

2016-2022年中国宠物市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国宠物市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1511/Q87504EGNF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2016-2022年中国宠物市场监测及投资前景研究报告》共十六章。报告介绍了宠物行业相关概述、中国宠物产业运行环境、分析了中国宠物行业的现状、中国宠物行业竞争格局、对中国宠物行业做了重点企业经营状况分析及中国宠物产业发展前景与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

以前宠物只是单指人们为了消除孤寂或出于娱乐目的而豢养的动物。现今宠物定义为，出于非经济目的而豢养的动植物。宠物是为了精神的目的而豢养的动植物。一般为了消除孤寂，或娱乐而豢养，以前的宠物一般是哺乳纲或鸟纲的动物，因为这些动物脑子比较发达，容易和人交流。如今，除了广为人知的活体宠物外，还有诸多的虚拟宠物。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析 22

第一章 全球宠物行业发展分析 22

第一节 全球宠物市场分析 22

一、全球宠物经济现状 22

二、宠物行业的发展及前景 23

三、全球宠物市场发展变化 24

第二节 2015年全球宠物市场分析 25

一、宠物经济全球市场新亮点 25

二、2015年全球宠物消费市场分析 25

三、2015年全球宠物市场发展动态 26

第三节 主要国家地区宠物市场分析 26

一、2014-2015年美国宠物市场分析 26

二、2014-2015年欧洲宠物市场分析 27

三、2014-2015年日本宠物市场分析 28

四、2014-2015年智利宠物市场分析 29

五、2014-2015年台湾宠物市场分析 29

第二章 我国宠物行业发展现状 31

第一节 我国宠物行业发展现状	31
一、我国宠物行业发展阶段分析	31
二、我国宠物行业发展现状分析	32
三、我国宠物行业进出口分析	32
第二节 中国宠物行业现状分析	34
一、中国宠物市场的规模	34
二、另类宠物的消费心理及市场分析	34
三、宠物连锁业发展现状及趋势分析	35
第三节 我国宠物行业发展的现状和趋势	36
一、我国宠物行业发展的现状和趋势	36
二、我国宠物行业面临的问题和对策	37
三、宠物产业竞争博弈论分析	43
四、宠物行业人才结构分析	51
第四节 中国宠物行业供需分析	53
一、我国宠物市场需求分析	53
二、宠物医院市场需求分析	54
三、宠物美容市场需求分析	54
第五节 我国宠物产业发展的问题与对策	55
一、宠物产业的国际国内状态	55
二、宠物产业及相关服务分析	57
三、我国宠物产业存在的问题	59
四、我国宠物用品存在的问题	61
五、宠物用品管理存在的问题	63
六、我国发展宠物产业的对策	65
第三章 我国宠物行业运行数据	68
第一节 我国宠物行业基础数据	68
一、我国宠物数量统计	68
二、一线城市宠物数量统计	69
三、猫、狗数量及比例	71
四、猫粮、狗粮数据及比例	71
五、宠物疫苗市场数据统计	72

第二节 我国宠物行业市场空间 74

一、市场特征 74

二、市场容量 75

三、市场发展空间 76

四、近三年消费增长情况 80

第三节 2014年中国宠物零售业区域市场分析 81

一、北京 81

二、广州、深圳 82

三、沈阳、大连 84

四、上海 85

第四章 我国宠物市场发展研究 87

第一节 2015年我国宠物消费市场分析 87

一、2015年宠物市场分析 87

二、2015年宠物消费市场分析 88

三、2015年宠物消费层次分析 88

第二节 2015年我国宠物市场发展研究 90

一、中国宠物行业市场化发展分析 90

二、2015年宠物产业链发展分析 90

三、2015年宠物消费结构分析 91

四、2015年宠物市场人才需求 92

第三节 2015年宠物食品市场发展研究 92

一、宠物食品市场概述 92

二、全球宠物食品市场研究 93

三、中国宠物食品市场研究 95

第五章 我国宠物市场调查分析 98

第一节 我国宠物饲养人群调查 98

一、我国宠物市场区域格局 98

二、目标顾客群其具体特征 99

三、宠物消费习惯及态度研究 101

四、电子宠物的目标顾客群体 103

第二节 2015年我国宠物食品市场调查分析 104

一、我国宠物食品市场销售渠道 104

二、我国宠物食品市场地域分布 106

三、我国宠物食品市场发展策略 107

第三节 2015年宠物食品消费者调查分析 111

一、我国宠物产业现状 111

二、宠物食品消费现状调查 111

三、选择宠物食品品牌的情况 113

四、选择宠物食品的要求 114

第六章 宠物细分市场发展分析 116

第一节 宠物细分市场发展分析 116

一、宠物狗市场分析 116

二、宠物猫市场分析 117

三、宠物鸟市场分析 117

四、观赏鱼市场分析 118

五、另类宠物市场分析 119

第二节 宠物食品市场发展分析 119

一、国内宠物食品市场现状分析 119

二、2015年宠物食品行业发展迅猛 120

三、2015年中国宠物食品市场格局 120

四、宠物食品行业发展前景分析 121

五、宠物健康功能性食品业前景 121

第三节 宠物用品市场发展分析 123

一、2015年宠物用品行业发展分析 123

二、2015年宠物用品市场需求分析 124

三、2015年宠物用品出口情况分析 124

四、2015年宠物玩具市场发展分析 125

五、2015年宠物纺织品市场分析 126

第四节 宠物服装行业发展分析 127

一、宠物的发展现状 127

二、影响中国宠物服装发展的因素 128

三、国内宠物服装的经营方式及优缺点 129

四、当前国内宠物服装存在的问题 131

五、宠物服装的发展趋势 132

第五节 宠物医疗市场发展分析 132

一、宠物医院行业发展分析 132

二、宠物医疗市场监管分析 133

三、宠物保健品市场运作建议 135

四、2015年中国兽药市场现状分析 137

五、2015年中国兽药市场发展趋势 138

第六节 宠物殡葬市场发展分析 141

一、宠物殡葬服务发展现状及前景 141

二、宠物殡葬行业面临的问题分析 143

三、国内外现实市场及潜在市场分析 143

四、宠物殡葬消费者的接受性分析 145

五、宠物殡葬产品市场影响因素分析 146

第七节 中国宠物保险行业分析 146

一、行业概述 146

二、国内外情况对比 147

三、影响因素分析 148

四、发展前景预测 150

五、可行性建议 151

第七章 宠物行业投资与发展前景分析 154

第一节 宠物市场发展前景分析 154

一、越来越多人爱养宠物 154

二、宠物特色服务前景分析 155

三、我国宠物经济的市场潜力 156

四、宠物行业投资前景分析 156

第二节 宠物行业发展商机分析 156

一、宠物经济发展商机 156

二、小宠物消费的商机 157

三、观赏鱼消费的商机 158

四、金融危机下宠物行业的商机 160

第三节 宠物行业投资机会分析 160

一、宠物行业投资机会分析 160

二、宠物药品投资机会分析 161

三、宠物美容用具投资机会 162

四、宠物殡葬投资机会分析 163

五、宠物服装投资机会分析 164

六、宠物清洁行业投资分析 164

第二部分 市场竞争格局与形势 166

第八章 宠物行业竞争格局分析 166

第一节 宠物行业竞争结构分析 166

一、行业内现有企业的竞争 166

二、新进入者的威胁 167

三、替代品的威胁 167

四、供应商的讨价还价能力 167

五、购买者的讨价还价能力 168

第二节 宠物行业国际竞争力影响因素分析 168

一、生产要素 168

二、需求条件 168

三、相关和支持性产业 169

四、企业的战略、结构和竞争对手 169

第三节 宠物行业竞争格局分析 170

一、我国宠物产业竞争分析 170

二、我国宠物用品竞争分析 170

三、我国宠物食品竞争分析 171

四、南京宠物市场竞争分析 172

五、宠物尿片市场竞争分析 174

六、宠物美容店的竞争核心 174

第九章 宠物细分市场竞争分析 177

第一节 宠物食品市场调查分析 177

一、2015年宠物食品市场竞争力	177
二、2015年宠物食品市场畅销排名	179
三、2015年宠物食品市场占有率	180
第二节 宠物用品市场调查分析	181
一、2015年宠物用品市场竞争力	181
二、2015年宠物用品市场畅销排名	182
三、2015年宠物用品市场占有率	184
第三节 宠物玩具市场调查分析	184
一、2015年宠物玩具市场竞争力	184
二、2015年宠物玩具市场畅销排名	185
三、2015年宠物玩具市场占有率	185
第四节 宠物带市场调查分析	186
一、2015年宠物带市场竞争力	186
二、2015年宠物带市场畅销排名	186
三、2015年宠物带市场占有率	187
第五节 宠物笼市场调查分析	188
一、2015年宠物笼市场竞争力	188
二、2015年宠物笼市场畅销排名	188
三、2015年宠物笼市场占有率	189

第十章 2016-2022年中国宠物行业发展形势分析 191

第一节 国内宠物和宠物食品市场形势分析 191

- 一、中国宠物行业现状分析 191
- 二、宠物行业兴起的社会因素 192
- 三、国内宠物市场形势分析 192

第二节 2016-2022年宠物市场发展形势分析 193

- 一、经济发展将促进宠物市场进一步繁荣 193
- 二、2016-2022年宠物产业发展形势分析 194
- 三、宠物行业政策环境及发展前景分析 194

第三部分 赢利水平与企业分析 195

第十一章 中国宠物行业整体运行指标分析 195

第一节 2015年中国宠物行业盈利能力分析 195

一、企业数量结构分析 195

二、行业市场规模分析 196

第二节 价格分析 196

一、成本分析 196

二、宠物价格分析 198

第三节 盈利水平分析 199

一、宠物行业利润分析 199

二、宠物医院利润分析 199

第十二章 宠物重点企业发展分析 201

第一节 宠物食品企业 201

一、好主人宠物食品有限公司 201

二、上海诺瑞宠物用品有限公司 204

三、百诺宠物食品有限公司 205

四、为斯宝宠物食品有限公司 207

五、河北荣喜宠物食品公司 209

第二节 宠物用品企业 211

一、上海春舟金属制品有限公司 211

二、上海汉拓宠物用品有限公司 213

三、厦门安芬宠物用品工贸有限公司 214

四、上海爱康宠物用品有限公司 216

五、温州佩蒂宠物用品有限公司 217

第三节 宠物玩具企业 220

一、佛山市达洋宠物用品制造有限公司 220

二、番禺新声橡塑胶有限公司 222

三、三夏宠物用品有限公司 223

四、温州源飞宠物玩具制品有限公司 225

五、柏信实业（深圳）有限公司 226

第四节 2015年金融危机下宠物企业发展策略 228

一、威海博美 228

二、庆泉公司 228

- 三、飞达实业 229
- 四、烟台中宠 229
- 五、温州佩蒂 231
- 六、广州晋威 232
- 七、上海悦远 233
- 八、南京东洲 233
- 九、六维实业 233
- 十、厦门吉信德 233
- 十一、台州华茂 234
- 十二、绍兴波波 234
- 十三、广州倍利 235
- 十四、大连仁达 235

第四部分 投资策略与风险预警 237

第十三章 宠物行业投资策略分析 237

第一节 宠物服装店投资策略分析 237

- 一、市场前景 237
- 二、投资分析 237
- 三、投资策略 238

第二节 宠物婚介服务中心投资策略分析 238

- 一、市场前景 238
- 二、投资分析 239
- 三、投资策略 239

第三节 宠物“托养所”投资策略分析 241

- 一、市场前景 241
- 二、投资分析 243
- 三、投资策略 243

第四节 宠物美容院投资策略分析 243

- 一、市场前景 243
- 二、投资分析 244
- 三、投资策略 244

第五节 宠物写真馆投资策略分析 245

一、市场前景 245

二、投资分析 245

三、投资策略 246

第六节 宠物医院投资策略分析 246

一、市场前景 246

二、投资分析 247

三、投资策略 247

第七节 宠物餐厅投资策略分析 248

一、市场前景 248

二、投资分析 248

三、投资策略 249

第八节 宠物“殡仪馆”投资策略分析 249

一、市场前景 249

二、投资分析 250

三、投资策略 250

第九节 宠物洗澡店投资策略分析 251

一、市场前景 251

二、投资分析 251

三、投资策略 252

第十四章 宠物行业投资风险预警 253

第一节 另类宠物经营风险分析 253

一、政策风险 253

二、选址风险 253

三、运输和养殖风险 254

四、意外伤害风险 254

第二节 纯种宠物投资风险及策略 254

一、运输风险及化解策略 254

二、健康风险及化解策略 257

三、营销风险及化解策略 260

四、投资宠物的注意事项 263

第五部分 发展趋势与规划建议 264

第十五章 博思数据对宠物行业发展趋势分析 264

第一节 宠物行业发展趋势预测 264

一、宠物行业包括范围 264

二、宠物对人类的作用 265

三、宠物业发展的现状 266

四、宠物行业趋势预测 267

第二节 2016-2022年中国宠物市场趋势分析 268

一、宠物行业发展趋势分析 268

二、2015年宠物行业发展趋势分析 268

三、2015年国内宠物产业年产值预测 269

第三节 2016-2022年宠物食品发展趋势分析 269

一、全球宠物食品市场发展趋势 269

二、宠物食品行业的特点和发展趋势 270

三、未来宠物食品的发展趋势分析 272

第四节 我国宠物用品行业技术发展趋势分析 272

一、产品设计定位更准确 272

二、宠物用品多样化趋势分析 273

三、使用便捷性趋势分析 273

第十六章 宠物企业管理策略建议 274

第一节 提高宠物企业竞争力的策略 274

一、专业店员 274

二、货品品质 274

三、口碑效应 275

第二节 宠物企业营销策略分析 275

一、产品质量策略 275

二、价格管理策略 275

三、分销渠道策略 280

四、营销策略创新 282

五、品牌建设策略 282

六、出口转内销策略 283

第三节 对我国宠物品牌的战略思考 285

一、品牌的基本含义 285

二、品牌战略在企业发展中的重要性 286

三、宠物品牌的特性和作用 287

四、宠物品牌的价值战略 288

五、我国宠物品牌竞争趋势 289

六、宠物企业品牌发展战略 290

七、宠物行业品牌竞争策略 290

八、打造宠物企业品牌的策略 291

图表目录：

图表 1：全球宠物食品市场规模分布状况 25

图表 2：2009-2015 年日本宠物市场规模增长统计 28

图表 3：2013-2015 年其他活动物（010690）行业进口分析 32

图表 4：2013-2015 年其他活动物（010690）行业出口分析 33

图表 5：2010-2015 年中国宠物数量增长情况 68

图表 6：2015 年中国宠物五大城市主要宠物情况 69

图表 7：2015 年我国宠物猫、狗数量及比例 71

图表 8：2015 年中国猫粮、狗粮数据及比例 72

图表 9：2010-2015 年中国宠物疫苗市场规模 73

图表 10：2010-2015 年中国宠物市场规模增长统计 75

图表 11：2011-2014 年北京宠物行业市场规模 82

图表 12：2011-2014 年广州市宠物行业市场规模 82

图表 13：2011-2014 年深圳市宠物行业市场规模 83

图表 14：2011-2014 年沈阳市宠物行业市场规模 84

图表 15：2011-2014 年大连市宠物行业市场规模 84

图表 16：2011-2014 年上海市宠物行业市场规模 86

图表 17：宠物经济产业链条 90

图表 18：2011-2015 年宠物狗数量增长统计 116

图表 19：2011-2015 年宠物猫数量增长统计 117

图表 20：2011-2015 年宠物鸟数量增长统计 117

图表 21：2011-2015 年观赏鱼数量增长统计 118

图表 22：2011-2015年另类宠物数量增长统计	119
图表 23：中国宠物用品主要出口市场分析	125
图表 24：目前我国宠物服装行业缺点分析	126
图表 25：中国宠物食品企业竞争力排名	179
图表 26：中国宠物食品细分市场占有率	180
图表 27：2015年宠物用品市场畅销排名	182
图表 28：各企业在中国宠物用品市场份额比较	184
图表 29：2015年宠物带市场畅销排名	186
图表 30：2015年宠物带细分市场占有率	187
图表 31：2015年宠物笼市场畅销排名	188
图表 32：2015年宠物笼细分市场占有率	189
图表 33：2015年中国宠物行业企业数量结构分析	195
图表 34：2014年成都好主人宠物食品有限公司财务指标分析	202
图表 35：2014年上海诺瑞宠物用品有限公司财务指标分析	204
图表 36：2014年百诺宠物食品有限公司财务指标分析	206
图表 37：2014年为斯宝宠物食品有限公司财务指标分析	208
图表 38：2014年河北荣喜宠物食品有限公司财务指标分析	209
图表 39：2014年上海春舟金属制品有限公司财务指标分析	211
图表 40：2014年上海汉拓宠物用品有限公司财务指标分析	213
图表 41：2014年厦门安芬宠物用品工贸有限公司财务指标分析	215
图表 42：2014年上海爱康宠物用品有限公司财务指标分析	216
图表 43：2014年温州佩蒂宠物用品有限公司财务指标分析	218
图表 44：2014年佛山市达洋宠物用品制造有限公司财务指标分析	220
图表 45：2014年番禺新声橡塑胶有限公司财务指标分析	222
图表 46：2014年三夏宠物用品有限公司财务指标分析	223
图表 47：2014年温州源飞宠物玩具制品有限公司财务指标分析	225
图表 48：2014年柏信实业（深圳）有限公司财务指标分析	227

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1511/Q87504EGNF.html>