企业偿债能力分析 94
- 六、企业运营能力分析 95
- 七、企业成本费用分析 95

第二节 雅致集成房屋(廊坊)有限公司 96

- 一、公司基本情况 96
- 二、企业产品结构 96
- 三、企业经营状况 97
- 四、企业发展战略 97

第三节 雅致集成房屋(苏州)有限公司 98

- 一、公司基本情况 98
- 二、企业产品结构 98
- 三、企业经营状况 98
- 四、企业发展战略 98

第四节 北京诚栋房屋制造有限公司 98

- 一、公司基本情况 98
- 二、企业产品结构 99
- 三、企业经营状况 99
- 四、企业技术实力 99

五、企业发展历程 100

六、企业发展战略 101

第五节 广州市米格方舱制造有限公司 101

一、公司基本情况 101

二、企业产品结构 101

三、企业竞争优势 101

四、企业发展战略 102

第六节 北京新艺活动板房有限公司 102

一、公司基本情况 102

二、企业产品结构 102

三、企业经营状况 103

四、企业发展战略 103

第七节 安徽瑶海钢结构股份有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、企业产品结构 103

三、企业技术实力 103

四、企业经营状况 104

五、企业发展战略 104

第八节 沧州市华油飞达石油装备有限公司 105

一、公司基本情况 105

二、企业产品结构 105

三、企业技术实力 106

四、企业经营状况 106

五、企业发展战略 106

第九节 胜利油田天峰科工贸钢构有限责任公司 106

一、公司基本情况 106

二、企业产品结构 106

三、企业经营状况 107

四、企业发展战略 107

第十节 榕东活动房股份有限公司 107

一、公司基本情况 107

二、企业组织架构 108

- 三、企业营销网络分析 109
- 四、企业技术实力 109
- 五、企业发展战略 110

第九章 2014-2015年中国建筑业整体运行新形势分析 111

第一节 2014-2015年中国建筑业运行总况 111

- 一、建筑业市场进入健康发展轨道 111
- 二、中国建筑业历经变革今非昔比 111
- 三、中国国有建筑企业的改革之路 112
- 四、中国建筑业劳动力发展现状 114
- 五、中国建筑业安全生产总体状况 117
- 六、建筑业产业组织与产业绩效研究 119
- 七、中国对外承包工程的发展分析 120

第二节 2014-2015年中国建筑业总体规模及效益分析 123

- 一、中国建筑施工企业数量分析 123
- 二、中国建筑业总产值增长分析 123
- 三、中国建筑业增加值增长分析 125
- 四、各地区建筑业企业资产总额 126
- 五、各地区建筑业企业总收入 126
- 六、中国建筑业利润总额分析 127

第三节 2014-2015年中国建筑业面对的问题分析 127

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难 127
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题 128
- 三、中国学校建筑边缘化的问题 129
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 130

第四节 2014-2015年中国建筑业发展的具体对策分析 132

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考 132
- 二、加强建筑业安全监管的措施 133
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系 135
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策 136
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略 138

第十章 2014年中国钢结构行业运行形势分析 140

第十一章 博思数据对中国活动板房产业发展前景趋势预测分析 177

第一节 2014-2015年中国钢结构行业发展概况 140

第二节 2014-2015年中国钢结构技术发展分析 150

第三节 2014-2015年中国钢结构行业供需分析 156

第四节 中国钢结构主要细分产品介绍 160

第五节 2014-2015年中国钢结构行业竞争分析 163

第六节 2016-2022年中国钢结构行业发展前景分析 169

图表目录：

图表：2012年我国活动板房行业数据 58

图表：2013年我国活动板房行业数据 58

图表：2014年我国活动板房行业数据 58

图表：2012年总资产500万元以上的活动板房企业数据 59

图表：2012年总资产500万元以下的活动板房企业数据 59

图表：2013年总资产500万元以上的活动板房企业数据 59

图表：2013年总资产500万元以下的活动板房企业数据 59

图表：2014年总资产500万元以上的活动板房企业数据 60

图表：2014年总资产500万元以下的活动板房企业数据 60

图表：2012年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析 60

图表：2013年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析 60

图表：2014年中国活动板房相关行业不同所有制企业数据分析 61

图表：一般活动板房材料单价 64

图表：2013年12月我活动房价格 65

图表：聚苯乙烯彩钢夹芯板的材料适用 80

图表：聚苯乙烯彩钢夹芯板的特点 81

图表：岩棉彩钢板的材料适用 82

图表：岩棉彩钢板的规格 82

图表：聚氨酯彩钢夹芯板的材料适用 84

图表：聚氨酯彩钢夹芯板的规格 84

图表：聚氨酯彩钢夹芯板的特点 84

图表：单层彩钢板的重要特点 85

图表：雅致股份主要经营指标分析 92

图表：雅致股份盈利能力分析 93

图表：雅致股份营业利润率与净资产利润率变化分析 93

图表：雅致股份偿债能力分析 94

图表：雅致股份流动比率与资产负债率变化分析 94

图表：雅致股份运营能力分析 95

图表：雅致股份存货周转率与总资产周转率变化分析 95

图表：雅致股份成本费用分析 95

图表：雅致股份成本费用利润率变化分析 96

图表：雅致廊坊两年内出口项目统计 97

图表：榕东股份组织架构图 108

图表：榕东股份营销网络分析图 109

图表：2014年房屋市政工程生产安全事故类型情况 118

图表：2014年房屋市政工程生产安全较大及以上事故类型情况 119

图表：2013-2015年中国对外承包工程完成营业额 121

图表：2014年全国建筑业总产值及增速 124

图表：2013-2015年建筑业增加值及其增值速度 125

图表：2013-2015年我国钢结构行业产量情况 157

图表：2014年重点省份钢结构产量 157

图表：2013-2015年我国钢结构行业销售产值情况 158

图表：2013-2015年我国钢结构行业销售收入情况 158

图表：2013-2015年全球钢结构市场规模 159

图表：钢结构行业产品分类及在各领域的应用状况 161

图表：2014年我国钢结构行业集中度情况 164

略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitafangchan1510/N51984K14L.html>